

**Sondagem de intenção  
de compras**



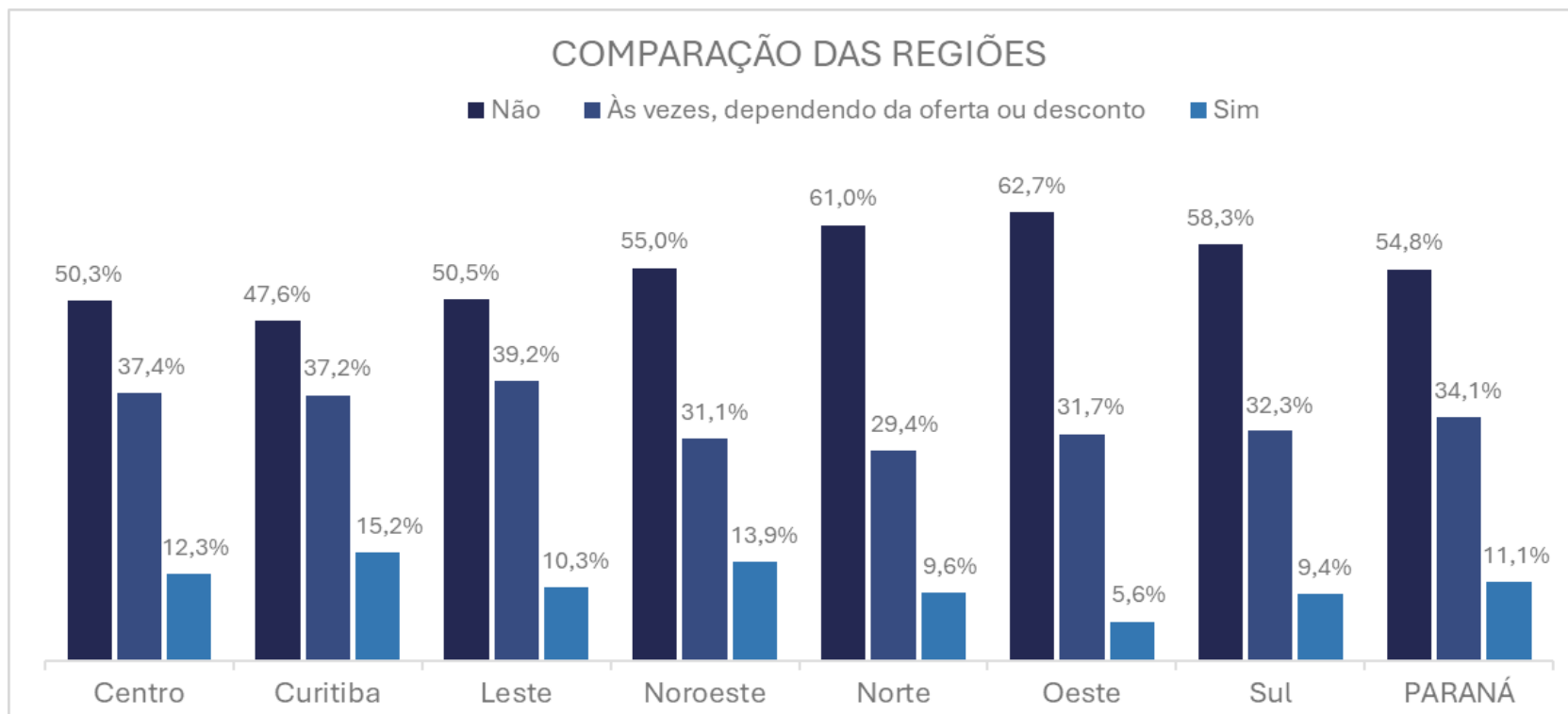
**BLACK FRIDAY**

Novembro/2024

**ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY**

1. O(A) Sr.(a) adianta as compras do Natal na Black Friday?

Adiantam as Compras do Natal	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	50,3%	47,6%	50,5%	55,0%	61,0%	62,7%	58,3%	54,8%
Às vezes, dependendo da oferta ou desconto	37,4%	37,2%	39,2%	31,1%	29,4%	31,7%	32,3%	34,1%
Sim	12,3%	15,2%	10,3%	13,9%	9,6%	5,6%	9,4%	11,1%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



## ADIANTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

### GRÁFICOS POR REGIÃO

PARANÁ



CENTRO



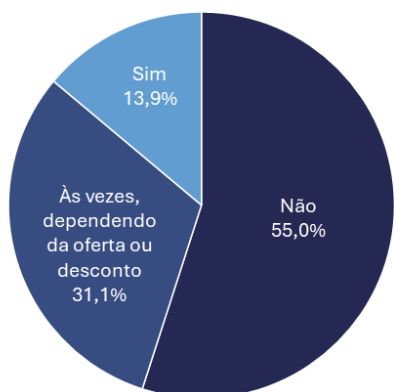
CURITIBA



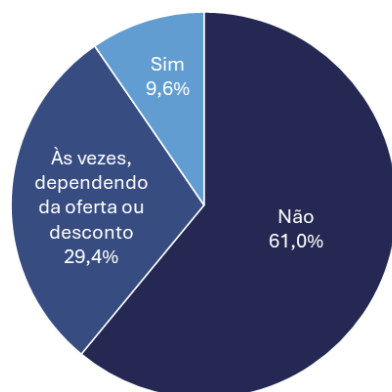
LESTE



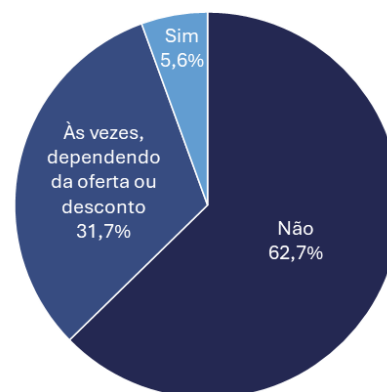
NOROESTE



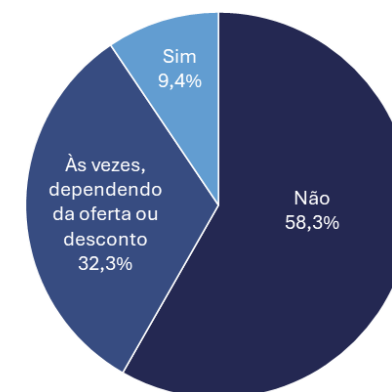
NORTE



OESTE



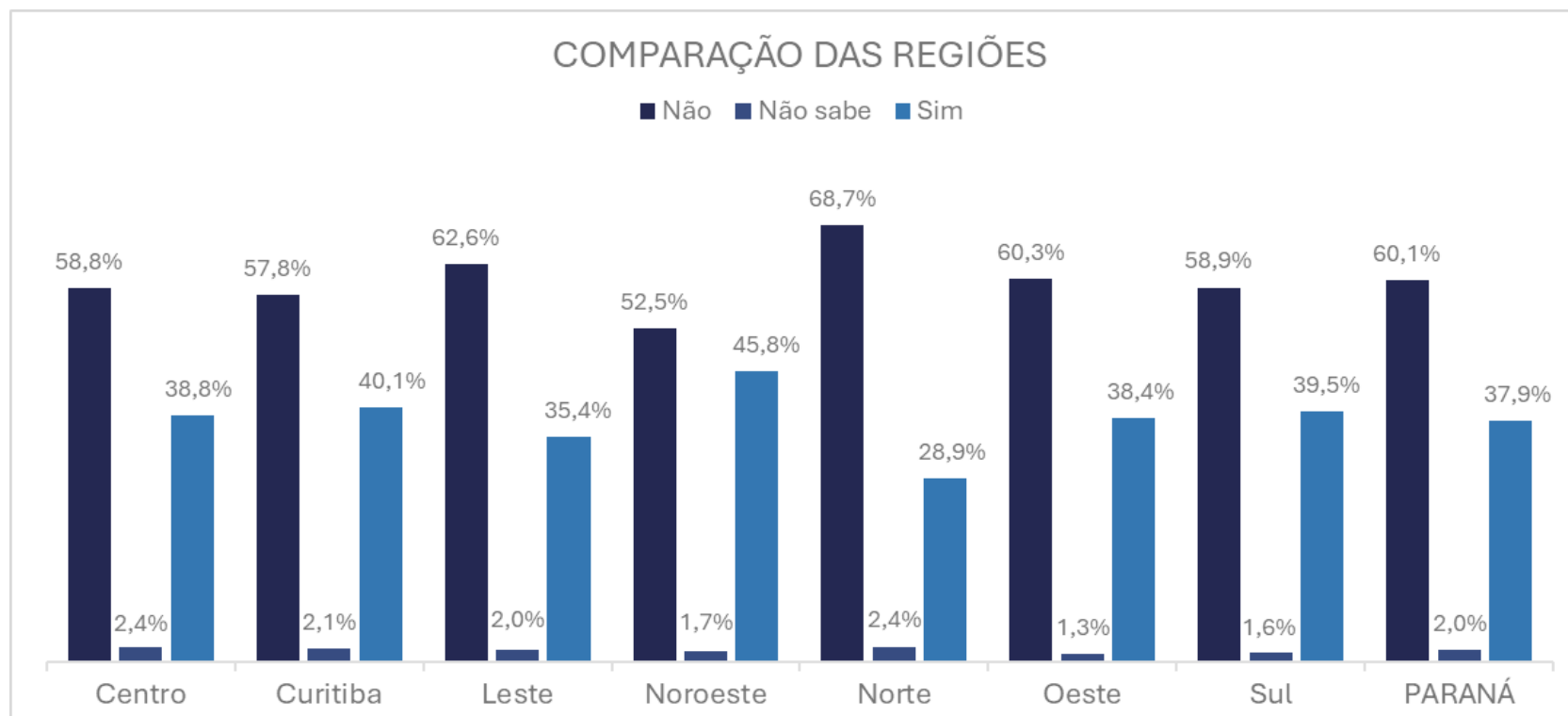
SUL



**VANTAGEM NA BLACK FRIDAY**

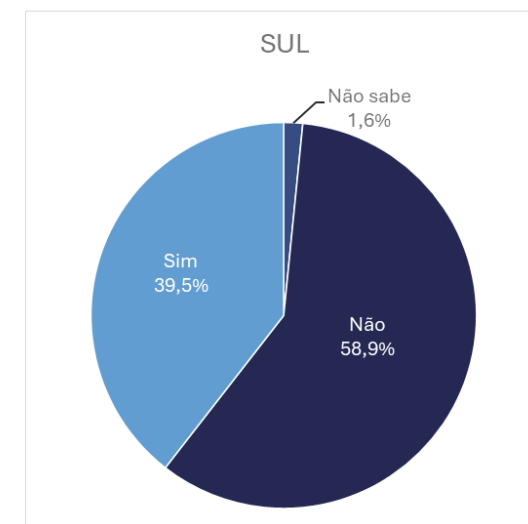
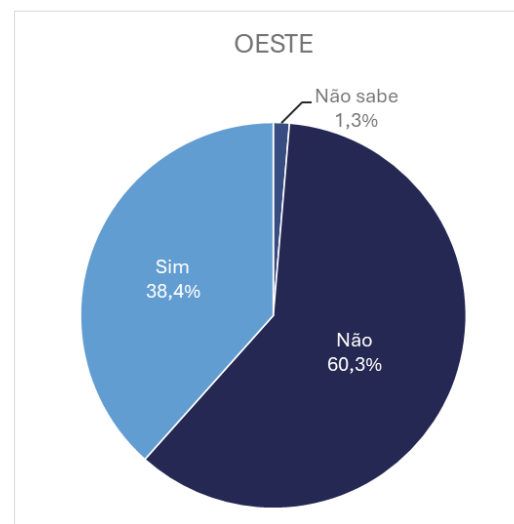
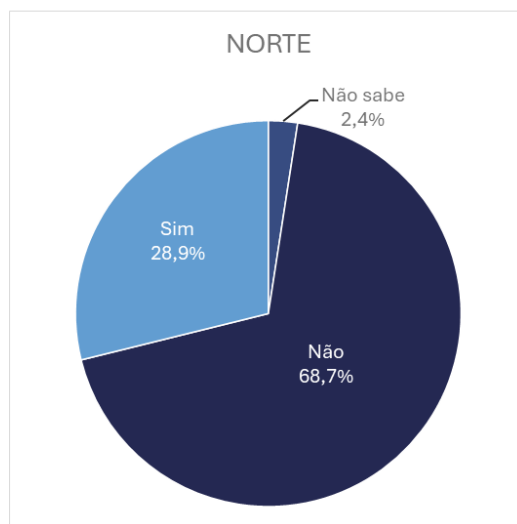
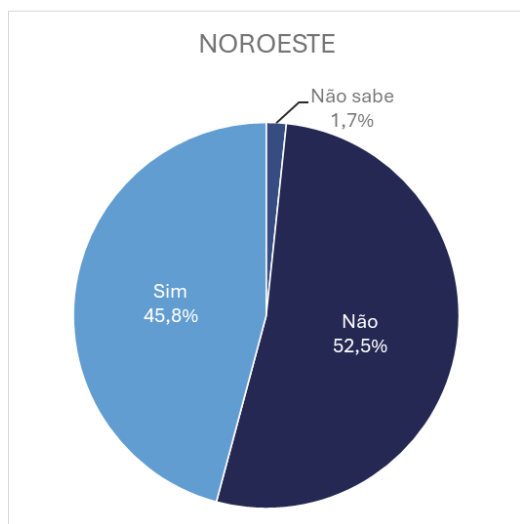
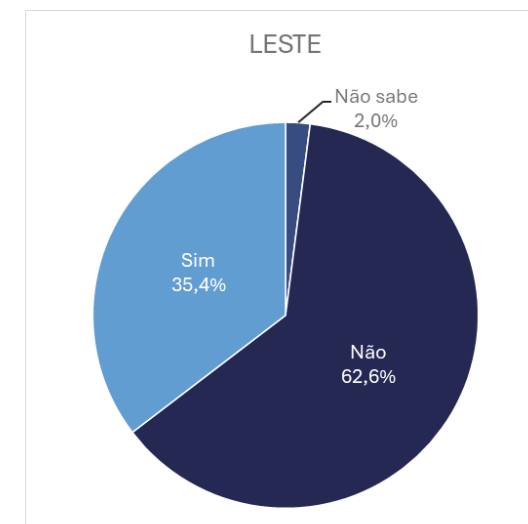
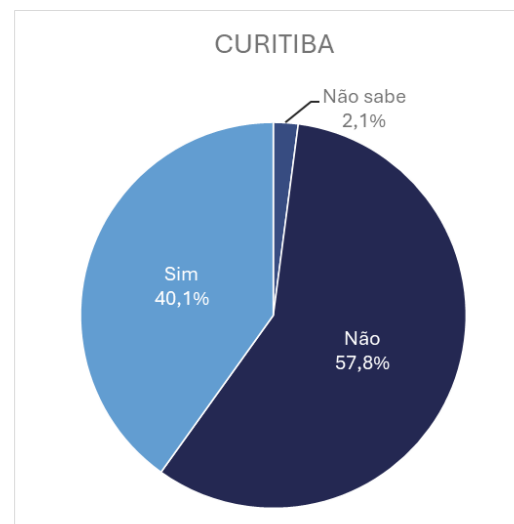
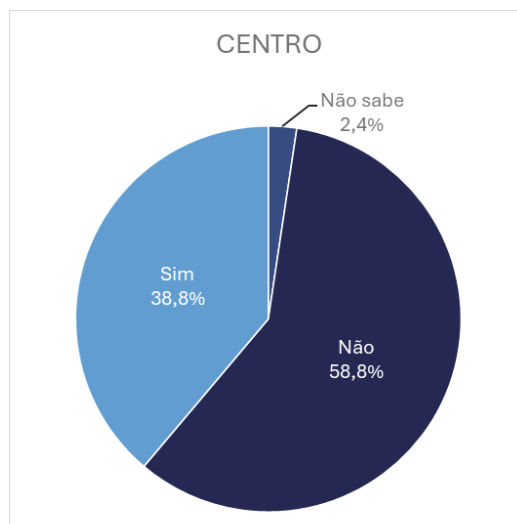
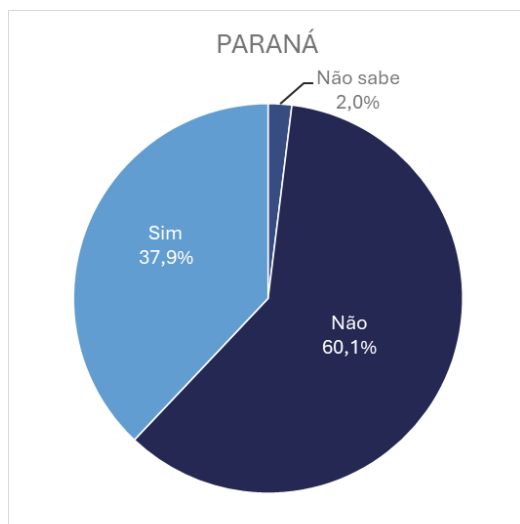
2. Com relação à Black Friday, o(a) sr.(a) vê vantagens reais nessa data?

Vê vantagem	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	58,8%	57,8%	62,6%	52,5%	68,7%	60,3%	58,9%	60,1%
Não sabe	2,4%	2,1%	2,0%	1,7%	2,4%	1,3%	1,6%	2,0%
Sim	38,8%	40,1%	35,4%	45,8%	28,9%	38,4%	39,5%	37,9%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**VANTAGEM NA BLACK FRIDAY**

