

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná reduz -0,3% em fevereiro de 2025 em relação ao mês imediatamente anterior, indicando moderação no ritmo

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou queda no volume de vendas de 0,4% no Brasil e redução de 0,3% no Paraná no mês de fevereiro em comparação com janeiro de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a fevereiro de 2024, houve crescimento de 2,4% nas vendas no cenário nacional e de 3,3% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de março de 2024 a fevereiro de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu 2,9% no Brasil e 4,5% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o varejo está moderando o ritmo. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, está começando a sentir a política de juros elevados e a diminuição das linhas de crédito”, destaca.

COMÉRCIO

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
fev/25	-0,4	-0,3	2,4	3,3	2,3	3,8	2,9	4,5
jan/25	2,7	3,0	2,2	4,3	2,2	4,3	3,4	4,9
dez/24	-1,6	-2,6	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-1,9	-2,1	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	1,1	-1,5	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6
set/24	1,1	3,9	1,8	5,2	3,9	5,2	3,4	3,7
ago/24	-0,9	-1,3	2,8	4,8	4,2	5,2	3,5	3,5
jul/24	0,3	0,2	6,9	12,3	4,4	5,3	3,6	3,1
jun/24	0,0	2,3	1,7	4,5	4,0	4,1	3,2	1,7
mai/24	1,2	-1,1	4,5	4,3	4,4	4,1	3,5	1,3
abr/24	-0,4	-0,5	4,6	6,6	4,4	4,0	3,1	0,8
mar/24	-0,4	1,7	-1,8	-3,8	4,4	3,1	2,8	0,2
fev/24	0,8	2,5	9,3	8,6	8,0	7,4	3,5	1,3
jan/24	1,9	1,7	6,8	6,2	6,8	6,2	2,8	0,3
dez/23	-1,0	-4,4	-0,1	-5,1	2,3	-0,6	2,3	-0,6
nov/23	2,0	4,4	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-1,0	-0,4	2,4	0,2	2,4	-0,5	1,7	-0,6
set/23	0,2	-0,8	3,2	2,3	2,4	-0,6	1,6	-0,6
ago/23	1,1	3,8	3,5	0,6	2,3	-1,0	1,4	-0,9
jul/23	-0,8	-2,2	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1,0	-0,9
jun/23	1,0	0,4	4,6	-0,7	2,0	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-1,5	-2,5	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8
abr/23	-2,7	-5,9	0,3	-1,7	1,9	-0,3	-0,5	-2,0
mar/23	4,8	8,8	7,3	9,2	2,4	0,1	-0,4	-2,1
fev/23	0,9	1,8	-1,1	-4,3	-0,3	-4,7	-0,6	-2,9

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
 (2) Base: mesmo mês do ano anterior
 (3) Base: mesmo período do ano anterior
 (4) Base: 12 meses anteriores

No Paraná, as principais atividades com expansão em fevereiro de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram móveis e eletrodomésticos (+17,9%), veículos e motocicletas (+22,9%), tecido, vestuário e calçados (+13,7%) e material de construção (+11,6%).

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda no setor de livros, jornais, revistas e papelarias, com baixo de 8,0%, acompanhado por combustíveis e lubrificantes (-5,6%) e atacado especializado em produtos alimentícios -8,8% (gráfico 2).

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso nos últimos 12 meses, com expansão de 4,5%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 1. Entretanto, esse crescimento está desacelerando, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

COMÉRCIO

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade - Brasil e Paraná
Variação (%)

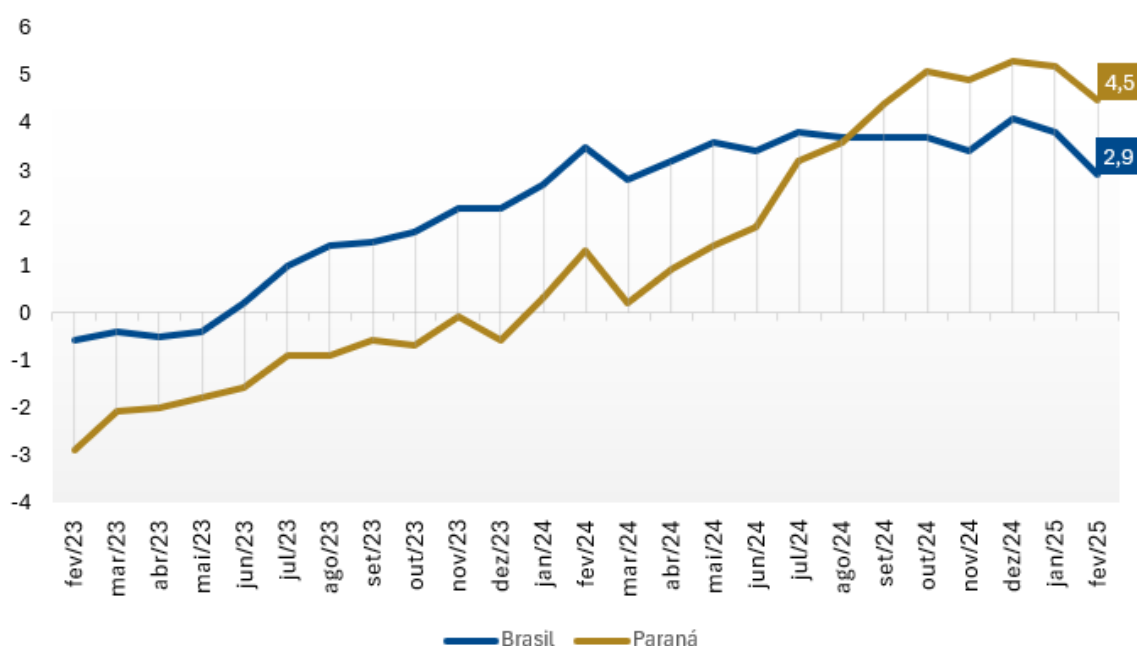
Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-	1,5	-0,4	1,4	1,9	-1,4	-5,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,1	-	-0,3	0,2	1,2	2,2	3,6	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	-	8,6	13,7	5,3	10,2	3,6	5,5
Móveis e eletrodomésticos	0,9	-	9,3	17,9	6,9	18,7	4,9	16,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,3	-	3,2	-2,1	4,4	-2,0	6,6	-1,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	-	-5,2	-17,1	-2,9	-8,3	-6,6	-8,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,2	-	-3,2	6,4	-0,5	-12,5	-0,4	-2,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	-	2,6	-7,2	3,7	-5,5	7,1	5,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	-	10,0	22,9	9,5	16,4	10,9	18,8
Material de construção	1,1	-	9,7	11,6	6,7	9,3	5,5	13,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-6,5	-13,7	-8,4	-8,8	-10,1	-8,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do Comércio Varejista Ampliado de Mar/24 a Fev/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335