

Mercado eleva novamente expectativas de inflação em 2025 e 2026, diz Focus

CNN



Pesquisa semanal com economistas mostrou ainda manutenção na expectativa para taxa básica de juros neste ano e no próximo.

Cacau, ovo, café e azeite: por que o preço dos alimentos aumentou?

UOL



O consumidor está percebendo: os preços dos alimentos no mercado estão subindo. Uma pesquisa da Quaest divulgada no domingo (16) mostrou que 8 a cada 10 brasileiros já notam a elevação dos alimentos. E a percepção é praticamente semelhante entre as classes sociais.

Primeiro mês de Trump alivia mercado e dólar cai mais de 5%

CNN



Dólar abre esta quinta (20) a R\$ 5,70 - distante dos R\$ 6,03 da posse; percepção é de política tarifária mais branda que o prometido.

Sucesso de público, Verão Maior Paraná bate recordes e gera 1,4 mil novas empresas no Litoral

AEN



Foram 64 dias, 33 shows de grandes nomes nacionais que reuniram 1,8 milhão de pessoas no Litoral e 2,4 milhões de atendimentos nos postos fixo do Litoral do Estado. Segundo dados da Junta Comercial do Paraná (Jucepar), 1.461 novos negócios foram abertos em janeiro e fevereiro de 2025 nos sete municípios litorâneos.

Chamamento privado: atenção, representantes de municípios com menos de 25 mil habitantes

Fonte: Reciclus

A Reciclus, responsável pela coleta e destinação ambientalmente correta de lâmpadas fluorescentes, está ampliando sua atuação. Agora, municípios menores também podem participar do programa de forma pontual e garantir que suas lâmpadas fluorescentes sejam descartadas gratuitamente.

Está aberto o edital de chamamento privado (<https://drive.google.com/file/d/1WjzKgRgk6bgTvv4fcEHLjYgnnXST14x7/view?usp=sharing>) com o objetivo de convidar municípios com menos de 25 mil habitantes a participarem de uma oportunidade única: solicitar a coleta gratuita de lâmpadas fluorescentes.



O edital com todas as informações pode ser acessado aqui.

Para participar, basta seguir os passos indicados abaixo e apresentar o requerimento dentro do prazo. A coleta e destinação correta serão feitas gratuitamente, desde que os requisitos sejam atendidos.

Como funciona?

Para que o município seja atendido, é necessário ter menos de 25

mil habitantes e armazenar, em um único local, pelo menos 1.000 lâmpadas fluorescentes. Além disso, o município deve disponibilizar um local próprio para armazenamento temporário e garantir que as lâmpadas estejam acondicionadas em ambiente coberto, conforme as normas de segurança.

Importante: Não serão aceitos outros tipos de lâmpadas (LED, halógenas, decorativas, luminárias, etc.).

Passo a passo para participar

1. Um representante oficial do município deve enviar um ofício de manifestação de interesse para o e-mail reciclus@reciclus.org.br.
2. Após o envio e validação do ofício, a Reciclus encaminhará um link de requerimento para preenchimento, onde serão solicitadas informações detalhadas.
3. Com a análise e aprovação concluídas, a Reciclus realizará a coleta gratuita das lâmpadas em uma única oportunidade e endereço. O prazo para envio das manifestações de interesse encerra-se em 31 de março de 2025.

Como o município pode se preparar?

Enquanto organizamos a coleta, o município pode:

- Verificar junto a escolas, universidades, hospitais e outros órgãos públicos se há mais lâmpadas fluorescentes para somar ao total.
- Realizar campanhas de conscientização na comunidade para incentivar o descarte correto de lâmpadas fluorescentes.

Essa ação promove a educação ambiental, pois ajuda a evitar que substâncias perigosas, como o mercúrio presente nas lâmpadas fluorescentes, contaminem o solo, a água e a vegetação, protegendo os recursos naturais e a saúde da população e evitando os impactos ambientais negativos. Além disso, fortalece o senso de responsabilidade compartilhada e demonstra o compromisso do município com o meio ambiente.

