

PIX terá novas regras a partir deste 1º de novembro; veja o que muda

G1



As novas regras para transações via PIX estabelecidas pelo Banco Central do Brasil (BC) começam a valer em 1º de novembro. Na prática, as mudanças limitam os valores a serem transferidos por celulares ou computadores não cadastrados.

Bancos começam mutirão de negociação de dívidas nesta sexta; veja como participar

G1



Começa nesta sexta-feira (1º) o Mutirão Nacional de Negociação de Dívidas e Orientação Financeira, promovido pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), pelo Banco Central do Brasil (BC), pela Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e pelos Procons de todo o país.

Consumo nos supermercados cresce 2,52% no acumulado do ano

Agência Estadual de Notícias



O consumo dos brasileiros nos supermercados acumula alta de 2,52% nos nove primeiros meses de 2024 em comparação a igual período do ano passado. Os dados, divulgados nesta quinta-feira (31), são da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

Economia global deve atingir taxa de crescimento de 3% em 2025, apontam economistas

CNN Brasil



O crescimento econômico global manterá seu ritmo robusto em 2025, à medida que os principais bancos centrais implementam uma série de cortes nas taxas de juros em um cenário de forte economia dos Estados Unidos, de acordo com uma pesquisa da Reuters com cerca de 500 economistas.

Projeto de revitalização da Rua Ponta Grossa beneficiará 150 empreendimentos comerciais

Texto: Jian Papa/Sivana Apucarana

Apucarana é um município localizado no norte do estado do Paraná. De 1940 a 1970 viveu o ciclo do café. De 1980 até os dias de hoje vive o ciclo têxtil. Mas um movimento iniciado em 2009, com o Conecta Apucarana, vem criando o ciclo da tecnologia e inovação no município.

O Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana Apucarana) procurou a Fecomércio PR para viabilizar o projeto de revitalização da Rua Ponta Grossa. "Identificamos na Ponta Grossa a possibilidade da criação do modelo de shopping a céu aberto. Com o aporte da Fecomércio este projeto se tornou possível, ainda mais porque trouxe consigo o Sebrae", explica a presidente do Sivana, Aida Assunção.

O Consultor do Sebrae Paraná, Tiago Cunha, disse que o desafio inicial foi unir os empresários. "Para isso, foram feitas reuniões de sensibilização até a formação de uma governança, que agora é responsável pelas decisões mais importantes da revitalização".

O Sebrae organizou missões para os empresários conhecerem outros modelos de Shopping a Céu Aberto. "Esta ação foi importante para eles entenderem que a revitalização não está somente na parte estética, mas passa também pela forma de propor uma experiência de compras diferenciada aos clientes", ressaltou Cunha.



Característica da Rua

A Rua Ponta Grossa reúne 150 empreendimentos comerciais. Ela se situa de forma paralela com a principal avenida da cidade e, por isso, tem uma concorrência natural.

O presidente da governança da Rua Ponta Grossa, Fábio Bonetti, relata que este trabalho de inovação começou há dois anos. "O apoio da Fecomércio, do Sebrae e Sivana foi fundamental. Estamos mudando a mentalidade dos empresários, tanto

continua na próxima página

que já adotamos algumas ações coletivas de marketing, como a Black Friday, Festival da Primavera, Dia das Crianças, entre outras. Mas também estamos recebendo cursos e treinamentos específicos para construir este novo modelo de negócio para a Rua Ponta Grossa”, disse Bonetti.

A Prefeitura de Apucarana é outra entidade que participa desta mudança no comércio. “Em 2024 ela fez um novo asfalto em nossa rua. Agora, está licitando o mobiliário urbano que irá compor a via. A Ponta Grossa será uma rua inteligente, com internet grátis, câmeras de segurança com reconhecimento facial, que trará segurança a todos. Terá ainda lounges de descanso para os clientes, espaços para eventos, iluminação especial rebaixada e led, entre outros detalhes”, destaca a presidente do Sivana, Aida Assunção.

Próximo passo

Os empresários devem constituir um CNPJ para formalizar a governança e seguirem com o projeto. “Al-

gumas etapas teremos que custear. Como acontece, por exemplo, em shoppings tradicionais com o fundo dos lojistas. Em nossa rua teremos que ter algo parecido, porque em pesquisa da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), o tempo de permanência de um consumidor no comércio de rua é de 20 minutos. Já num shopping chega a 2 horas. Então, temos muito a ganhar com essa transformação inovadora para nossos negócios”, concluiu o presidente da governança da Rua Ponta Grossa.

