

**Sondagem de intenção de
compras**

NATAL

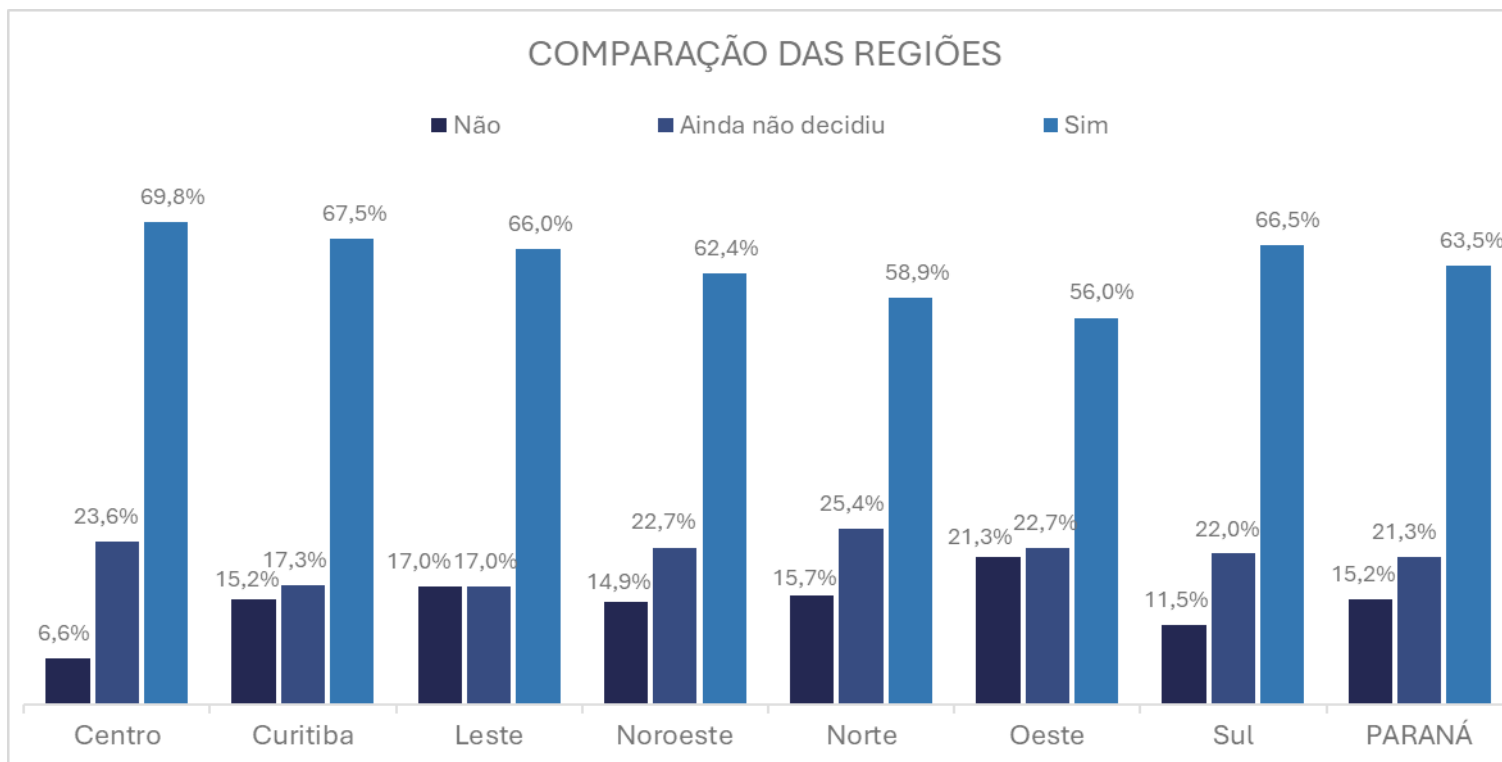


Dezembro/2024

INTENÇÃO DE PRESENTEAR

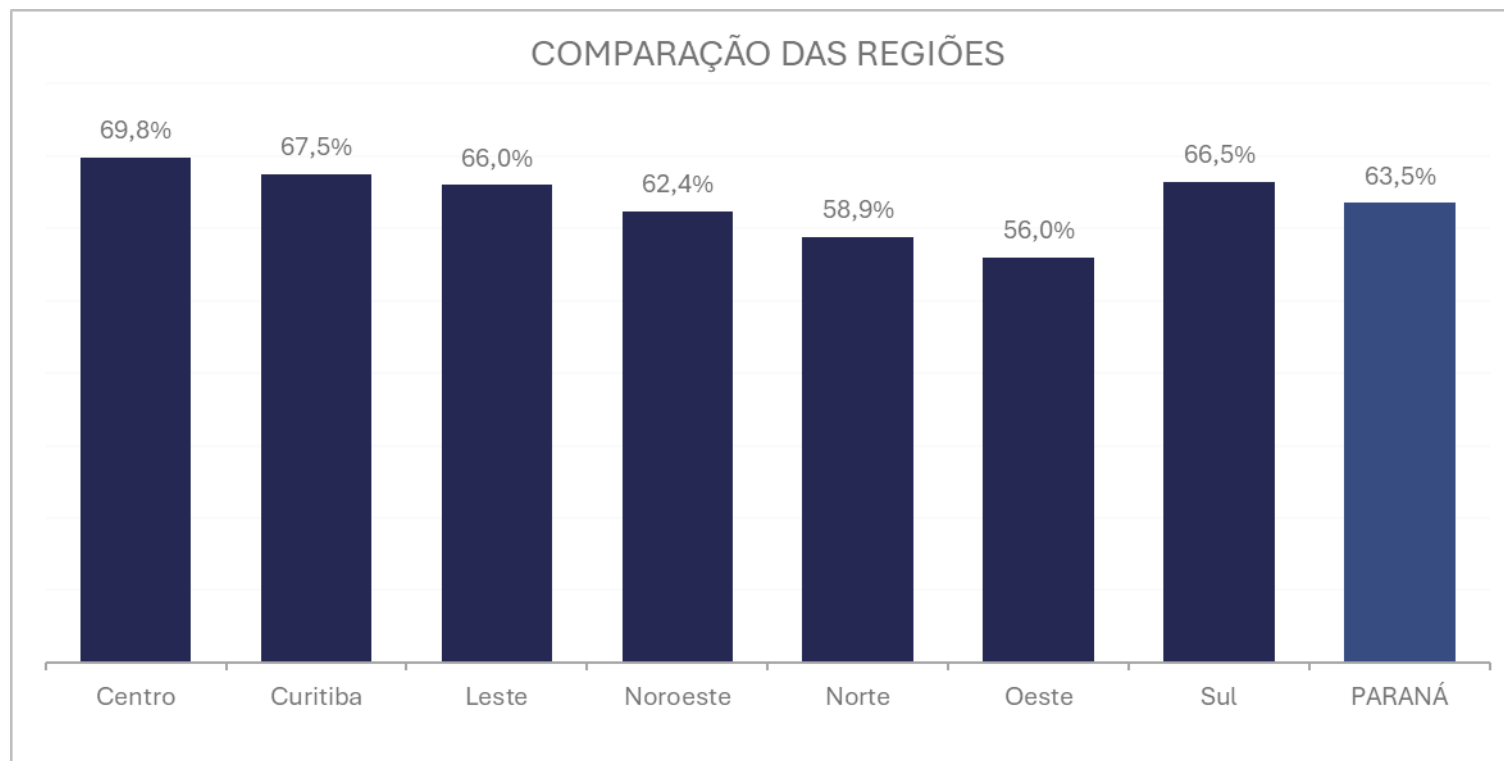
1. Tem intenção de presentear alguém neste Natal?

Intenção de Presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	6,6%	15,2%	17,0%	14,9%	15,7%	21,3%	11,5%	15,2%
Ainda não decidiu	23,6%	17,3%	17,0%	22,7%	25,4%	22,7%	22,0%	21,3%
Sim	69,8%	67,5%	66,0%	62,4%	58,9%	56,0%	66,5%	63,5%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



INTENÇÃO DE PRESENTEAR

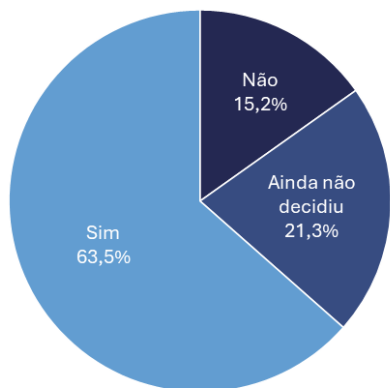
Intenção Positiva



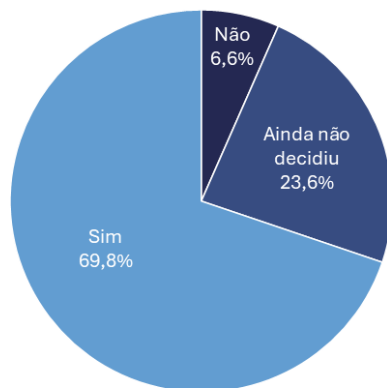
INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Gráficos por Região

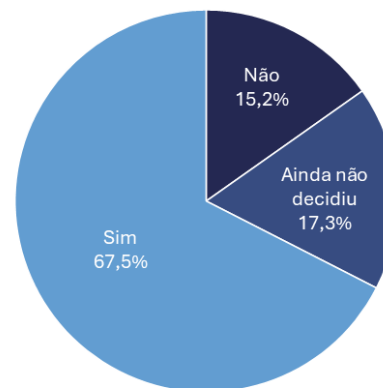
PARANÁ



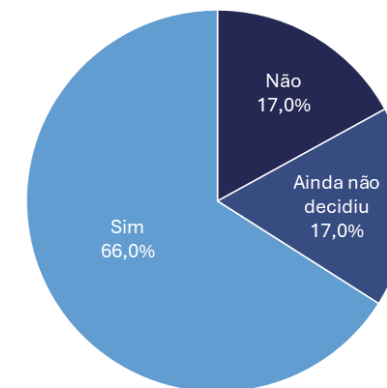
CENTRO



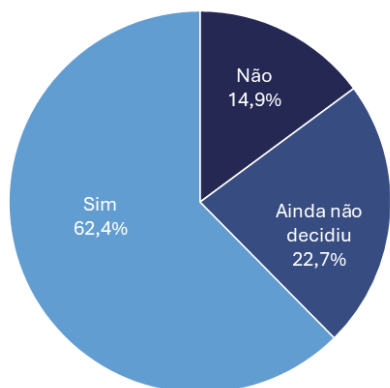
CURITIBA



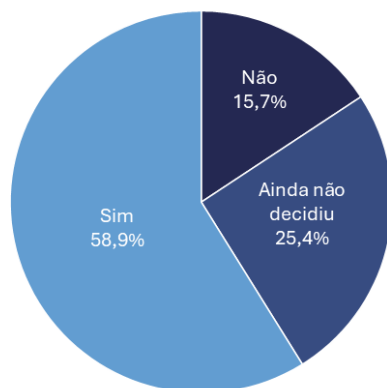
LESTE



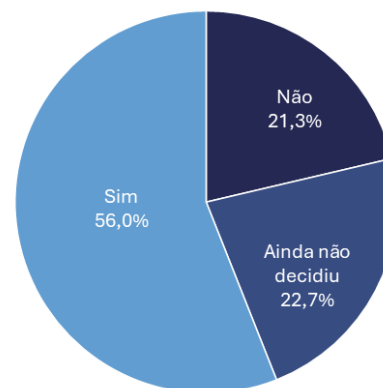
NOROESTE



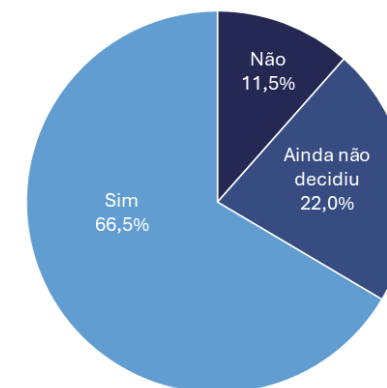
NORTE



OESTE



SUL



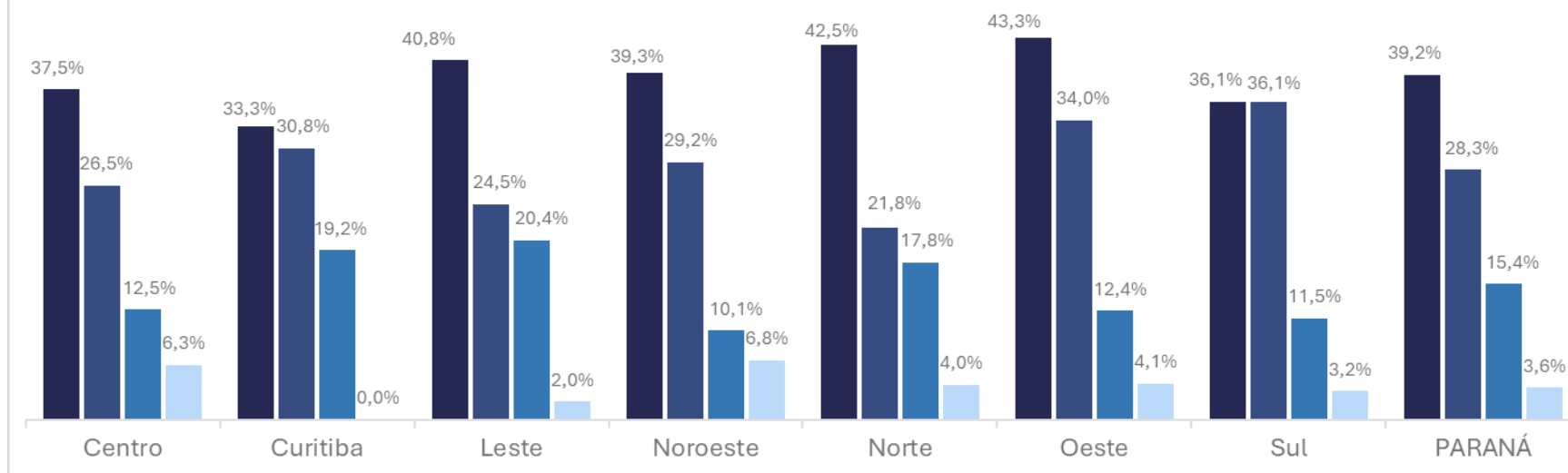
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

2. Qual o motivo de não presentear no Natal?

Motivo de não presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Situação financeira ou desempregado(a)	37,5%	33,3%	40,8%	39,3%	42,5%	43,3%	36,1%	39,2%
Nenhum motivo específico	26,5%	30,8%	24,5%	29,2%	21,8%	34,0%	36,1%	28,3%
Não comemora a data	12,5%	19,2%	20,4%	10,1%	17,8%	12,4%	11,5%	15,4%
Não tem quem presentear	6,3%	0,0%	2,0%	6,8%	4,0%	4,1%	3,2%	3,6%
Outro	6,3%	6,4%	4,1%	3,4%	4,0%	1,0%	1,6%	4,0%
Ainda não sabe	10,9%	10,3%	8,2%	11,2%	9,9%	5,2%	11,5%	9,5%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

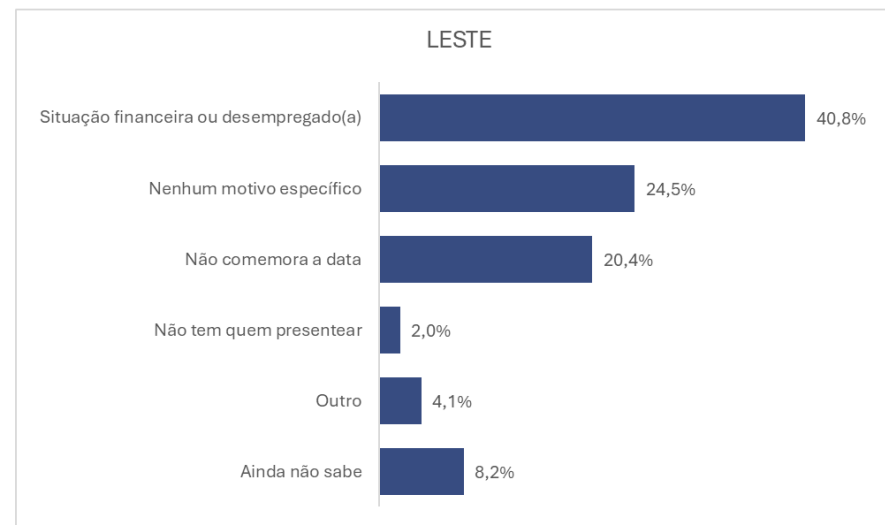
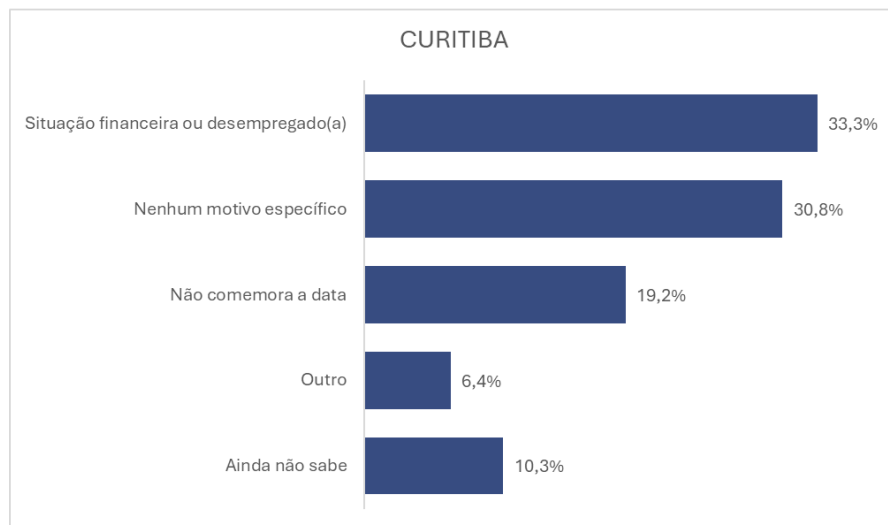
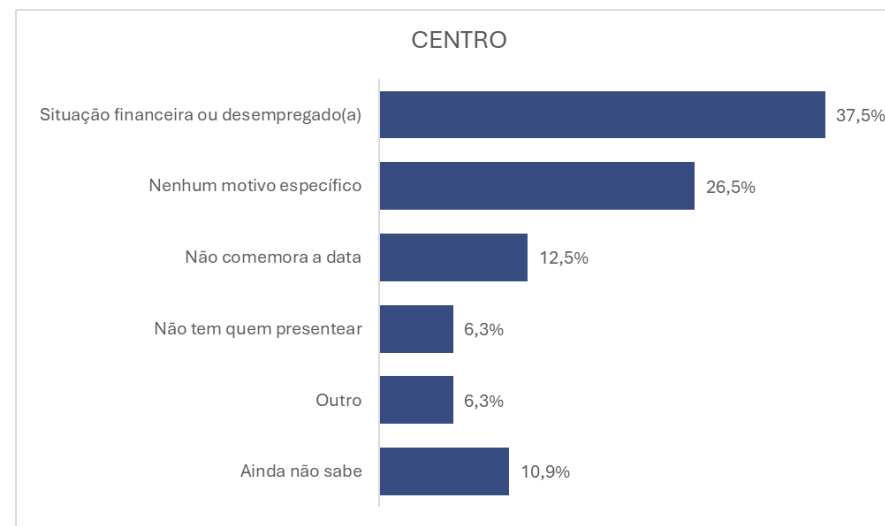
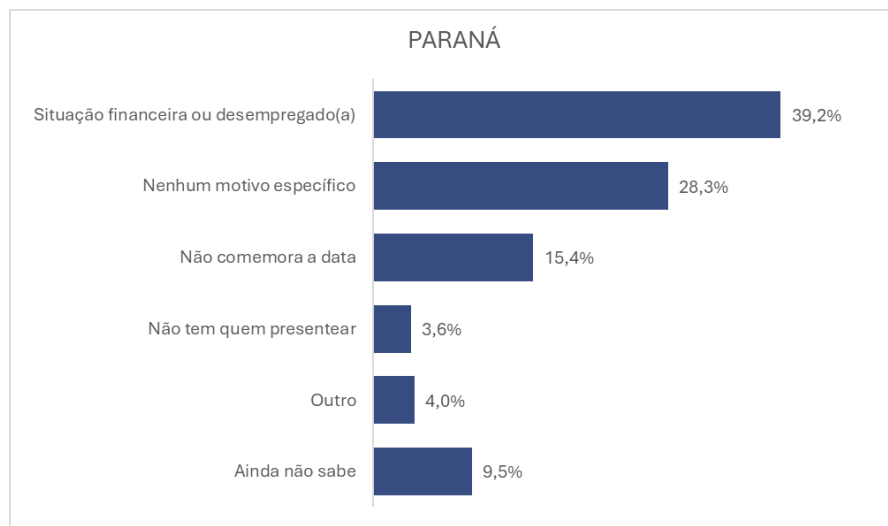
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

■ Situação financeira ou desempregado(a) ■ Nenhum motivo específico
■ Não comemora a data ■ Não tem quem presentear



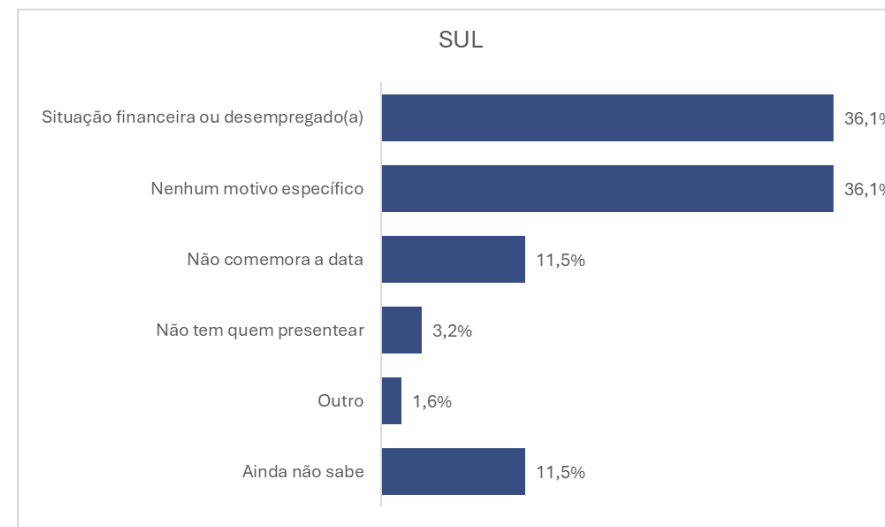
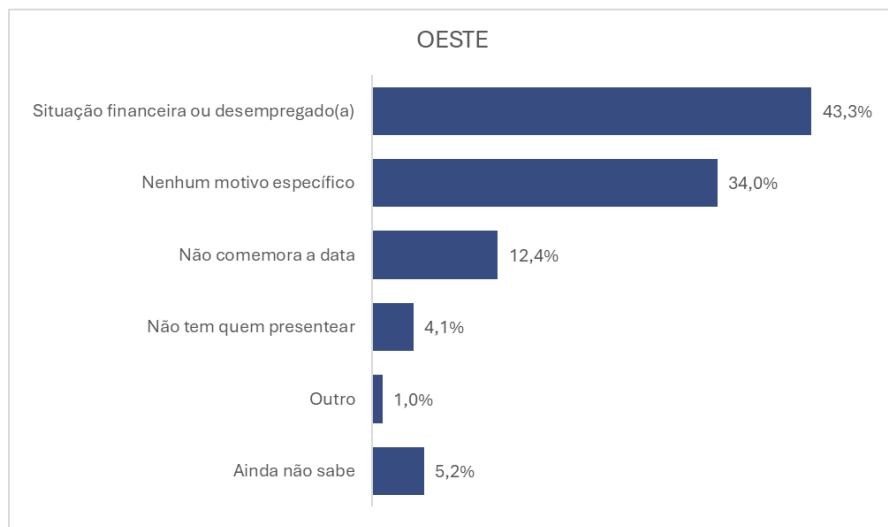
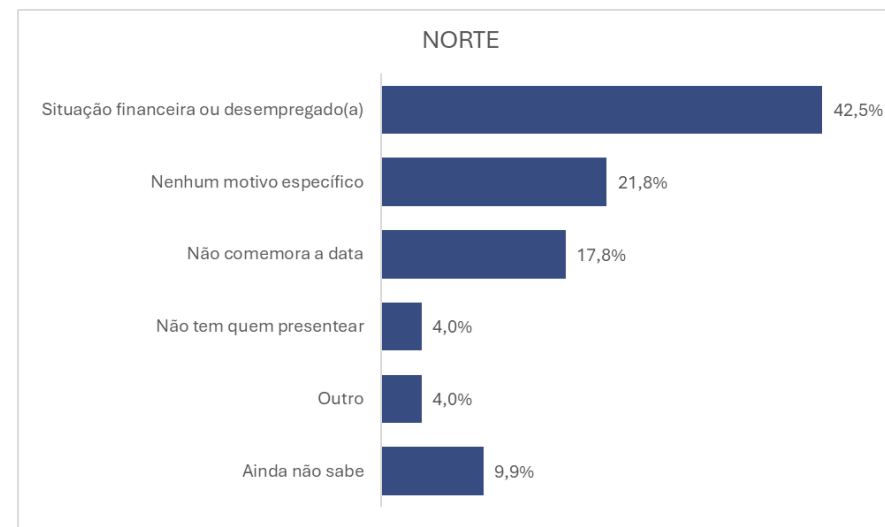
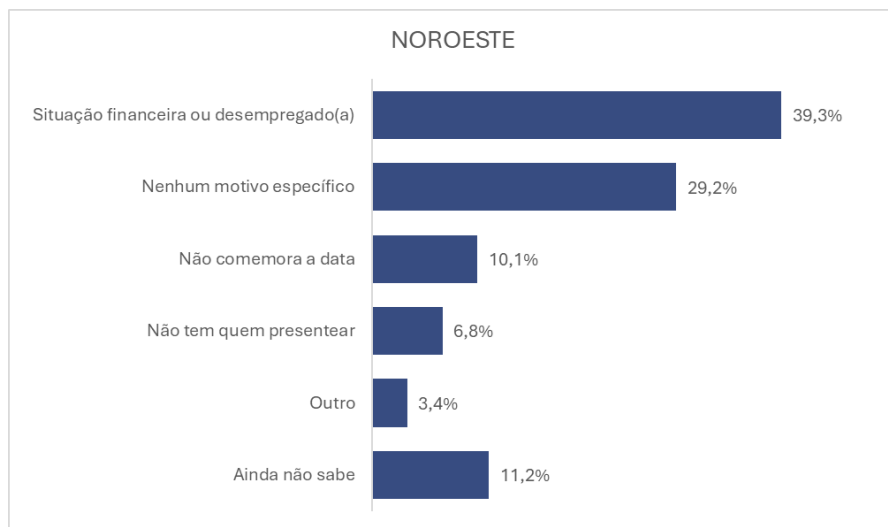
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

