

## Mutirão de renegociação de dívidas no Paraná tem descontos de até 99%; veja como participar

G1

Um mutirão de renegociação de dívidas está ofertando descontos de até 99% e parcelamento de até 72 vezes no boleto, no Paraná. A ação é uma parceria entre os Correios e o Serasa e ocorre gratuitamente em 875 agências do estado até 31 de março.

\*\*\*\*\*

## Governo vai liberar saldo do FGTS a quem optou por saque-aniversário

Agência Brasil

Os trabalhadores que aderiram ao saque-aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e foram demitidos sem justa causa poderão sacar os recursos depositados pela empresa antes da dispensa. Na sexta-feira (28), o governo federal publicará medida provisória liberando os recursos, confirmou o Ministério do Trabalho e Emprego.

\*\*\*\*\*

## Com nova Orla Histórica e engorda das praias, Estado quer ampliar turismo em Guaratuba

Agência Estadual de Notícias

Um dos principais pontos turísticos do Litoral, a Orla Histórica de Guaratuba, que abrange o entorno da Praça dos Namorados, o casario e a margem da baía, passará a partir de 2025 por uma ampla revitalização promovida pelo Governo do Paraná, em parceria com o município. A gestão estadual também trabalha na elaboração de um amplo projeto para as orlas da Praia Central, Praia de Caieiras e Prainha.

\*\*\*\*\*

## BR-277: 375 mil veículos devem descer a Serra durante o Carnaval, avalia concessionária

Hoje Paraná

O feriado de Carnaval será movimentado na BR-277, entre Curitiba e o Litoral do Paraná. A EPR Litoral Pioneiro, concessionária responsável pelas rodovias que dão acesso às praias do Estado, estima que entre sexta-feira (28) e a quarta-feira de Cinzas (5) cerca de 375 mil veículos irão passar pelo trecho. Em todas as rodovias sob concessão, a expectativa é de 835 mil veículos.

## Reivindicação da inclusão de Campo Mourão no Paraná Junino é entregue a Darci Piana

Nesta segunda-feira (24) a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Campo Mourão e Região apresentou ao presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, a reivindicação da inclusão de Campo Mourão no projeto “Paraná Junino”. A realização do evento faz parte do plano de metas da nova diretoria da entidade.

O presidente do Sindicato Empresarial do Comércio de Campo Mourão e Região, Nelson Jose Bizoto, foi o porta-voz da reivindicação, entregue ao secretário estadual de Turismo, Márcio Nunes

O documento ressalta a importância do evento para o desenvolvimento cultural, econômico e turístico do município, por conta de sua repercussão. “Uma festa junina típica, traria à tona a riqueza cultural, de tradições e hábitos comuns ao nosso povo, sendo de fácil aceitação e principalmente pertencimento, uma vez que fala diretamente com a nossa realidade cultural”, destacou o ofício.

A reivindicação é assinada pela presidente da CMEG Campo Mourão, Edilaine Maria de Castro; o prefeito de Campo Mourão, Douglas Fabrício, e o presidente do Sindiempresarial Campo Mourão e Região, Nelson Jose Bizoto.



Da esquerda p/ direita: o secretário estadual de Turismo, Márcio Nunes; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, e o presidente do Sindicato Empresarial do Comércio de Campo Mourão e Região, Nelson Jose Bizoto

### O município

Um perfil de Campo Mourão fundamentou a reivindicação com dados sobre a população, 103.340 habitantes, e sua condição de polo regional de negócios, cultura e lazer. A cidade influencia de forma direta 24 municípios no desenvolvimento econômico, de infraestrutura e sociocultural.

O texto também destacou que o município realiza eventos de grandes proporções no setor cultural e de turismo, como o projeto “Campo Mourão Cidade Natal” e a festa do prato típico “Festa Nacional do Carneiro no Buraco”. O calendário inclui ainda o FETACAM – Festival de Teatro de Campo Mourão, o Festival de Circo e a apresentação anual do Auto da Paixão de Cristo.

## Fecomércio PR e Sebrae/PR se reúnem para realizar Turismo 360

Com informações de ASN Paraná

Realizado pela Fecomércio PR e Sebrae/PR, o evento “Turismo 360: Inovação que conecta, experiências que impactam” reuniu cerca de 150 participantes na última segunda-feira (24), em Curitiba, com o objetivo de promover um momento entre empreendedores e representantes do setor turístico de Curitiba e Região Metropolitana.

Com palestras, conteúdos, tendências, rodadas de conexões e apresentação de experiências turísticas, o evento também apresentou o Prêmio Selo de Qualidade no Turismo. A iniciativa é voltada às empresas paranaenses de turismo certificadas que destacaram em seus segmentos e de como as empresas podem aderir. Empresas que já tem o selo irão participar de premiação em março.

O coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini, destacou a importância do evento para atualização dos empreendedores. “É preciso ter um olhar voltado ao mercado, para



boas práticas que possam ser aplicadas. Isso aliado a uma excelência no negócio, com maturidade em gestão que impacta no atendimento ao cliente, que pode falar bem do serviço e do destino. Dessa forma, todos saem ganhando”, ressaltou.

“O turismo é um setor essencial para o desenvolvimento sustentável, desde que respeite o meio ambiente, a cultura e a comunidade local. A colaboração entre os setores público e

privado, juntamente com a participação da comunidade, pode transformar o turismo em um motor de progresso econômico e social para toda a região”, apontou a consultora do Sebrae/PR, Fernanda Pesarini.