Shopping a Céu Aberto é tendência

Os open malls, também chamados de streets malls, vem ganhando cada vez mais espaço no cenário do varejo brasileiro. Com um modelo de negócio inovador e uma proposta mais flexível, estes espaços estão se tornando uma alternativa atrativa para lojistas e consumidores.

No Brasil, o conceito de shopping a céu aberto chegou mais recentemen-

te, de acordo com um levantamento realizado pela Associação Brasileira de Strip Malls (ABMalls), em parceria com a Brain: 79% dos open malls do Brasil possuem menos de dez anos de existência.

Os open malls se integram às comunidades locais ao promover eventos e oferecer serviços personalizados, além de serem mais agradáveis e de baixo custo de manutenção comparados aos shoppings tradicionais.

Apesar de recentes, os open malls já representam entre 10% e 15% do total de shopping centers no país, segundo a Abrasce.

“Apesar da Rua Ponta Grossa ainda estar no início da revitalização, estamos incentivando os empresários a inovarem de forma conjunta. Com isso, o consumidor vai reconhecer ao logo do tempo que nossa rua tem algo diferente. Os últimos eventos mostraram que esse é o caminho para transformar negócios tradicionais em experiências de compra de sucesso”, concluiu Bonetti.

Confiança do empresário do comércio paranaense volta a crescer em outubro

Após queda, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) paranaense voltou a subir em outubro. O indicador, aferido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), ficou em 107,2, com elevação mensal de 3,2%. A média nacional permaneceu estável e marca 112,2 pontos.

A avaliação dos empresários paranaenses sobre as Condições Atuais

do Empresário do Comércio (ICAEC) cresceu 3,7% de setembro para outubro, mas, ao pontuar 80,4 pontos, ainda está abaixo da zona de satisfação de 100 pontos.

No campo positivo, com 135,5 pontos, as Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) subiram 3,6% na variação mensal. Já o fator Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC) alcançou 105,8 pontos, com crescimento mensal de 2,4%.

Embora o ICEC seja maior entre as

empresas com mais de 50 funcionários, com 110,8 pontos, houve redução de 10,2% em relação a setembro, sobretudo na avaliação das condições atuais do comércio e da economia, que tiveram queda de 22,3% no mês.

Entre as micro e pequenas empresas o indicador chegou a 107,1 pontos, e registrou crescimento de 3,5% na variação mensal.



[CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.](#)

Sesc PR participa do Congresso Mundial de Educação no Rio de Janeiro

Nos dias 23, 24 e 25 de outubro uma equipe do Sesc Paraná participou do Congresso Mundial de Educação, realizado pelo Sesc RJ na unidade Sesc Arte, no Rio de Janeiro (RJ). O evento destacou iniciativas inovadoras que promovem uma educação inclusiva e transformadora, alinhando-se aos desafios atuais da educação.

Representando o Sesc PR, estiveram presentes o gerente Alexandre Otaviano, além de analistas, técnicos e orientadores dos projetos de educação. Durante o congresso, a equipe apresentou projetos que abordam temas como combate à violência escolar, robótica e desen-



volvimento de habilidades socioemocionais, além de solidariedade na

educação infantil e transformação de espaços de aprendizado.

CMEG Apucarana realiza Encontro de Negócios

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Apucarana e o Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivarna Apucarana) realizaram na quarta-feira (30) o Encontro de Negócios, evento dedicado a fortalecer a rede de contatos e a troca de experiências entre mulheres empreendedoras da região. O encontro contou com o apoio da Fecomércio PR.

A reunião, que teve como objetivo a promoção de um ambiente de colaboração e oportunidades de networking, aconteceu na Loja Natura, no Centro de Apucarana. Durante o evento as participantes tiveram a oportunidade de concorrer a sorteios de brindes.

“Acreditamos que, ao fortalecer nossas conexões e compartilhar nossas experiências, estamos construindo um ecossistema de empreendedorismo mais colaborativo. Esse encontro é uma oportunidade



para que cada mulher empreendedora de Apucarana e região veja o potencial de suas ideias e encontre apoio para transformá-las em

realidade”, afirmou a presidente da CMEG Apucarana, Sueli Carmona Dias.

Hackathon Retailtech do Centro de Inovação do Comércio de Londrina reúne quase cem participantes



Sebrae/PR

Equipes premiadas e banca avaliadora

Nos dias 18, 19 e 20 de outubro o Centro de Inovação do Comércio (CIC) de Londrina promoveu o primeiro Hackathon Retailtech, em parceria com o Sebrae/PR.

