

BC apresenta prioridades regulatórias para 2025 e 2026 nesta quinta (24)

CNN

Entre os temas está a importância da modernização do sistema financeiro, destacando a evolução do Pix e inovações do sistema de pagamento



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/bc-apresenta-prioridades-regulatorias-para-2025-e-2026-nesta-quinta-24/>

“Pejotização”: Processos que pedem vínculo de emprego crescem 57% em 2024

CNN

Em 2025, só até fevereiro, foram ajuizados 53.783 novos casos, o que coloca o tema em 16º no ranking dos que mais levam as pessoas à Justiça do Trabalho



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/pejotizacao-processos-que-pedem-vinculo-de-emprego-crescem-57-em-2024/>

Dólar engata nova queda e volta a ser vendido abaixo de R\$ 5,70

UOL

O dólar opera em queda nos primeiros negócios desta manhã e volta a ser cotado abaixo de R\$ 5,70. Às 9h56, a moeda norte-americana recuava 0,81% ante o real e era comercializada por R\$ 5,672



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/04/24/dolar---bolsa.htm>

Imposto de Renda 2025: mais de 10,5 milhões de declarações já foram entregues; veja se a sua é obrigatória este ano

Money Times

Mais de 10,5 milhões de declarações do Imposto de Renda 2025 já foram recebidas pela Receita Federal, segundo dados do próprio órgão



<https://www.moneytimes.com.br/conteudo-de-marca/imposto-de-renda-2025-milhoes-de-declaracoes-ja-foram-entregues-veja-se-a-sua-e-obrigatoria-lbrd10if002/>

Empresários argentinos e paranaenses participam de rodada de negócios na ExpoApras 2025

Empresários argentinos e paranaenses participaram de uma rodada de negócios que reuniu 78 fornecedores da Argentina e 60 compradores do Paraná, durante a 42ª edição da ExpoApras. O encontro foi promovido pela Confederação Argentina da Média Empresa (Came), em parceria com a Fecomércio PR e o Consulado Geral do Paraguai, com o objetivo de fortalecer as relações comerciais entre os dois países.

Micos e pequenos empresários de setores como alimentos, bebidas, higiene pessoal, indústria e produtos para o lar, oriundos de 13 províncias argentinas, apresentaram seus produtos a compradores paranaenses. Ao longo da rodada, foram realizadas 880 entrevistas comerciais, oportunidades concretas para empresas argentinas que desejam acessar o mercado brasileiro.

A Argentina ocupa posição de destaque nas relações comerciais com o Paraná: é o terceiro maior destino das exportações paranaenses e o quarto principal fornecedor de produtos para o estado. Em março, as exportações do Paraná para o país vizinho cresceram 72%, segundo o Boletim de Comércio Exterior da Fecomércio PR.

O presidente da Came, Ricardo Diab, destacou que esta é a terceira participação da entidade na ExpoApras 2025 e o segundo ano consecutivo com a realização de rodadas de negócios, que reúnem os



O presidente da Came, Ricardo Diab, e a secretária-geral da Came, Beatriz Tourn, saudaram os participantes da rodada de negócios



principais compradores das diversas cadeias de suprimentos de supermercados e distribuidores interessados em conhecer os produtos argentinos. “A Argentina não vem para competir com os produtos brasileiros, mas para complementar. Não trazemos os mesmos itens. Nossos produtos têm características únicas, seja pelo clima, pela natureza ou pela expertise de produção. É esse nicho diferenciado que viemos apresentar”, ressaltou.

Os visitantes da feira também encontram no estande integrado do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Sebrae/PR e Sistema Fiep uma agenda intensa de atividades voltadas ao empreendedorismo. O espaço oferece atendimentos especializados, rodadas de negócios nacionais e internacionais, visitas guiadas, recepção de caravanas do interior do Estado, além de atrações como o Sesc Mesa Brasil, cafés e experiências gastronômicas do Senac, safari da indústria e uma vitrine de produtos com Indicação Geográfica (IG).

Exportações paranaenses somam US\$ 5,3 bilhões no primeiro trimestre de 2025

Balança comercial paranaense registra superávit de US\$ 510 milhões em março, impulsionada por soja e derivados

O setor externo da economia paranaense apresentou desempenho expressivo em março, com superávit da balança comercial em US\$ 510 milhões. No mês, as exportações totalizaram US\$ 2 bilhões, enquanto as importações somaram US\$ 1,4 bilhão, resultando em uma corrente de comércio de US\$ 3,5 bilhões. As informações são do Boletim do Comércio Exterior, elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) com base em dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

A soja foi o produto mais embarcado pelo Paraná no mês de março, somando US\$ 496,9 milhões. As carnes de aves e miúdos movimentaram US\$ 328,2 milhões, seguidas por farelo de soja (US\$ 93,1 milhões) e folheados e aglomerados de madeira (US\$ 79,7 milhões).