Gráficos por Região



MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

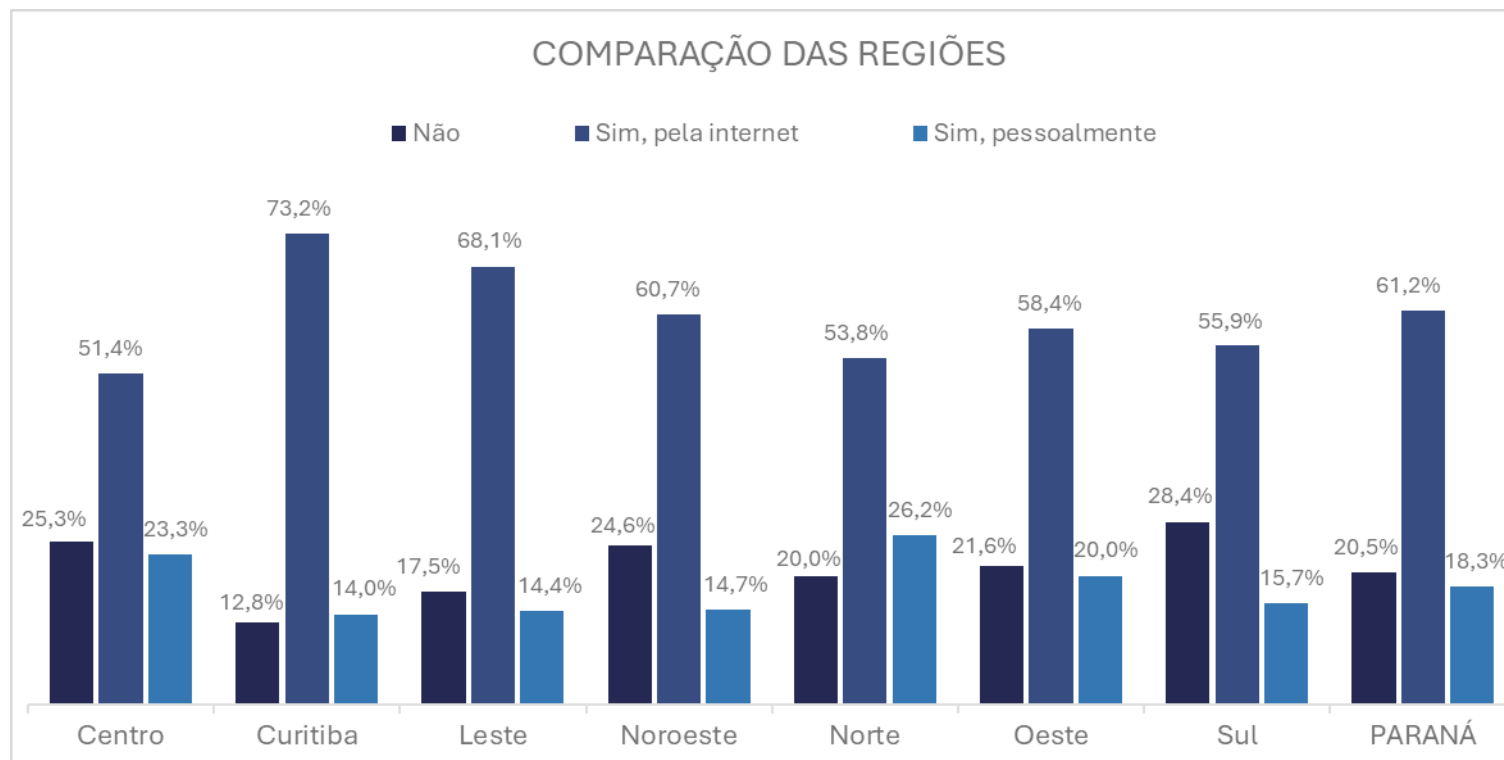
Gráficos por Região



PESQUISA DE PREÇO

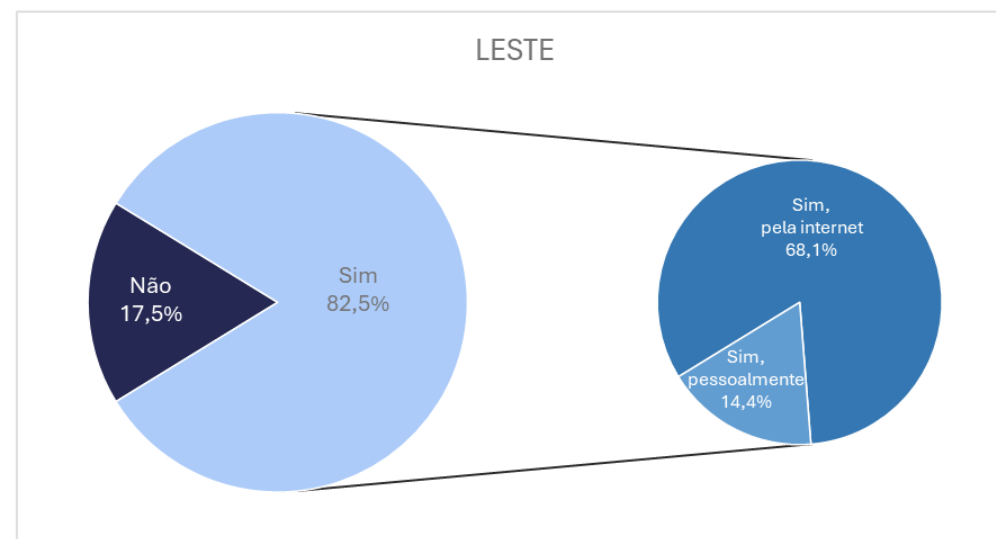
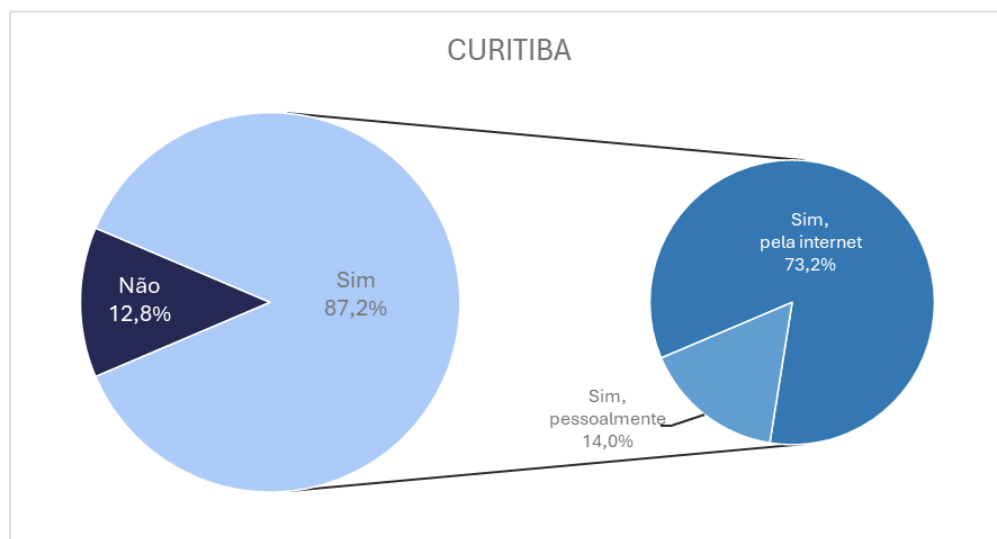
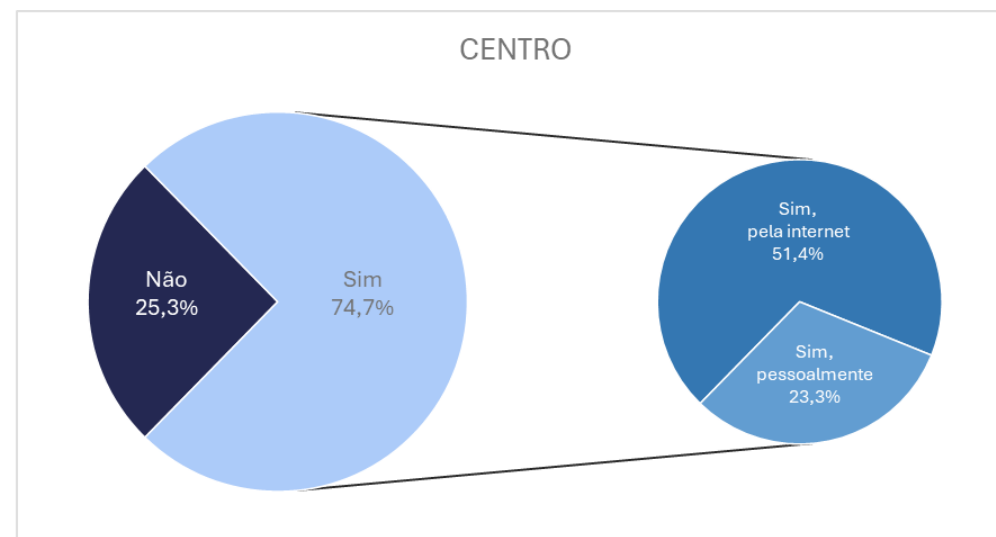
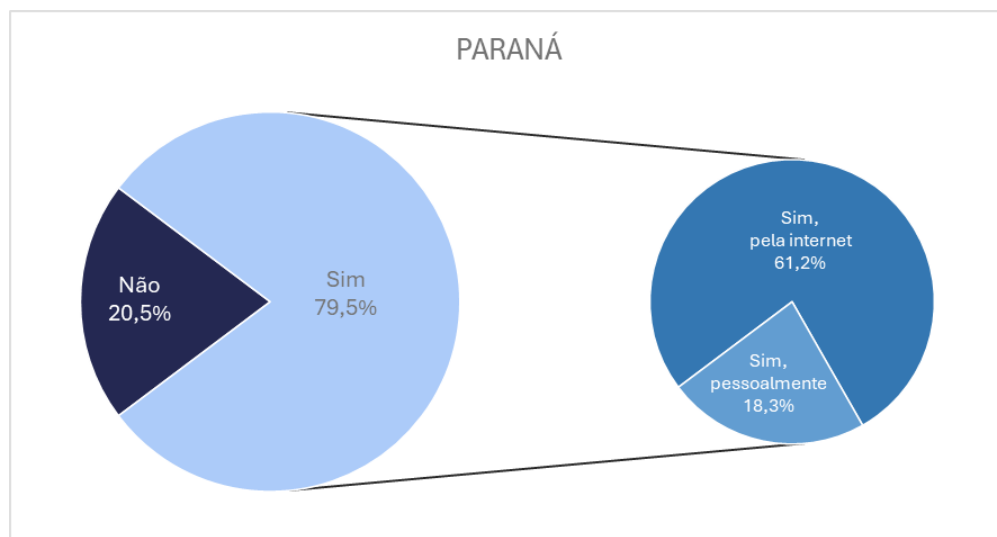
3. Tem o hábito de fazer pesquisa de preço antes de comprar?

Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	25,3%	12,8%	17,5%	24,6%	20,0%	21,6%	28,4%	20,5%
Sim, pela internet	51,4%	73,2%	68,1%	60,7%	53,8%	58,4%	55,9%	61,2%
Sim, pessoalmente	23,3%	14,0%	14,4%	14,7%	26,2%	20,0%	15,7%	18,3%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



PESQUISA DE PREÇO

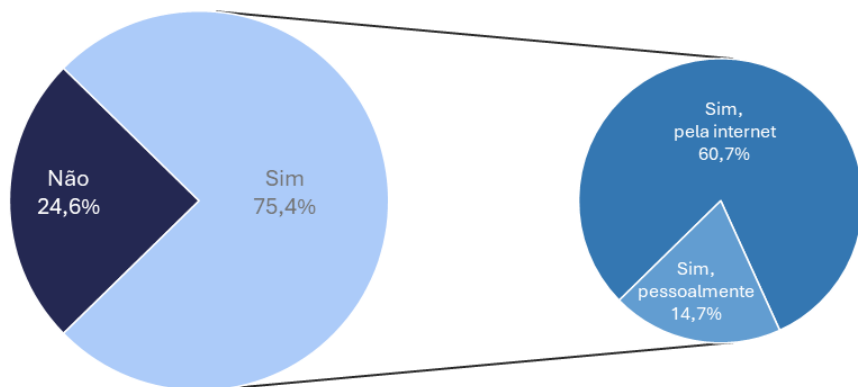
Gráficos por Região



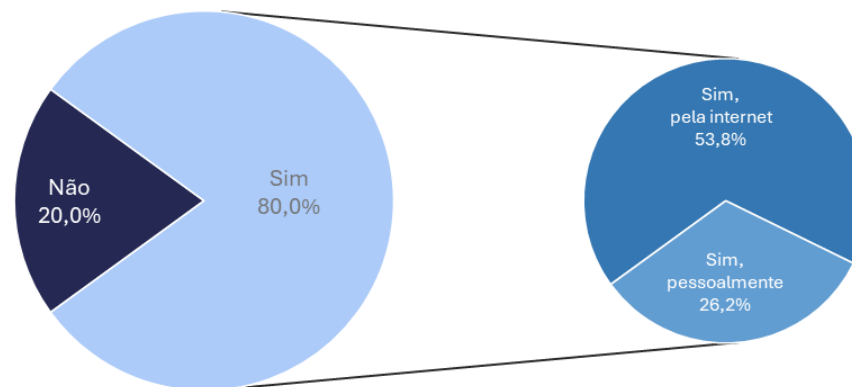
PESQUISA DE PREÇO

Gráficos por Região

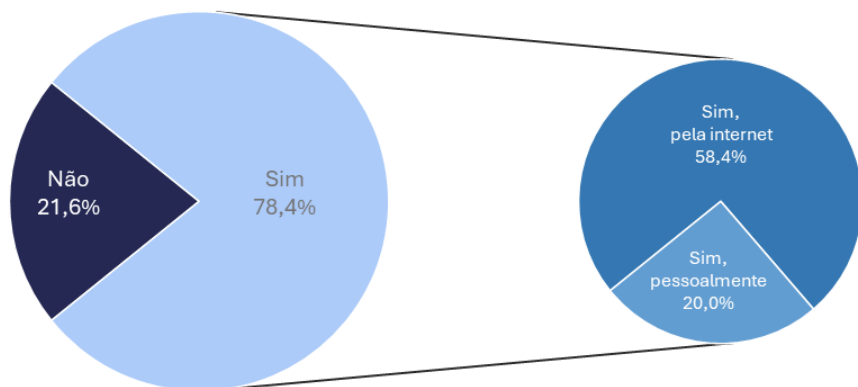
NOROESTE



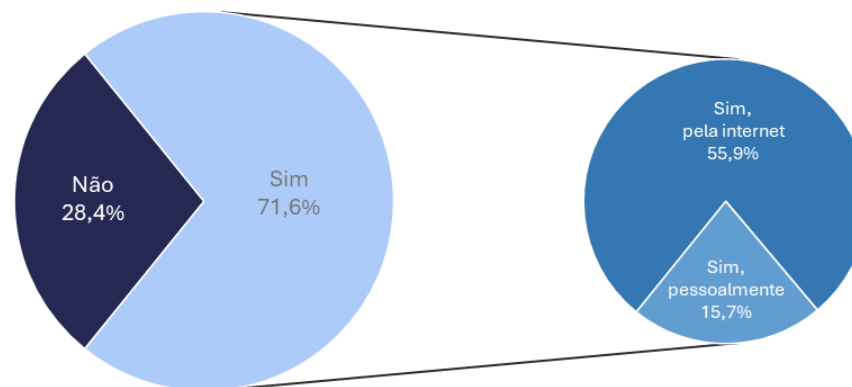
NORTE



OESTE



SUL

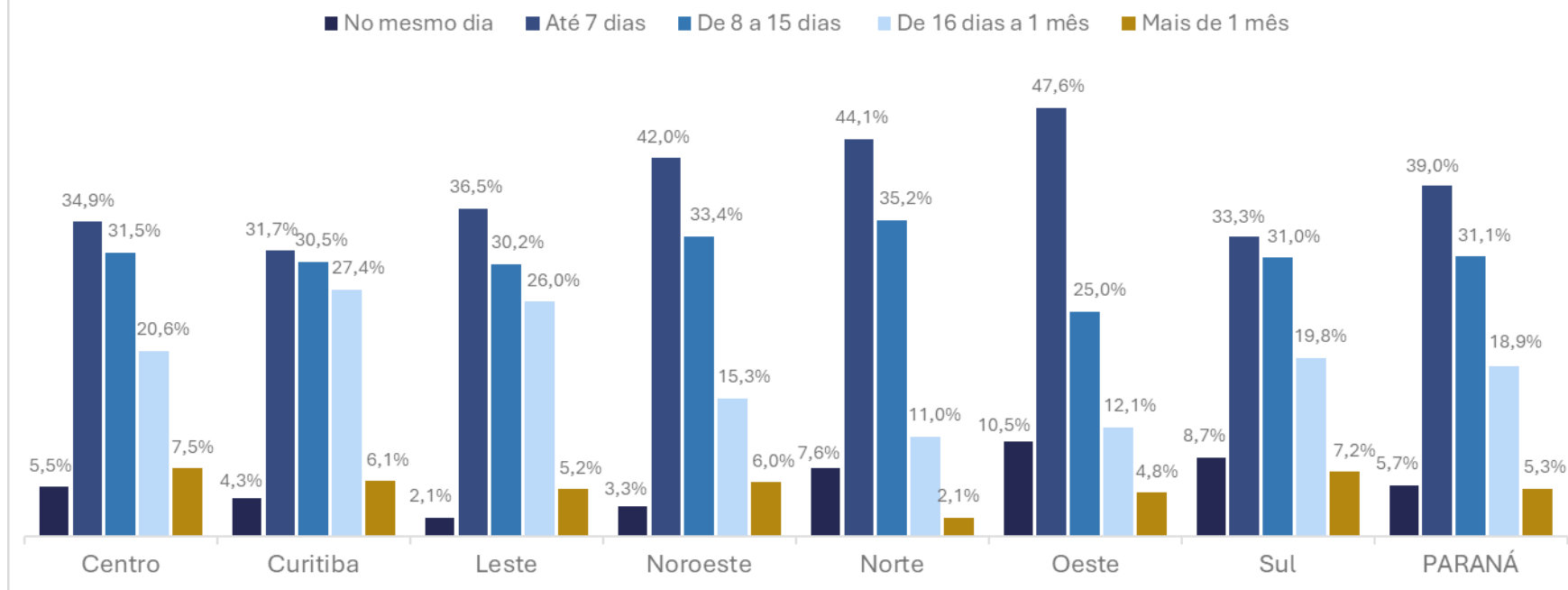


PERÍODO DA COMPRA

4. Com qual antecedência costuma fazer a compra do presente?

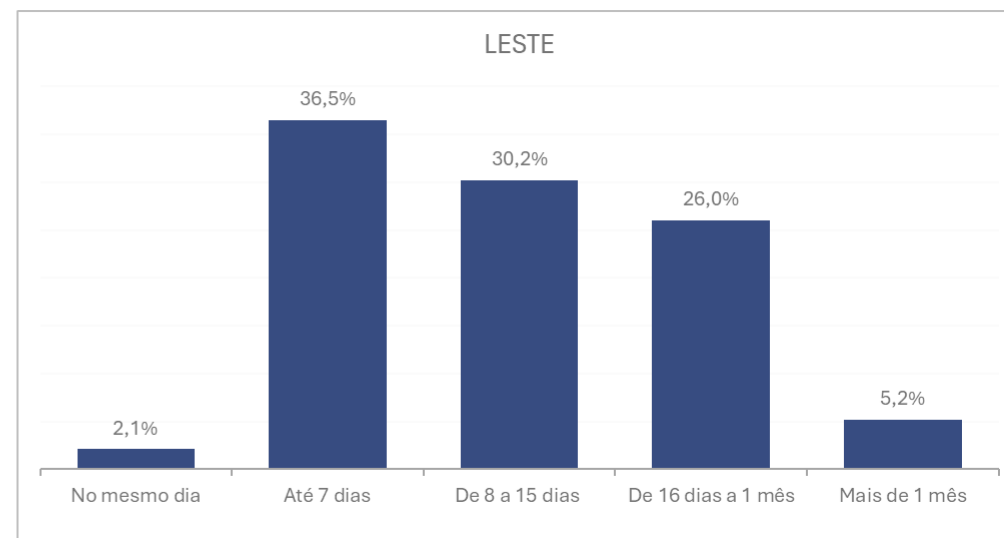
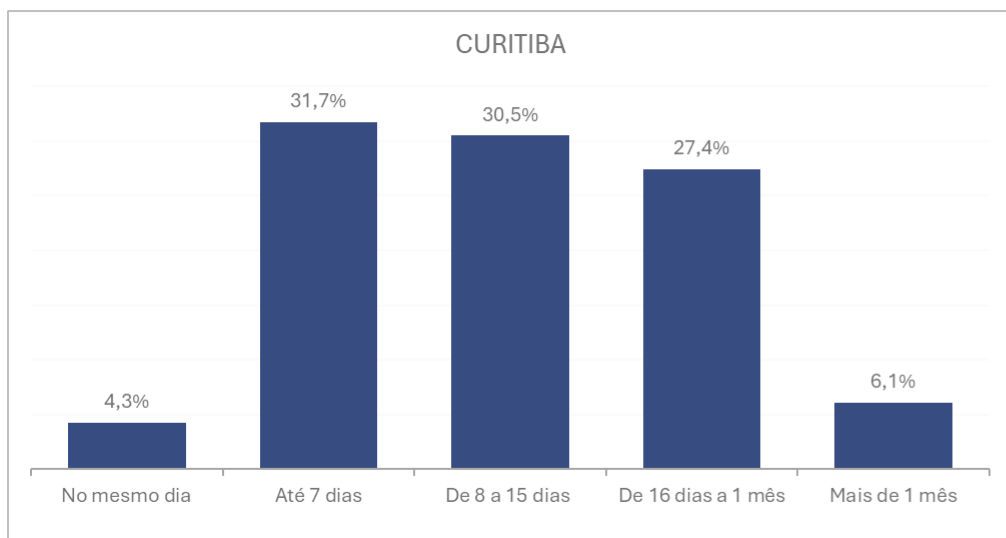
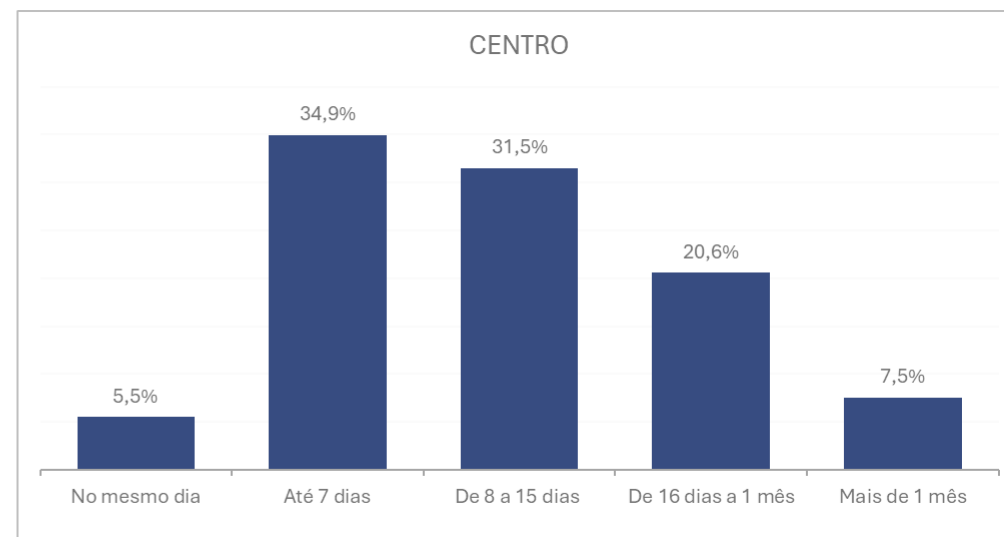
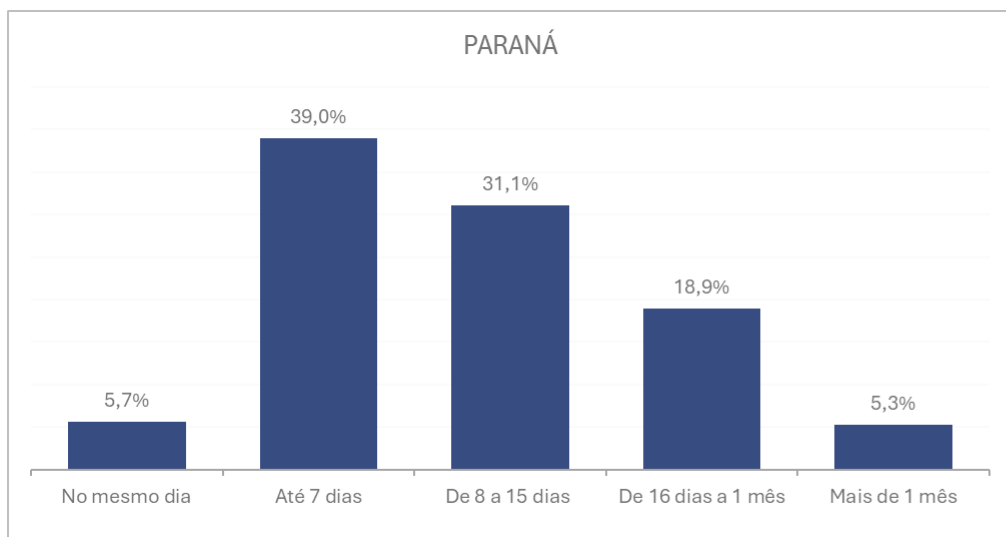
Período da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
No mesmo dia	5,5%	4,3%	2,1%	3,3%	7,6%	10,5%	8,7%	5,7%
Até 7 dias	34,9%	31,7%	36,5%	42,0%	44,1%	47,6%	33,3%	39,0%
De 8 a 15 dias	31,5%	30,5%	30,2%	33,4%	35,2%	25,0%	31,0%	31,1%
De 16 dias a 1 mês	20,6%	27,4%	26,0%	15,3%	11,0%	12,1%	19,8%	18,9%
Mais de 1 mês	7,5%	6,1%	5,2%	6,0%	2,1%	4,8%	7,2%	5,3%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



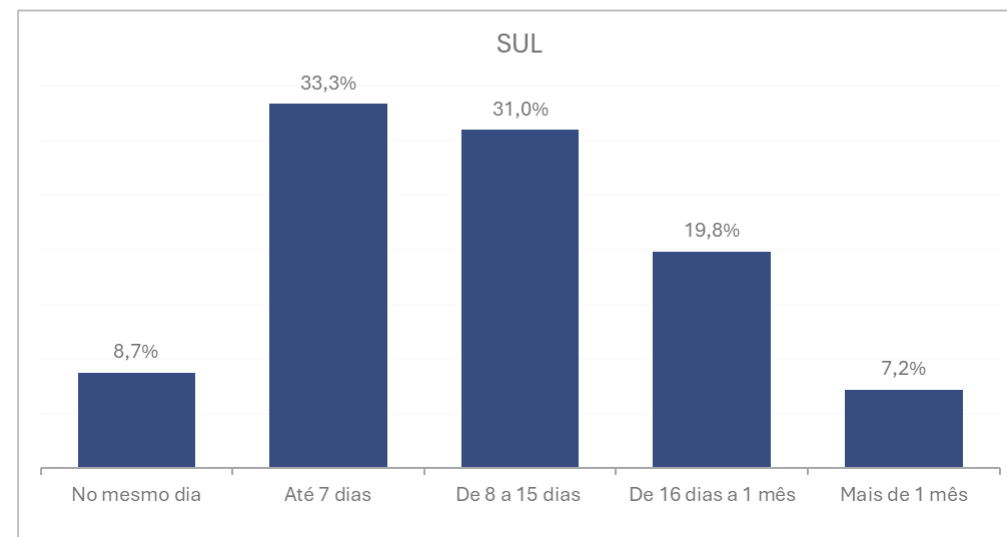
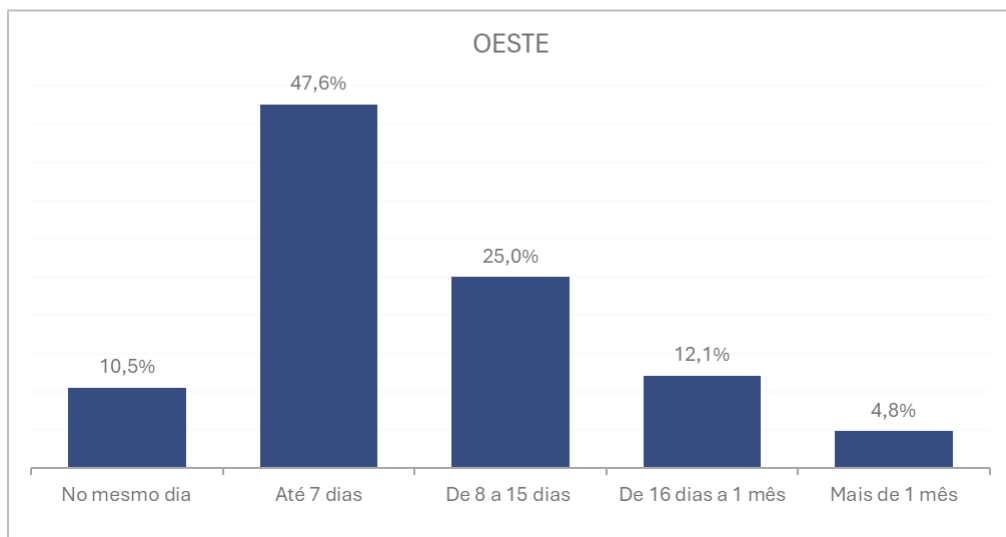
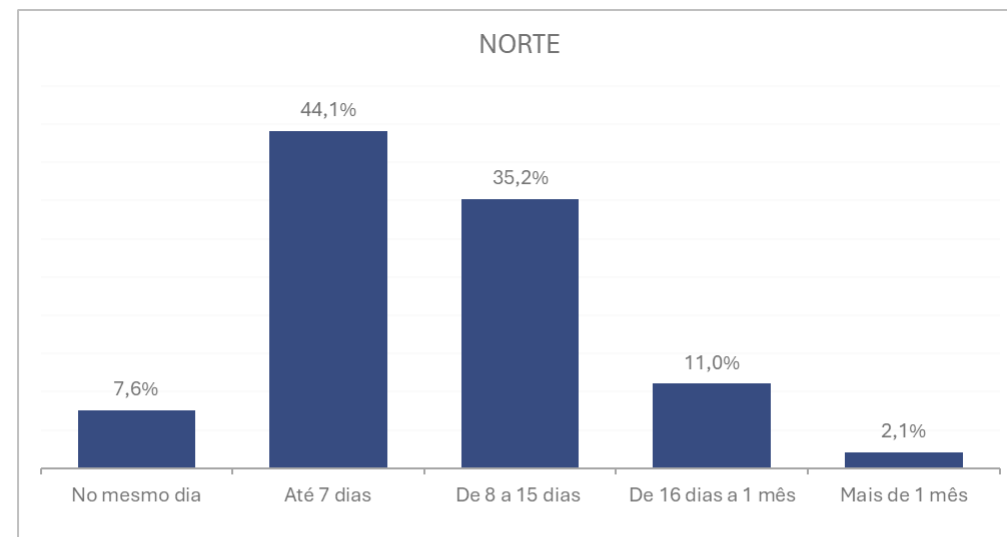
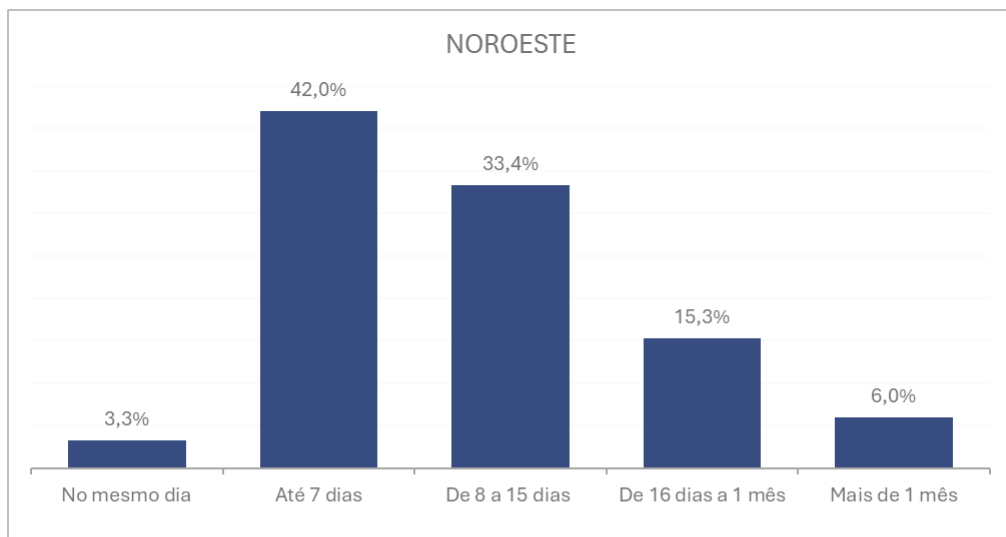
PERÍODO DA COMPRA