A competição aconteceu no salão social do Sesc Londrina Centro e reuniu 98 estudantes das faculdades Unifil e Unopar. Com uma programação de 44 horas ininterruptas, o hackathon teve início na sexta-feira, às 19h, e se encerrou no domingo, às 15h.

Os participantes foram desafiados a desenvolver soluções inovadoras para enfrentar problemas enfrentados pelo comércio varejista local. Entre os desafios propostos estavam a

baixa circulação de pessoas nas ruas, falta de qualificação profissional, escassez de vagas de estacionamento, dificuldades no gerenciamento de múltiplos canais de vendas, processos de entrega, modernização dos pontos de venda, criação de experiências diferenciadas, alta rotatividade de funcionários e mudanças rápidas no perfil dos consumidores.

Uma banca de especialistas avaliou as propostas. O grupo foi composto pelo empresário Samir Nasser; pelo presidente do Sincoval, Ovhanes Gava; pelo presidente do CIC e gerente executivo do Sesc Londrina Norte, Cilas Vianna; o superintendente da Associação Comercial de Londrina (ACIL), Rodrigo Geara; o

coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schimit; o palestrante, professor e apresentador de TV, Cristiano Teodoro; a consultora de negócios e startups, Danubia Milani e a especialista em marketing estratégico, inovação, estratégias ágeis para negócios credenciada pelo Sebrae/PR, Jessica Fahl Ribeiro.

A equipe campeã foi a ExpiraGo, que propôs um marketplace focado em minimizar prejuízos com produtos perto do vencimento, transformando desperdício em lucro com preços atrativos para os consumidores. O segundo lugar ficou com a equipe Commerce in, e a terceira posição foi ocupada pela E-commerce Saudável.

Circuito Sesc de Corridas: confira as vagas disponíveis em novembro

O Circuito Sesc de Corridas realiza em novembro três etapas: Maringá no próximo dia 3/11; Francisco Beltrão no dia 10/11 e Curitiba no dia 24/11. Em todas as cidades as provas são de corrida de 5 km e de 10 km; e a Caminhada da Família na distância de 2,5 km.

- **Em Maringá** são esperados 1.100 atletas para o evento. A largada das provas de corrida será às 7h e da caminhada às 8h. O ponto de partida será na Eurogarden Maringá (Avenida Sônia Guerra Nogaroli - Zona 8). Os inscritos nessa etapa devem retirar o kit atleta no sábado (2/11), no Sesc Maringá (Av. Duque de Caxias, 1.517 - Zona 7), das 9h às 17h.

- **Para Francisco Beltrão** ainda há vagas para a Caminhada da Família. A largada será do Sesc Francisco Beltrão (Av. Júlio Assis Cavalheiro 2121, Centro), sendo às 7h30 as provas de corrida; e às 8h30 a caminhada. A entrega do kit atleta será no Sesc Francisco Beltrão das 9h às 17h, no dia 9/11.

- **A etapa de Curitiba** está com as últimas vagas e os interessados têm até o dia 18/11. A largada será da Av. Dr. Dario Lopes dos Santos, esquina com Comendador Franco, às 6h30 para a corrida; e às 7h30 a caminhada. O kit atleta será entregue na unidade do Sesc Centro (Rua José Loureiro, 578), no dia 23/11, das 9h às 17h.



As etapas em Maringá e Francisco Beltrão têm promoção da RPC. Para efetivar a participação os atletas devem apresentar atestado médico ou PAR-Q (Questionário de Prontidão para Atividade Física) comprovando aptidão física com validade do documento de no máximo 12 meses anteriores à data da realização da prova.

Infraestrutura

Todas as etapas do Circuito Sesc de Corrida contam com o percurso devidamente aferido e certificado pela Federação de Atletismo do Paraná. Os atletas contarão ainda com a infraestrutura do Sesc PR, com hidratação, alimentação e equipe médica.

Serão premiados com troféus do 1º ao 5º colocado na categoria geral masculina e feminina na prova de 5 km e de 10 km, assim como os primeiros colocados da categoria cadeirante masculina e feminina. Também subirão ao pódio os três primeiros lugares das categorias por idade/gênero. Todos os atletas que completarem a prova dentro do prazo receberão medalhas de participação.

Serviço:

Circuito Sesc de Corridas



Inscrições:

www.sescpr.com.br/circuito

Valores: a partir de R\$25,00, sendo gratuita para cadeirantes e pessoas com deficiência.