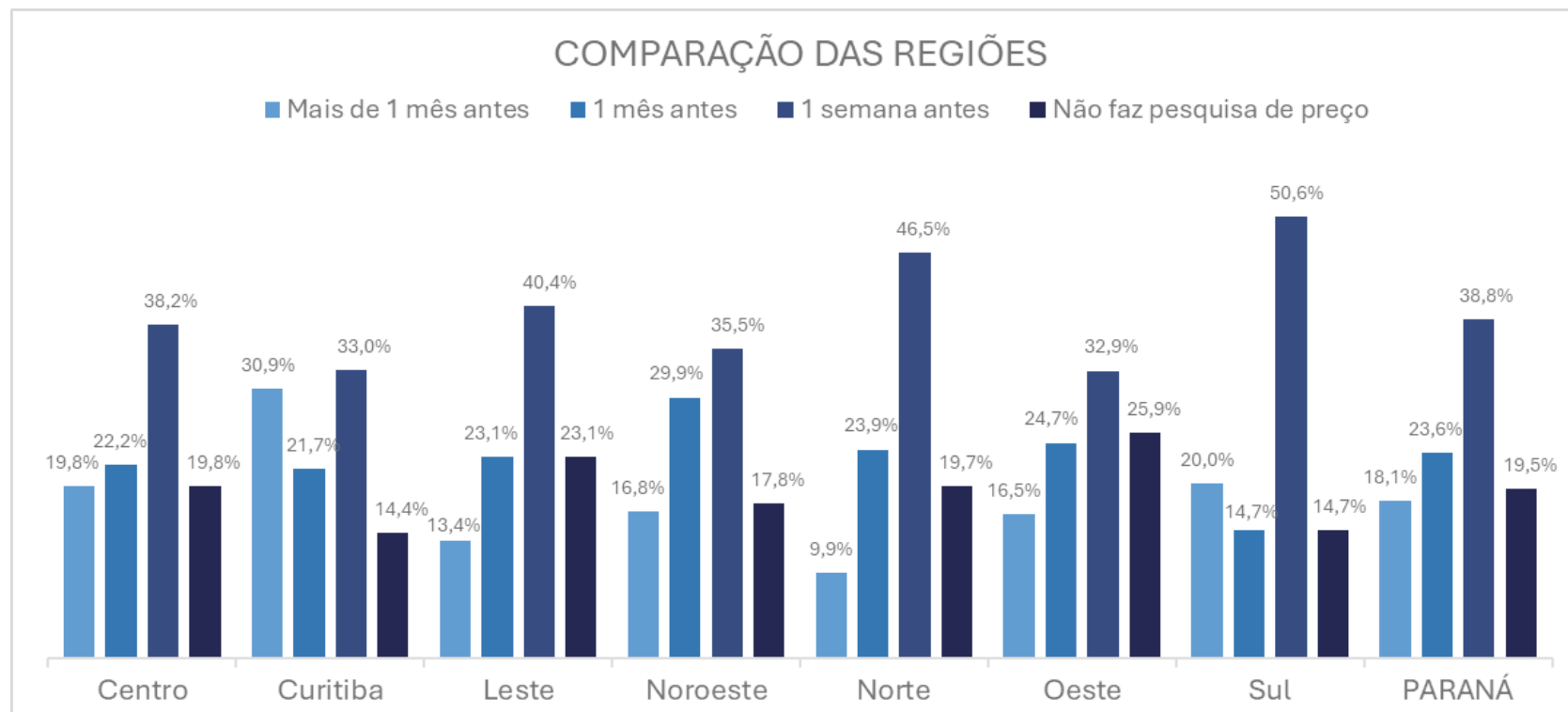
**GRÁFICOS POR REGIÃO**



**PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA NA BLACK FRIDAY**

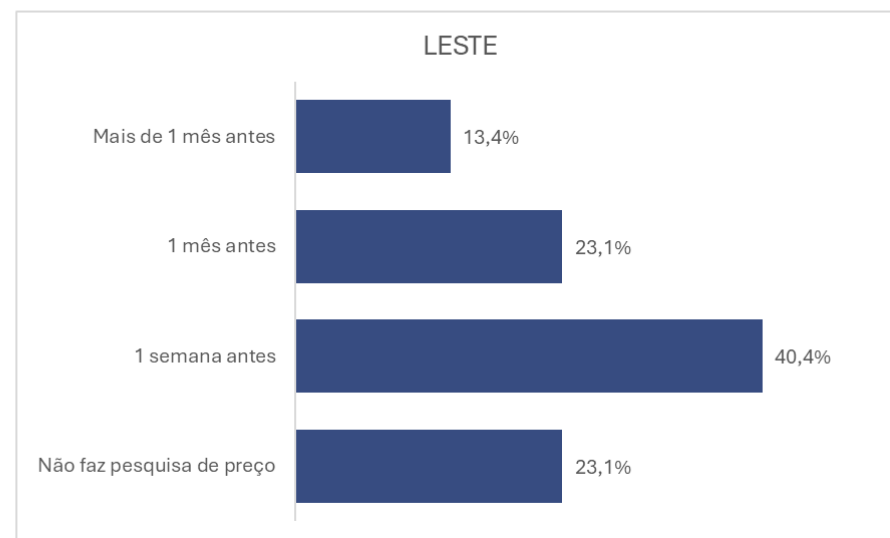
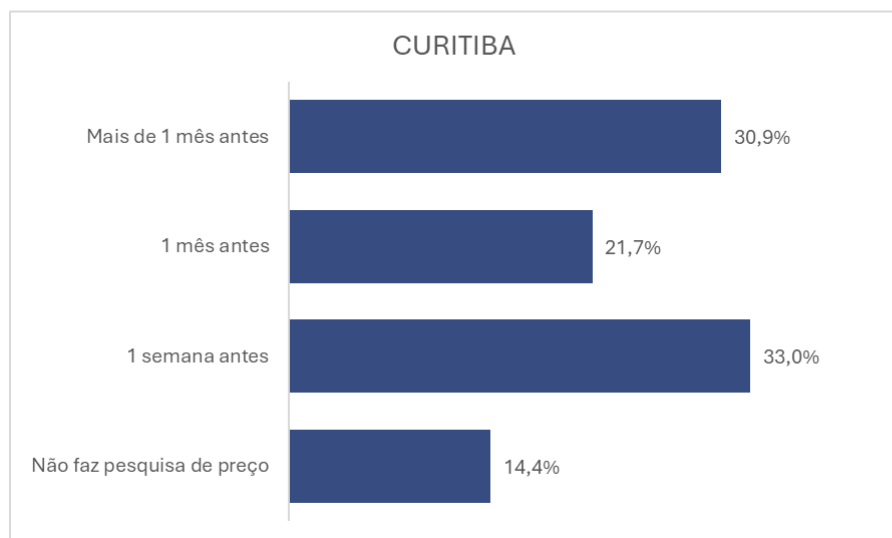
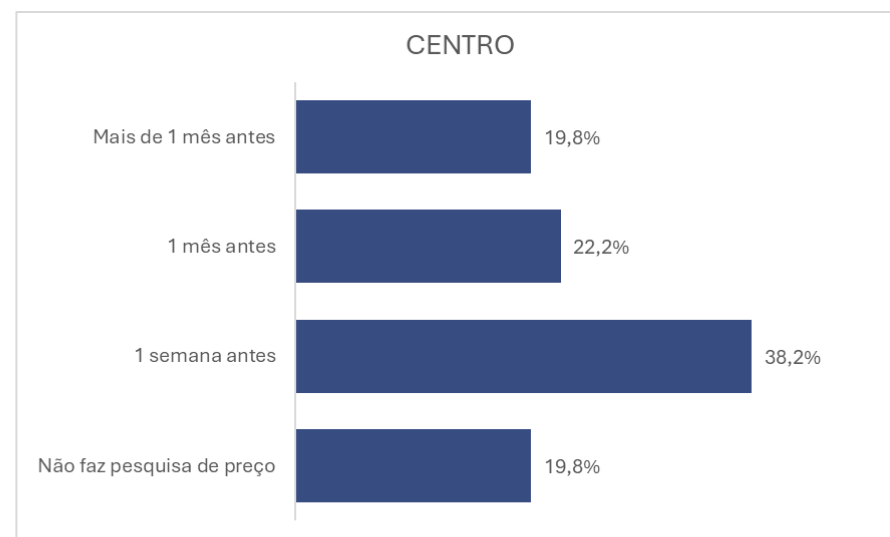
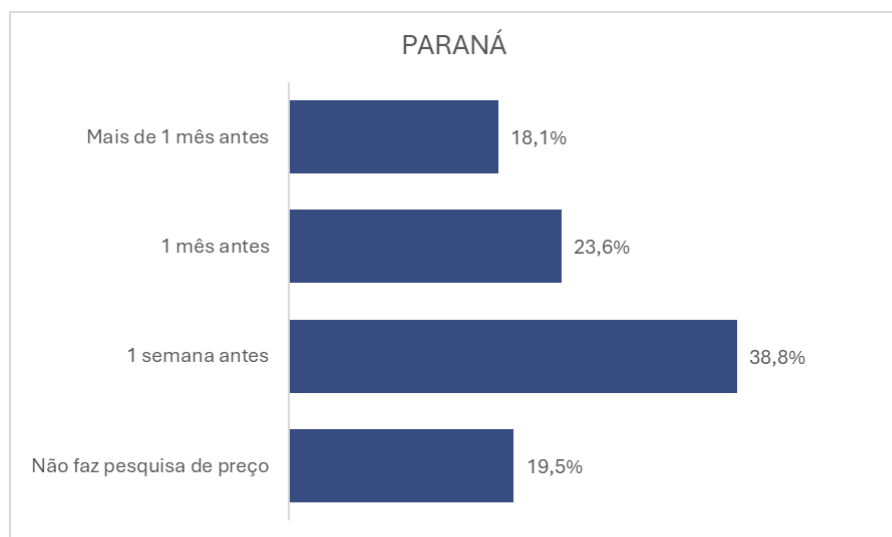
3. Com que antecedência costuma fazer pesquisa de preço dos produtos/serviços que pretende comprar na Black Friday?

Faz Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Mais de 1 mês antes	19,8%	30,9%	13,4%	16,8%	9,9%	16,5%	20,0%	18,1%
1 mês antes	22,2%	21,7%	23,1%	29,9%	23,9%	24,7%	14,7%	23,6%
1 semana antes	38,2%	33,0%	40,4%	35,5%	46,5%	32,9%	50,6%	38,8%
Não faz pesquisa de preço	19,8%	14,4%	23,1%	17,8%	19,7%	25,9%	14,7%	19,5%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



