

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná cresce 5,6% no acumulado do ano de janeiro a novembro de 2024

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou redução de 1,8% no Brasil e de 3,1% no Paraná no mês de novembro em comparação com outubro, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a novembro de 2023, houve crescimento de 2,1% nas vendas no cenário nacional e de 1,7% no Paraná. No acumulado do ano, de janeiro a novembro, o comércio varejista ampliado cresceu 4,4% no Brasil e 5,6% no Paraná. Em 12 meses, no Brasil, o crescimento foi de 4,0% e, no Paraná, de 4,5%.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o expressivo crescimento no Paraná reflete um mercado de trabalho vigoroso e dinâmico. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, está em plena expansão”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
nov/24	-1,8	-3,1	2,1	1,7	4,4	5,6	4,0	4,5
out/24	0,8	-1,5	7,8	10,6	4,6	6,0	4,2	4,8
set/24	1,0	4,3	2,2	5,5	4,3	5,5	3,7	3,9
ago/24	-0,5	-1,7	3,2	5,0	4,5	5,5	3,8	3,6
jul/24	0,0	0,7	7,3	12,6	4,8	5,5	3,8	3,2
jun/24	0,1	2,2	2,1	4,8	4,3	4,4	3,4	1,8
mai/24	1,2	-0,9	4,9	4,6	4,8	4,3	3,6	1,4
abr/24	-0,8	0	5	6,9	4,7	4,2	3,2	0,9
mar/24	-0,1	1,4	-1,4	-3,6	4,6	3,3	2,8	0,2
fev/24	1,1	2,1	9,7	8,9	8,2	7,5	3,6	1,3
jan/24	2,3	3,7	6,8	6,2	6,8	6,2	2,8	0,3
dez/23	-1,2	-5,3	-0,1	-5,1	2,2	-0,6	2,2	-0,6
nov/23	1,4	2,7	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-0,2	-0,4	2,4	0,2	2,3	-0,6	1,7	-0,7
set/23	0,4	0,4	2,6	2,1	2,3	-0,6	1,5	-0,6
ago/23	0,4	3,2	3,5	0,6	2,3	-1	1,4	-0,9
jul/23	-0,5	-1,9	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1	-0,9
jun/23	1,2	0,2	4,6	-0,7	2	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-2,4	-2,1	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em novembro em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: tecidos, vestuário e calçados (15,8%), veículos e motocicletas (13,0%), material de construção (9,3%) e móveis (10,8%).

No acumulado de janeiro a novembro o varejo ampliado do estado registrou queda em combustíveis e lubrificantes (-7,4%) e livros, jornais, revistas e papelerias (-8,8%).

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso no ano de 2024, com expansão de 4,8%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 1.

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/Mês anterior		Mensal		Acumulado no ano		Acumulado em 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	1,5	-	1,7	-3,0	-1,6	-7,4	-1,5	-7,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	-	5,4	6,7	5,2	5,8	5,2	5,7
Hipermercados e supermercados	-0,1	-	6,2	6,6	5,8	6,0	5,8	5,9
Tecidos, vestuário e calçados	1,4	-	8,0	15,8	2,7	4,1	2,4	3,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-	0,0	6,6	3,5	14,9	2,9	13,9
Móveis	-	-	6,5	10,8	6,1	14,1	5,1	12,4
Eletrodomésticos	-	-	-1,9	6,1	2,7	15,9	2,4	15,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,2	-	10,2	-9,3	14,4	4,6	13,5	5,0
Livros, jornais, revistas e papeleria	-1,5	-	-10,6	1,9	-8,0	-8,8	-8,1	-10,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,5	-	-4,4	-13,7	1,0	0,6	0,8	-1,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,0	-	3,4	8,5	6,7	9,4	4,5	6,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,6	-	4,5	13,0	12,2	18,9	11,8	17,9
Material de construção	-1,4	-	3,2	9,3	4,8	14,2	4,3	12,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-11,7	-18,7	-7,0	-6,5	-6,3	-5,8

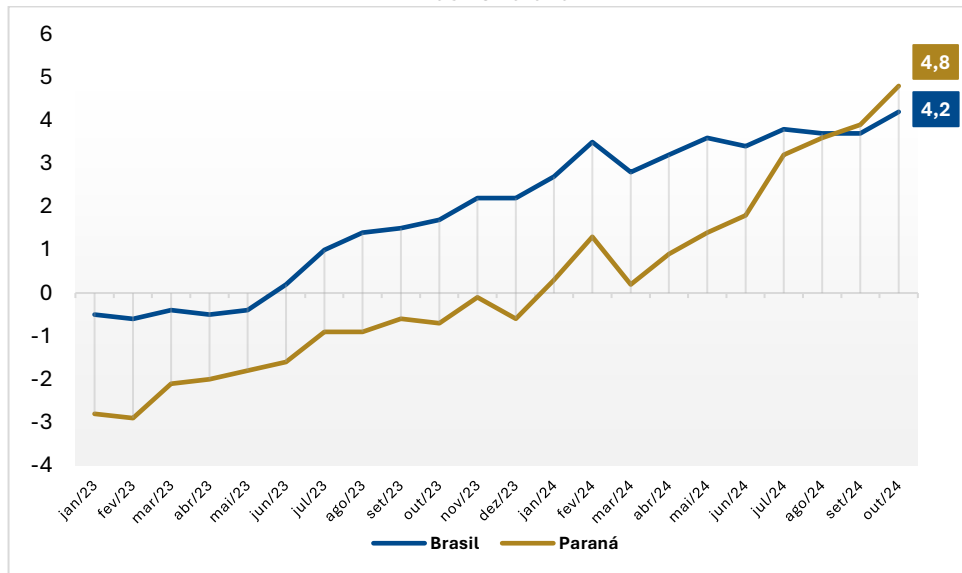
Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (5) Base: mês imediatamente anterior
- (6) Base: mesmo mês do ano anterior
- (7) Base: mesmo período do ano anterior
- (8) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335