Gráficos por Região



PERÍODO DA COMPRA

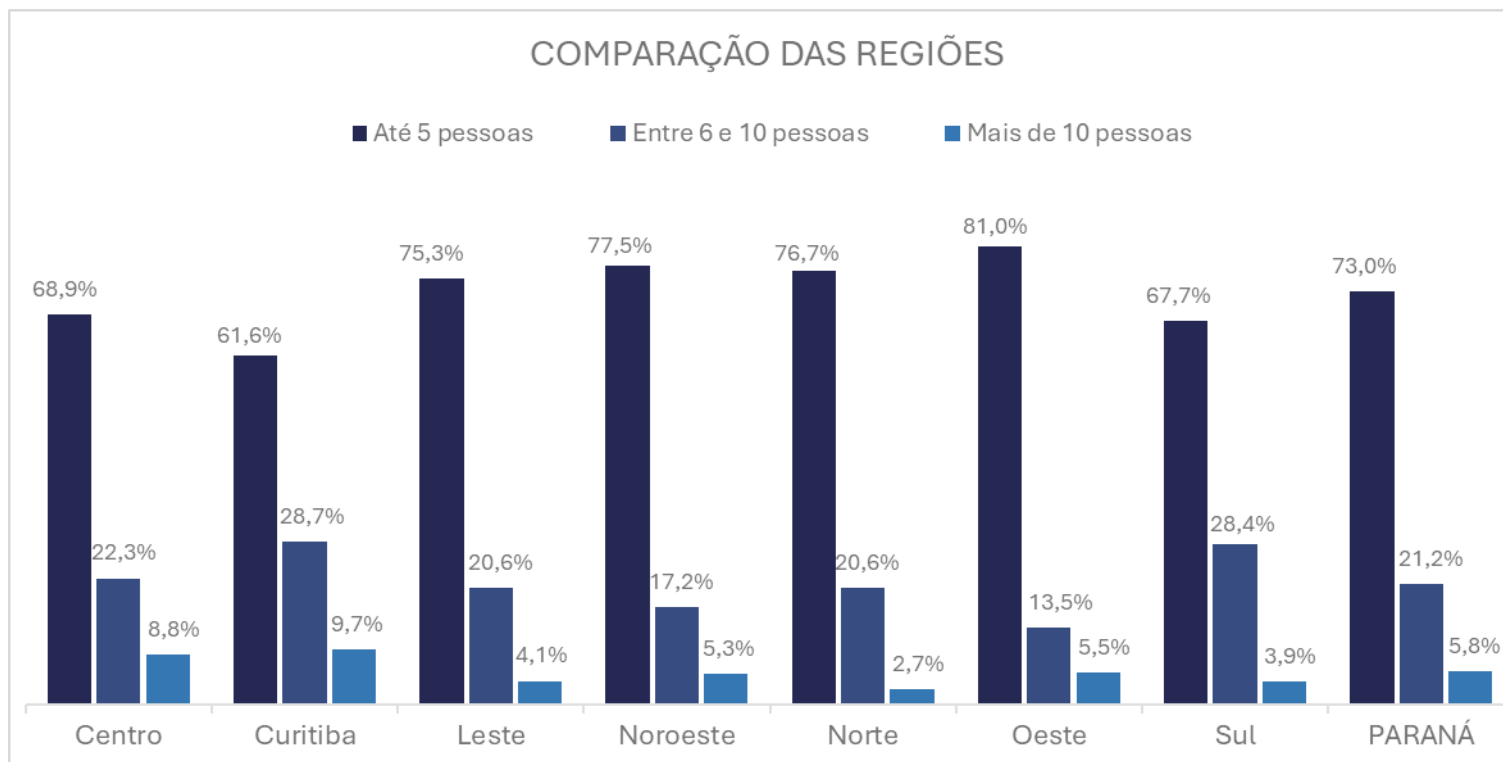
Gráficos por Região



NÚMERO DE PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR

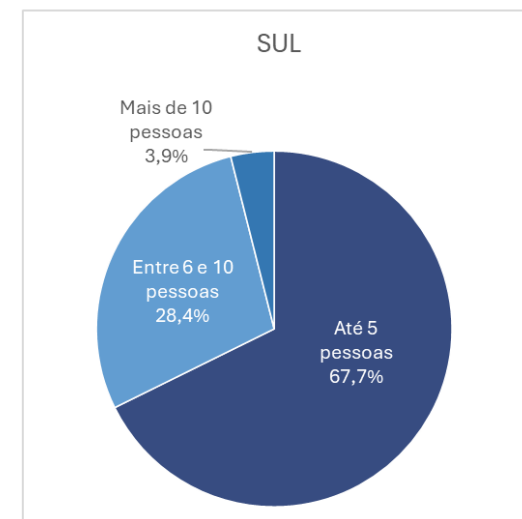
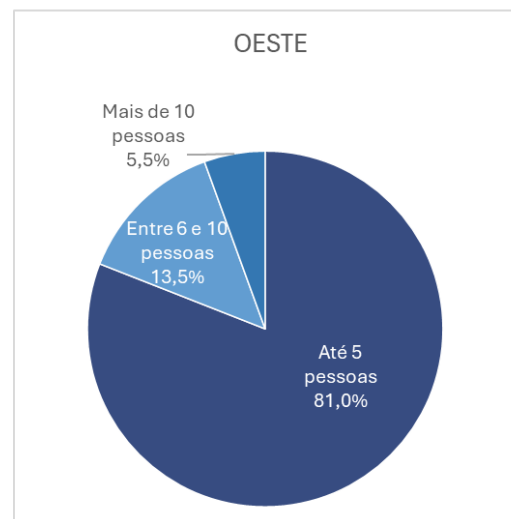
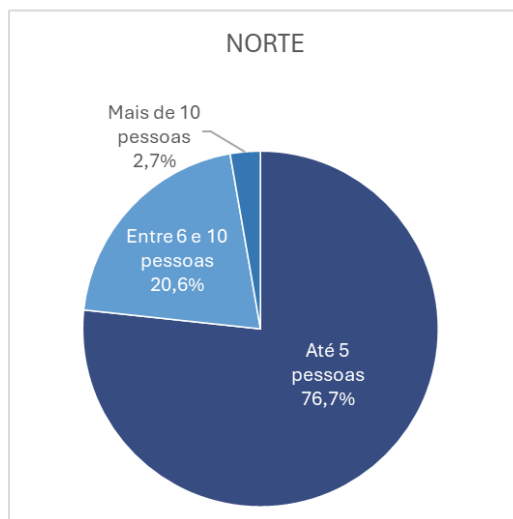
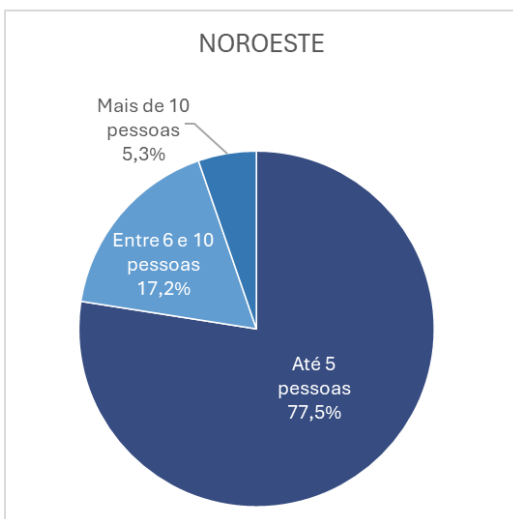
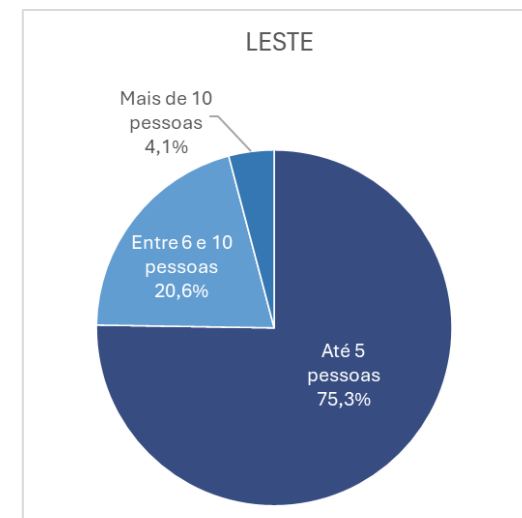
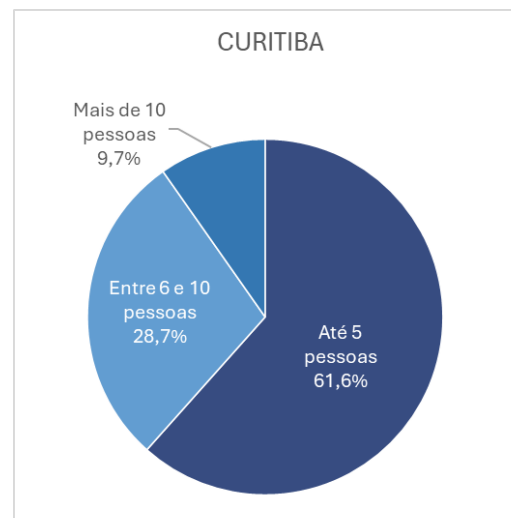
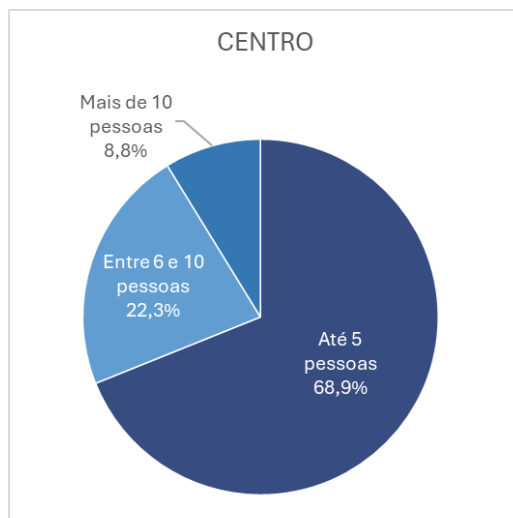
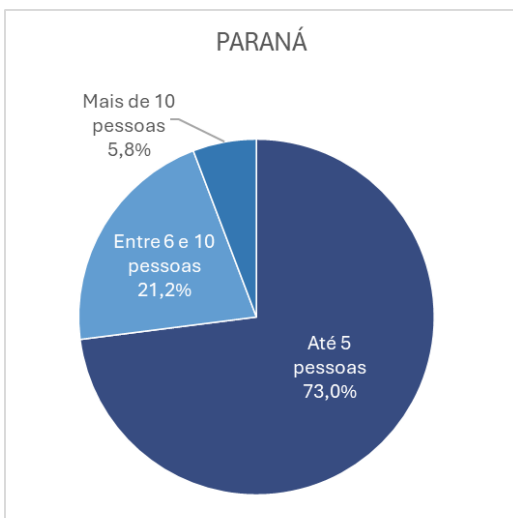
5. Quantas pessoas pretende presentear?

Quantas pessoas presenteará	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até 5 pessoas	68,9%	61,6%	75,3%	77,5%	76,7%	81,0%	67,7%	73,0%
Entre 6 e 10 pessoas	22,3%	28,7%	20,6%	17,2%	20,6%	13,5%	28,4%	21,2%
Mais de 10 pessoas	8,8%	9,7%	4,1%	5,3%	2,7%	5,5%	3,9%	5,8%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



NÚMERO DE PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR

Gráficos por Região

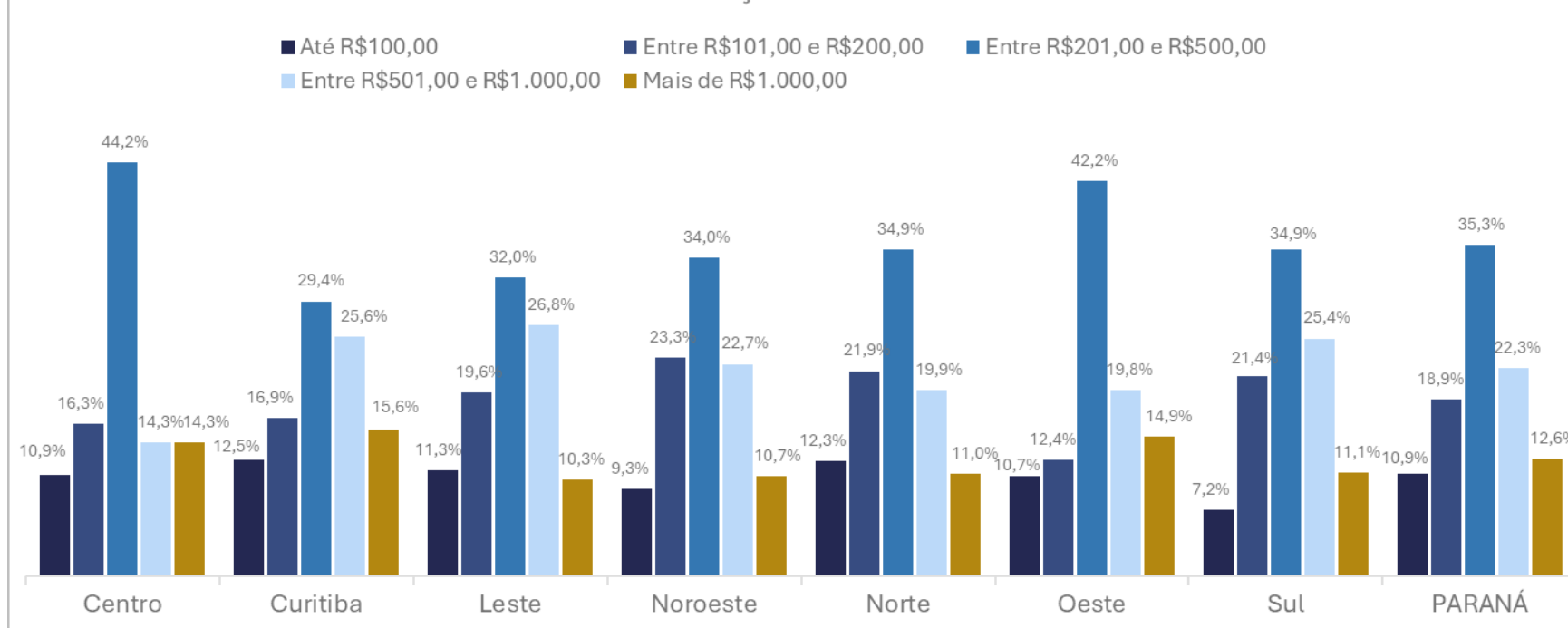


VALOR DOS PRESENTES

6. Quanto pretende gastar com presentes de Natal?

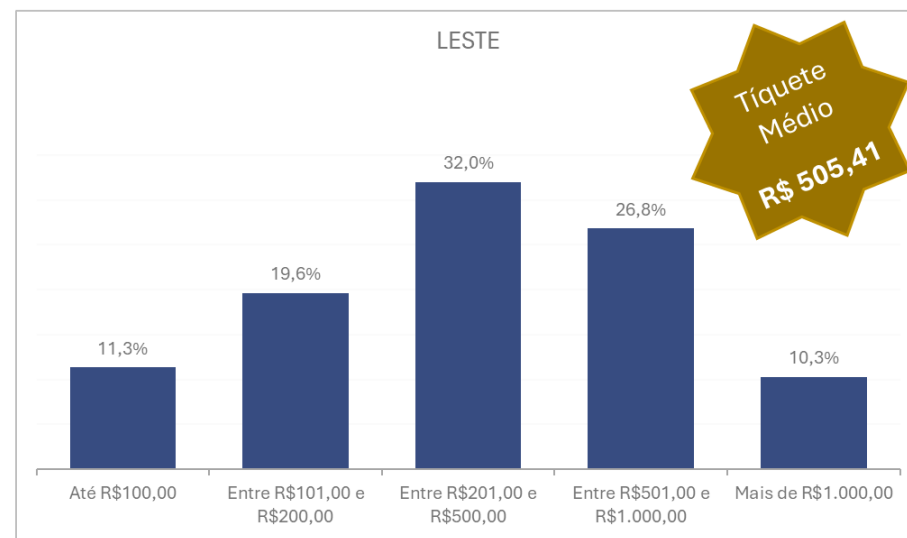
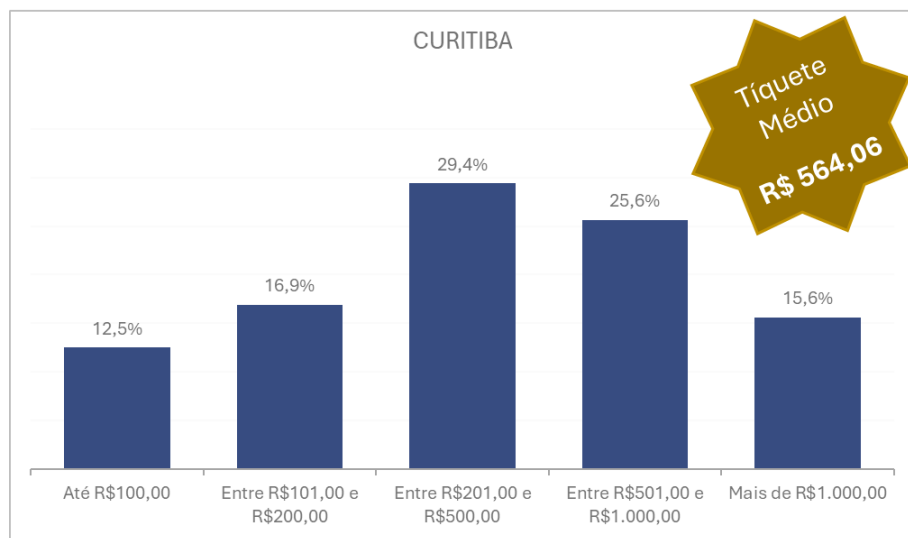
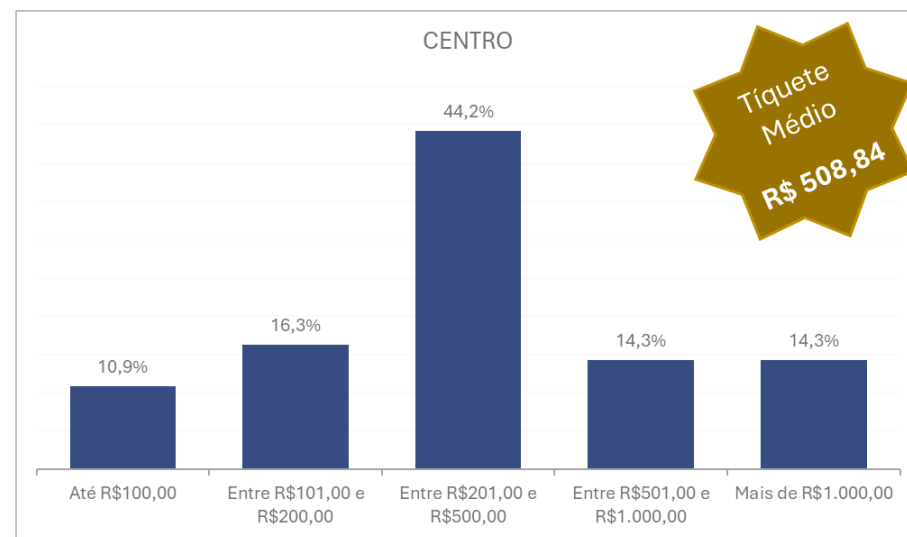
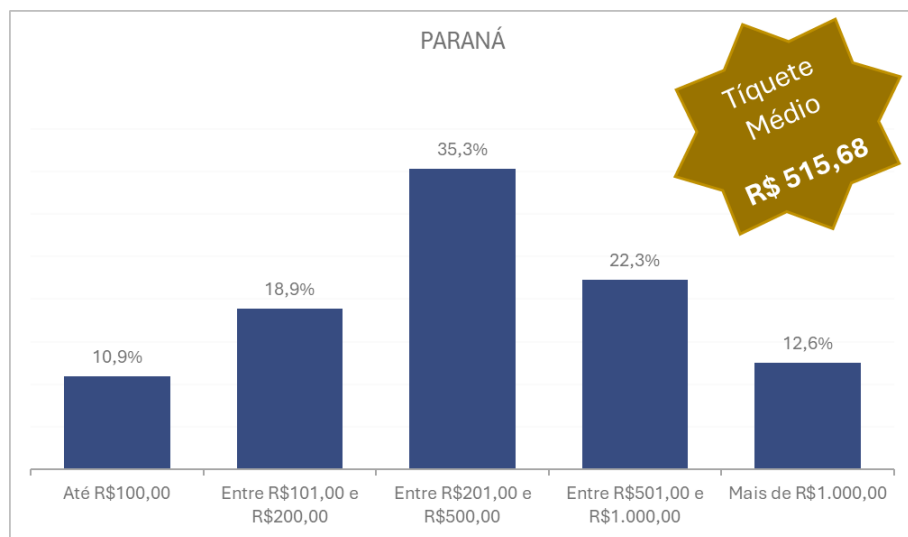
Pretensão de Gasto	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$100,00	10,9%	12,5%	11,3%	9,3%	12,3%	10,7%	7,2%	10,9%
Entre R\$101,00 e R\$200,00	16,3%	16,9%	19,6%	23,3%	21,9%	12,4%	21,4%	18,9%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	44,2%	29,4%	32,0%	34,0%	34,9%	42,2%	34,9%	35,3%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	14,3%	25,6%	26,8%	22,7%	19,9%	19,8%	25,4%	22,3%
Mais de R\$1.000,00	14,3%	15,6%	10,3%	10,7%	11,0%	14,9%	11,1%	12,6%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



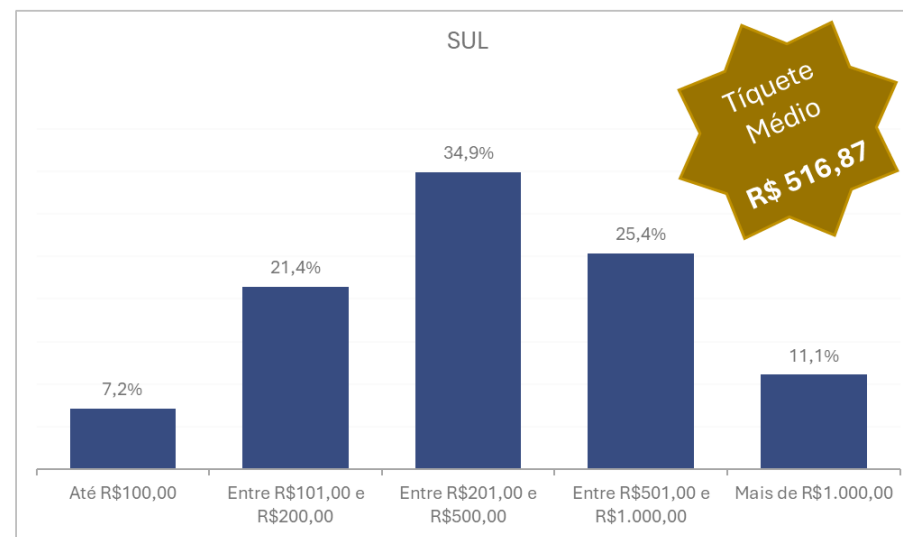
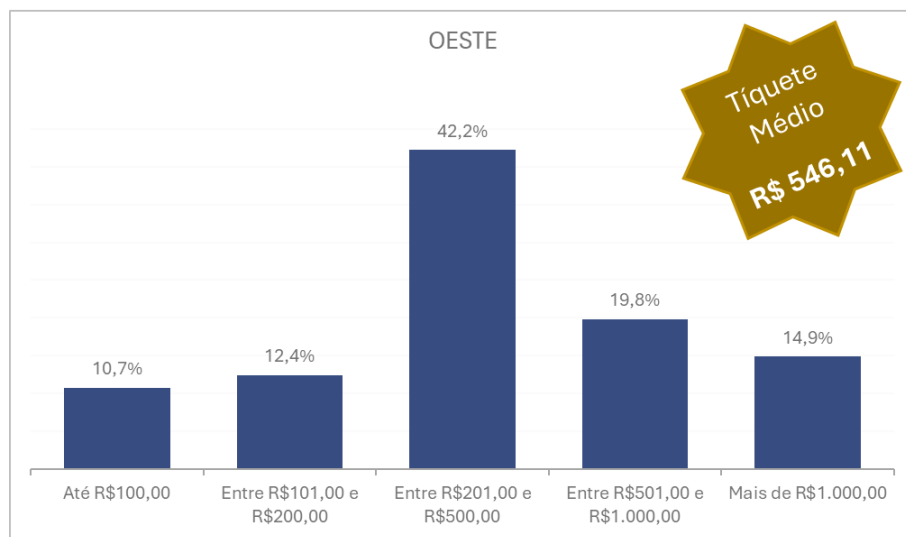
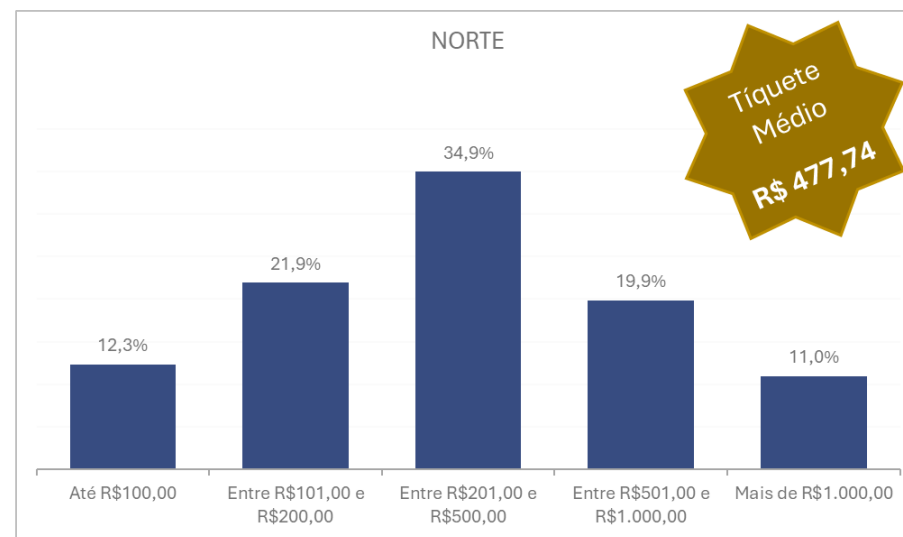
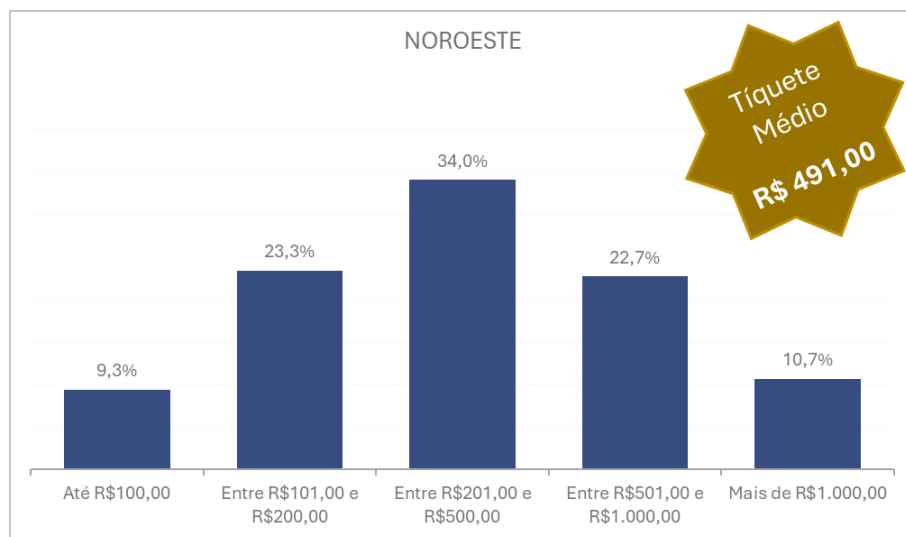
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região



VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região

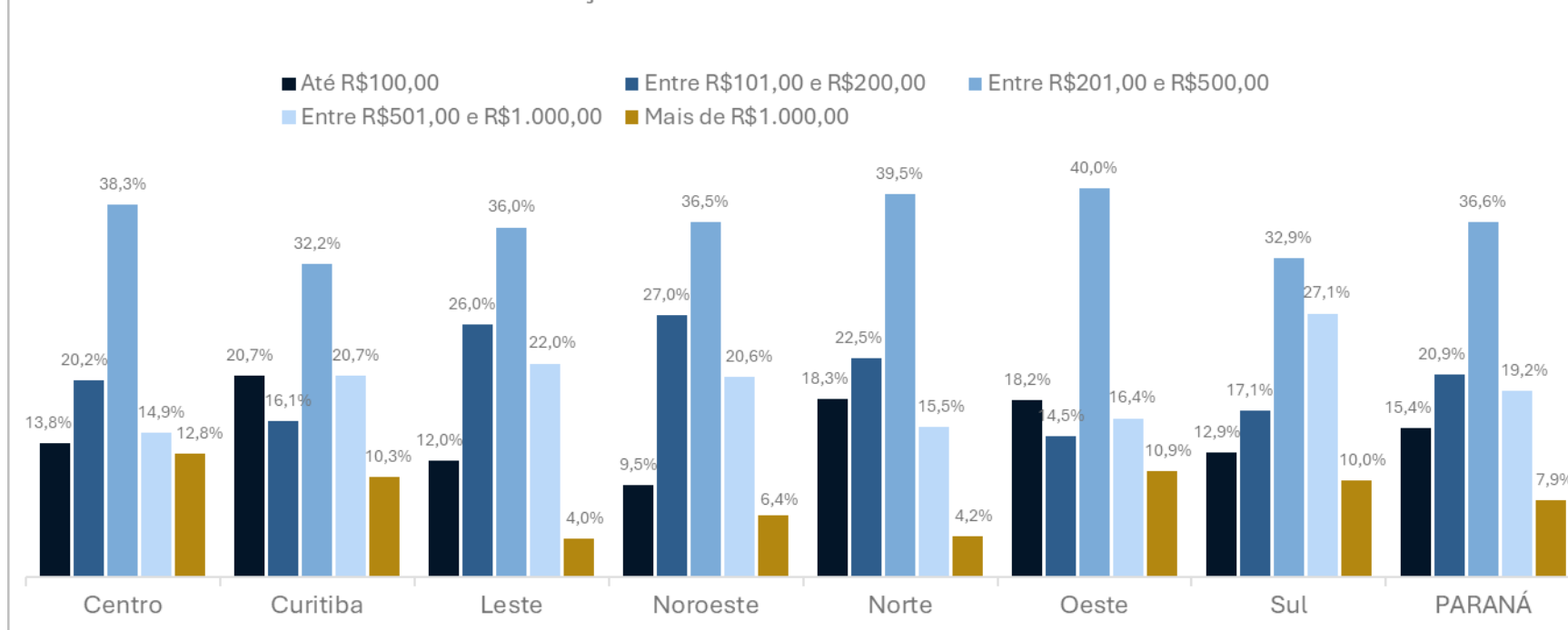


VALOR DOS PRESENTES

Gênero Feminino

Pretensão de Gasto - Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$100,00	13,8%	20,7%	12,0%	9,5%	18,3%	18,2%	12,9%	15,4%
Entre R\$101,00 e R\$200,00	20,2%	16,1%	26,0%	27,0%	22,5%	14,5%	17,1%	20,9%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	38,3%	32,2%	36,0%	36,5%	39,5%	40,0%	32,9%	36,6%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	14,9%	20,7%	22,0%	20,6%	15,5%	16,4%	27,1%	19,2%
Mais de R\$1.000,00	12,8%	10,3%	4,0%	6,4%	4,2%	10,9%	10,0%	7,9%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO FEMININO

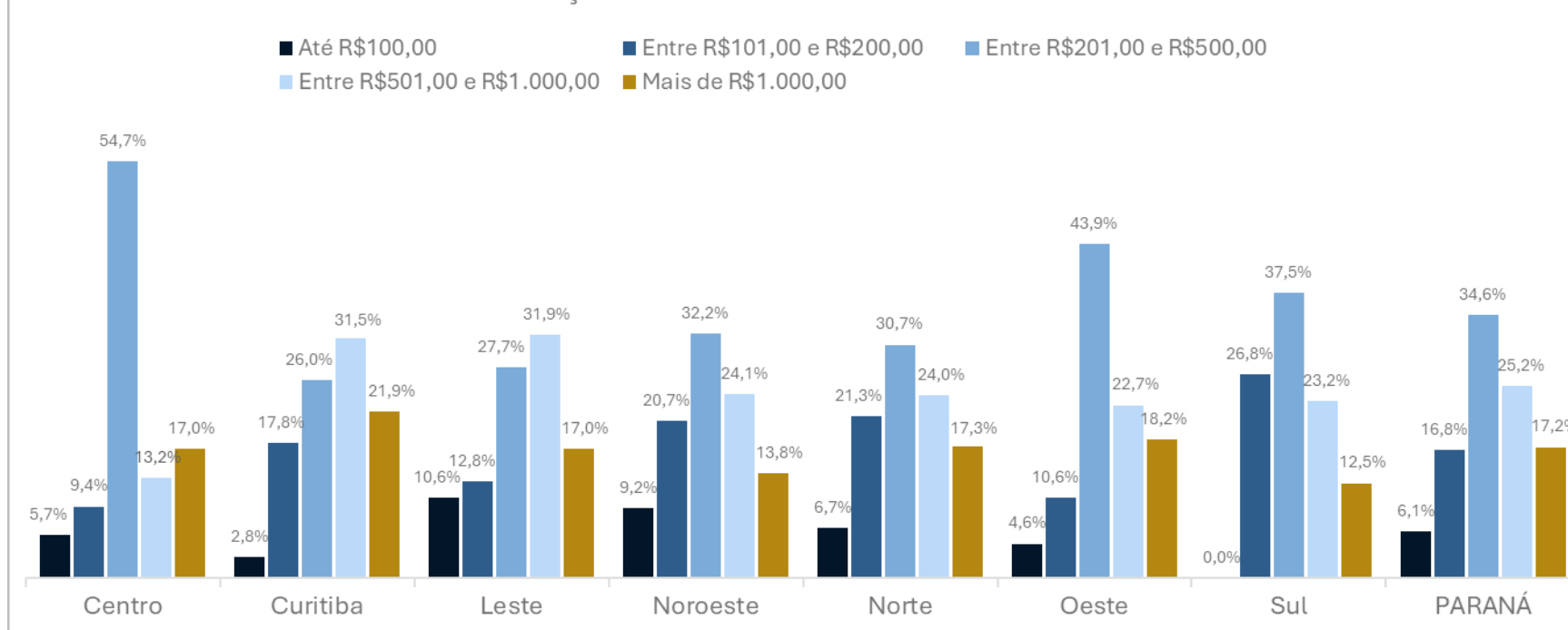


VALOR DOS PRESENTES

Gênero Masculino

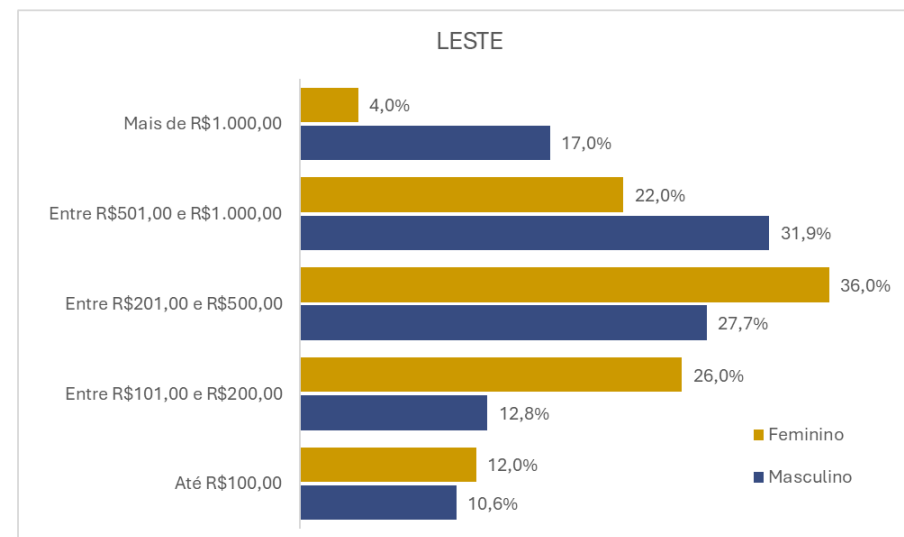
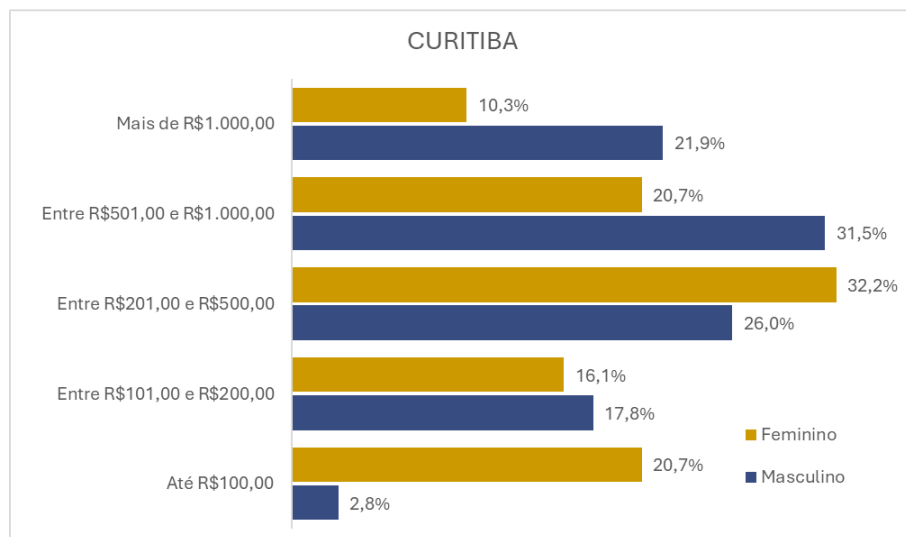
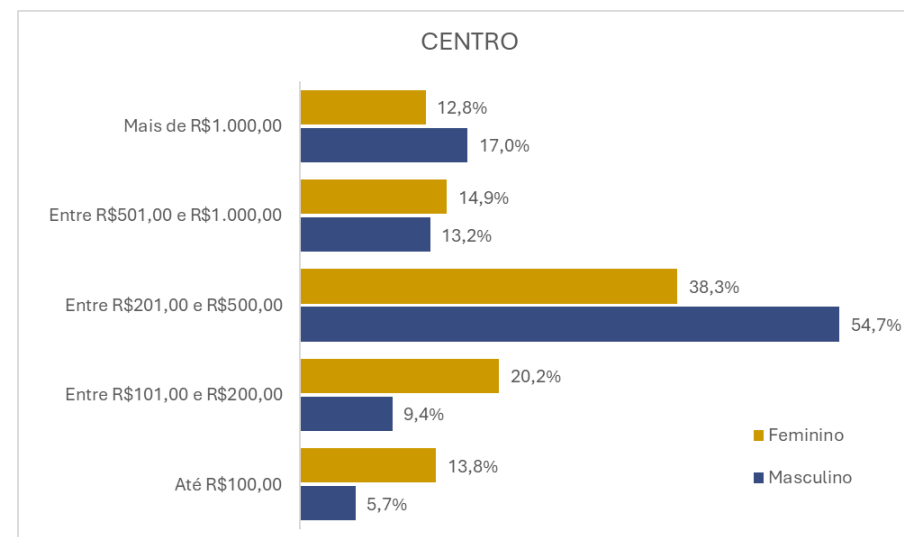
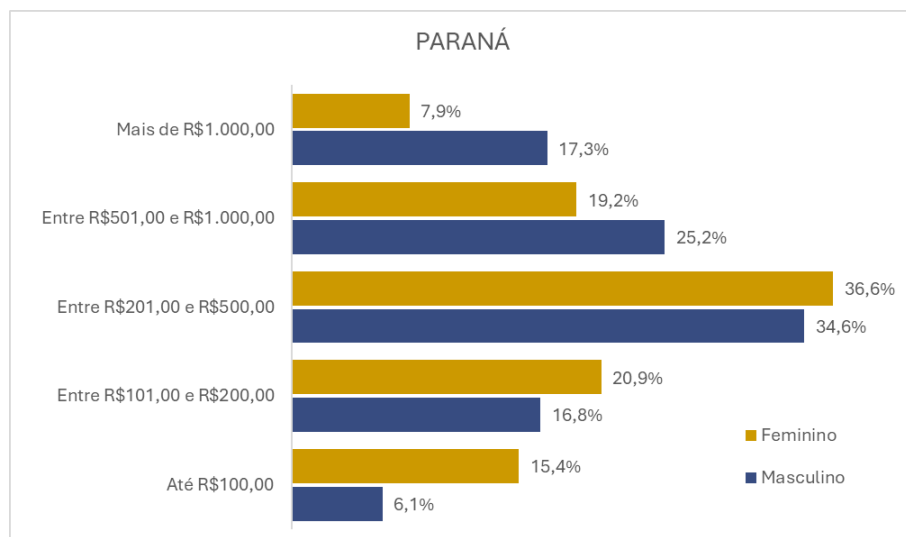
Pretensão de Gasto - Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$100,00	5,7%	2,8%	10,6%	9,2%	6,7%	4,6%	0,0%	6,1%
Entre R\$101,00 e R\$200,00	9,4%	17,8%	12,8%	20,7%	21,3%	10,6%	26,8%	16,8%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	54,7%	26,0%	27,7%	32,2%	30,7%	43,9%	37,5%	34,6%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	13,2%	31,5%	31,9%	24,1%	24,0%	22,7%	23,2%	25,2%
Mais de R\$1.000,00	17,0%	21,9%	17,0%	13,8%	17,3%	18,2%	12,5%	17,2%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO MASCULINO



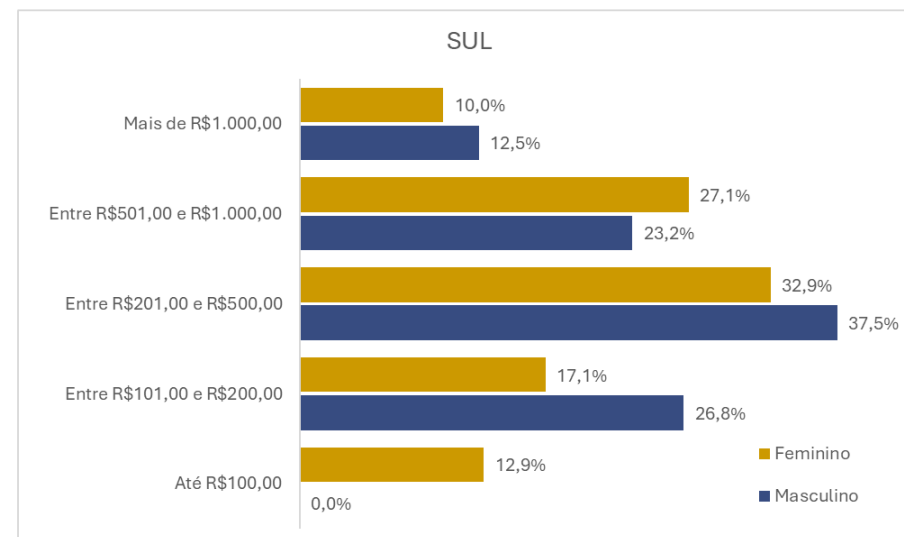
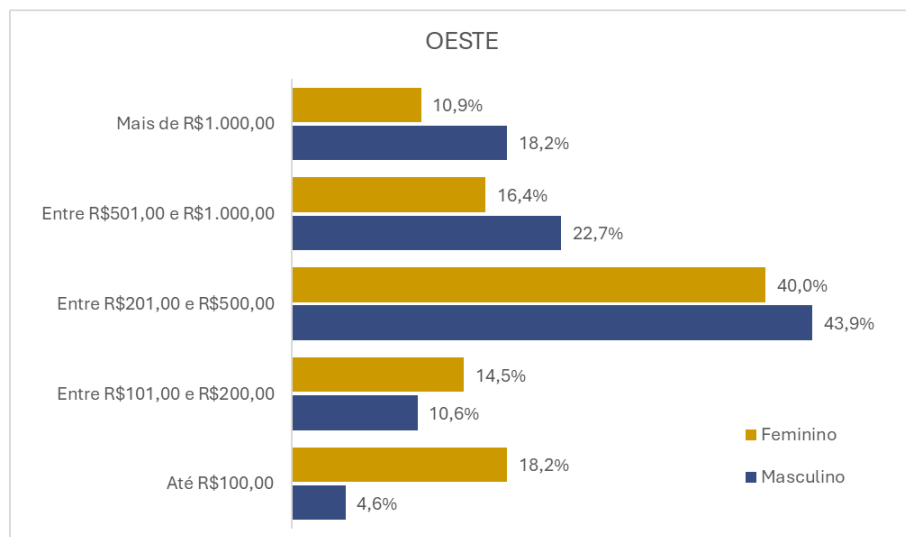
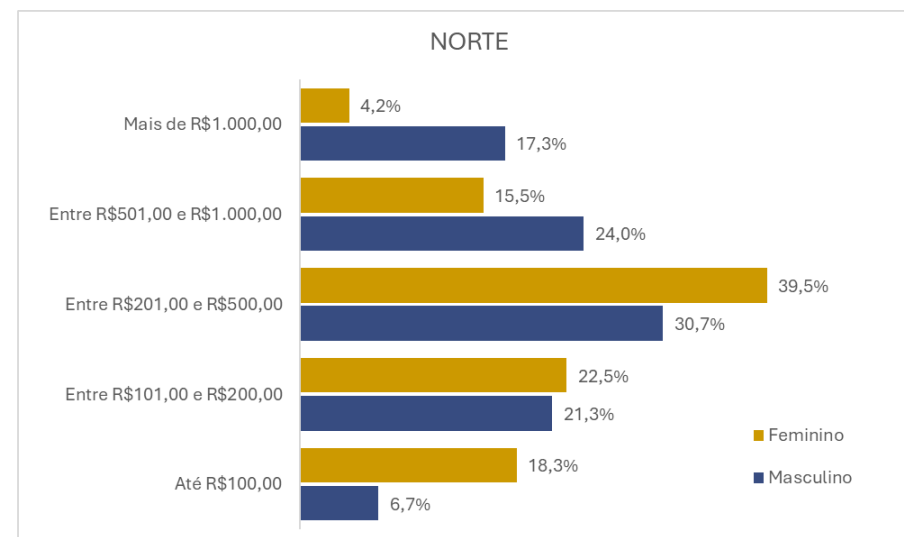
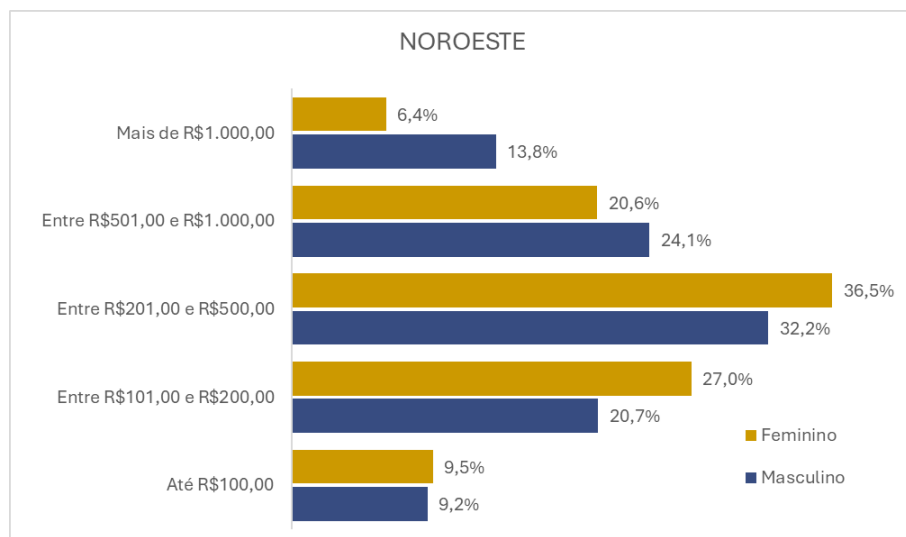
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região – Análise por Gênero



VALOR DOS PRESENTES

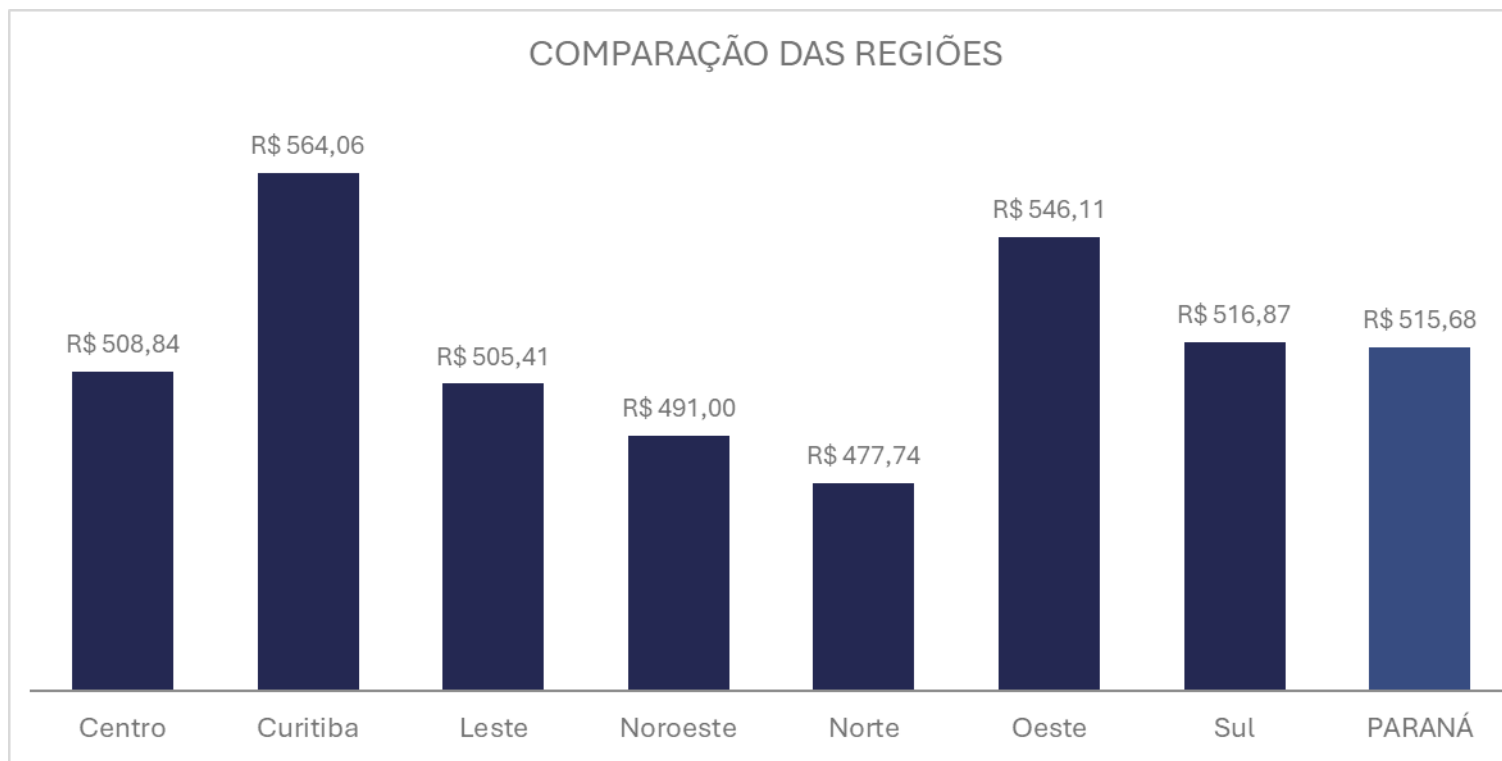
Gráficos por Região – Análise por Gênero