Serviço

E-mail: reciclus@reciclus.org.br

Telefone: (11) 5574-5708

superintendente da Fecomércio PR é nomeado conselheiro fiscal do Sebrae/PR

A partir da última sexta-feira (21) o superintendente da Fecomércio PR, Eduardo Gabardo Martins, foi nomeado como representante titular no conselho fiscal do Sebrae/PR. A nova gestão irá até o dia 31 de março de 2027.

Com a posse do novo presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae/PR, José Roberto Ricken, Eduardo Gabardo assumiu o conselho fiscal no lugar de João Gogola Neto.



Da direita p/ esquerda: Eduardo Gabardo, superintendente da Fecomércio PR e conselheiro fiscal do Sebrae/PR; João Gogola Neto, do Sistema Ocepar; Eloisa Helena, representante da FIEP; Evaldo Koster, novo presidente do conselho fiscal, e João Gava Neto, diretor de Administração e Finanças do Sebrae/PR

Consumo das Famílias no Paraná recua 3,7% em fevereiro

ICF fevereiro-25	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal	Variação Anual	Brasil (Em pontos)	Variação Mensal *	Variação Anual
Emprego Atual	112,8	-2,5%	-13,7%	126,6	0,2%	-0,6%
Perspectiva Profissional	99,3	1,0%	-1,6%	115,2	0,4%	-1,8%
Renda Atual	151,3	-2,9%	-6,3%	125,1	-0,5%	0,4%
Acesso ao crédito	62,6	-8,7%	-18,8%	93,6	0,2%	-1,8%
Nível de Consumo Atual	108,9	-2,3%	-4,0%	92,4	0,3%	0,6%
Perspectiva de Consumo	64,4	-6,1%	-38,9%	108,8	-1,1%	-0,8%
Momento para Duráveis	63,2	-9,3%	-14,1%	70,0	-1,6%	-4,8%
Índice	94,7	-3,7%	-13,1%	104,5	-0,2%	-1,1%

* com ajuste sazonal

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) paranaenses registrou queda de 3,7%, caindo para 94,7 pontos em fevereiro, segundo pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

A redução no indicador foi influenciada, principalmente, pela menor intenção de compra de bens duráveis, com recuo mensal de 9,3%, e pela dificuldade de obtenção de crédito, que teve queda de 8,7%. A perspectiva de consumo também encolheu 6,1% em relação a janeiro, indicando um comportamento mais conservador dos consumidores diante da conjuntura econômica nacional.

Na comparação com fevereiro de 2024, a ICF teve queda ainda mais expressiva, com retração de 13,1%. O Paraná segue abaixo da média nacional, que ficou em 104,5 pontos, com variação mensal negativa em 0,2%.

Outros fatores que impactam a confiança dos consumidores paranaenses são a renda atual (-2,9%) e o emprego atual (-2,5%). Consequentemente, o nível de consumo atual também sofreu queda de 2,3% em relação a janeiro. A única expansão foi na perspectiva profissional, que apresentou elevação de 1%, alcançando 99,3 pontos, próximo da zona de satisfação.

Faixa de renda

A pesquisa mostra que a cautela no consumo atinge tanto as famílias de menor quanto as de maior renda. Entre os lares com renda de até dez salários mínimos, o índice recuou 3,4%, chegando a 93,9 pontos. Já entre as famílias com renda superior a esse patamar, a redução foi ainda maior, de 5,1%, com o índice marcando 98 pontos.

O cenário reflete o comportamento mais conservador dos consumidores diante da conjuntura econômica, que inclui fatores como restrições ao crédito, perda de poder de compra e incertezas no mercado de trabalho.



CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.

Senac PR sedia Encontro de Profissionais de TI do Sistema S



Na sexta-feira (21) aconteceu no Senac PR o Encontro de Profissionais de TI do Sistema S, do eixo de Infraestrutura. Participaram da reunião representantes do Senac, Sesc, Sebrae, Sescop, Senat e Senai.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, deu as boas-vindas aos participantes e destacou a importância desses encontros. “Nós somos os únicos S’s do Brasil que se reúnem para dis-

cutir assuntos de interesse comum, como a infraestrutura e segurança na TI. Esses grupos servem para trocarmos experiência e compartilhar aprendizados com as práticas realizadas dentro de cada casa. Somos referência no Brasil, já compartilhamos essa ideia com outros regionais. Nós somos as instituições mais importantes do planeta, ninguém faz o que o Sistema S faz, seja no aspecto social ou educacional”, ressaltou o diretor regional.