Na comparação com março de 2024, as exportações de torneiras e válvulas saltaram impressionantes 3.112,5%, movimentando US\$ 45,2 milhões. O embarque de veículos de passageiros somou US\$ 76,2 milhões em março e correspondeu a uma elevação de 359,7% em relação ao mesmo mês do ano passado.

Entre os principais produtos importados pelo estado em março es-

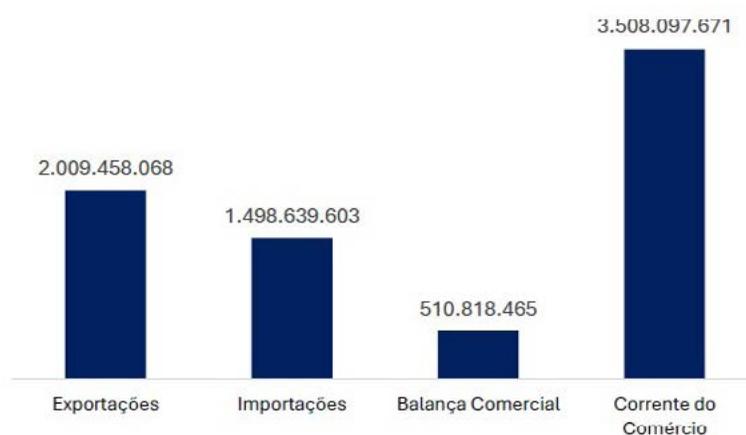
tão adubos e fertilizantes, com US\$ 174,8 milhões, seguidos por óleos combustíveis (US\$ 162,6 milhões) e partes e acessórios automotivos (US\$ 120,9 milhões).

Acumulado 1º trimestre

No acumulado do primeiro trimestre de 2025, o valor exportado pelo Paraná alcançou US\$ 5,3 bilhões. Os principais produtos comercializados no período foram soja e seus derivados (US\$ 1,27 bilhão), frango e outras aves (US\$ 980 milhões), milho (US\$ 259,2 milhões) e açúcar (US\$ 200,4 milhões).

As importações entre janeiro e março totalizaram US\$ 4,6 bilhões.

Panorama Geral do comércio exterior no Paraná - Março de 2025 | Valores em FOB (US\$)



Fonte: Fecomércio PR a partir do Comex Stat

Os principais itens importados foram fertilizantes e adubos (US\$ 506,9 milhões), óleo diesel (US\$ 333,1 milhões), partes e acessórios de veículos automotivos (US\$ 329,6 milhões), medicamentos (US\$ 224,6 milhões) e etanol (US\$ 76,3 milhões).

Principais parceiros comerciais

O principal destino das exportações paranaenses no mês de março foi a China, com um volume de comércio de US\$ 549 milhões, que correspondeu a 27,3% de todas as exportações do estado. Na comparação com março de 2024, o montante exportado para o país chinês cresceu 19,6%. Outros grandes parceiros co-

Continua na próxima página

merciais do Paraná foram os Estados Unidos (US\$ 144,5 milhões), Argentina (US\$ 133,7 milhões) e o México (US\$ 109,7 milhões), com destaque para produtos como soja, carnes de frango e suína, automóveis, madeira, papéis e cartões.

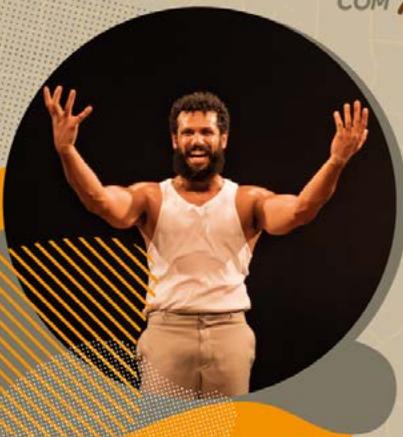
Os principais países de origem das importações paranaenses foram China, que correspondeu a 21,7% do volume importado pelo estado, e a Rússia, com participação de 16,4%. Outros fornecedores de mercadorias para o Paraná foram os Estados

Unidos (7,1%), Argentina (4,6%), Dinamarca (4,6%), Alemanha (4,5%) e Paraguai (4,2%). Os produtos mais importados destes países foram adubos e fertilizantes, diesel, produtos de petróleo, medicamentos e cevadas.