TÍQUETE MÉDIO

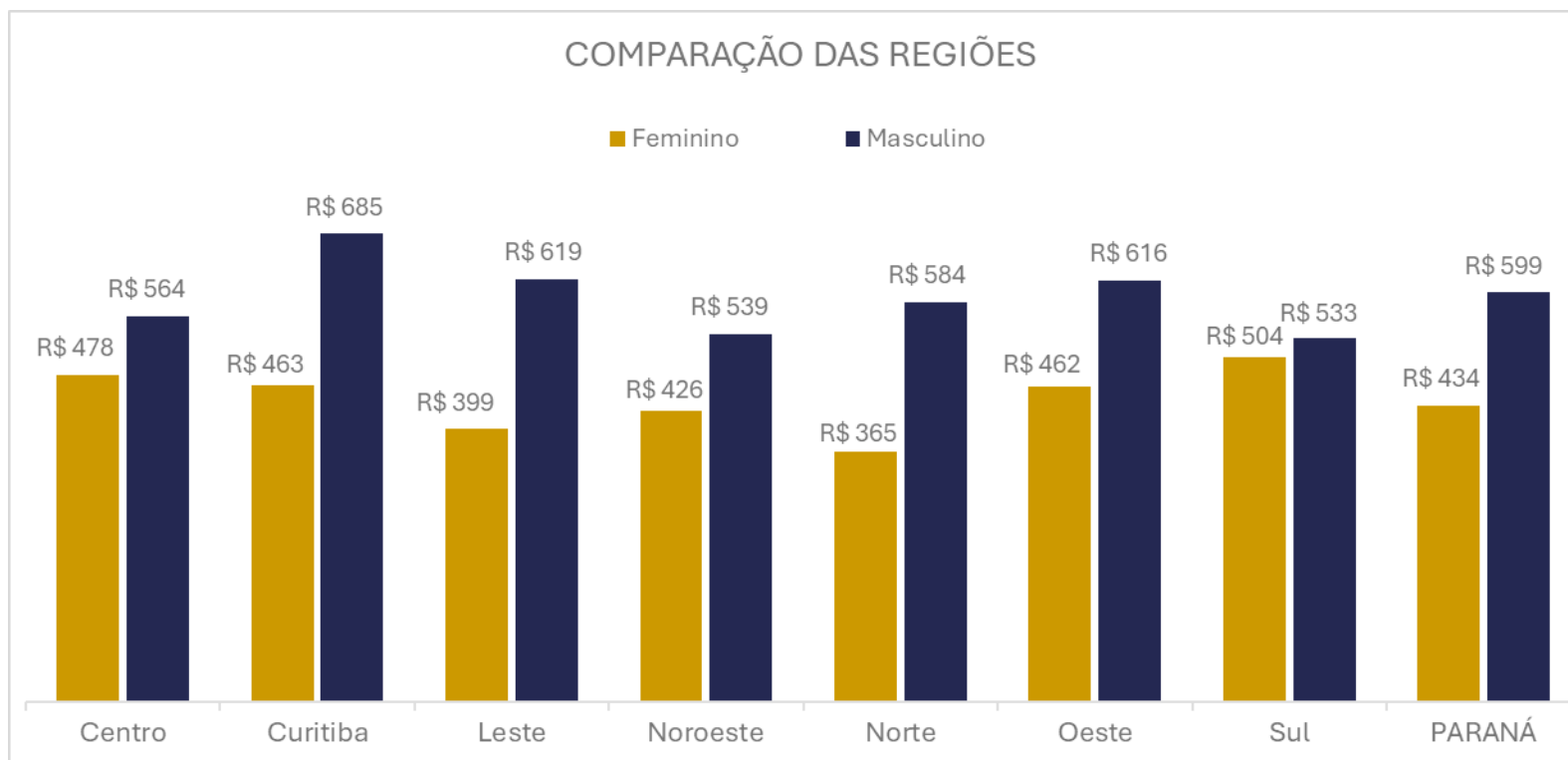
Tíquete Médio	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Geral	R\$ 508,84	R\$ 564,06	R\$ 505,41	R\$ 491,00	R\$ 477,74	R\$ 546,11	R\$ 516,87	R\$ 515,68
Feminino	R\$ 477,93	R\$ 462,64	R\$ 399,00	R\$ 425,55	R\$ 365,21	R\$ 461,82	R\$ 503,93	R\$ 434,16
Masculino	R\$ 563,68	R\$ 684,95	R\$ 618,62	R\$ 538,51	R\$ 584,33	R\$ 616,30	R\$ 533,04	R\$ 598,94

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



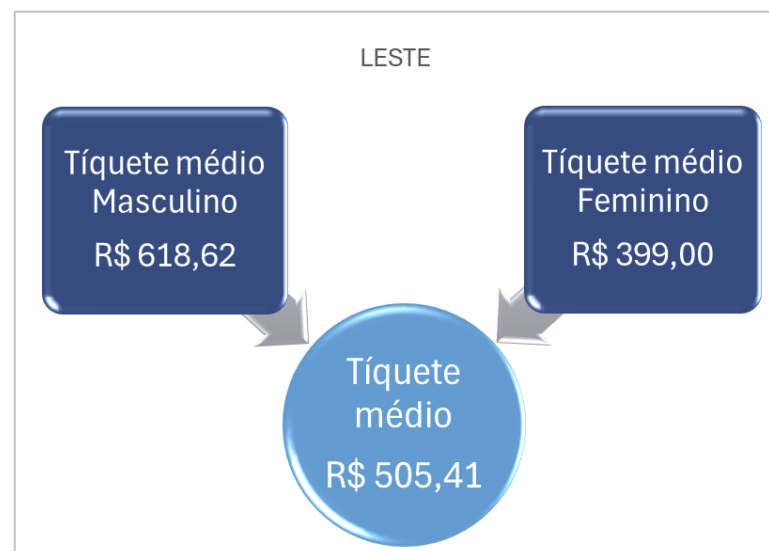
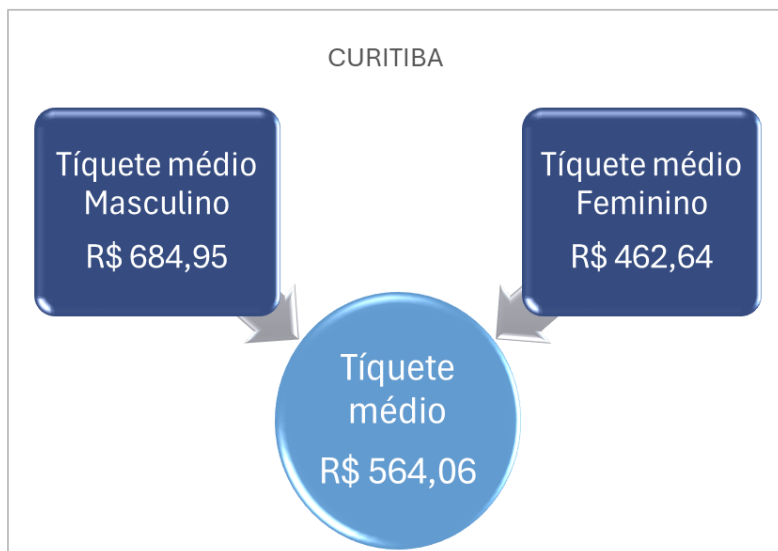
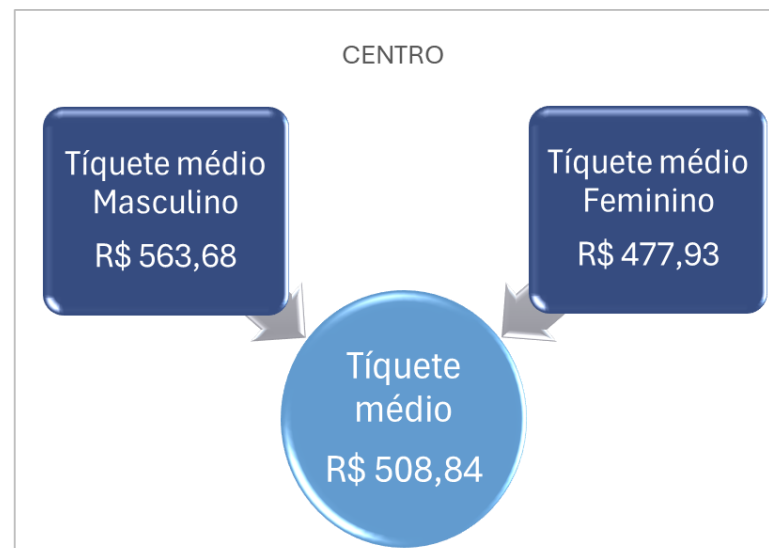
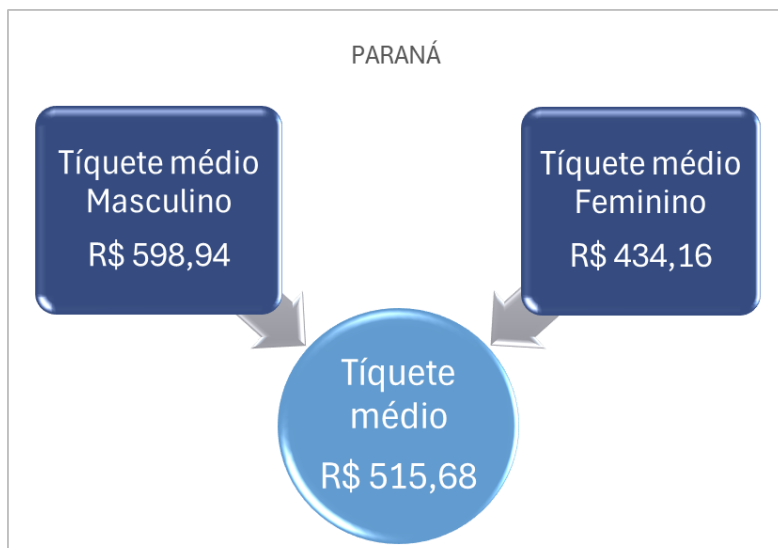
TÍQUETE MÉDIO

Análise por Gênero



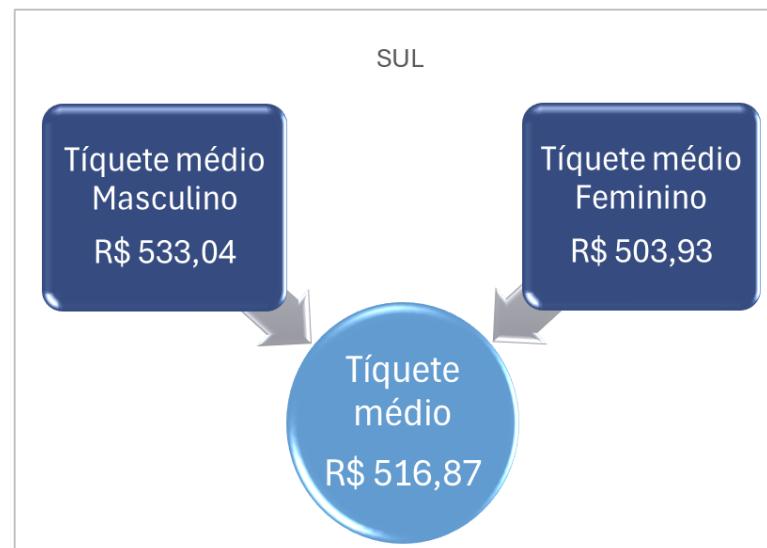
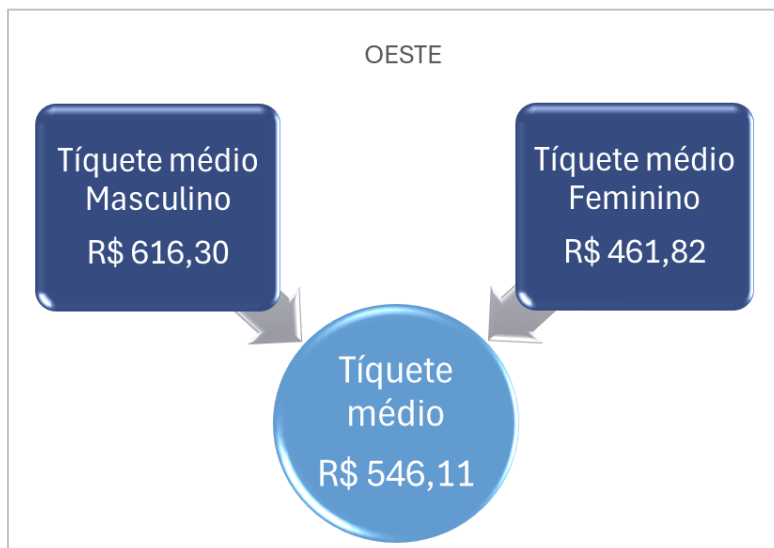
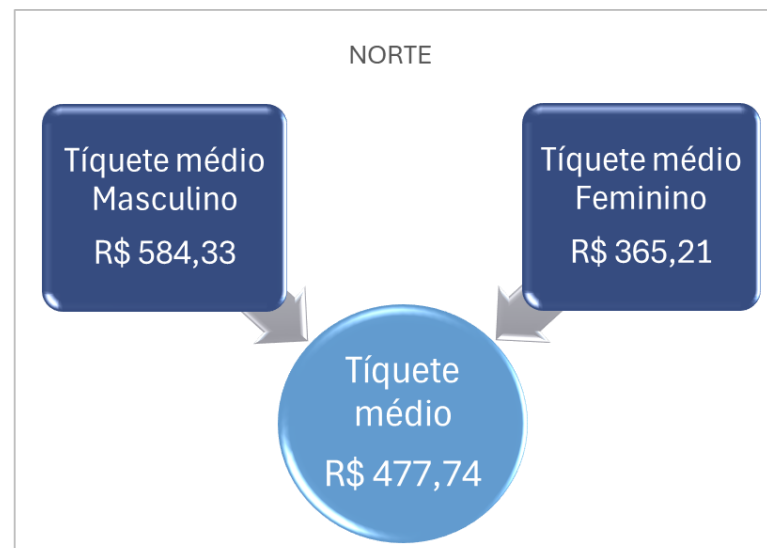
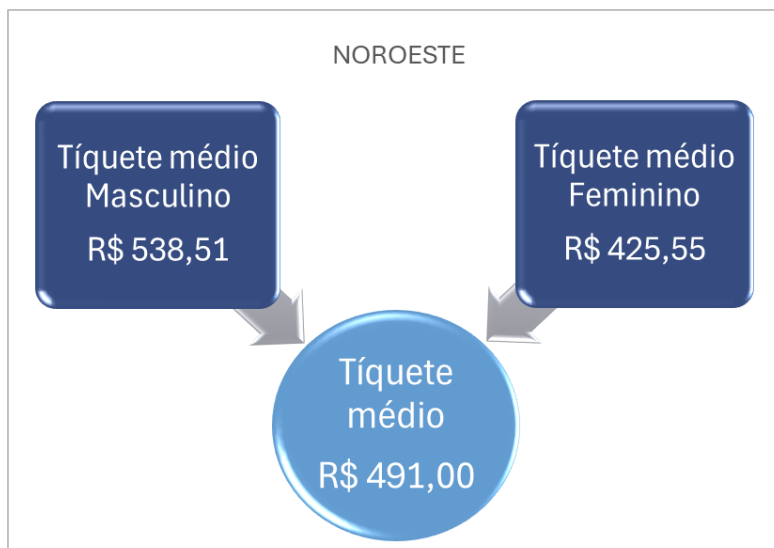
TÍQUETE MÉDIO

Gráficos por Região



TÍQUETE MÉDIO

Gráficos por Região



TIPO DE PRESENTE

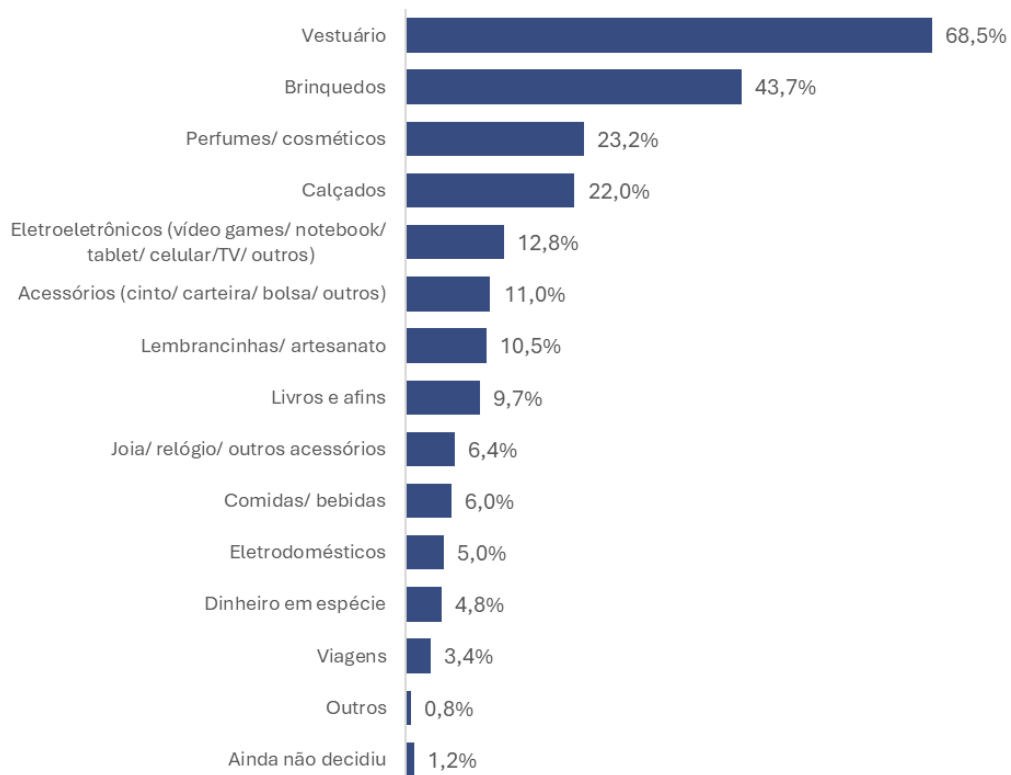
7. Qual tipo de presente pretende comprar para o Natal?

Tipo de Presentes	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Vestuário	73,6%	72,6%	67,0%	61,6%	68,5%	68,3%	70,1%	68,5%
Brinquedos	48,6%	44,5%	38,1%	41,7%	43,8%	45,2%	48,0%	43,7%
Perfumes/ cosméticos	31,1%	22,6%	23,7%	24,5%	12,3%	26,2%	28,3%	23,2%
Calçados	25,0%	15,9%	25,8%	21,2%	26,0%	16,7%	26,8%	22,0%
Eletrônicos (vídeo games/ notebook/ tablet/ celular/TV/	8,8%	17,7%	12,4%	9,9%	12,3%	15,1%	11,0%	12,8%
Acessórios (cinto/ carteira/ bolsa/ outros)	8,8%	11,6%	12,4%	8,6%	11,6%	12,7%	11,0%	11,0%
Lembranças/ artesanato	12,8%	14,0%	11,3%	9,3%	11,0%	6,3%	6,3%	10,5%
Livros e afins	6,1%	20,7%	14,4%	4,6%	5,5%	6,3%	6,3%	9,7%
Joia/ relógio/ outros acessórios	8,8%	9,1%	6,2%	6,0%	2,7%	8,7%	2,4%	6,4%
Comidas/ bebidas	8,8%	9,8%	3,1%	5,3%	2,7%	7,9%	3,9%	6,0%
Eletrônicos domésticos	3,4%	7,3%	4,1%	7,3%	5,5%	2,4%	2,4%	5,0%
Dinheiro em espécie	6,8%	7,3%	3,1%	2,6%	4,1%	2,4%	10,2%	4,8%
Viagens	1,4%	3,0%	4,1%	5,3%	0,7%	5,6%	3,1%	3,4%
Outros	0,7%	0,0%	1,0%	1,3%	0,7%	0,0%	2,4%	0,8%
Ainda não decidiu	0,7%	0,6%	2,1%	1,3%	1,4%	0,8%	1,6%	1,2%
Total Geral	245,3%	256,7%	228,9%	210,6%	208,9%	224,6%	233,9%	229,0%
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.								

