

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Inflação do turismo em Curitiba e Região Metropolitana foi de 1,15% em março. Passagens aéreas subiram 7,66%

Brasil

A cesta de consumo do Turismo do mês de março registrou inflação de 1,26% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,56%. No ano, a inflação do turismo no Brasil foi de 1,09%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	fev/25	mar/25	Ano	Acumulado de abr/24 a mar/25
IPCA Brasil	1,31	0,56	2,04	5,48
IPCA Curitiba e RMC	1,55	0,76	2,24	5,43
IPCA - Turismo Brasil	-1,48	1,26	1,09	6,30
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	-2,32	1,15	0,44	5,56

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta de Turismo que mais apresentaram alta em março foram cinema, teatro e concertos, com aumento de 7,76%. Esse avanço, no entanto, já era esperado e está relacionado ao encerramento da Semana do Cinema, realizada em fevereiro, que promoveu a redução temporária dos preços dos ingressos em todo o país. Os aumentos foram seguidos por passagem aérea (+6,91%), cafezinho (+3,48%) e casa noturna (+2,90%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em pacote turístico (-2,14%), ônibus interestadual (-2,13%) e pedágio (-0,33%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			Acumulado 12 meses
	fev/25	mar/25	Ano	
Cesta do Turismo	-1,48	1,26	1,09	6,30
Cinema, teatro e concertos	-6,96	7,76	0,67	2,41
Passagem aérea	-20,46	6,91	-6,10	6,21
Cafezinho	0,47	3,48	6,79	12,26
Casa noturna	-0,20	2,90	2,67	6,74
Transporte por aplicativo	7,09	2,28	3,01	18,27
Vinho	-0,09	1,99	1,25	0,70
Aluguel de veículo	-8,38	1,62	-4,41	3,25
Outras bebidas alcoólicas	0,62	1,31	2,61	5,65
Doces	1,96	1,22	3,58	8,54
Hospedagem	0,42	1,17	3,74	11,50
Refrigerante e água mineral	0,38	0,91	2,09	5,86
Refeição	0,29	0,86	1,74	6,55
Lanche	0,66	0,63	2,25	8,65
Estacionamento	-0,03	0,38	2,40	5,83
Sorvete	2,38	0,36	2,53	10,08
Trem	3,35	0,30	5,37	5,37
Táxi	0,30	0,23	2,38	3,15
Cerveja	1,07	0,17	1,16	5,06
Clube	2,65	0,00	3,79	5,95
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Ônibus intermunicipal	1,70	-0,22	3,43	4,09
Pedágio	0,07	-0,33	0,11	3,61
Ônibus interestadual	-0,08	-2,13	-1,09	6,36
Pacote turístico	-1,57	-2,14	-3,46	-0,79

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 1,15% no mês de março, ante um aumento do IPCA geral de 0,76%. No ano, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 0,44%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			Acumulado 12 meses
	fev/25	mar/25	Ano	
Cesta do Turismo	-2,32	1,15	0,44	5,56
Passagem aérea	-22,20	7,66	-0,58	14,04
Cinema, teatro e concertos	-9,12	3,45	-5,23	-5,04
Cerveja	-1,13	1,74	2,01	5,03
Refrigerante e água mineral	-0,13	1,22	1,44	7,83
Refeição	0,26	1,11	1,67	6,39
Lanche	1,98	1,02	3,98	10,43
Sorvete	4,85	0,62	6,21	16,11
Estacionamento	0,00	0,49	0,26	6,39
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,45
Pedágio	0,00	0,00	2,22	4,97
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Hospedagem	-2,89	-0,50	-3,36	6,81
Pacote turístico	-2,83	-2,35	-7,48	-11,08
Ônibus interestadual	-1,28	-2,67	-4,37	-2,55
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

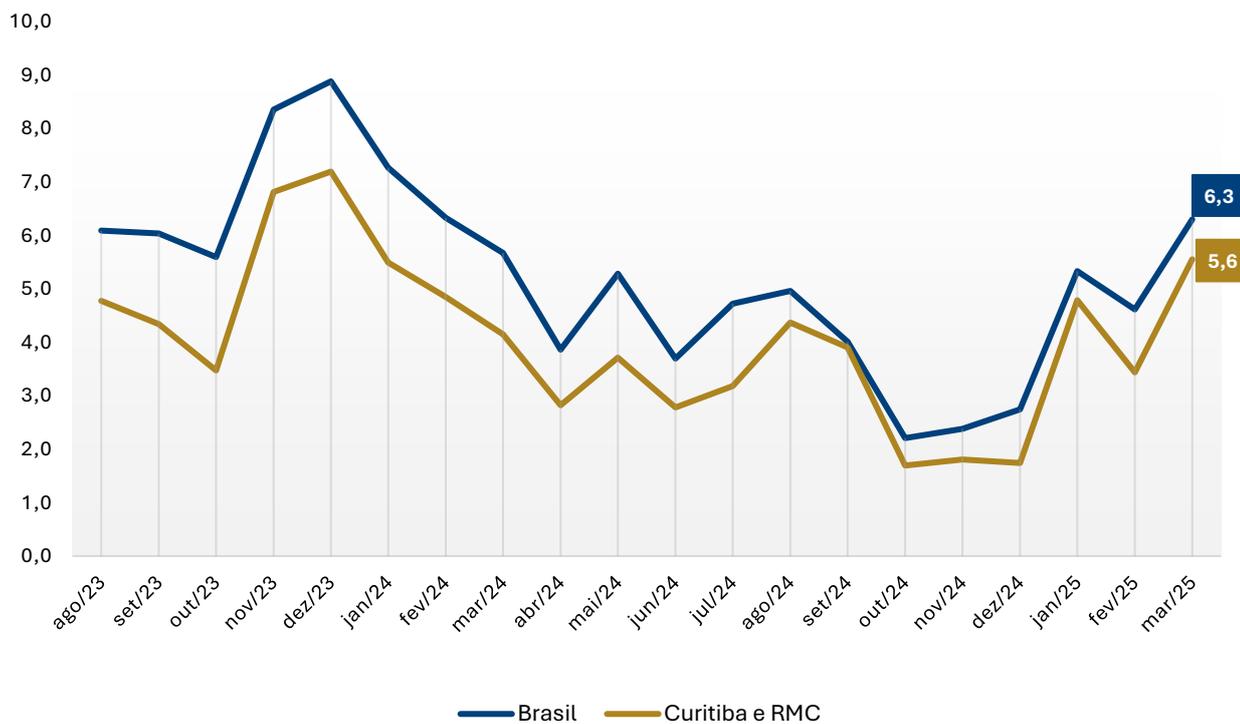
Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE
Nota: N/D = Não Disponível

Passagem aérea e cinema, teatro e concertos foram os subitens que registraram as maiores altas em Curitiba, com elevação de 7,66% e 3,45%, respectivamente.

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem ônibus interestadual com queda de 2,67%, seguida por pacote turístico (-2,35%) e hospedagem (-0,50%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | **Equipe Técnica:** Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335