Entre os assuntos abordados no encontro estiveram o Network Operations Center (NOC), uma central de operações responsável por monitorar e gerenciar a infraestrutura de rede de uma organização e o Security Operations Center (SOC), uma unidade centralizada que monitora e protege a infraestrutura de TI de uma empresa, responsável por prevenir, detectar, investigar e responder a ameaças cibernéticas.

Nova diretoria da CMEG Campo Mourão apresenta projetos ao prefeito

Na manhã da última sexta-feira (21) a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Campo Mourão foi recebida pelo prefeito Douglas Fabrício no Paço Municipal “10 de Outubro”. Participaram do encontro representantes do Sindicato Empresarial do Comércio de Campo Mourão e Região (Sindiempresarial Campo Mourão e Região) e das unidades locais do Sesc e Senac.

A entidade empresarial feminina solicitou a audiência com o objetivo de apresentar a nova diretoria, da gestão 2025-2026, ao chefe do executivo municipal. Edilaine Maria de Castro, presidente da CMEG Campo Mourão, apresentou as integrantes da diretoria e apontou suas respectivas empresas e atribuições.

No encontro foi entregue um ofício ao prefeito com solicitação de apoio do governo municipal a cinco projetos que a CMEG pretende desenvolver. “São ações que dependem mais da mobilização e parceria da prefeitura”, explicou Castro.

Um dos projetos é o Paraná Junino, iniciativa do Sesc PR. Além do gestor municipal, o pedido de suporte também foi feito ao presi-



dente do Sindiempresarial Campo Mourão e Região, Nelson José Bizoto, para que atuem em conjunto ao presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, com o propósito de que uma etapa da ação aconteça em Campo Mourão neste ano.

No ano passado o evento, que já é desenvolvido há 10 anos, foi realizado nas cidades de Curitiba, Foz do Iguaçu, Matinhos, Maringá, Paranavaí e Londrina, com o apoio da RPC. A programação inclui a apresentação de quadrilha, comidas típicas, atividades recreativas e atrações culturais.

Senac PR oferta 170 vagas gratuitas em cursos técnicos à distância

A partir desta terça-feira (25/02), o Senac PR abre o edital para as inscrições para cursos técnicos gratuitos à distância (EAD). Serão disponibilizadas 170 vagas nos cursos Técnicos em Guia de Turismo, Óptica e Secretariado, exclusivamente para quem é residente no Paraná.

A oferta ocorrerá nos polos EAD do Senac em Cascavel, Curitiba Centro e Portão, Francisco Beltrão, Maringá, Londrina Centro e Ponta Grossa.



As inscrições estarão disponíveis no portal EAD (<https://www.ead.senac.br/gratuito/>) a partir do dia 25/02 e ocorrem por ordem de cadastro.

Os cursos fazem parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), direcionado a pessoas com renda familiar per capita de até dois salários mínimos federais. Além disso, o candidato precisa atender aos pré-requisitos de escolaridade e idade de cada de curso e fazer

a entrega dos documentos necessários dentro do prazo solicitado.



Inscrições pelo site <https://www.ead.senac.br/gratuito/>.

Informações complementares poderão ser obtidas pelo e-mail editalspsgead@senacrs.com.br, no horário de atendimento das 9h às 18h, ou pelo WhatsApp (51) 99154-2030, das 9h às 18h.

POLO	CURSO	VAGAS
Francisco Beltrão	Técnico em Guia de Turismo	20
Ponta Grossa.....	Técnico em Guia de Turismo	20
Curitiba Centro.....	Técnico em Guia de Turismo	20
Maringá	Técnico em Guia de Turismo	20
Cascavel	Técnico em Guia de Turismo	30
TOTAL		110

POLO	CURSO	VAGAS
Curitiba Portão	Técnico em Óptica	20
Londrina Centro	Técnico em Óptica	20
TOTAL		40

POLO	CURSO	VAGAS
Curitiba Centro.....	Técnico em Secretariado	20
TOTAL		20