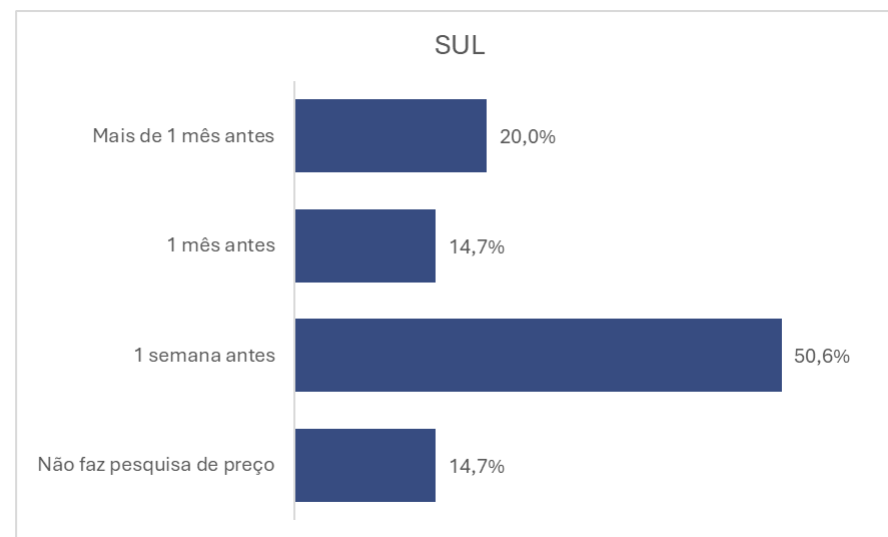
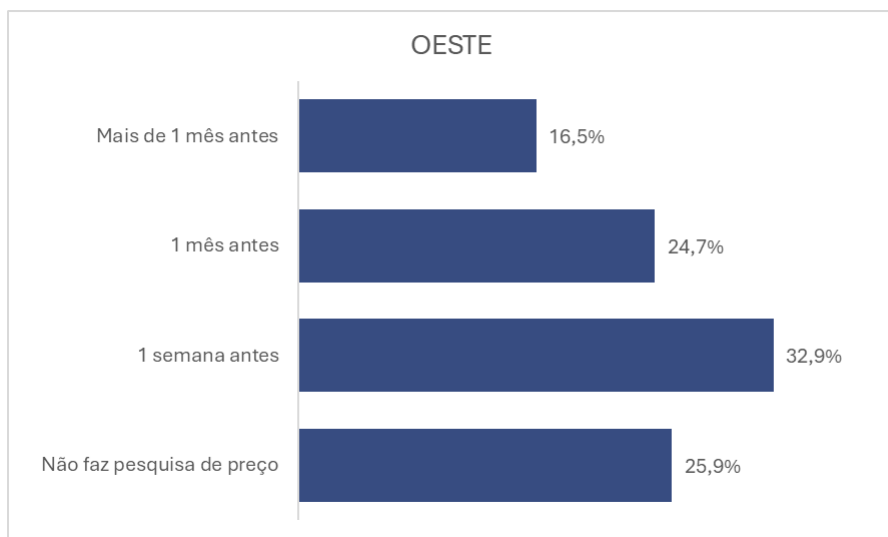
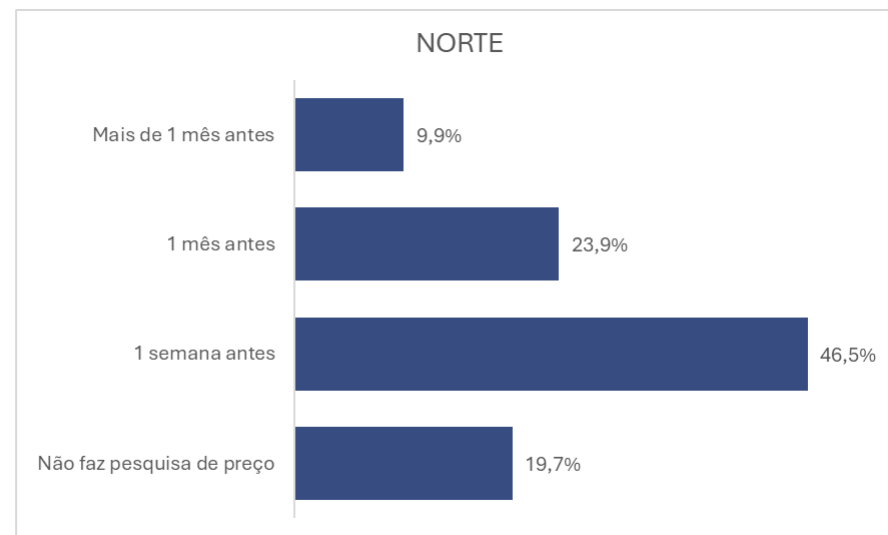
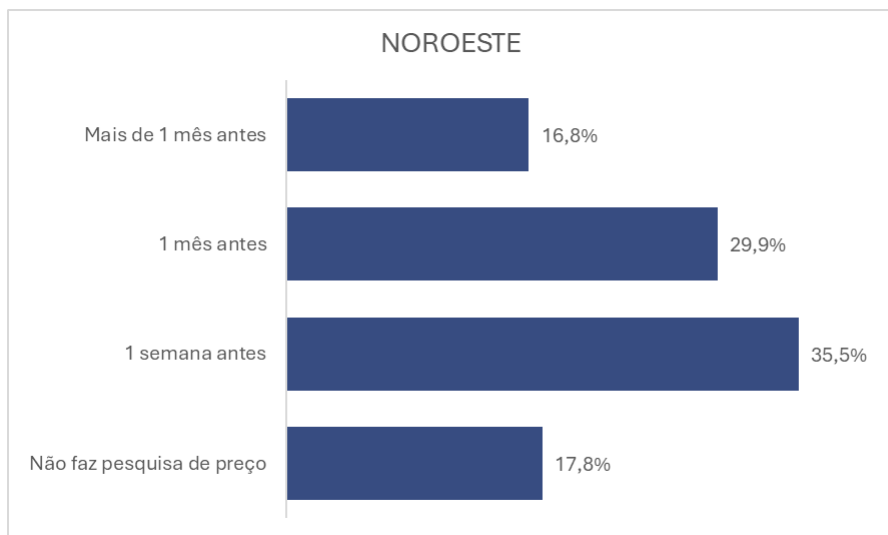
### PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA NA BLACK FRIDAY

#### GRÁFICOS POR REGIÃO



**PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**

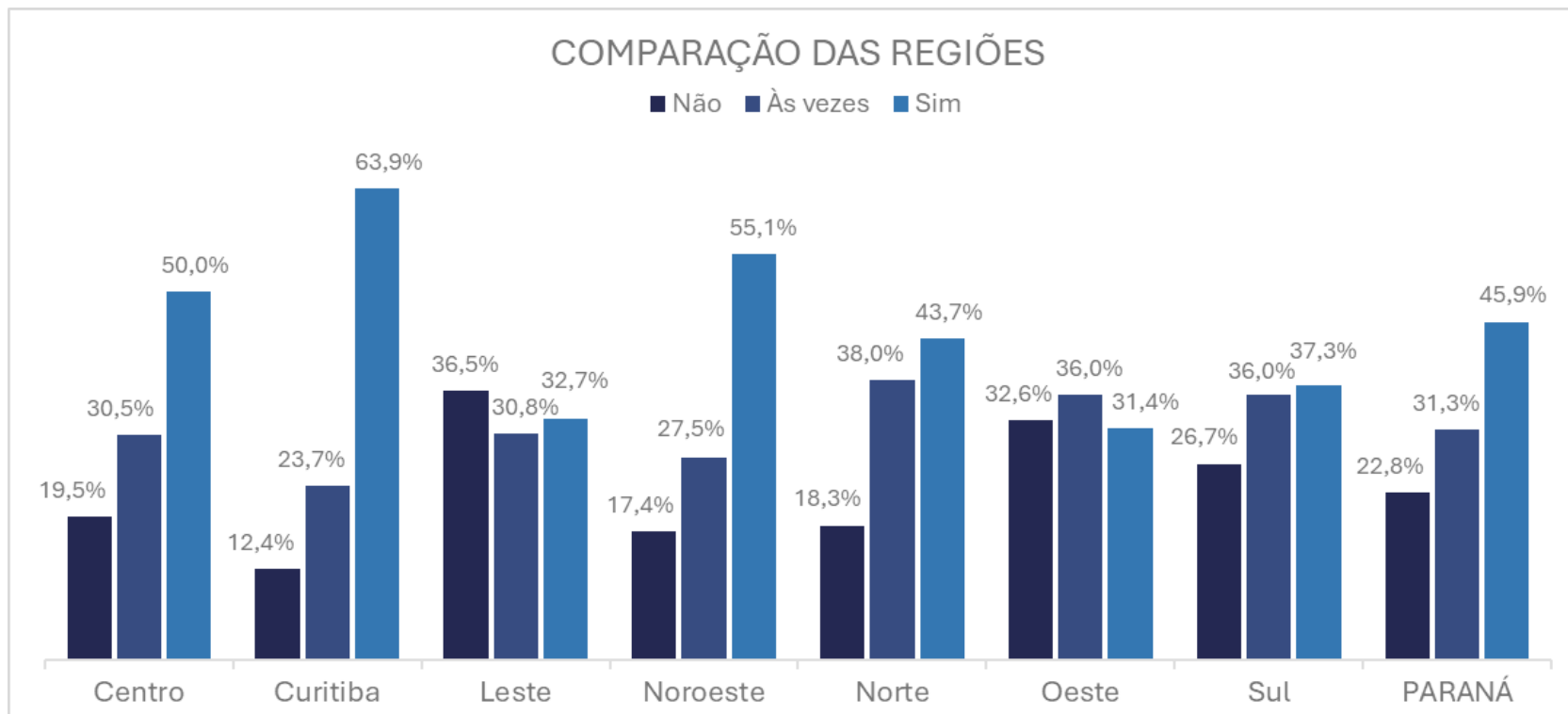




**AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR**

4. Costuma aguardar a data da Black Friday para comprar produtos/serviços para aproveitar os descontos?

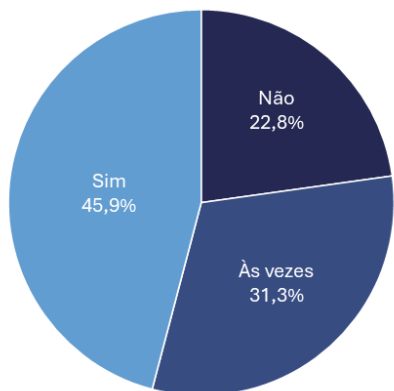
Aguarda a Data para Comprar	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	19,5%	12,4%	36,5%	17,4%	18,3%	32,6%	26,7%	22,8%
Às vezes	30,5%	23,7%	30,8%	27,5%	38,0%	36,0%	36,0%	31,3%
Sim	50,0%	63,9%	32,7%	55,1%	43,7%	31,4%	37,3%	45,9%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



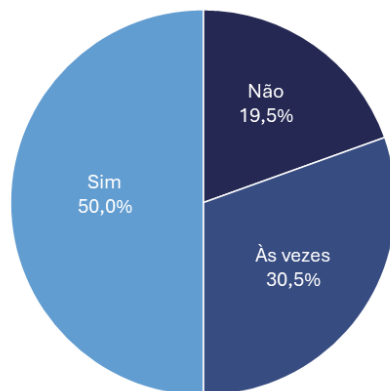
### AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR

#### GRÁFICOS POR REGIÃO

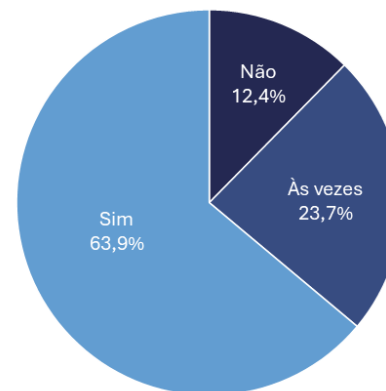
PARANÁ



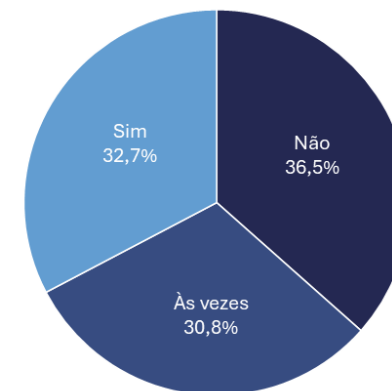
CENTRO



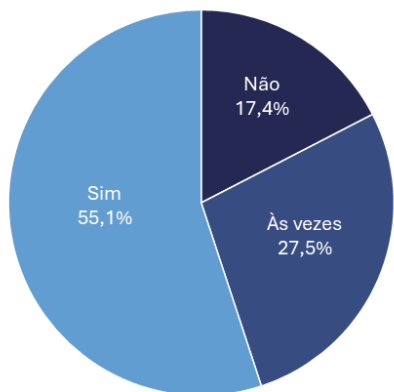
CURITIBA



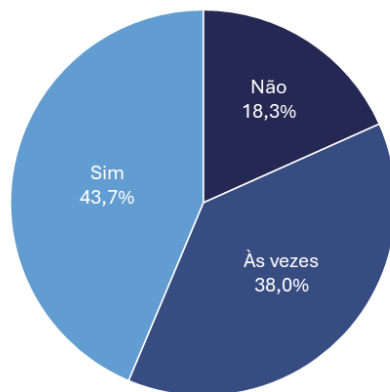
LESTE



NOROESTE



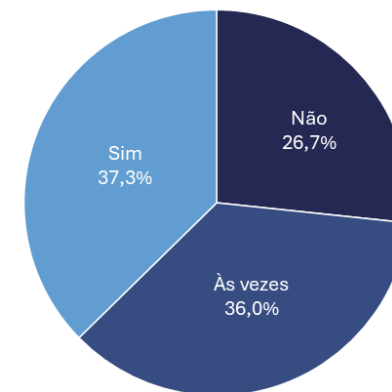
NORTE



OESTE



SUL



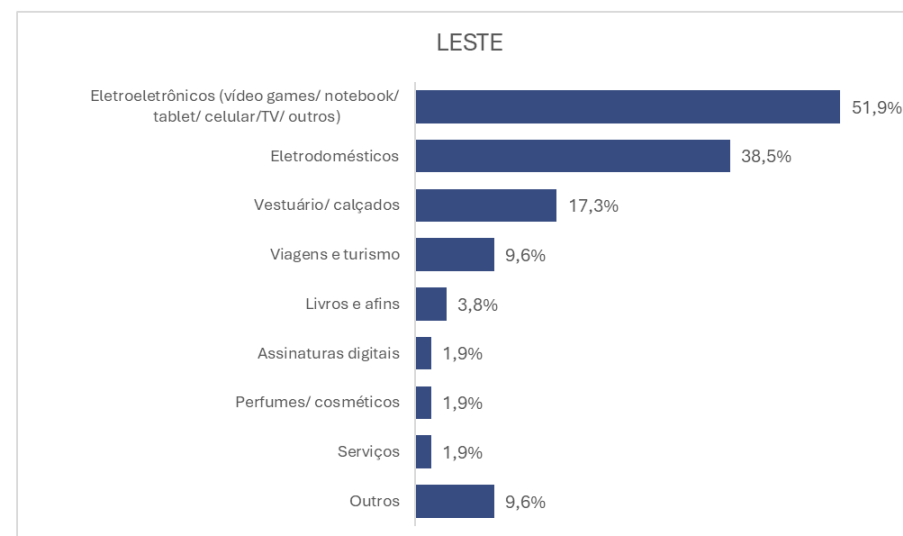
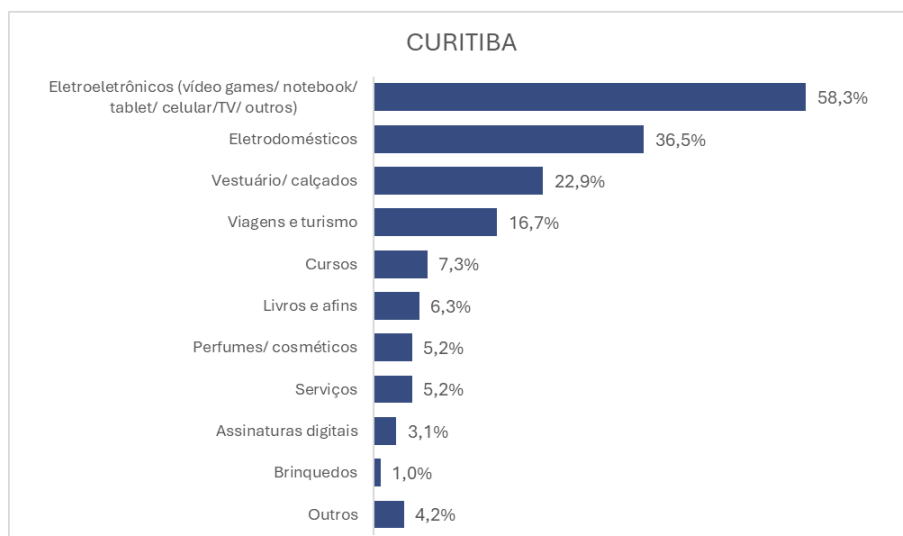
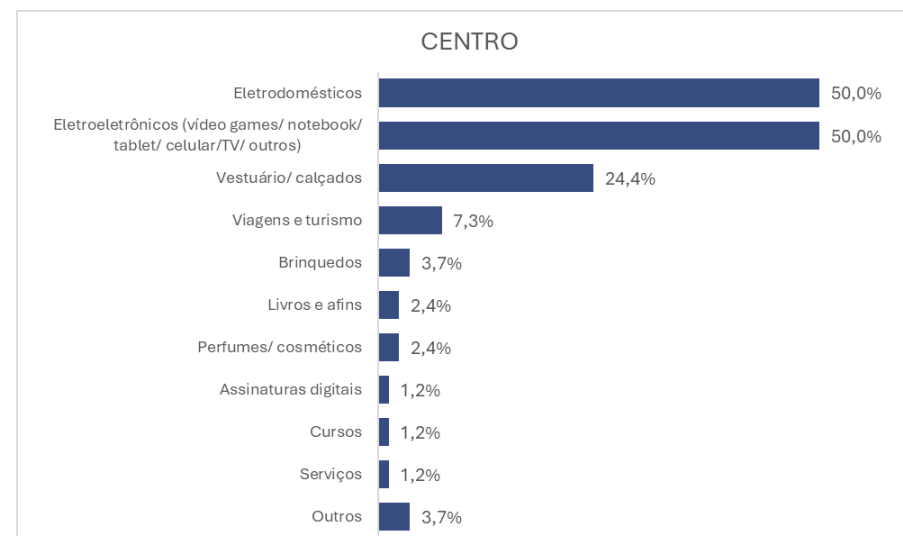
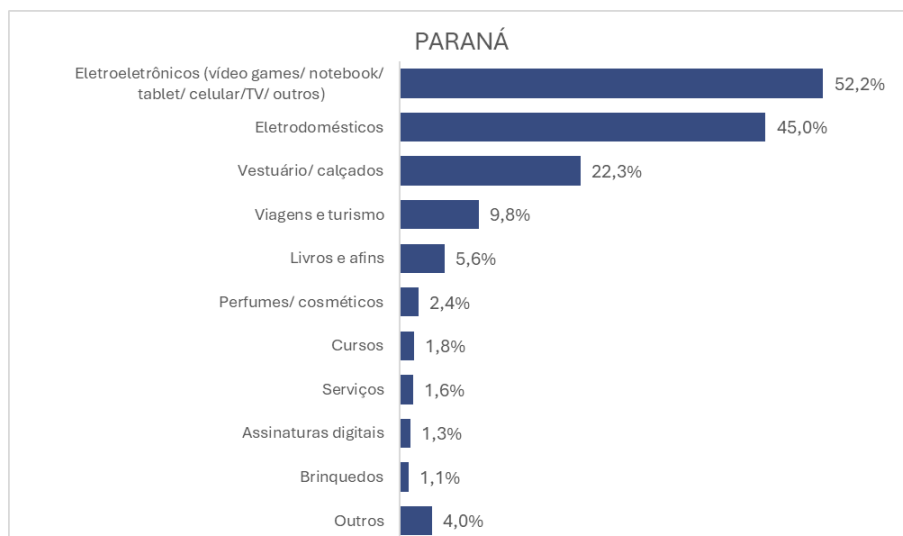
**PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY**

**5. Qual o tipo de produtos/serviços prefere comprar nesta data (Black Friday)?**

<b>Produtos/ Serviços mais procurados na Black Friday?</b>	<b>Centro</b>	<b>Curitiba</b>	<b>Leste</b>	<b>Noroeste</b>	<b>Norte</b>	<b>Oeste</b>	<b>Sul</b>	<b>PARANÁ</b>
Eletrônicos (vídeo games/ notebook/ tablet/ celular/TV/ outros)	50,0%	58,3%	51,9%	52,3%	50,7%	53,6%	41,1%	52,2%
Eletrodomésticos	50,0%	36,5%	38,5%	39,3%	58,0%	44,0%	57,5%	45,0%
Vestuário/ calçados	24,4%	22,9%	17,3%	28,0%	21,7%	20,2%	20,5%	22,3%
Viagens e turismo	7,3%	16,7%	9,6%	10,3%	7,2%	7,1%	6,8%	9,8%
Livros e afins	2,4%	6,3%	3,8%	3,7%	10,1%	6,0%	5,5%	5,6%
Perfumes/ cosméticos	2,4%	5,2%	1,9%	0,9%	1,4%	1,2%	4,1%	2,4%
Cursos	1,2%	7,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	2,7%	1,8%
Serviços	1,2%	5,2%	1,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%
Assinaturas digitais	1,2%	3,1%	1,9%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Brinquedos	3,7%	1,0%	0,0%	0,9%	1,4%	0,0%	1,4%	1,1%
Outros	3,7%	4,2%	9,6%	3,7%	1,4%	1,2%	4,1%	4,0%
<b>Total Geral</b>	<b>147,6%</b>	<b>166,7%</b>	<b>136,5%</b>	<b>142,1%</b>	<b>153,6%</b>	<b>133,3%</b>	<b>143,8%</b>	<b>147,1%</b>

**PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY**

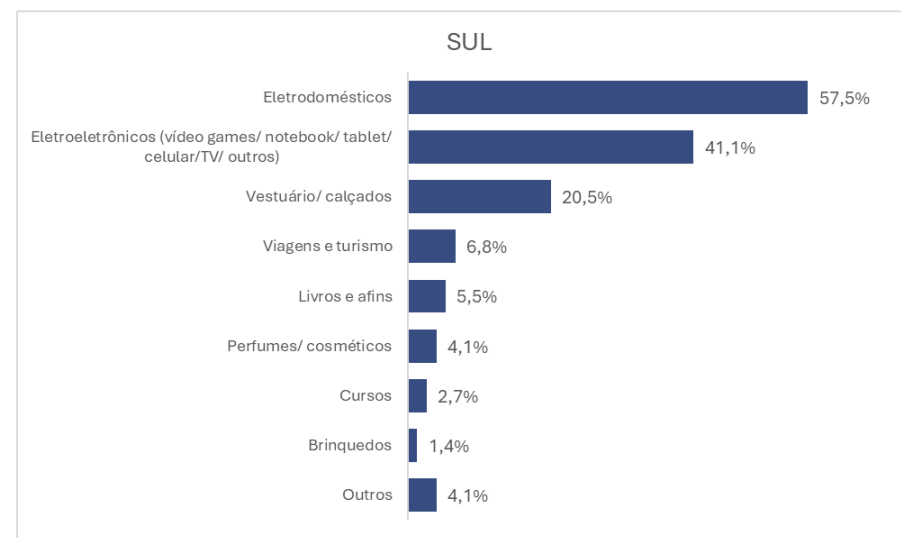
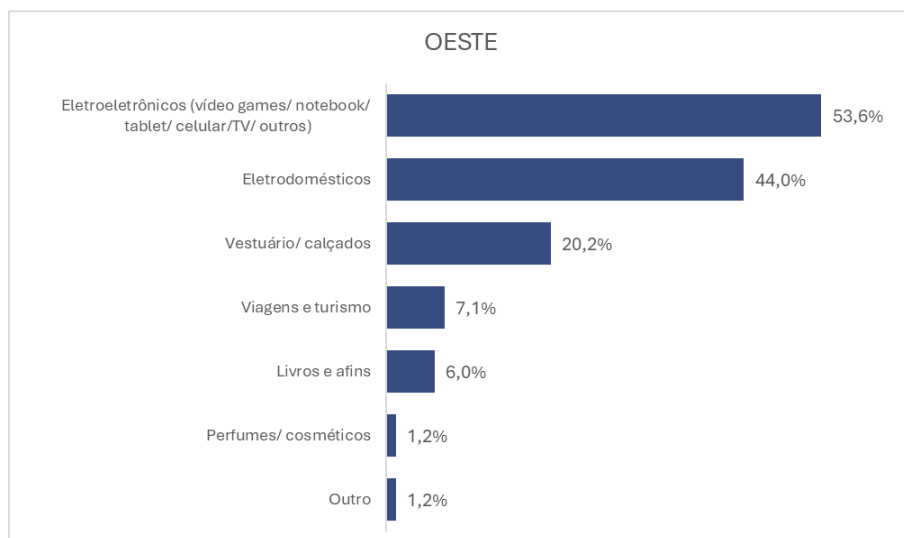
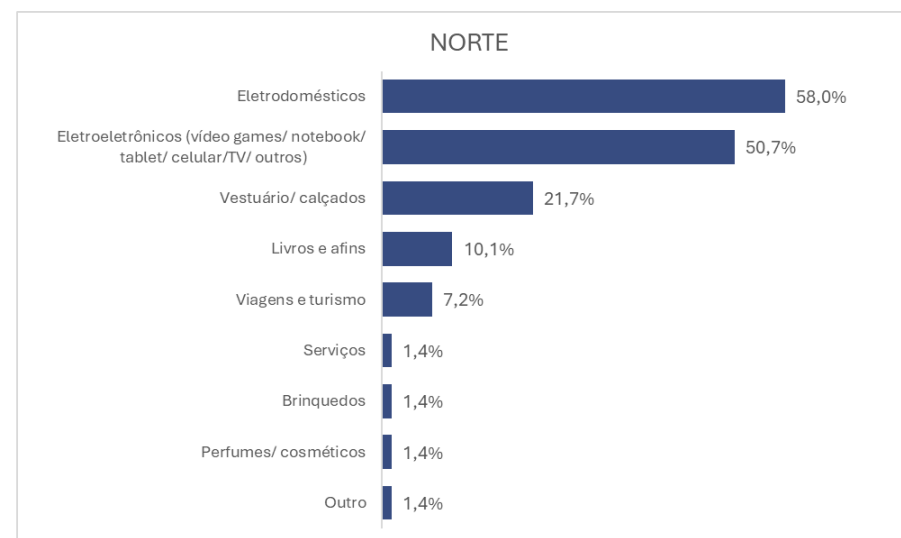
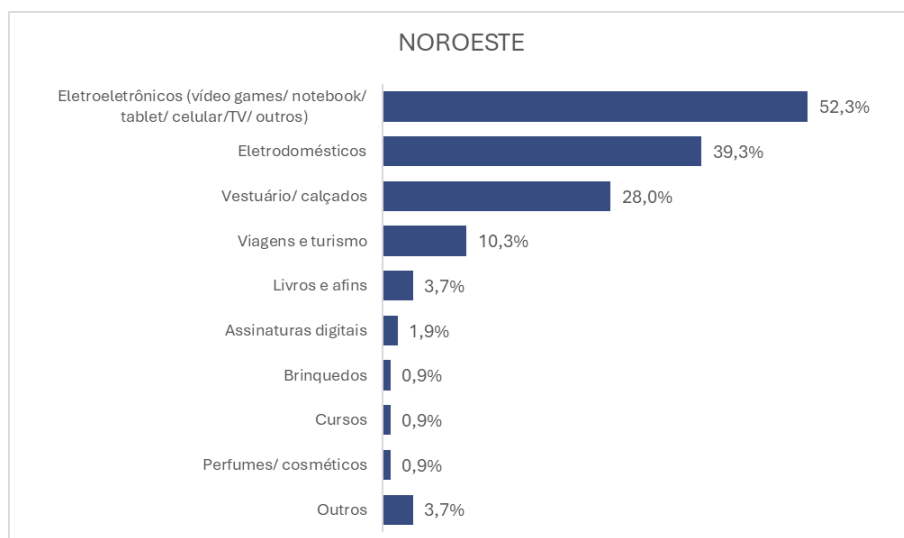
**GRÁFICOS POR REGIÃO**