O Teatro do Sesc da Esquina apresenta:

A Luta

COM AMAURY LORENZO
MONÓLOGO TEATRAL



26
ABRIL
20h

Teatro do Sesc da Esquina
Rua Visconde do Rio Branco, 969

Informações:
(41) 3259-1350 sescpr.com.br

Classificação: 14 anos *



Reunião da CEPATUR discute estratégias para crescimento do turismo regional



Da esquerda para a direita, Irapuan Cortes, presidente do Viaje PR; Giovanni Bagatini, coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR; Leonaldo Paranhos, Secretário de Estado do Turismo; Jefferson Abade, diretor geral da SETU; Tatiana Nasser, diretora de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação da SETU; Sandra Negrini, diretora de Promoção, Inovação e Inteligência de Turística da SETU; Alexane Salles, assessora técnica, turismóloga e administradora da SETU.

Representantes do Conselho Paranaense de Turismo (CEPATUR), das Instâncias Governamentais Regionais (IGRs), autoridades municipais e estaduais se reuniram na sede do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em Curitiba, nesta quarta-feira (23/4), para discutir os desafios e estratégias para o crescimento do setor no estado. Entre as pautas abordadas no encontro, a oferta de cursos profissionalizantes pelo Senac foi um dos principais destaques, evidenciando o papel da instituição na inclusão de pessoas qualificadas no mercado.

A abertura da reunião contou com a apresentação do Decreto de Constituição do CEPATUR, da Secretaria de Turismo do Paraná (SETU), e com a criação de comissões para

a elaboração do regimento interno e acompanhamento do Plano Paraná Turístico 2050. Em seguida, foi apresentado o Mapa do Turismo Brasileiro, onde, atualmente, 160 municípios paranaenses estão registrados como rotas turísticas. No encontro foram apresentadas ideias para aumentar esse número através da cooperação e trabalho conjunto das cidades.

A programação também contou com a apresentação do Programa Rota Turística Caminhos do Peabiru, instituído em novembro de 2024 com o objetivo de ligar o Paraná de Leste a Oeste e movimentar a economia local através de uma rota atrativa de turismo cultural, religioso, de natureza, de aventura e muito mais.



Juliano Vale - analista de turismo do Senac PR

O analista de turismo do Senac PR, Juliano Vale, apresentou os números da instituição voltados à qualificação profissional para atender o segmento. São 41 unidades espalhadas pelo estado, divididas em faculdades, polos de educação à distância e unidades móveis de ensino. Em 2024 mais de 139 mil pessoas passaram pelos cursos. Para 2025 a expectativa é que esse alcance seja ainda maior, inclusive com a oferta do programa de gratuidade em parceria com o Ministério do Turismo.

Continua na próxima página

Juliano também reforçou que o índice de qualidade percebida pelos alunos do Senac PR atingiu a nota 9, superando a média nacional. Isso reforça o compromisso em contribuir para o desenvolvimento dos setores de comércio de bens, serviços e turismo, através da educação. “Quanto melhor ou mais qualificado esse profissional, maior vai ser a percepção de qualidade do serviço oferecido ao turista. O visitante com essa percepção comunica às pessoas e passa a ser um multiplicador do destino que ele optou”, destacou.

O Secretário de Estado do Turismo, Leonaldo Paranhos, classificou a reunião do CEPATUR como positiva e estratégica para traçar as próximas ações

do desenvolvimento do setor e reforçou a importância da parceria com o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. “É extremamente indispensável. A cadeia do turismo é muito cobrada. O atendimento da gastronomia, da hotelaria e do profissional que atende o turista regional conta ponto. Essa parceria com o Senac e com o Sistema Fecomércio faz com que a gente possa ter um serviço completo e de excelência para que as pessoas, além de ver coisas lindas, também possam ser atraídas pelo bom serviço que a gente presta aqui no Paraná”, pontuou.

Autoridades presentes

Participaram da reunião do CEPATUR o Secretário de Estado do

Turismo, Leonaldo Paranhos; o coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR Giovanni Bagatini; o presidente do Viaje PR, Irapuan Cortes; o diretor geral da SETU, Jefferson Abade; a diretora de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação da SETU, Tatiana Nasser; a diretora de Promoção, Inovação e Inteligência de Turística da SETU, Sandra Maria Negri Brisola; a assessora técnica, turismóloga e administradora da SETU, Alexane Salles; a residente técnica turismóloga Anna Flávia Leprevost; o analista de turismo do Senac PR, Juliano Vale, e representantes de 10 Instâncias Governamentais Regionais (IGRs).