Na programação, também foram apresentadas as duas Indicações Geográficas do Paraná que foram conquistadas no início de 2025: as broas de centeio de Curitiba e a cravóvia de Prudentópolis.

## Sesc PR realiza Festival Esportivo da Mulher durante o mês de março

O Sesc Paraná celebra o Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, com o Festival Esportivo da Mulher. O evento será realizado em 27 unidades do Sesc em todo o estado, com o objetivo de incentivar a prática esportiva entre as mulheres e destacar a representatividade feminina no universo esportivo.

A iniciativa busca proporcionar experiências e promover a participação feminina em atividades físicas, além de ressaltar os benefícios da prática esportiva para a saúde física e mental das mulheres. O Festival também tem como foco o desenvolvimento de ações que impactem positivamente a sociedade, destacando a importância do esporte para o crescimento pessoal, social e a autoestima das participantes.

O evento é uma oportunidade para mulheres de diferentes faixas etárias se envolverem em atividades esportivas, promovendo o bem-estar e a valorização da presença feminina no esporte. A programação começa a partir do dia 3 de março e podem participar adolescentes a partir de 14 anos de idade.



**As inscrições já estão disponíveis e podem ser realizadas pelo site ou na unidade do Sesc.**

**Festival Esportiva 2025 da Mulher**

**VENHA FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO**

**EM MARÇO,  
ESPORTE PARA ELAS,  
INSPIRAÇÃO PARA TODOS!!**

Venha se movimentar no Festival Esportivo exclusivo para mulheres nas unidades do Sesc Paraná.

Acesse [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br) e confira a programação da unidade mais próxima de você!

REALIZAÇÃO: Fecomércio PR, Sesc, Senac, IFPD, Sindicatos Empresariais do Comércio

APOIO: GOVERNO DO PARANÁ

O prazo de inscrição varia de acordo com a programação de cada unidade ou quando completar o número de vagas. O valor da inscrição é de R\$

6 para trabalhadores do comércio e dependentes; e de R\$ 12 para público em geral. Participe!

*continua na próxima página*

## UNIDADE ..... DATA DA COMPETIÇÃO

Apucarana .....	03/03
Arapongas .....	15/03
Caiobá (Matinhos) .....	15/03
Campo Mourão .....	13/03
Cornélio Procópio .....	09/03
Esquina (Curitiba).....	15/03
Foz do Iguaçu.....	29/03
Francisco Beltrão .....	09/03
Guarapuava .....	15/03
Ivaiporã .....	09/03
Jacarezinho .....	08 e 15/03
Londrina Norte.....	15/03
Marechal C. Rondon.....	07/03
Maringá .....	29/03
Medianeira .....	15/03
Nova Londrina.....	16/03
Palmas .....	15/03
Paranaguá.....	29/03
Paranavaí.....	15/03
Pato Branco.....	15/04
Ponta Grossa.....	15/03
Rio Negro .....	09/03
Santo A. da Platina.....	08/03
São José dos Pinhais .....	08/03
Toledo.....	08/03
Umuarama .....	15/03
União da Vitória.....	15/03



## Cibersegurança é tema de projeto em Cascavel



Os alunos do 3º período do curso Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade de Tecnologia Senac Cascavel apresentaram um projeto de cibersegurança para os novos alunos do Programa de Aprendizagem.

O objetivo da iniciativa, realizada por Luis Gustavo Berto Cabral, Ryan Gustavo Marques Ferreira, Ra-

fael Humberto Oliveira, João Carlos Constantino de Brito e Bianca Luiza Piva, foi falar sobre a importância de aprender sobre cibersegurança na juventude, desenvolvendo hábitos digitais seguros desde cedo, prevenindo golpes, invasões de privacidade e roubos de dados.

Além disso, o tema desperta o interesse dos jovens alunos, já que abre

portas para oportunidades profissionais, uma vez que a segurança digital é uma área em crescimento. O uso mais responsável e consciente das redes sociais e dispositivos também fez parte das discussões, ajudando os alunos da Aprendizagem e entenderem melhor como funciona a internet e a tecnologia.

## Novos projetos e calendário anual serão apresentados na assembleia da CMEG Campo Mourão



Será realizada hoje (26) a primeira assembleia geral da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Campo Mourão e Região sob o comando da diretoria eleita para a gestão 2025-2026. O encontro será no Senac Campo Mourão.

A pauta inclui a apresentação de cinco projetos para execução ao longo do ano. Entre eles está a realização do evento Campo Mourão Fashion,

desfile na praça central com participação das empresas associadas à entidade e de uma celebridade; a inclusão de Campo Mourão no roteiro do Paraná Junino, promovido pelo Sesc PR e pela RPC, e a execução da Feira de Saúde Vida Rosa - Outubro Rosa.

Mais duas ações fazem parte da programação, o "CidadDelas", que busca o desenvolvimento de atividades voltadas ao fortalecimento do potencial turístico do município,

e Economia Sustentável, que tem como objetivo fomentar a conscientização do consumo criativo.

O calendário anual prevê a promoção de cursos e palestras, o lançamento da campanha "Clube de Descontos", a realização do Chá de Autoestima na Comunidade, a retomada do Projeto Paidéia e o desenvolvimento do Cultura Ativa.