

## Receita revoga ato normativo que previa fiscalização do Pix

Agência Brasil

👉 Diante da onda de fake news em torno da modernização da fiscalização do Pix, a Receita Federal revogou o ato normativo que estendeu o monitoramento das transações aos bancos digitais, fintechs e instituições de pagamento. No lugar, o governo editará uma medida provisória (MP) para proibir a cobrança diferenciada por transações em Pix e em dinheiro.

\*\*\*\*\*

## Atividade econômica cresceu 0,1% em novembro de 2024, diz BC

Agência Brasil

👉 A economia brasileira cresceu 0,1% no mês de novembro, na comparação com outubro, informou hoje (16) o Banco Central (BC).

\*\*\*\*\*

## Contas em dia: com R\$ 6,3 bilhões, Paraná terá maior valor para investimentos em 10 anos

AEN

👉 Nominalmente, a cifra já era a maior de todos os tempos no Estado, com um aumento de cerca de 60% em comparação a 2024. Contudo, esse salto também aparece em termos reais. Assim, o investimento previsto para 2025 supera o do ano anterior em 53%.

\*\*\*\*\*

## Acima da média nacional, turismo paranaense acumula alta de 13,6% em 2024

AEN

👉 Variação ocorreu no volume de atividades do setor entre janeiro e novembro do ano passado, segundo dados do IBGE. No mesmo período, também houve aumento de 14,8% na receita das empresas ligadas ao segmento turístico.

\*\*\*\*\*

## Comércio varejista ampliado no Paraná apresenta crescimento acima da média nacional na parcial de 2024

O comércio varejista ampliado demonstrou desempenho positivo em 2024 no Paraná, com resultados superiores à média nacional em diversos indicadores. Dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que, no acumulado de janeiro a novembro, o setor registrou crescimento de 5,6% no estado, enquanto no Brasil o avanço foi de 4,4%. No acumulado de 12 meses, o Paraná também se destacou, com expansão de 4,5%, acima do índice nacional de 4,0%.

Na variação mensal, no entanto, o comércio varejista ampliado paranaense apresentou retração de 3,1% em relação ao mês anterior e o nacional teve queda de 1,8%. Apesar dessa redução pontual, na comparação com o mesmo mês de 2023 houve crescimento de 1,7% nas vendas no estado, frente a 2,1% no cenário nacional.

De acordo com o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho expressivo do Paraná reflete a força e a dinâmica do mercado de trabalho local. “O comércio varejista ampliado,

Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná  
Variação (%)

Atividades	Mês/Mês anterior		Mensal		Acumulado no ano		Acumulado em 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	1,5	-	1,7	-3,0	-1,6	-7,4	-1,5	-7,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	-	5,4	6,7	5,2	5,8	5,2	5,7
Hipermercados e supermercados	-0,1	-	6,2	6,6	5,8	6,0	5,8	5,9
Têxtil, vestuário e calçados	1,4	-	8,0	15,8	2,7	4,1	2,4	3,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-	0,0	6,6	3,5	14,9	2,9	13,9
Móveis	-	-	6,5	10,8	6,1	14,1	5,1	12,4
Eletrodomésticos	-	-	-1,9	6,1	2,7	15,9	2,4	15,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,2	-	10,2	-9,3	14,4	4,6	13,5	5,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,5	-	-10,6	1,9	-8,0	-8,8	-8,1	-10,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,5	-	-4,4	-13,7	1,0	0,6	0,8	-1,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,0	-	3,4	8,5	6,7	9,4	4,5	6,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,6	-	4,5	13,0	12,2	18,9	11,8	17,9
Material de construção	-1,4	-	3,2	9,3	4,8	14,2	4,3	12,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-11,7	-18,7	-7,0	-6,5	-6,3	-5,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (5) Base: mês imediatamente anterior
- (6) Base: mesmo mês do ano anterior
- (7) Base: mesmo período do ano anterior
- (8) Base: 12 meses anteriores

que inclui a venda de veículos e materiais de construção, está em plena expansão”, destaca.

No Paraná, as principais atividades com expansão em novembro em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: tecidos, vestuário e calçados (+15,8%), veículos e motocicletas (+13,0%), material de construção (+9,3%) e móveis (+10,8%).

No acumulado de janeiro a novembro o varejo ampliado do estado

registrou queda em combustíveis e lubrificantes (-7,4%) e livros, jornais, revistas e papelarias (-8,8%).

De acordo com Dezordi, o comércio varejista ampliado no Paraná encerrou o ano de 2024 com um crescimento acumulado de 4,8% até novembro, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional.



**BOLETIM DO COMÉRCIO**

## Consumo das Famílias no Paraná mantém média anual levemente abaixo da zona de satisfação em 2024

O índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), apurada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em parceria com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), registrou leve redução de 0,1% em dezembro no Paraná. No cenário nacional, o ICF teve aumento de 0,2% em dezembro, apesar de uma variação anual negativa de 1,3%.

### Desempenho anual no Paraná

Em 2024, o indicador de consumo paranaense apresentou uma média de 99 pontos, beirando tecnicamente a zona de satisfação (100 pontos). Contudo, desde abril, o indicador entrou no patamar considerado insatisfatório, refletindo a cautela das famílias em vários aspectos do consumo. O fator Momento para Compra de Bens Duráveis, por exemplo, registrou média de apenas 65,5 pontos, indicando insatisfação significativa.