Alunos do Senac Nova Londrina se destacam na 10ª Maratona CiberEducação Cisco Brasil



Vinte e seis alunos das turmas 2024 e 2025 do curso Técnico em Informática para Internet do Senac Nova Londrina concluíram a formação da 10ª Maratona CiberEducação da Cisco Brasil

Estudantes do curso Técnico em Informática para Internet do Senac Nova Londrina participam da 10ª Maratona CiberEducação da Cisco Brasil, multinacional de tecnologia reconhecida mundialmente por sua liderança em redes de comunicação. A iniciativa busca desenvolver uma nova geração de profissionais da área de cibersegurança e ampliar suas oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

A primeira etapa da Maratona Cisco consiste em concluir o curso de Defesa de Rede. Dependendo do desempenho do participante, é liberada a segunda etapa, o Exame da Trilha em Técnico em Redes. Ao final desta fase os 1.500 melhores alunos são selecionados para avançar no programa de capacitação profissional com bolsas de estudo gratuitas.

26 alunos das turmas 2024 e 2025 do curso Técnico em Informática para Internet do Senac Nova Londrina se dedicaram e concluíram o curso. Eles são os primeiros da unidade, e estão entre os primeiros da região, a conquistarem um certificado emitido pela Cisco, o que representa uma importante conquista tanto para os estudantes quanto para a instituição.

A participação dos alunos contou com a orientação dos instrutores Luiz Gustavo Francisco e Bruna Estefani de Paulo Mata Custodio, além da supervisão e apoio do técnico de educação profissional e tecnológica Fernando Henrique Ribeiro Lima.

Para valorizar o empenho dos estudantes e celebrar o feito, a unidade organizou uma cerimônia especial nos dias 16 e 17 de abril. Durante o



Isabella Aparecida Oliveira da Silva, primeira aluna do Senac Nova Londrina a concluir todas as etapas do curso e avançar na Maratona Cisco

evento foram entregues os certificados da Cisco, com a presença do gerente executivo do Senac Nova Londrina, André Martins Silva. Cada aluno também recebeu um brinde simbólico: um chaveiro em formato de troféu, produzido na própria unidade com o uso de tecnologia de impressão 3D.

Entre os participantes, a trajetória da aluna Isabella Aparecida Oliveira da Silva se destaca. Em um campo ainda predominantemente masculino,

Continua na próxima página

ela foi a primeira aluna da unidade a concluir as duas primeiras etapas da Maratona Cisco. Além dela, outros seis estudantes - Allan Oliveira Balleiro, Matheus da Cruz Silva, Nicolý

Carolina de Carvalho, Tauã Felipe Rocha, Leonan Otávio Santos Dutra e Fernanda Vitória Santos Lima - obtiveram um resultado acima da média e se classificaram para a segunda

etapa, ficando aptos a prosseguir na trilha de aprendizado da Cisco.

Senac PR realiza ações em comemoração ao mês do Povo Indígena



O Senac PR está realizando durante esta semana uma série de atividades em comemoração ao mês do povo indígena. Na terça-feira (22) a chefe de cozinha indígena, Kalymaracaya, ministrou palestra para os alunos do Senac Curitiba Centro com o tema “O futuro é ancestral”. Cerca de 100 alunos acompanharam o bate-papo que foi realizado de forma online, por meio do Canal Conexão Senac PR.

Única chef indígena reconhecida no Brasil, Kalymaracaya é natural da comunidade Terena, no Mato Grosso do Sul, e sua relação com a gastronomia começou ainda quando criança.

“Sempre que minha avó ia cozinhar eu saía com ela para coletar os ingredientes na floresta. Aquilo era mágico para mim, ver de onde vem o alimento fresco e depois via ela transformar em uma refeição. Sempre pensava que queria cozinhar igual a minha vó, pois eu era a ajudante oficial dela na cozinha. Naquela época não tinha muito recurso, ela utilizava utensílios feitos de barro.

A chefe destacou que a culinária é o principal aspecto da cultura indígena que ela mais valoriza no dia a dia, mas outros elementos fazem a cultura ser tão rica. “Além da culinária, temos a língua indígena que é

muito bonita e diversa, no Brasil temos mais de 370 línguas indígenas faladas hoje. Cada comunidade tem a sua particularidade, é totalmente diferente de uma para outra”, explica a chef.

Como parte das atividades o Restaurante-escola da Faculdade Senac Curitiba Centro serviu na quarta-feira (23), um buffet temático da culinária indígena. Entre os pratos servidos estiveram o Pato no Tucupi (prato de origem indígena da região Amazônica brasileira); Pirão de peixe; Moqueca de linguado; Paçoca de banana da terra; Mungunzá; Pudim de mandioca e outras receitas tradicionais.