TIPO DE PRESENTE

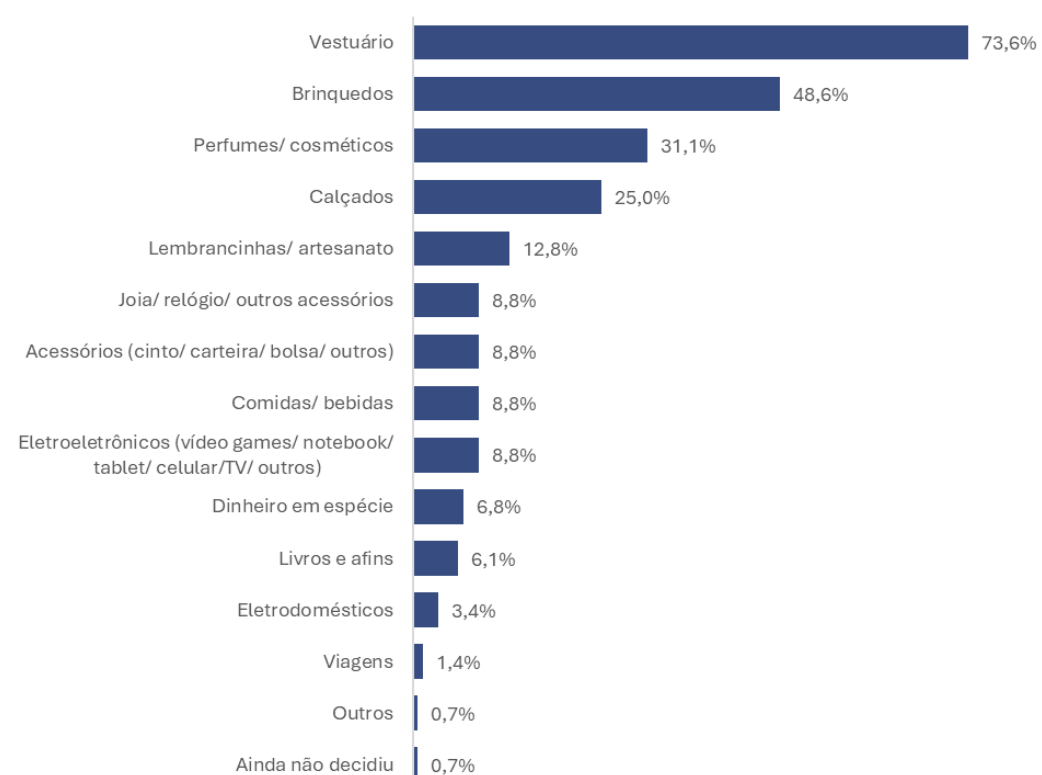
Gráficos por Região

PARANÁ



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

CENTRO

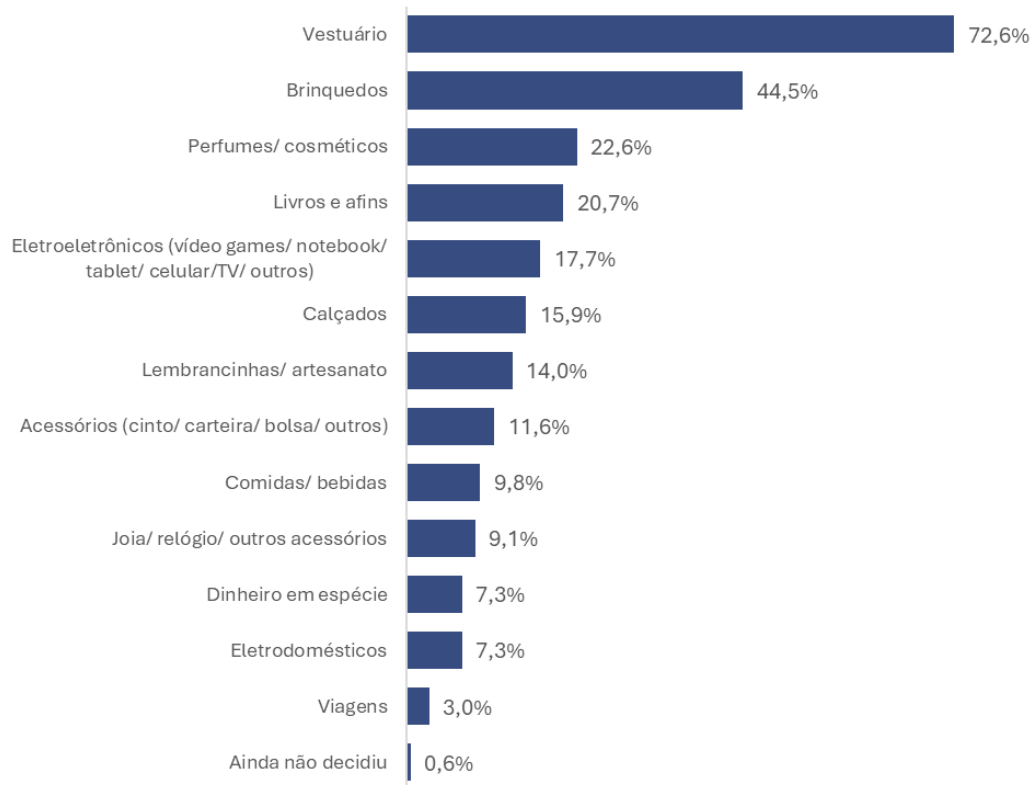


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

TIPO DE PRESENTE

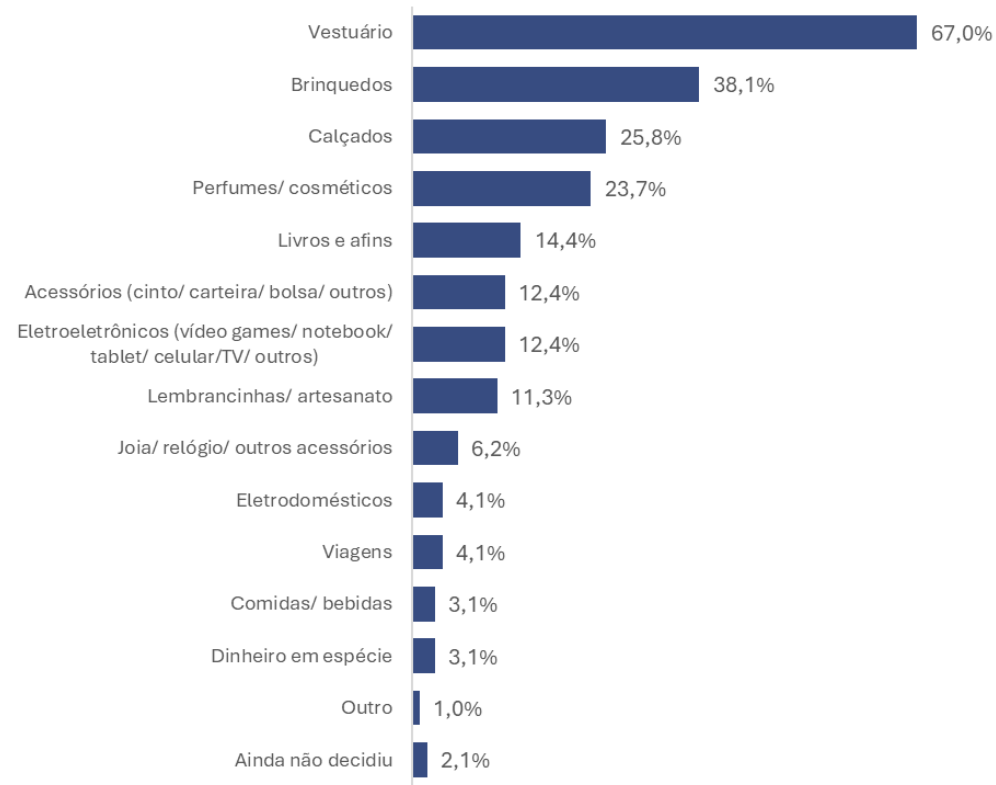
Gráficos por Região

CURITIBA



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

LESTE

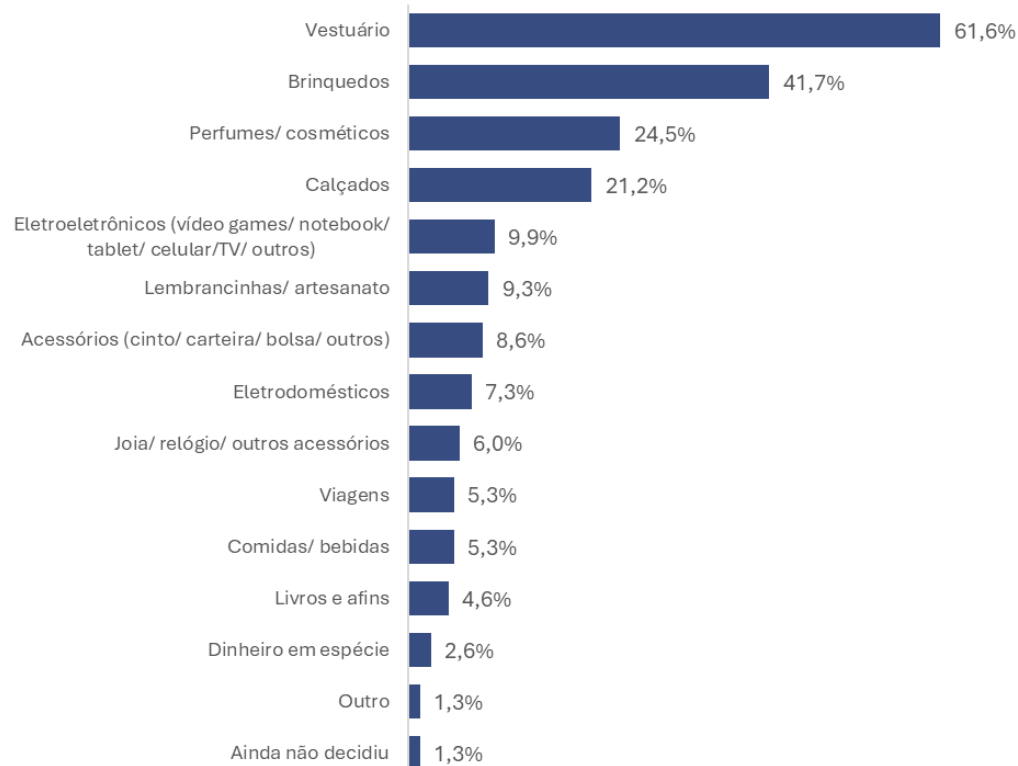


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

TIPO DE PRESENTE

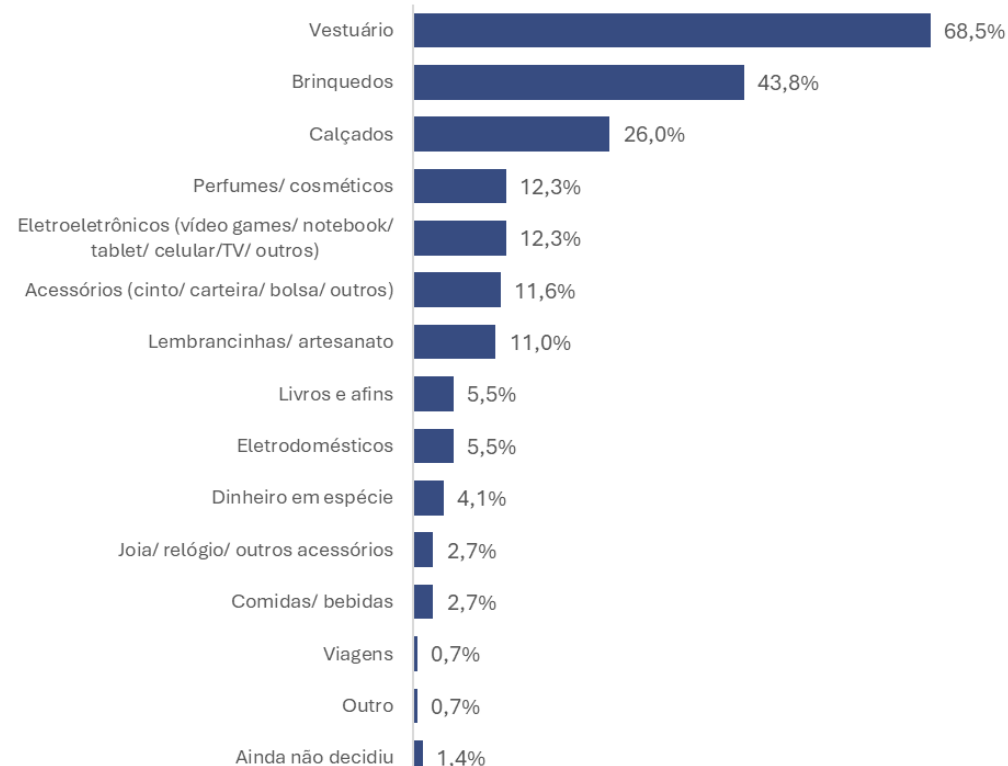
Gráficos por Região

NOROESTE



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

NORTE

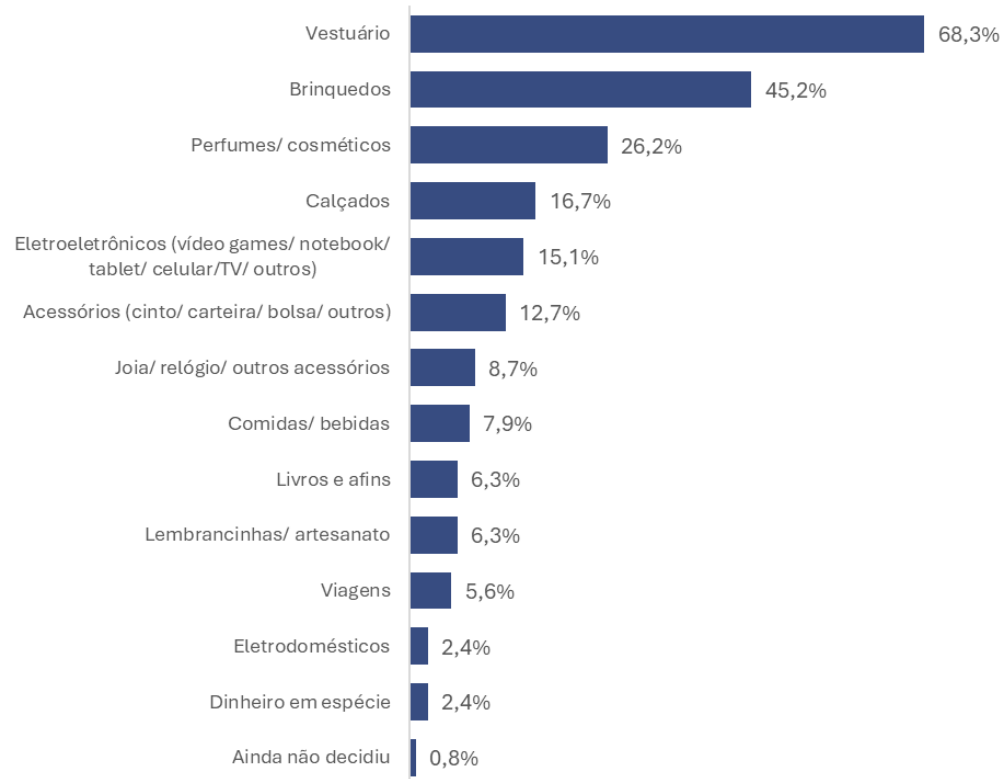


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

TIPO DE PRESENTE

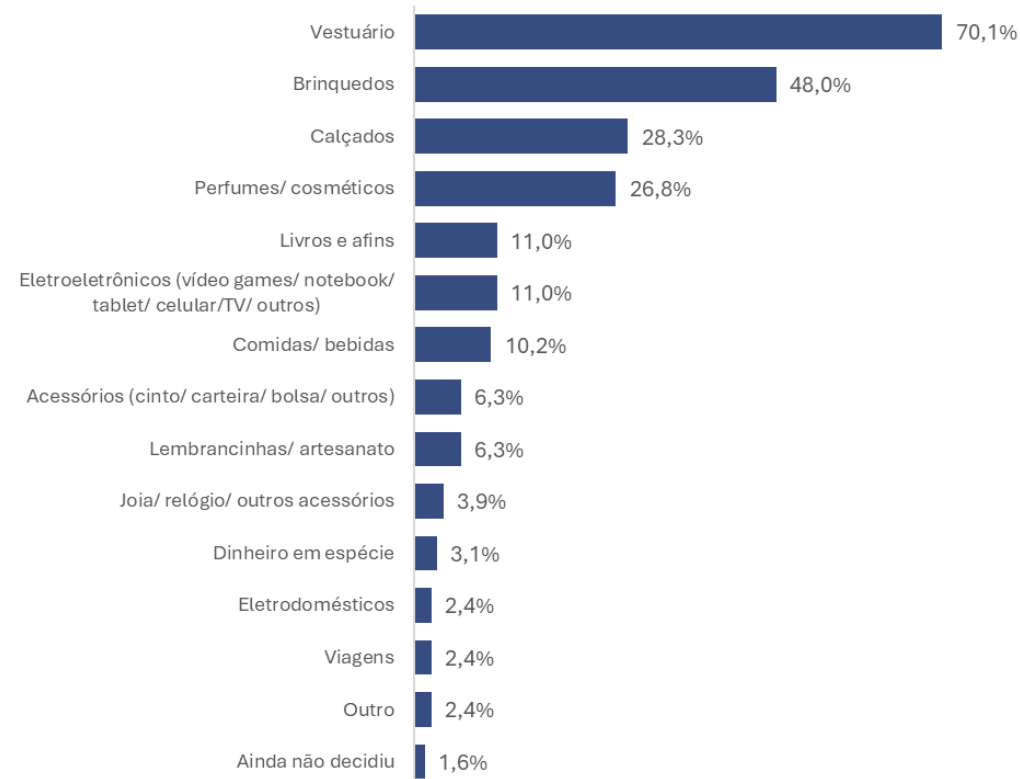
Gráficos por Região

OESTE



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

SUL

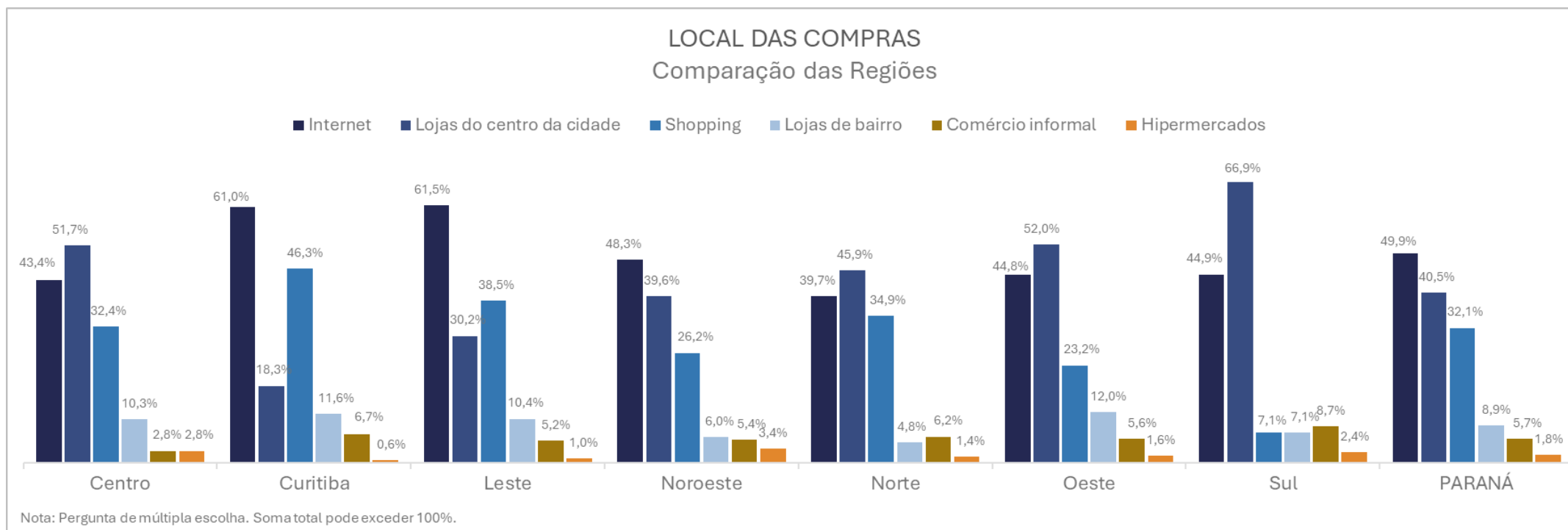


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

LOCAL DA COMPRA

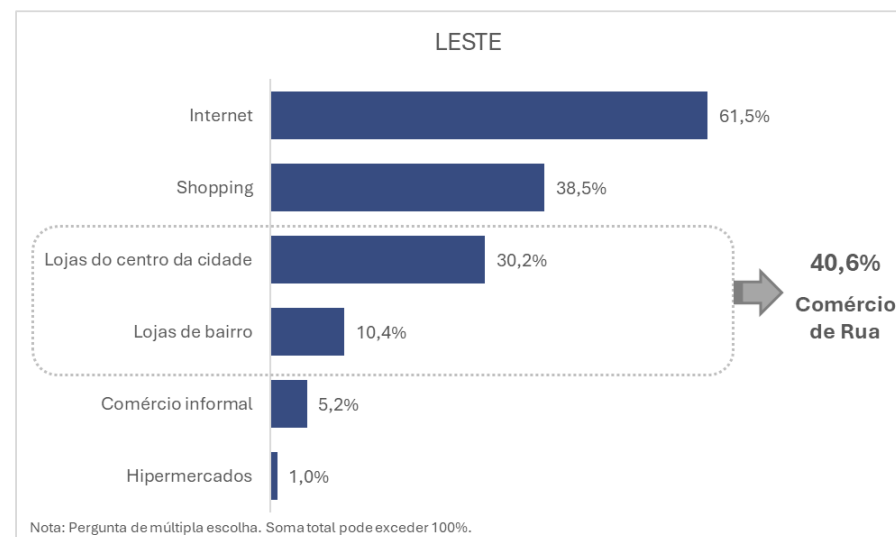
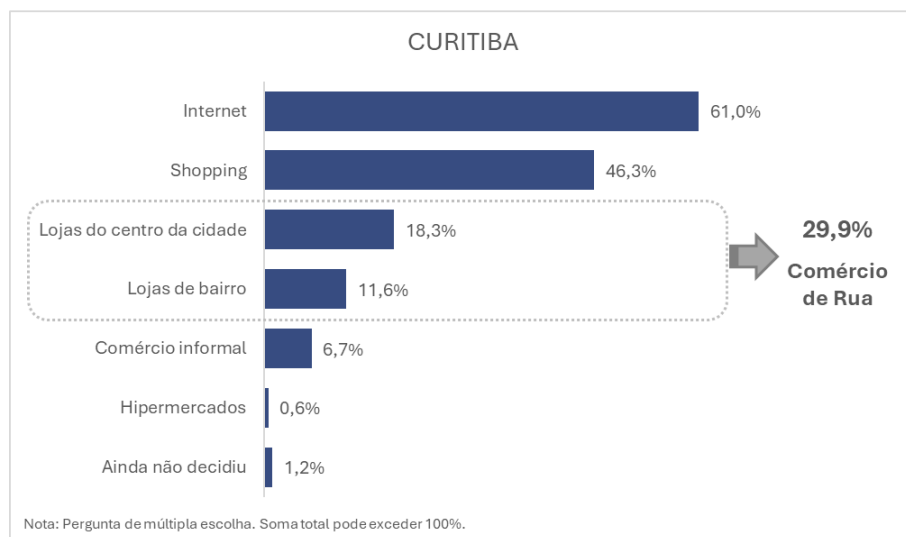
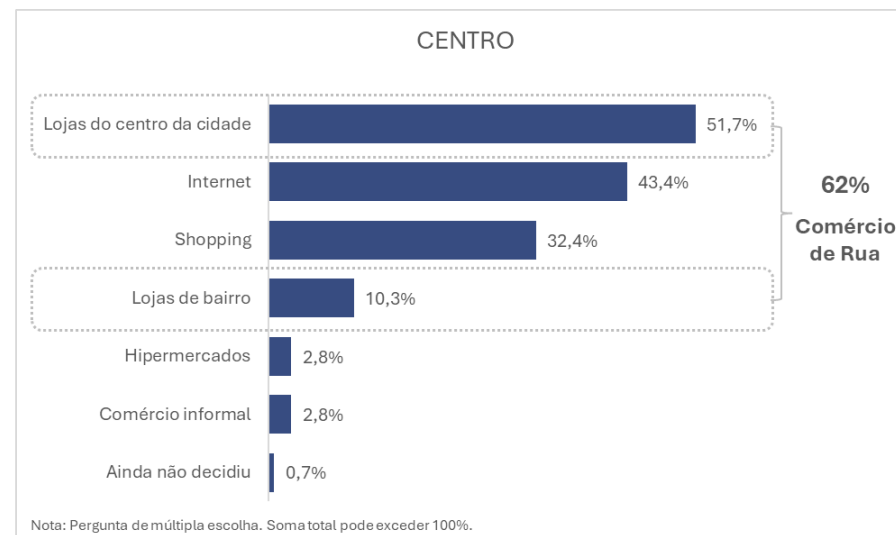
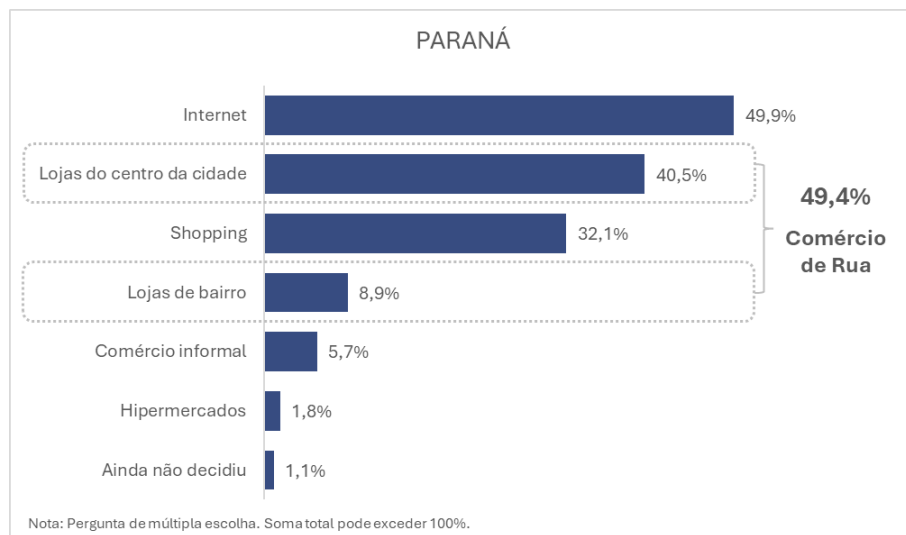
8. Onde pretende comprar?

Local da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Internet	43,4%	61,0%	61,5%	48,3%	39,7%	44,8%	44,9%	49,9%
Lojas do centro da cidade	51,7%	18,3%	30,2%	39,6%	45,9%	52,0%	66,9%	40,5%
Shopping	32,4%	46,3%	38,5%	26,2%	34,9%	23,2%	7,1%	32,1%
Lojas de bairro	10,3%	11,6%	10,4%	6,0%	4,8%	12,0%	7,1%	8,9%
Comércio informal	2,8%	6,7%	5,2%	5,4%	6,2%	5,6%	8,7%	5,7%
Hipermercados	2,8%	0,6%	1,0%	3,4%	1,4%	1,6%	2,4%	1,8%
Ainda não decidiu	0,7%	1,2%	0,0%	2,7%	0,7%	1,6%	0,0%	1,1%
Total Geral	144,1%	145,7%	146,9%	131,5%	133,6%	140,8%	137,0%	140,0%



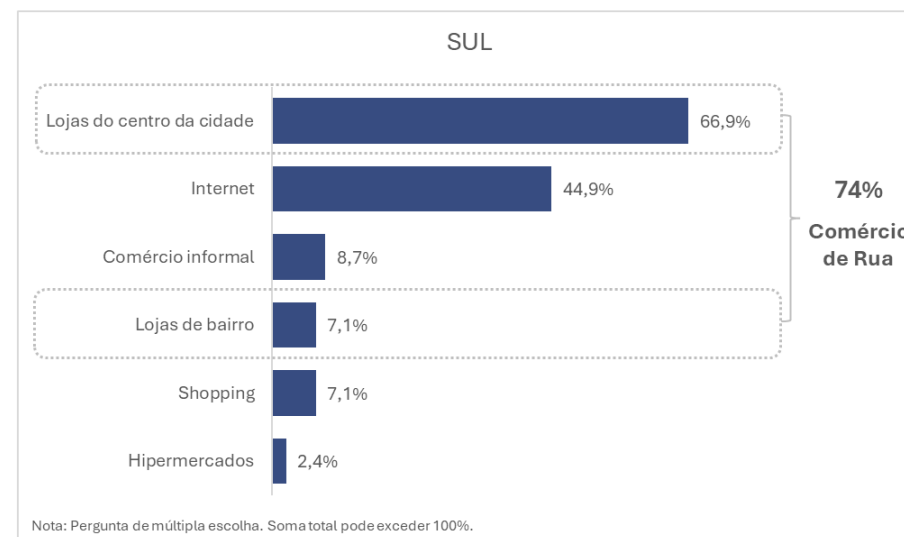
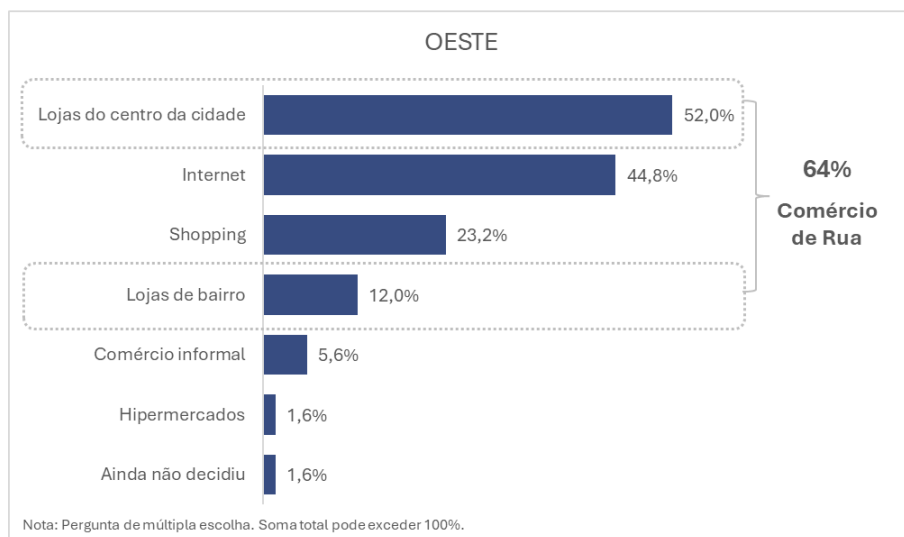
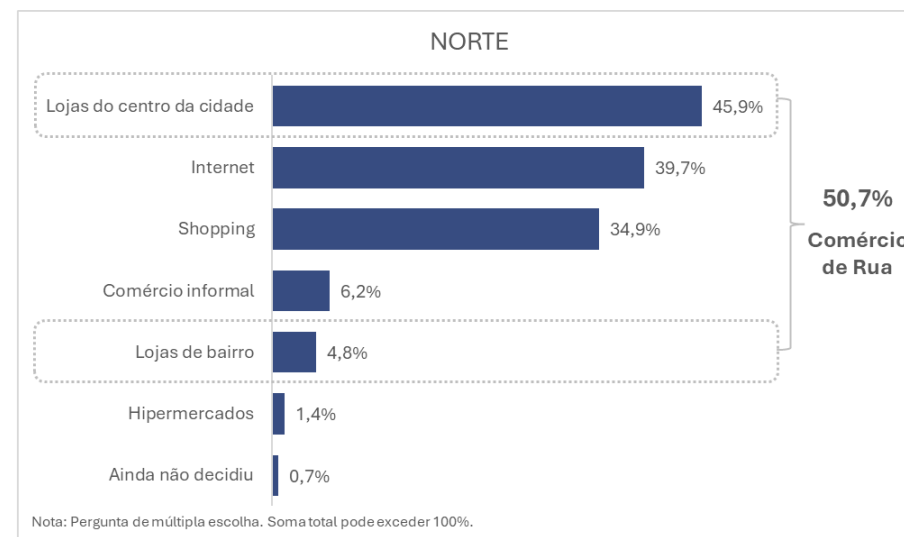
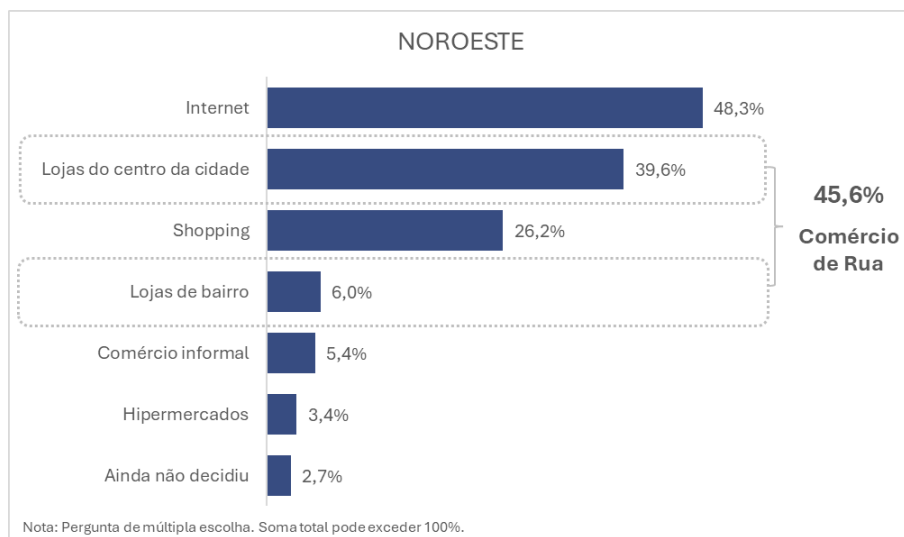
LOCAL DA COMPRA