Outro ponto de preocupação foi o Acesso ao Crédito, que teve uma média anual de 71,7 pontos, sinalizando dificuldades para obtenção de crédito ou empréstimos, amplificadas pelo aumento constante da inflação, que ultrapassou o limite máximo estipulado pelo Banco Central em 2024. A Perspectiva de Consumo e a Perspectiva Profissional também ficaram abaixo da zona de satisfação, com média anual de 81,3 pontos e 85,8 pontos, respectivamente.

ICF dezembro-24	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal	Variação Anual	Brasil (Em pontos)	Variação Mensal *	Variação Anual
Emprego Atual	118,7	-2,9%	-9,2%	125,8	-0,1%	-1,0%
Perspectiva Profissional	94,5	6,7%	3,8%	113,6	0,2%	-3,7%
Renda Atual	159,4	-1,2%	-1,0%	125,3	-0,1%	2,0%
Acesso ao crédito	70,0	-1,7%	-11,7%	93,8	-0,7%	-1,8%
Nível de Consumo Atual	108,9	-0,4%	-1,4%	90,4	0,2%	-1,2%
Perspectiva de Consumo	69,1	-1,8%	-26,9%	108,8	0,7%	-0,9%
Momento para Duráveis	69,6	2,9%	2,3%	69,3	0,9%	-3,3%
<b>Índice</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>103,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,3%</b>

\* com ajuste sazonal

Por outro lado, os demais fatores avaliados tiveram médias positivas: Renda Atual (159,9 pontos), Emprego Atual (123,1 pontos) e Nível de Consumo Atual (105,9 pontos).

### Variação anual

Na variação anual, o ICF teve retração de 6,1%, sendo que a Perspectiva de Consumo teve o maior impacto, com redução de 26,9%, seguida pelo Acesso ao Crédito (-11,7%) e Emprego Atual (-9,2%).

Outros fatores apresentaram diminuição, como o Nível de Consumo Atual (-1,4%) e a Renda Atual (-1,0%). Somente os quesitos Perspectiva Profissional (3,8%) e Momento para Duráveis (2,3%) tiveram melhor pontuação em relação a dezembro de 2023, mostrando algum otimismo em áreas pontuais.

Segundo a Fecomércio PR, os dados refletem um clima de cautela entre as famílias paranaenses, instigado pela alta inflação e pelo elevado índice de endividamento no estado. Apesar disso, a resiliência em alguns indicadores positivos aponta para um

equilíbrio em áreas estratégicas da economia local.

### Análise por renda

O indicador de consumo apresentou elevação de 0,3% entre as famílias com renda até dez salários mínimos e ficou em 96,7 pontos, portanto, abaixo da zona de satisfação. Uma melhora de 7,5% na Perspectiva Profissional foi o que mais contribuiu para esse aumento. Na comparação com dezembro de 2023, quando o ICF marcava 103,5 pontos, houve redução de 6,6%. A média anual entre as famílias de menor renda foi de 96,8 pontos e permaneceu abaixo da zona de satisfação na maior parte do ano.

Já entre as famílias com renda acima de dez salários mínimos o indicador ficou em 107,6 pontos, com redução de 1,8% em relação a novembro. Na variação anual, verifica-se queda de 4,1%. Contudo, a média anual foi de 109,2 pontos, mantendo-se no patamar de satisfação em todos os meses de 2024.



**ACESSE A PESQUISA  
COMPLETA**

## Ginásio do Sesc Caiobá receberá a 33ª edição do Torneio de Basquetebol Máster

De 27 de janeiro a 1º de fevereiro o ginásio do Sesc Caiobá será palco da 33ª edição do Torneio de Basquetebol Máster, evento que reúne ex-atas que fizeram história no basquete brasileiro e internacional. Organizado pela Associação Paranaense de Basquetebol Máster (APBM) em parceria com o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, o torneio contará com a participação de 29 equipes, distribuídas em categorias que vão do 40+ ao 75+ no masculino e 40+ feminino (chave única).

Entre os times que disputarão o torneio, estarão atletas de várias partes do Brasil e do Paraguai, com uma equipe representando o país na categoria 50+. Para os fãs de longa data do basquete brasileiro, o evento é uma oportunidade de rever grandes ídolos das quadras, como Ratto (André Pereira), Carioquinha (Milton Setrini Júnior) e Paulista (Benedicto Cícero Tortelli), que estarão em ação e poderão reviver momentos marcantes do esporte.



A principal novidade para este ano é a introdução da premiação do MVP (Melhor Jogador da Partida), que trará mais reconhecimento aos atletas de destaque durante o torneio. As partidas serão abertas ao público e poderão ser assistidas gratuitamente no ginásio do Hotel Sesc Caiobá, localizado na Rua Dr. José Pinto Rebelo Júnior, 91.

### Serviço:

### 33º Torneio de Basquetebol Máster

De 27 de janeiro a 1º de fevereiro  
Ginásio de Esportes do Hotel Sesc Caiobá (Rua Dr. José Pinto Rebelo Júnior, 91)  
Entrada gratuita