

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Inflação do turismo na economia brasileira acelera 1,32% no mês de janeiro de 2025. Passagens aéreas subiram 10,42%

Brasil

A cesta de consumo do Turismo no mês de janeiro registrou inflação de 1,32% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,16%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 5,33% e vem acelerando.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)		
	dez/24	jan/25	Acumulado de fev/24 a jan/25
IPCA Brasil	0,52	0,16	4,56
IPCA Curitiba e RMC	0,46	-0,09	3,94
IPCA - Turismo Brasil	1,66	1,32	5,33
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	0,80	1,66	4,79

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em janeiro foram passagens aéreas (+10,42%), cafezinho (+2,71%), aluguel de veículo (+2,66%) e hospedagem (+2,11%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em transporte por aplicativo (-5,95%) e vinho (-0,64%).

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)		
	dez/24	jan/25	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	1,66	1,32	5,33
Passagem aérea	4,50	10,42	1,33
Cafezinho	1,20	2,71	10,49
Aluguel de veículo	4,30	2,66	13,89
Hospedagem	-0,70	2,11	10,05
Estacionamento	0,30	2,03	7,72
Ônibus intermunicipal	0,30	1,93	4,21
Táxi	0,00	1,83	3,50
Trem	3,80	1,65	0,19
Ônibus interestadual	3,80	1,15	8,34
Clube	0,20	1,11	3,05
Lanche	1,00	0,94	8,23
Refrigerante e água mineral	0,00	0,78	5,02
Outras bebidas alcoólicas	0,90	0,66	3,29
Refeição	1,40	0,58	6,13

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Cinema, teatro e concertos	1,50	0,41	2,60
Doces	0,80	0,37	6,82
Pedágio	0,10	0,37	4,08
Pacote turístico	2,00	0,23	-3,49
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00
Casa noturna	2,30	-0,02	3,08
Cerveja	0,20	-0,09	5,38
Sorvete	1,10	-0,21	7,33
Vinho	3,90	-0,64	-2,41
Transporte por aplicativo	20,70	-5,95	15,16

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 1,66% no mês de janeiro, ante uma deflação do IPCA geral de 0,09%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 4,79%. Em relação ao ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem apresentando aceleração.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)		
	dez/24	jan/25	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	0,80	1,66	4,79
Passagem aérea	1,40	18,69	-0,11
Pedágio	0,70	2,22	5,86
Cerveja	1,00	1,40	6,74
Lanche	1,20	0,94	8,23
Cinema, teatro e concertos	-2,10	0,80	2,81
Sorvete	1,60	0,68	11,34
Refrigerante e água mineral	0,10	0,35	4,28
Refeição	0,20	0,30	5,28
Hospedagem	1,30	0,02	10,45
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	13,78
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00
Estacionamento	2,80	-0,23	7,18
Ônibus interestadual	3,00	-0,47	3,78
Pacote turístico	3,90	-2,49	-9,95
Cafezinho	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

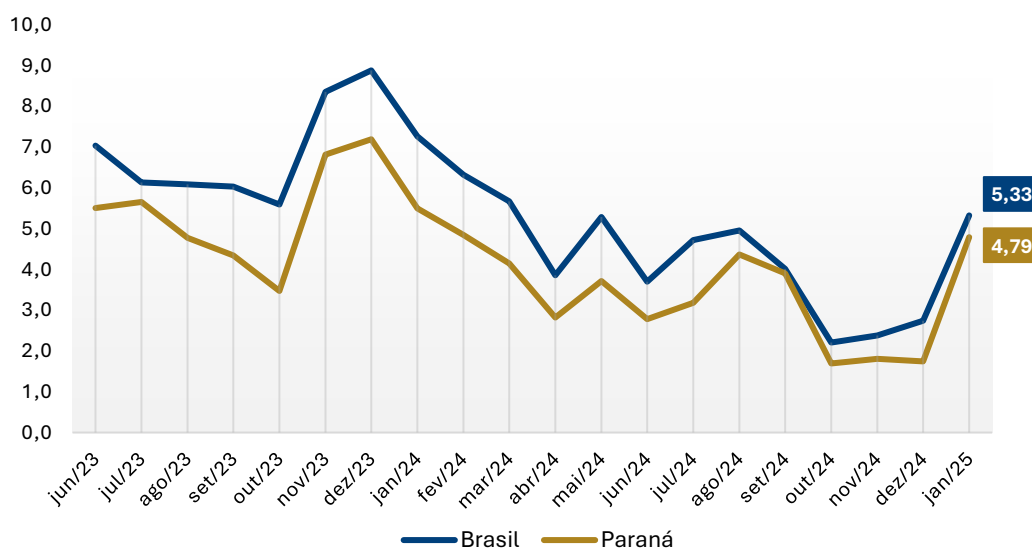
Nota: N/D = Não Disponível

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Passagem aérea foi o subitem que registrou a maior alta em Curitiba, com elevação de 18,69%, e puxou a inflação para cima, seguida por pedágio (+2,22%) e cerveja (+1,40%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem pacote turístico, com queda de 2,49%.

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | **Equipe Técnica:** Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO