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

**PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**

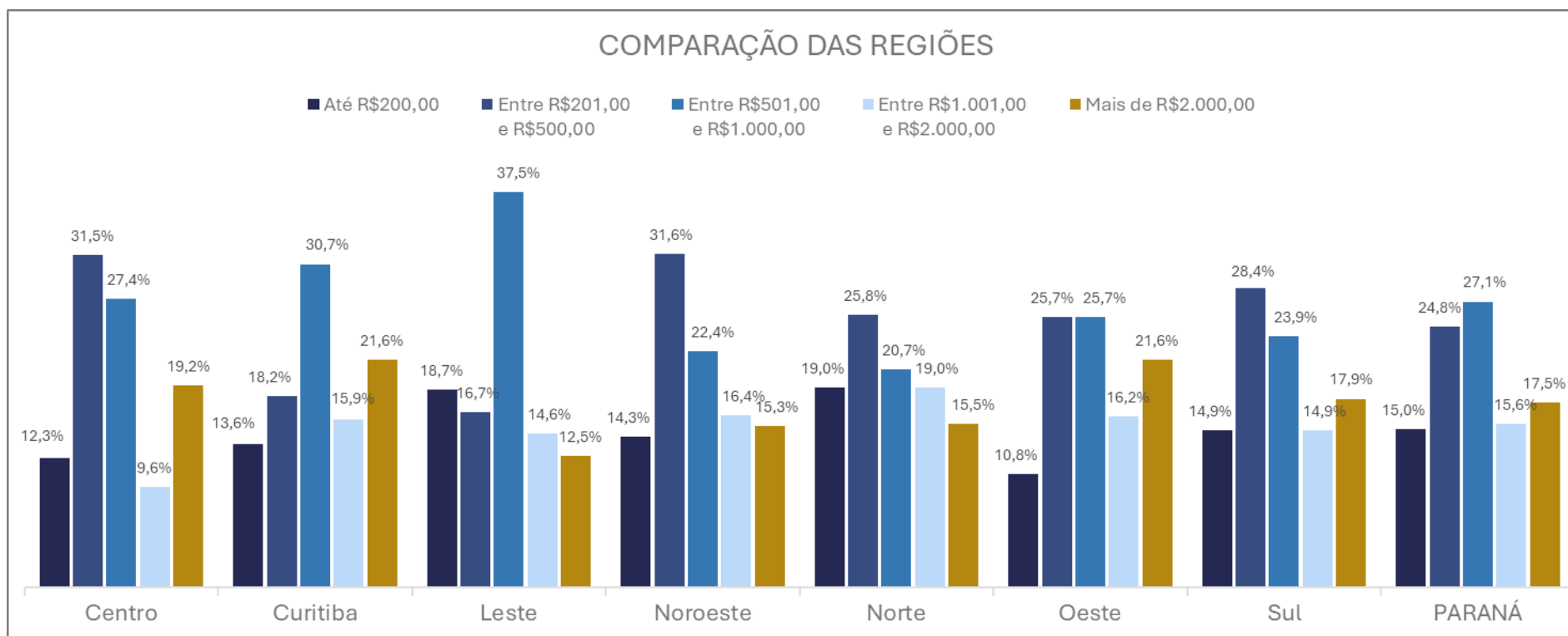


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

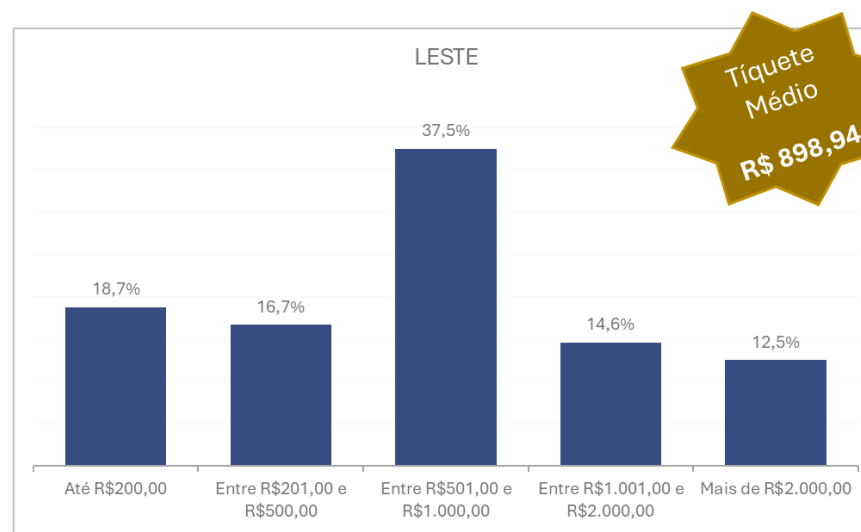
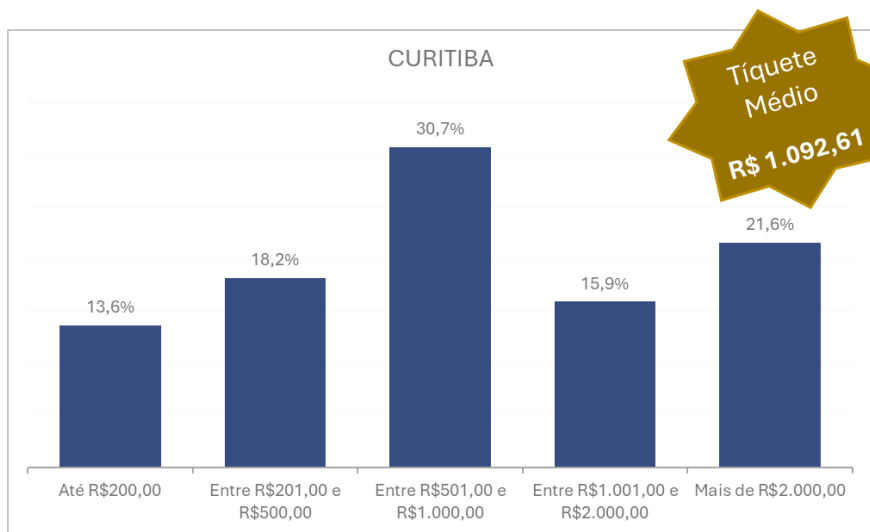
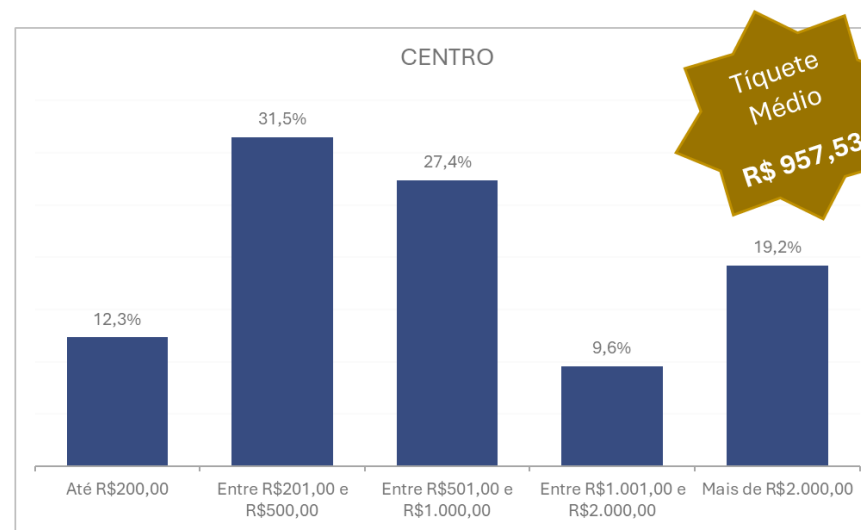
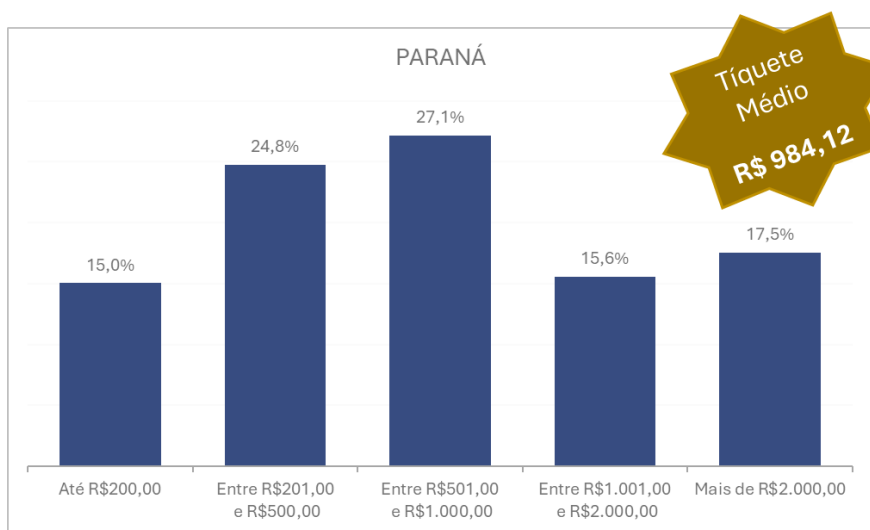
**6. Em média, quanto pretende gastar na Black Friday este ano?**

Pretensão de Gasto	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	12,3%	13,6%	18,7%	14,3%	19,0%	10,8%	14,9%	15,0%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	31,5%	18,2%	16,7%	31,6%	25,8%	25,7%	28,4%	24,8%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	27,4%	30,7%	37,5%	22,4%	20,7%	25,7%	23,9%	27,1%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	9,6%	15,9%	14,6%	16,4%	19,0%	16,2%	14,9%	15,6%
Mais de R\$2.000,00	19,2%	21,6%	12,5%	15,3%	15,5%	21,6%	17,9%	17,5%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



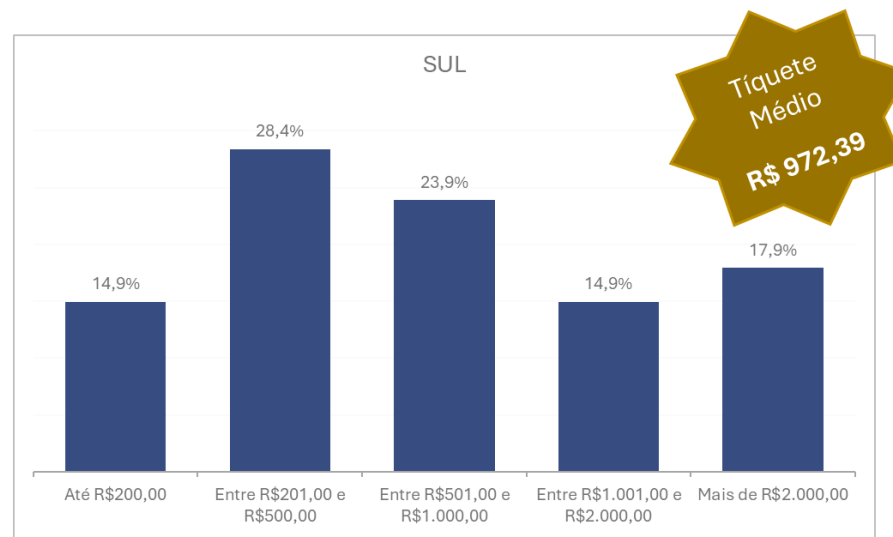
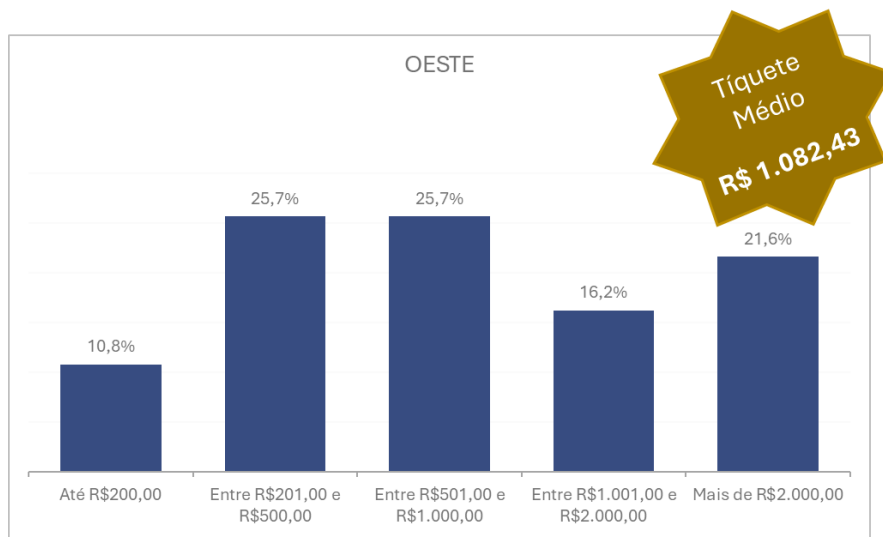
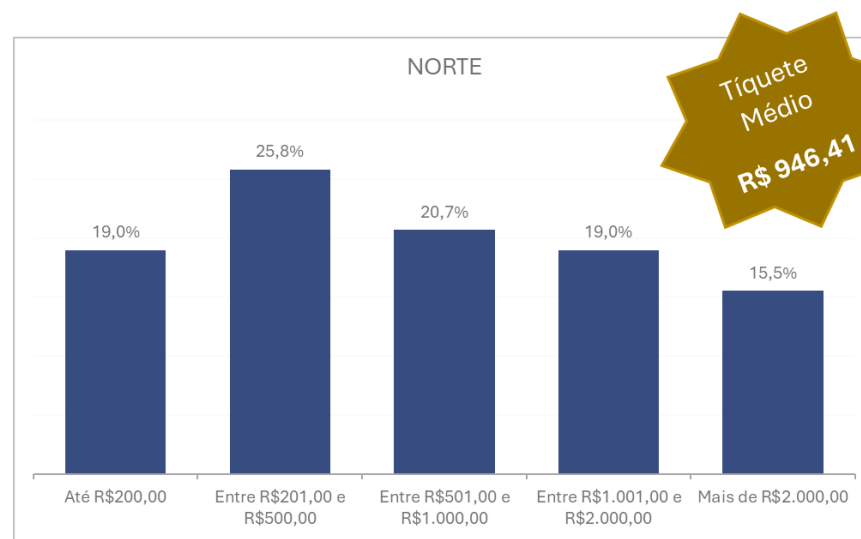
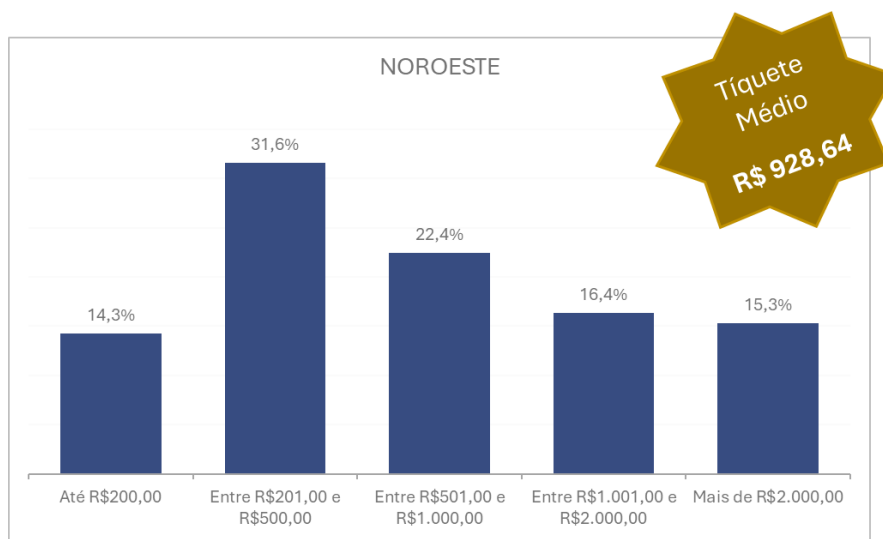
**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**



