

Preço de alimentos é pedra no sapato do governo desde 2024 e Lula discute medidas para baixar custos

G1

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) convocou ministros para discutir, nesta sexta-feira (24), medidas governamentais que possam contribuir para abaixar o preço dos alimentos.

Polêmica do PIX: 47 milhões de trabalhadores estão na informalidade ou devendo impostos

G1

Cerca de 47 milhões de trabalhadores estão na informalidade ou devendo impostos, no caso dos microempreendedores individuais (MEI). Os dados são do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e da Secretaria da Receita Federal.

Paraná tem o maior crescimento da atividade econômica entre estados do Sul e do Sudeste

AEN

Em relação ao restante do Brasil, o Paraná registrou quase que o dobro do crescimento da média nacional, que foi de 4,1%, e teve a terceira alta mais expressiva entre todos os estados do País que entram no levantamento, atrás somente do Amazonas (9,8%) e do Pará (9,3%).

Receita abre nesta sexta consulta a lote da malha fina do IR

Agência Brasil

Cerca de 268 mil contribuintes que caíram na malha fina e regularizaram as pendências com o Fisco acertarão as contas com o Leão nesta sexta-feira (31). Às 10h, a Receita Federal libera a consulta ao lote da malha fina de janeiro. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores.

CNC lança campanha Turismo Responsável - “Preservar hoje, para aproveitar sempre”

Com informações da CNC

Com a previsão de movimentar cerca de R\$ 157 bilhões e gerar 76,5 mil vagas temporárias até o fim de fevereiro, a alta temporada de 2025 traz consigo a oportunidade e o desafio da preservação da natureza e do respeito às tradições locais em meio ao maior fluxo de pessoas no país.

Por isso, CNC, por meio de seu Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), lançou em janeiro a campanha “Turismo Responsável: Preservar Hoje, para Aproveitar Sempre” em parceria com o Instituto Aupaba.

Ao estimular a reflexão do papel de turistas, empresários e comunidades locais rumo a este objetivo, a iniciativa procura minimizar os impactos ambientais e sociais do maior fluxo de visitantes nos destinos, fortalecendo a economia local e protegendo o patrimônio natural e cultural. O período da alta temporada concentra cerca de 44% da receita anual do setor e os recordes de visitação.

Nas redes sociais da CNC, do Cetur, do Instituto Aupaba e das Federações do Comércio, a campanha divulgará dicas educativas; assim como o público será convidado a compartilhar suas boas práticas e experiências, criando

Saia do raso
se
envolva

Você sabe o que é Turismo Responsável?

Descubra o conceito e veja como adotar práticas mais sustentáveis

Parceiro INSTITUTO AUPABA

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Cetur
CNC

uma rede de conscientização coletiva com o uso das hashtags “TurismoResponsável e #ViajeComConsciência.

SESC, **PRE-VESTIBULAR**

EXTENSIVO - PROFESSORES ESPECIALISTAS E MATERIAL DIDÁTICO INCLUSO



EDITAL DE BOLSAS GRATUITAS
INSCRIÇÕES ATÉ 24 DE JANEIRO DE 2025

VALORES:

Público em geral:
10x de R\$399,00

Trabalhador do comércio/dep.:
10x de R\$265,00

MATRÍCULAS ABERTAS



#topassando