Gráficos por Região



LOCAL DA COMPRA

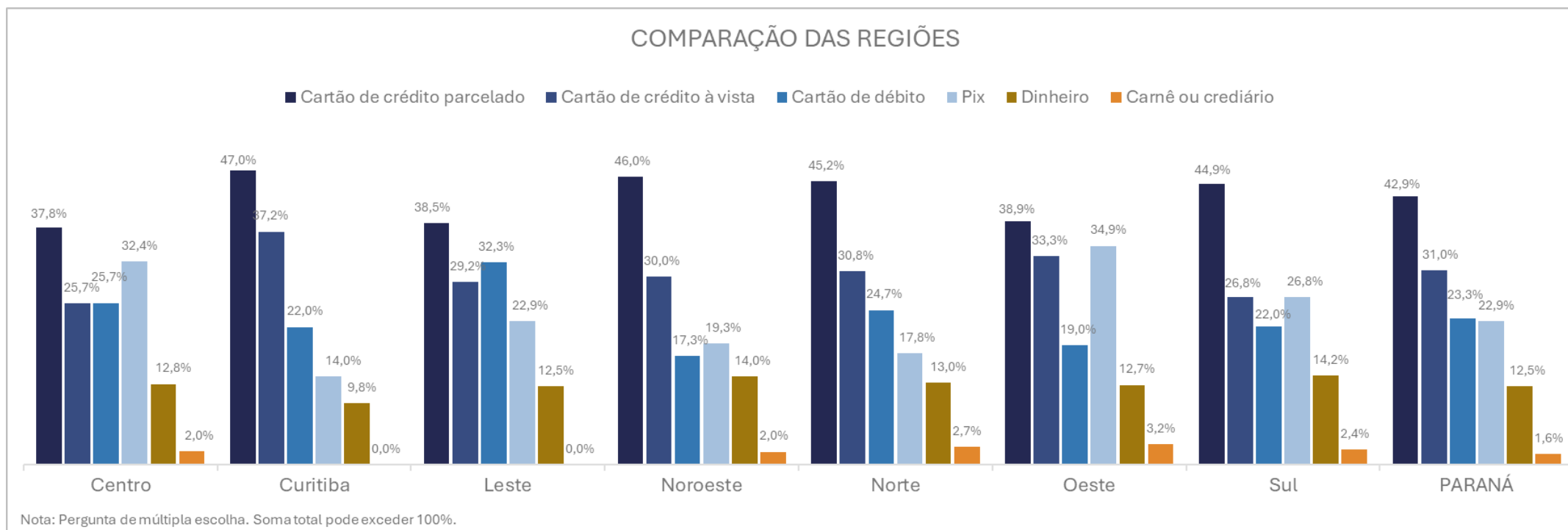
Gráficos por Região



FORMA DE PAGAMENTO

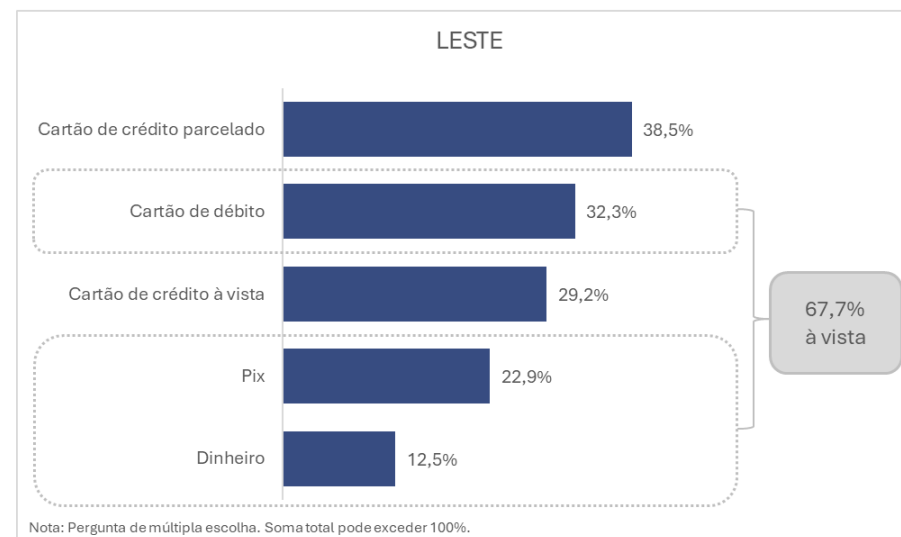
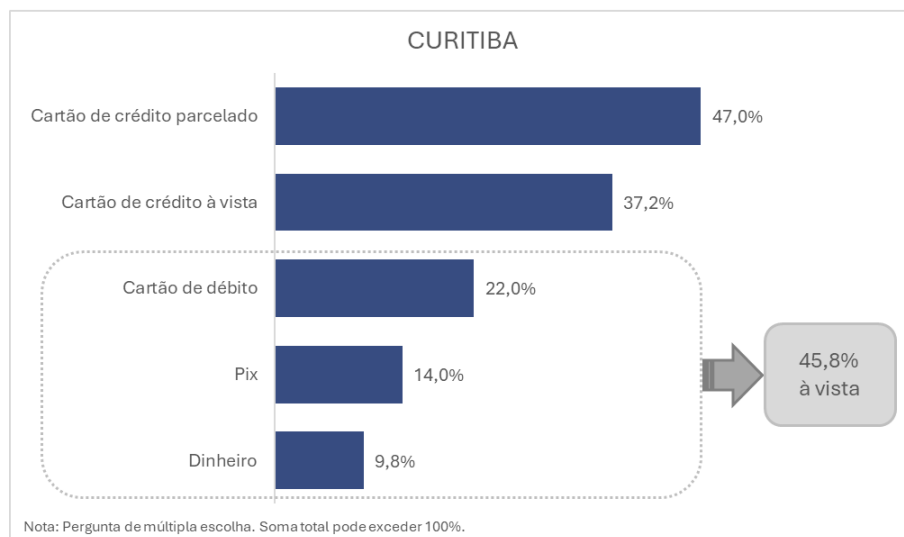
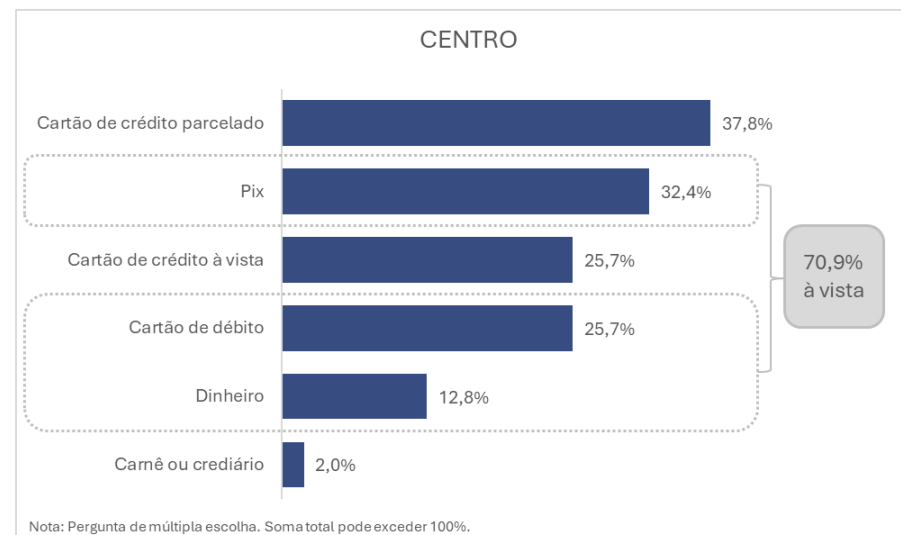
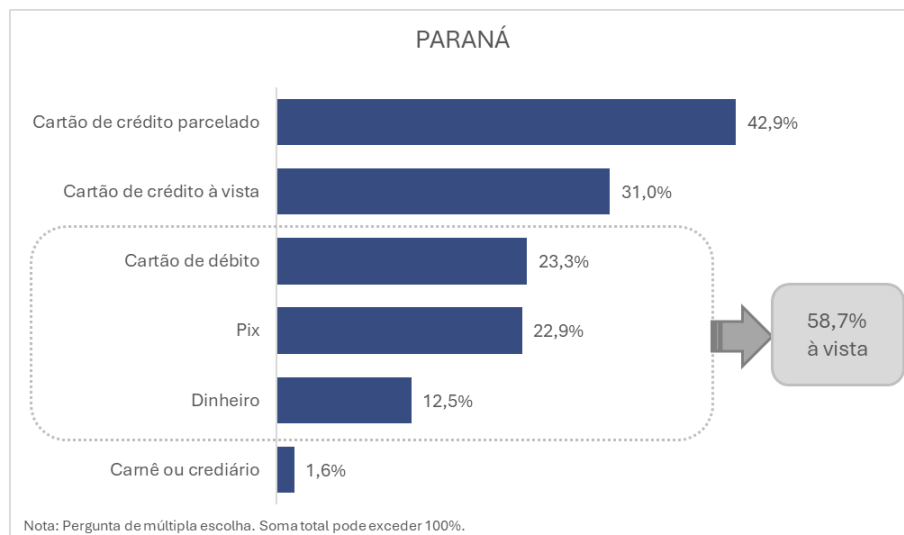
9. Como pretende pagar as compras?

Forma de Pagamento	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Cartão de crédito parcelado	37,8%	47,0%	38,5%	46,0%	45,2%	38,9%	44,9%	42,9%
Cartão de crédito à vista	25,7%	37,2%	29,2%	30,0%	30,8%	33,3%	26,8%	31,0%
Cartão de débito	25,7%	22,0%	32,3%	17,3%	24,7%	19,0%	22,0%	23,3%
Pix	32,4%	14,0%	22,9%	19,3%	17,8%	34,9%	26,8%	22,9%
Dinheiro	12,8%	9,8%	12,5%	14,0%	13,0%	12,7%	14,2%	12,5%
Carnê ou crediário	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,7%	3,2%	2,4%	1,6%
Total Geral	136,5%	129,9%	135,4%	128,7%	134,2%	142,1%	137,0%	134,3%



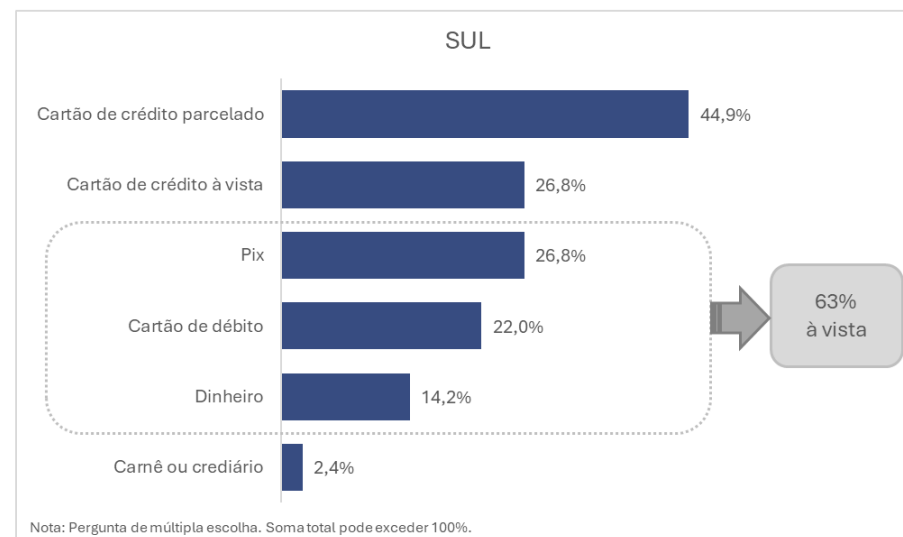
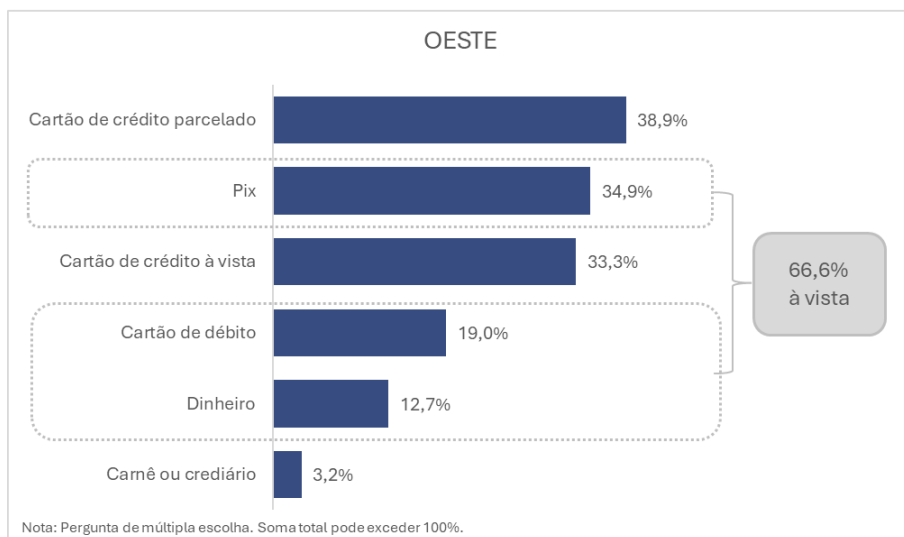
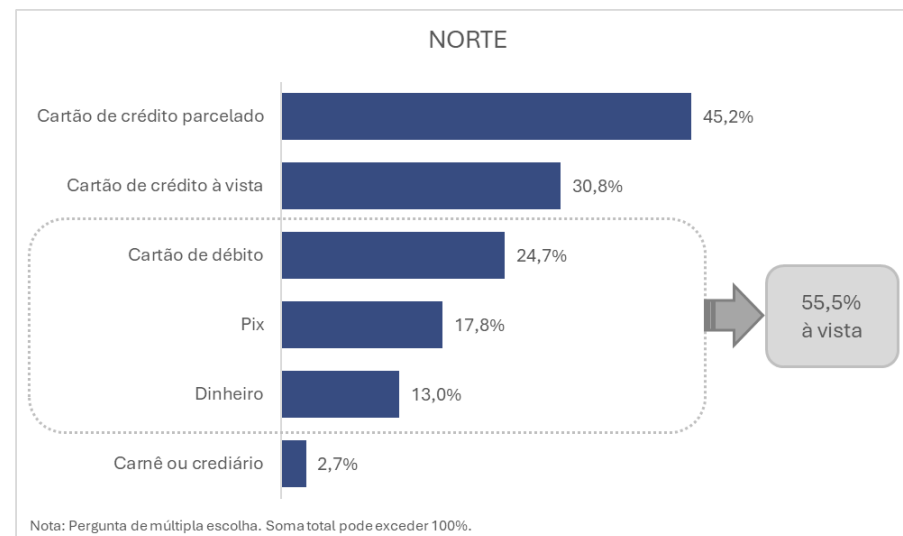
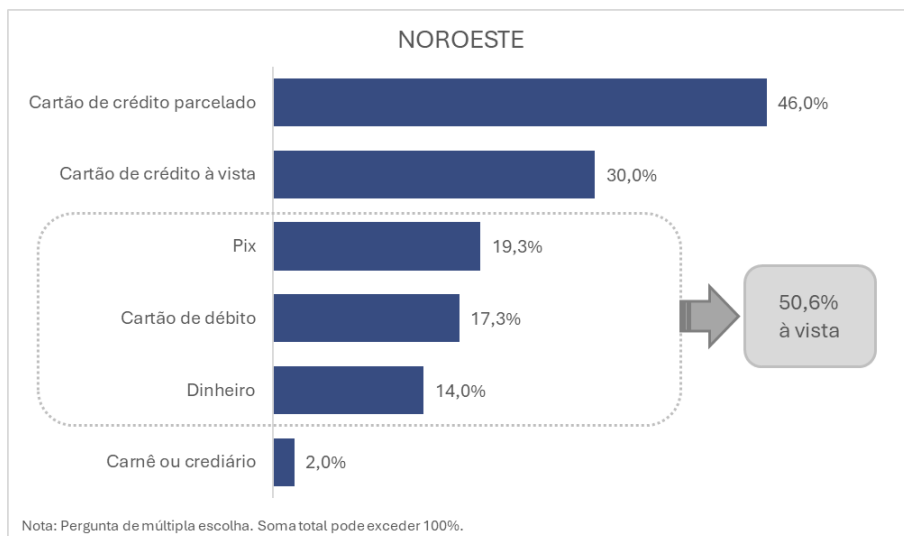
FORMA DE PAGAMENTO

Gráficos por Região



FORMA DE PAGAMENTO

Gráficos por Região



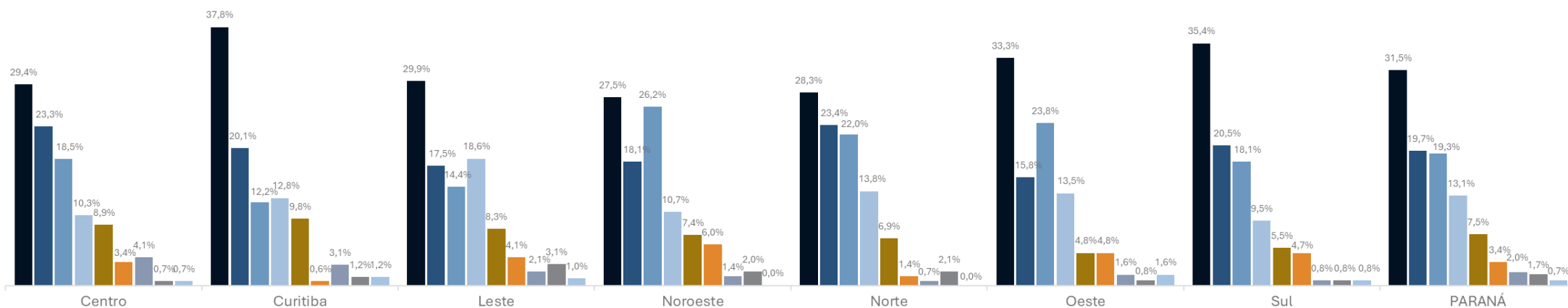
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

10. O que mais influencia a sua decisão de compra?

Mais Influencia na Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Qualidade do produto	29,4%	37,8%	29,9%	27,5%	28,3%	33,3%	35,4%	31,5%
Preço baixo	23,3%	20,1%	17,5%	18,1%	23,4%	15,8%	20,5%	19,7%
Atendimento do vendedor	18,5%	12,2%	14,4%	26,2%	22,0%	23,8%	18,1%	19,3%
Promoção	10,3%	12,8%	18,6%	10,7%	13,8%	13,5%	9,5%	13,1%
Desconto	8,9%	9,8%	8,3%	7,4%	6,9%	4,8%	5,5%	7,5%
Flexibilidade de pagamento	3,4%	0,6%	4,1%	6,0%	1,4%	4,8%	4,7%	3,4%
Entrega/ frete	4,1%	3,1%	2,1%	1,4%	0,7%	1,6%	0,8%	2,0%
Exclusividade do produto	0,7%	1,2%	3,1%	2,0%	2,1%	0,8%	0,8%	1,7%
Praticidade	0,7%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,8%	0,7%
Outro	0,7%	1,2%	1,0%	0,7%	1,4%	0,0%	3,9%	1,1%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

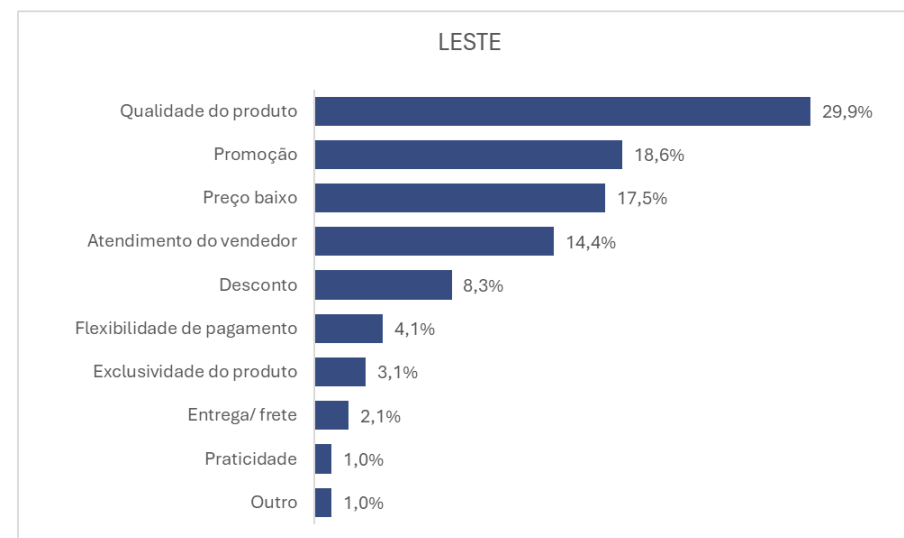
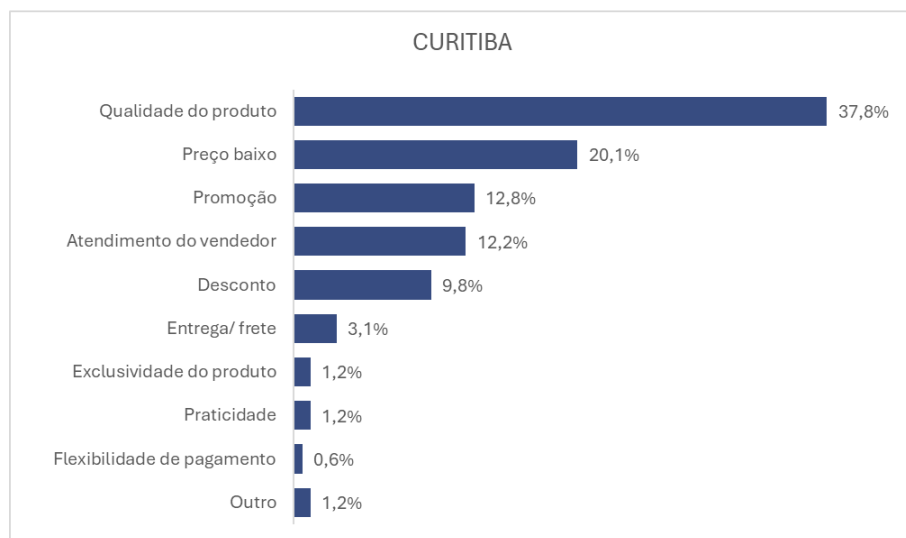
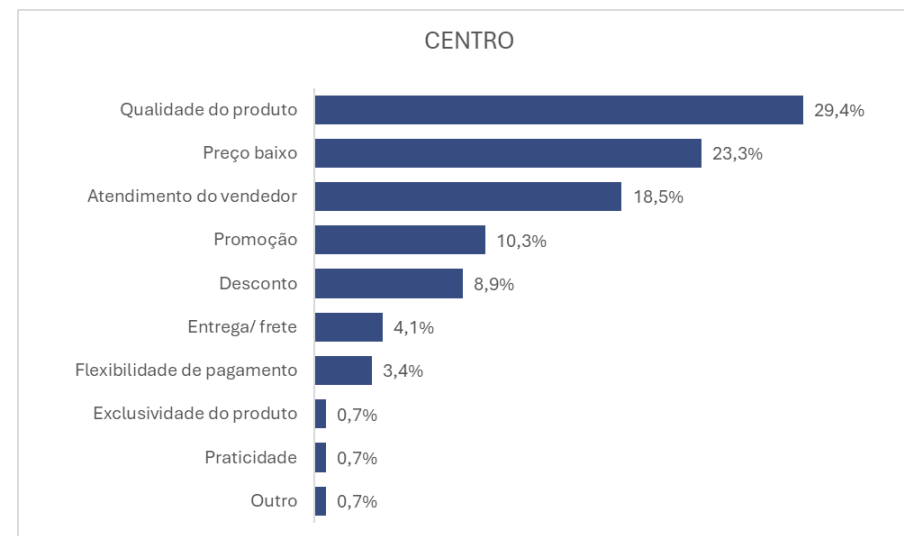
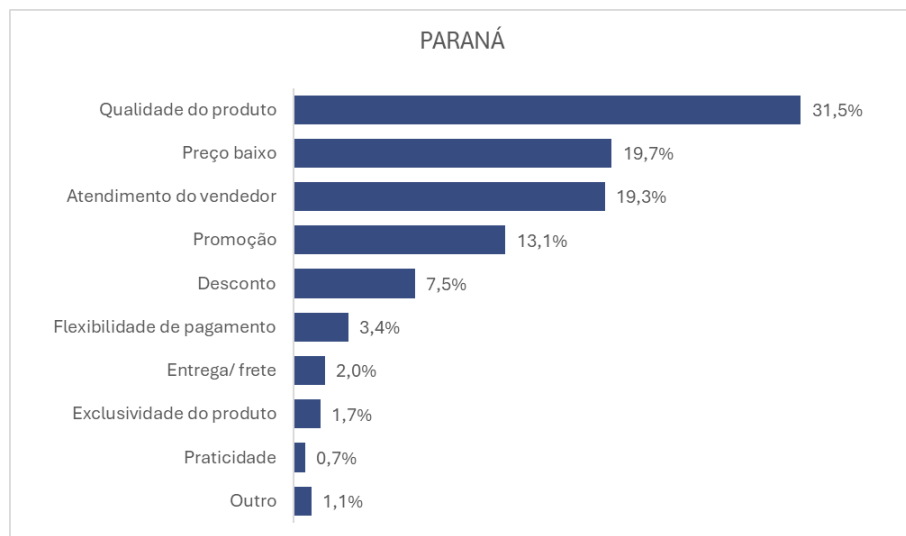
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

■ Qualidade do produto ■ Preço baixo ■ Atendimento do vendedor ■ Promoção ■ Desconto ■ Flexibilidade de pagamento ■ Entrega/ frete ■ Exclusividade do produto ■ Praticidade



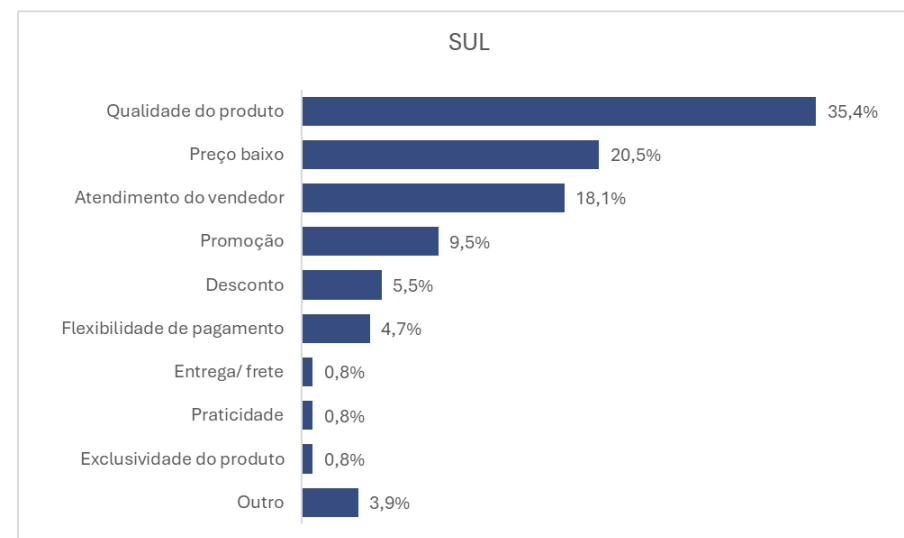
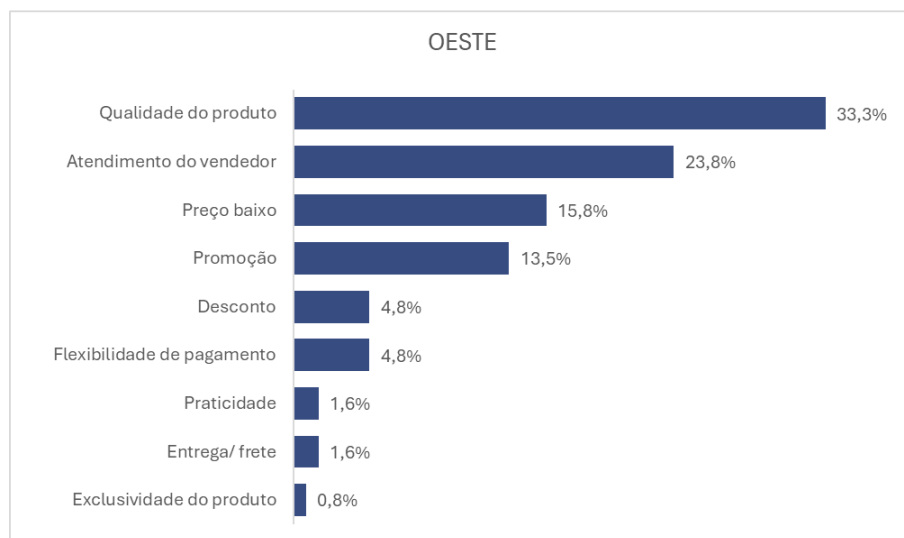
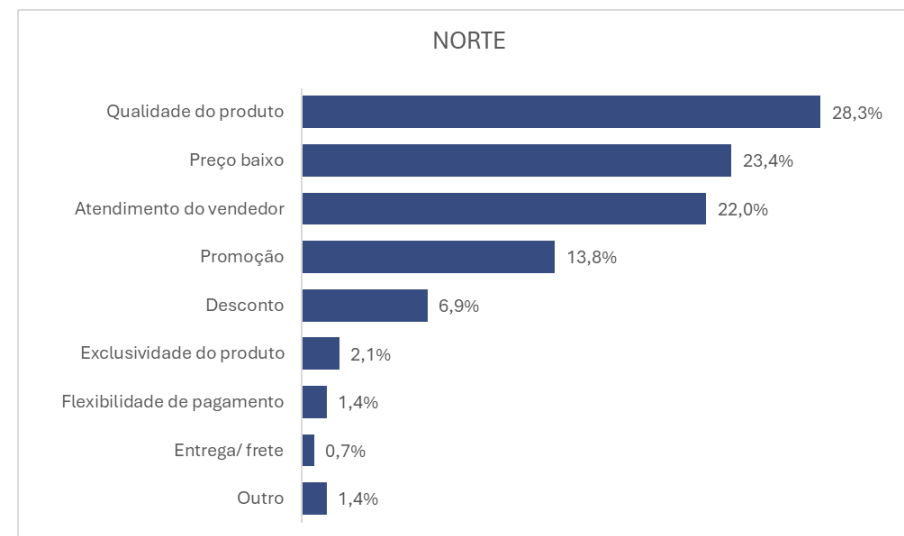
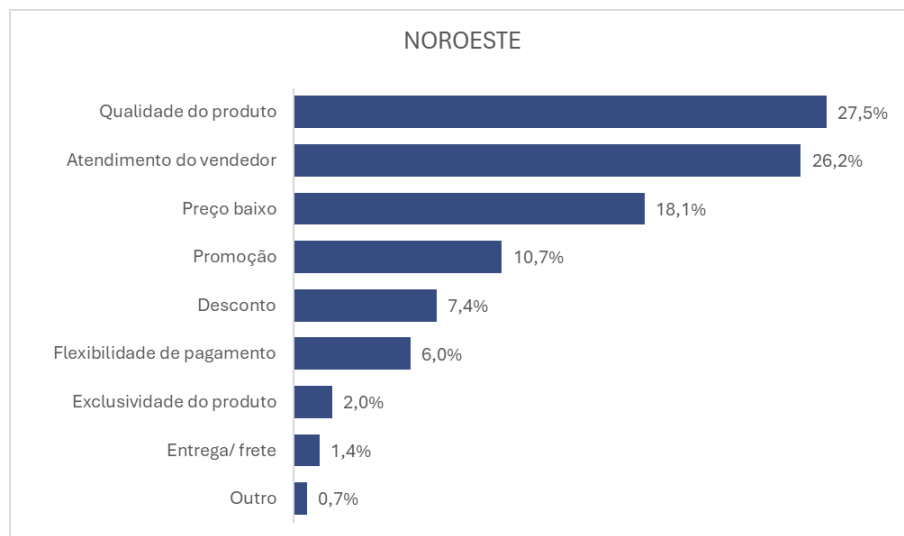
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráficos por Região



PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

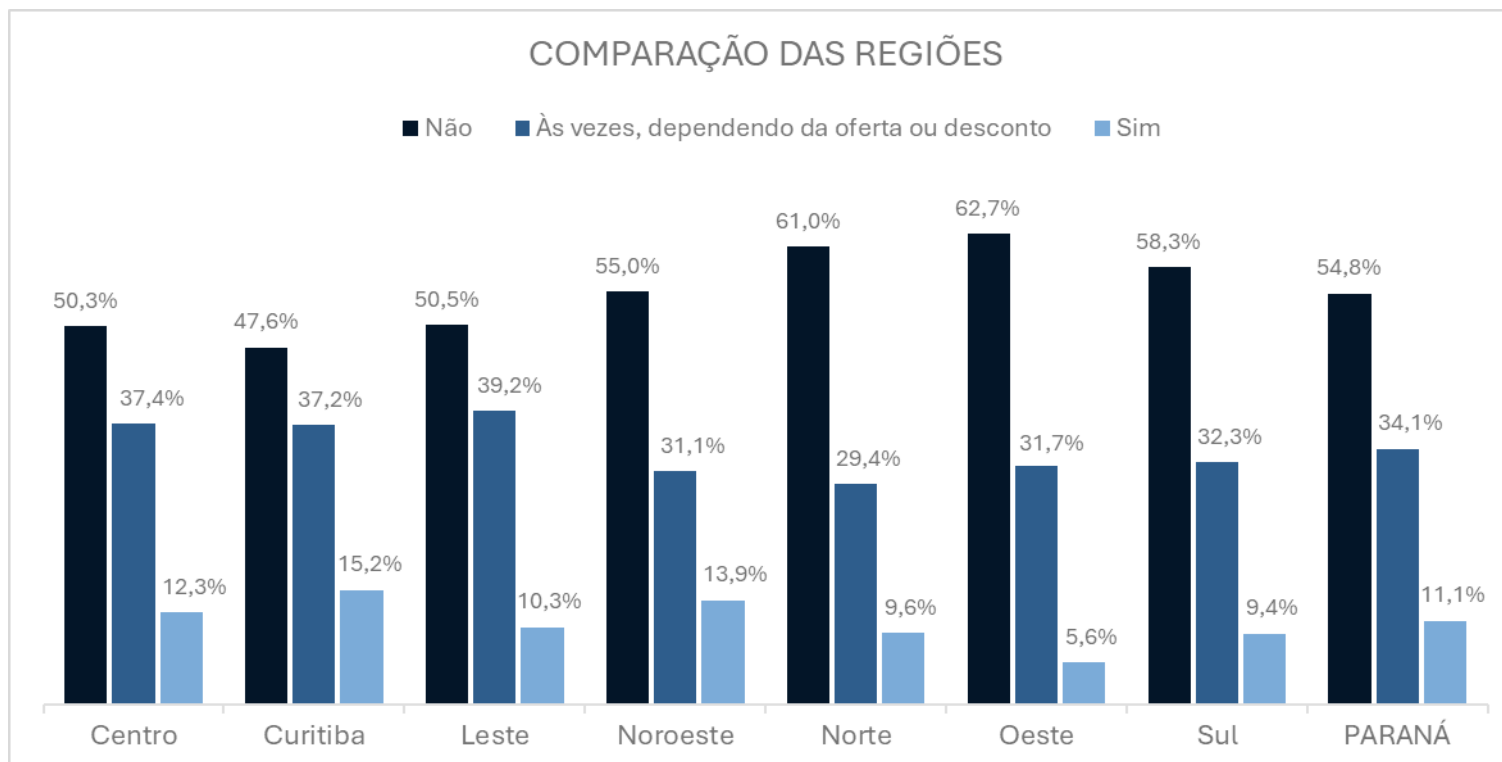
Gráficos por Região



ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

11. O(A) Sr.(a) adianta as compras do Natal na Black Friday?

Adiantam as Compras do Natal	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	50,3%	47,6%	50,5%	55,0%	61,0%	62,7%	58,3%	54,8%
Às vezes, dependendo da oferta ou desconto	37,4%	37,2%	39,2%	31,1%	29,4%	31,7%	32,3%	34,1%
Sim	12,3%	15,2%	10,3%	13,9%	9,6%	5,6%	9,4%	11,1%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

Gráficos por Região

PARANÁ



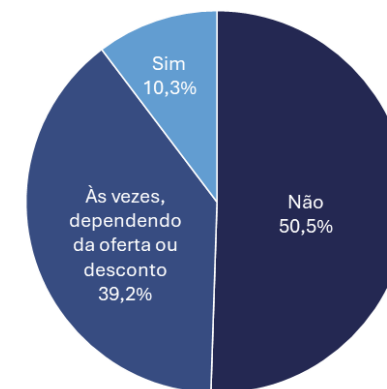
CENTRO



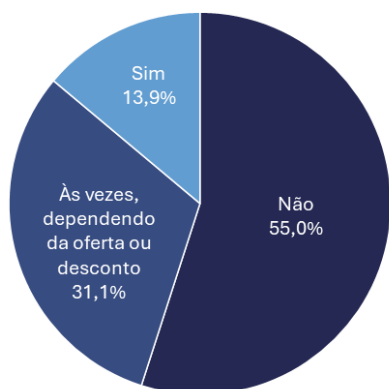
CURITIBA



LESTE



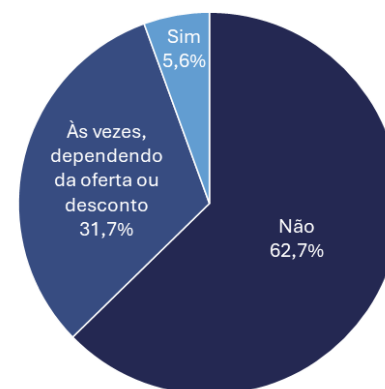
NOROESTE



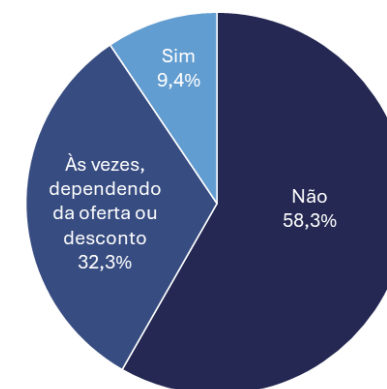
NORTE



OESTE

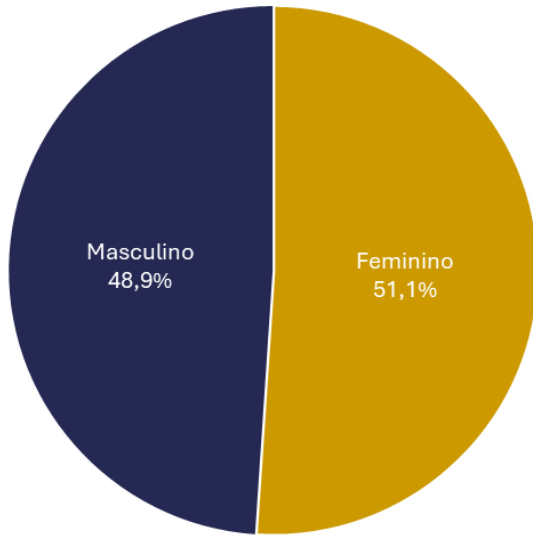


SUL

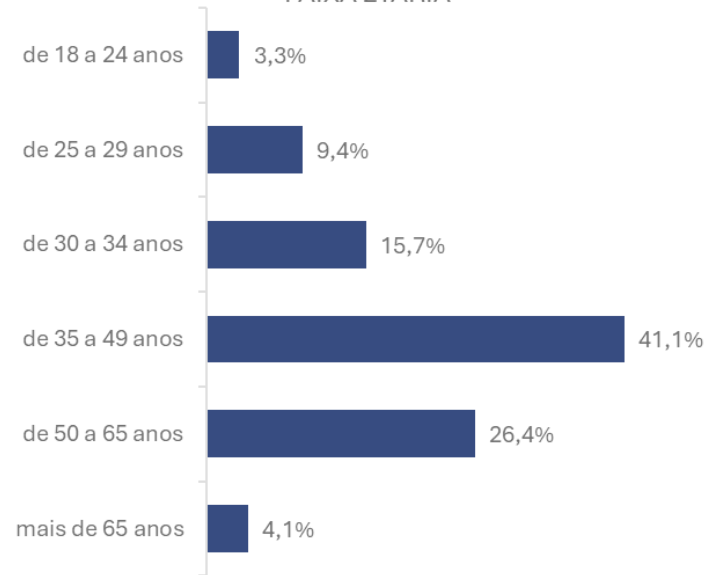


PERFIL DO CONSUMIDOR

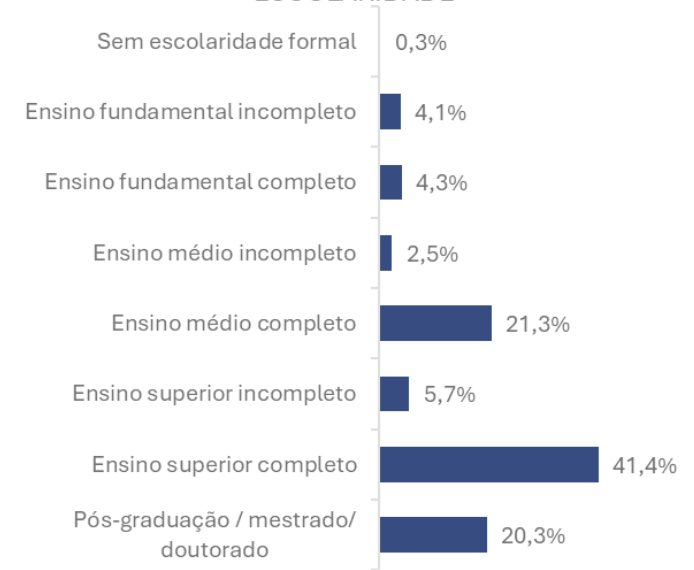
GÊNERO



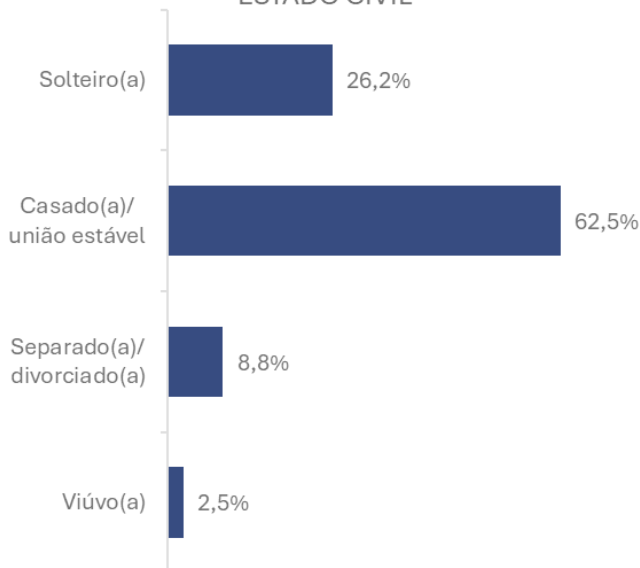
FAIXA ETÁRIA



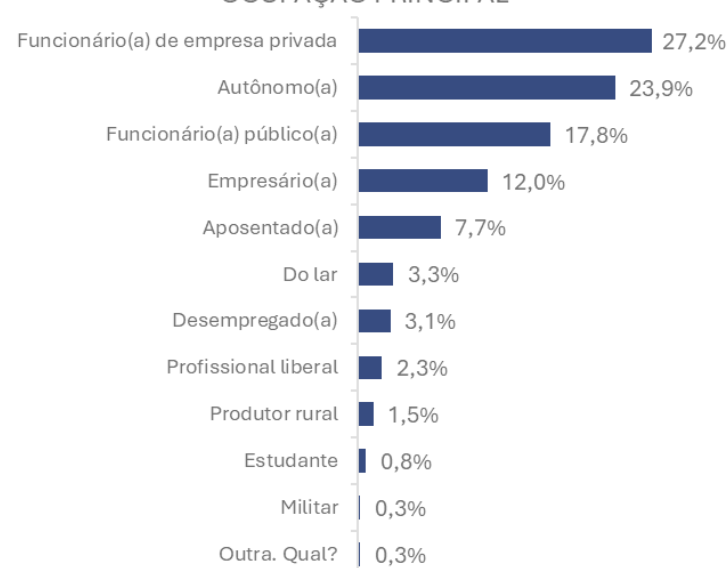
ESCOLARIDADE



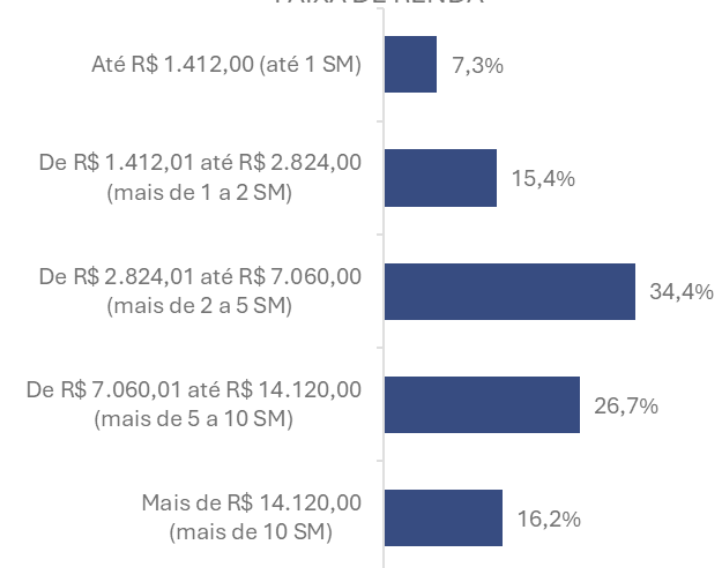
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

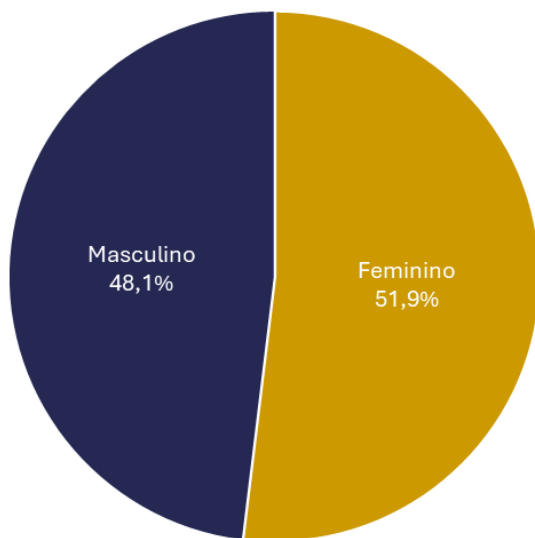


FAIXA DE RENDA

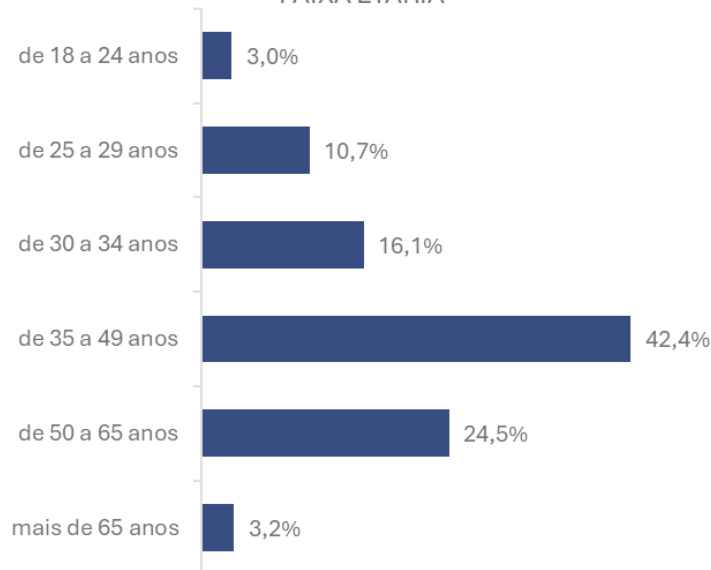


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

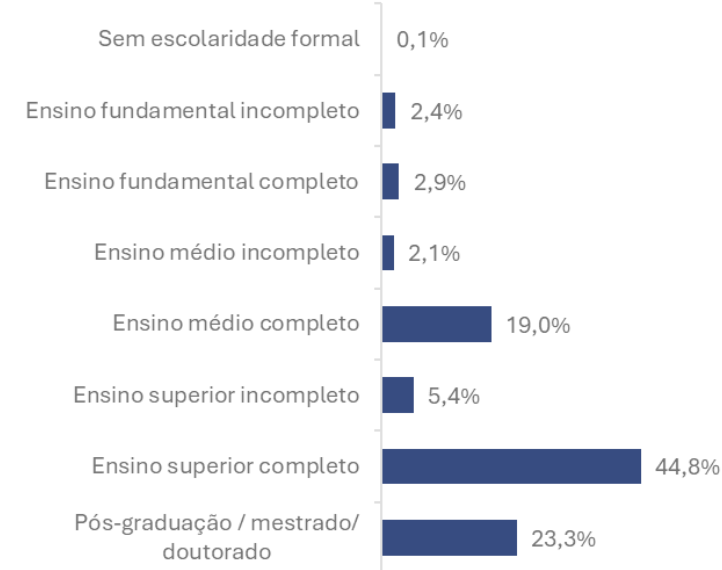
GÊNERO



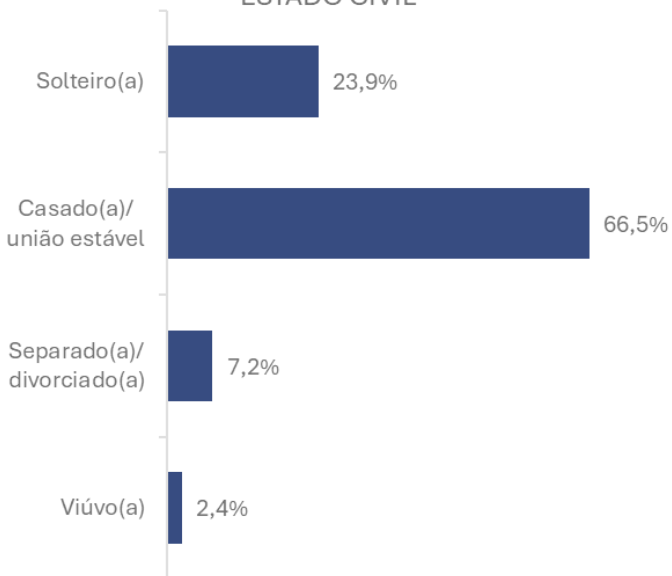
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



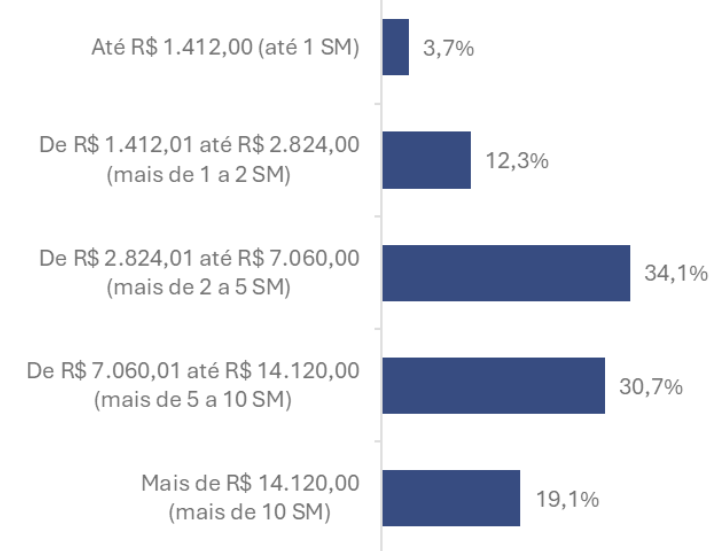
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

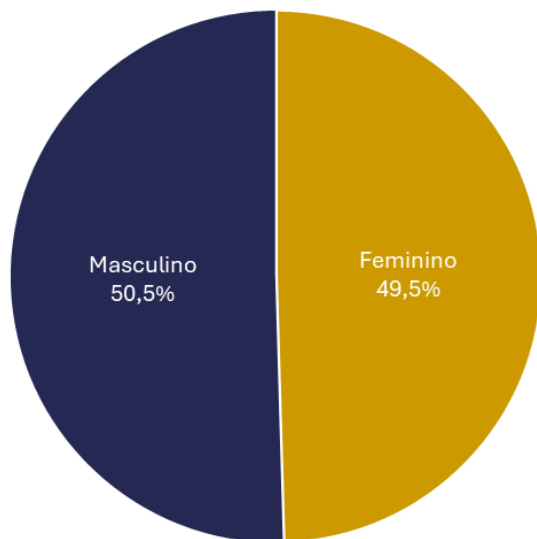


FAIXA DE RENDA

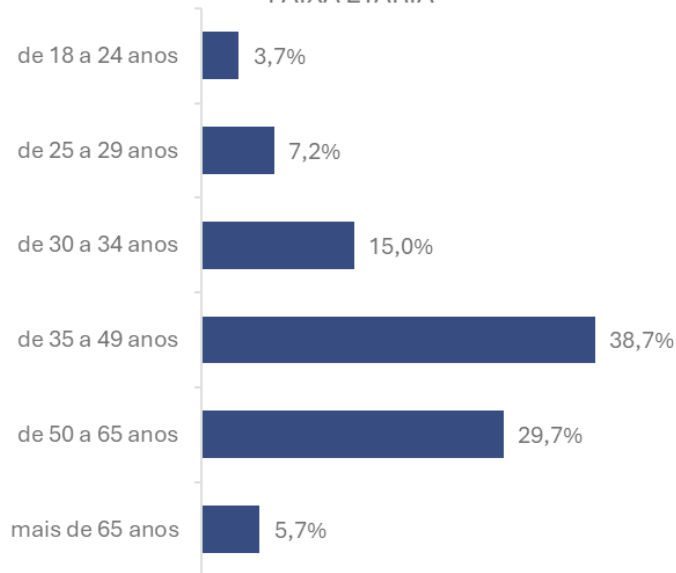


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

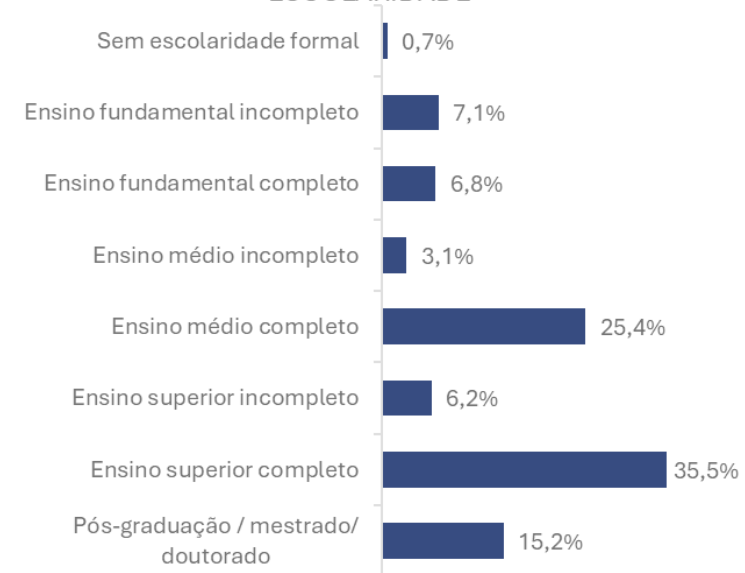
GÊNERO



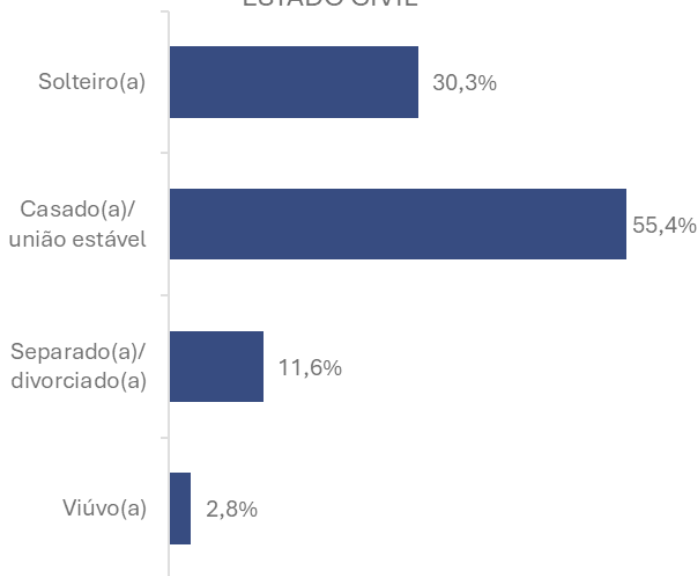
FAIXA ETÁRIA



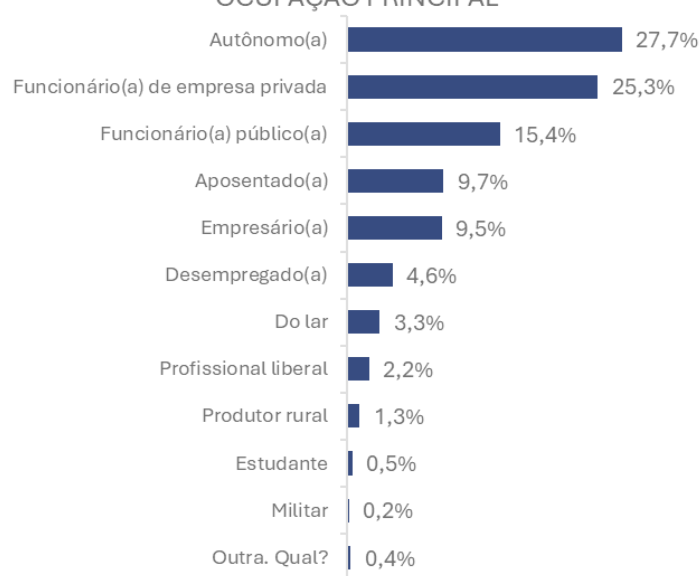
ESCOLARIDADE



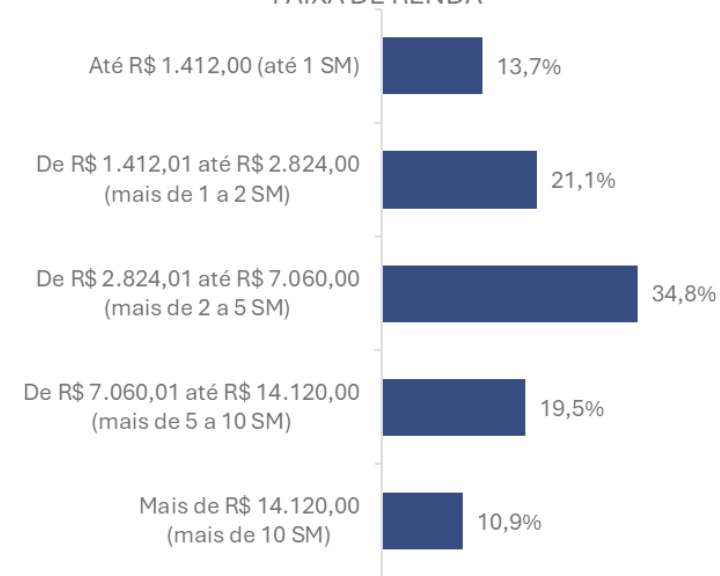
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Intenção de Compras para Black Friday, Décimo Terceiro e Natal, realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação às principais datas comerciais do fim do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear no Natal, disposição para consumo na Black Friday e utilização do 13º salário, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para as datas de Black Friday, 13º salário e Natal. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico de fim de ano.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.508 entrevistas, distribuídas entre as sete regionais do Sebrae Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 212 entrevistas (14,1%)
- Curitiba: 243 entrevistas (16,1%)
- Leste: 147 entrevistas (9,8%)
- Noroeste: 242 entrevistas (16,0%)
- Norte: 248 entrevistas (16,4%)
- Oeste: 225 entrevistas (14,9%)
- Sul: 191 entrevistas (12,7%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de $\pm 2,5\%$ para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta

A coleta de dados foi realizada entre 2 de setembro e 1º de outubro de 2024. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras de fim de ano e na utilização do 13º salário.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa

1. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Natal: Perguntas sobre o hábito de presentear, número de pessoas a serem presenteadas, valor planejado para os presentes tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.
2. Intenção de Compras na Black Friday: Questões sobre a percepção de vantagens, antecipação das compras de Natal na Black Friday, tipos de produtos de interesse, tíquete médio de gasto e comportamento de pesquisa de preços.
3. Utilização do 13º Salário: Perguntas voltadas ao destino do 13º, como pagamento de dívidas, compras, investimentos e planejamento de consumo para o Natal e Black Friday.

Procedimento de Ponderação

Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

Tratamento e Análise dos Dados

Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para cada data (Black Friday e Natal), além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) **3883-4527**