**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**



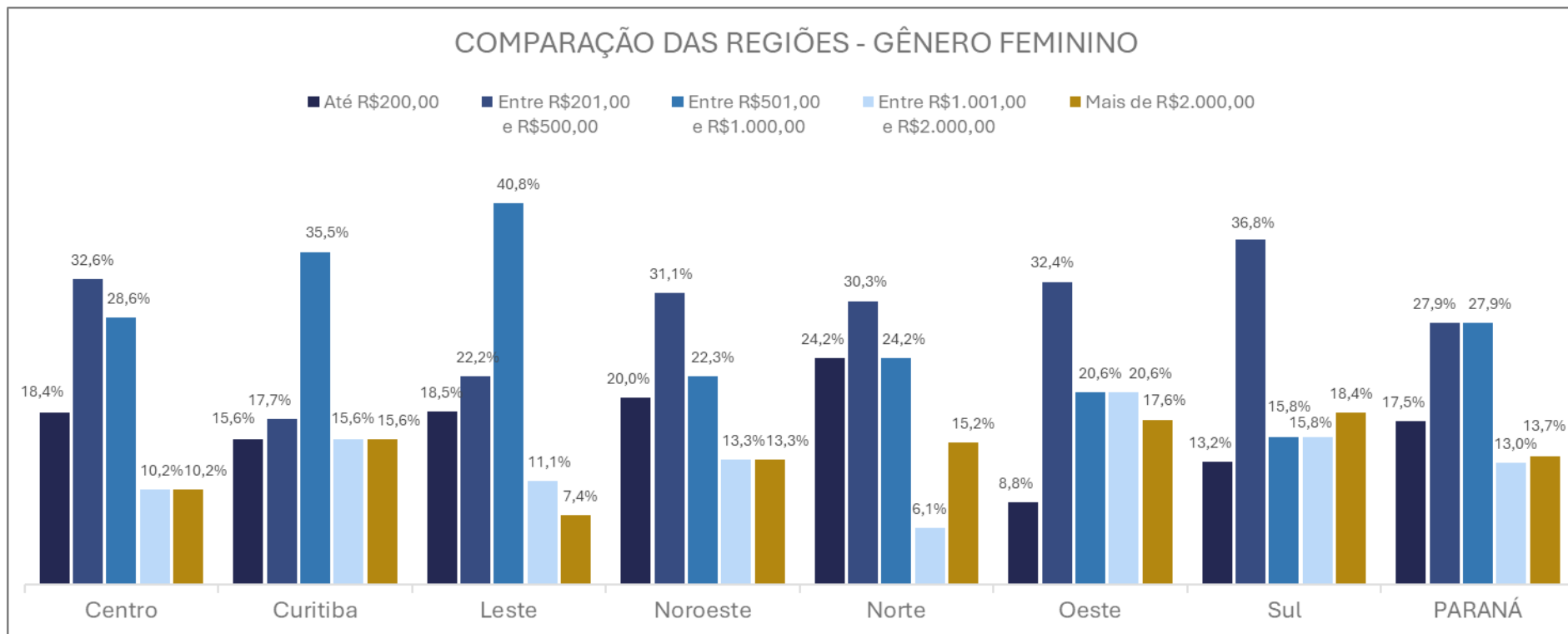


**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**Gênero Feminino**

Pretensão de Gasto-Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	18,4%	15,6%	18,5%	20,0%	24,2%	8,8%	13,2%	17,5%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	32,6%	17,7%	22,2%	31,1%	30,3%	32,4%	36,8%	27,9%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	28,6%	35,5%	40,8%	22,3%	24,2%	20,6%	15,8%	27,9%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	10,2%	15,6%	11,1%	13,3%	6,1%	20,6%	15,8%	13,0%
Mais de R\$2.000,00	10,2%	15,6%	7,4%	13,3%	15,2%	17,6%	18,4%	13,7%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO FEMININO**

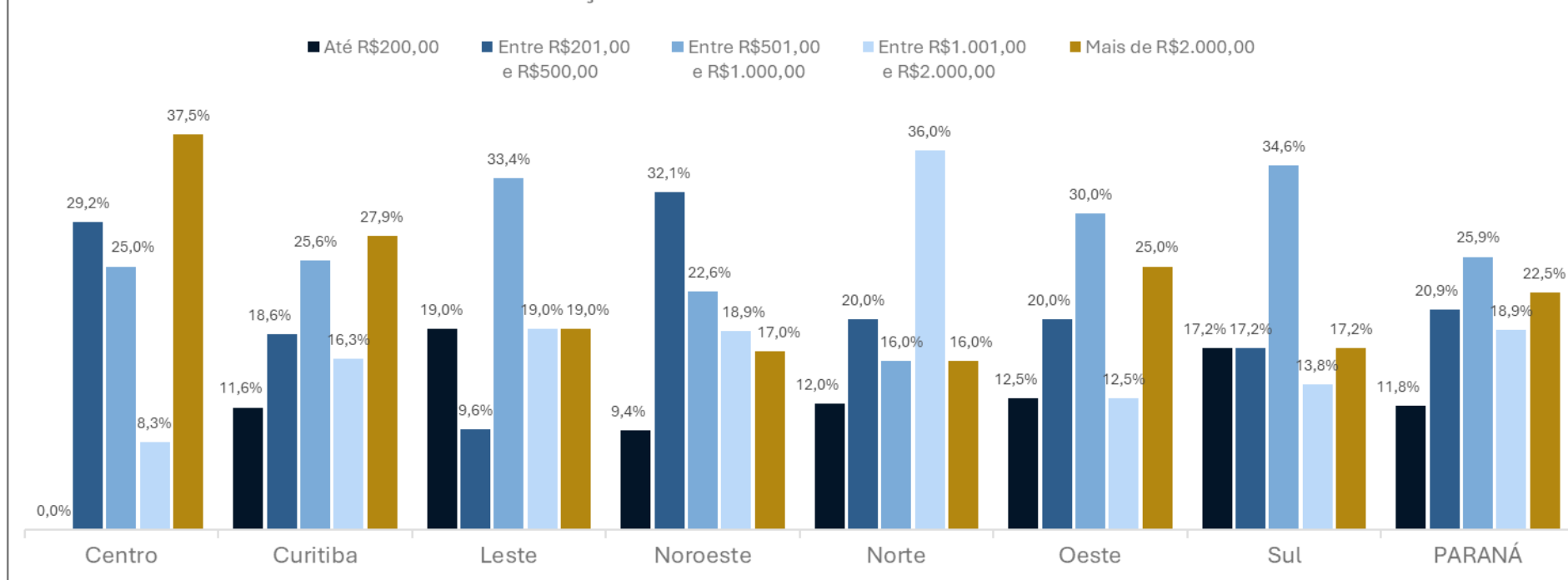


**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**Gênero Masculino**

Pretensão de Gasto-Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	0,0%	11,6%	19,0%	9,4%	12,0%	12,5%	17,2%	11,8%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	29,2%	18,6%	9,6%	32,1%	20,0%	20,0%	17,2%	20,9%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	25,0%	25,6%	33,4%	22,6%	16,0%	30,0%	34,6%	25,9%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	8,3%	16,3%	19,0%	18,9%	36,0%	12,5%	13,8%	18,9%
Mais de R\$2.000,00	37,5%	27,9%	19,0%	17,0%	16,0%	25,0%	17,2%	22,5%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,1%</b>	<b>100,0%</b>

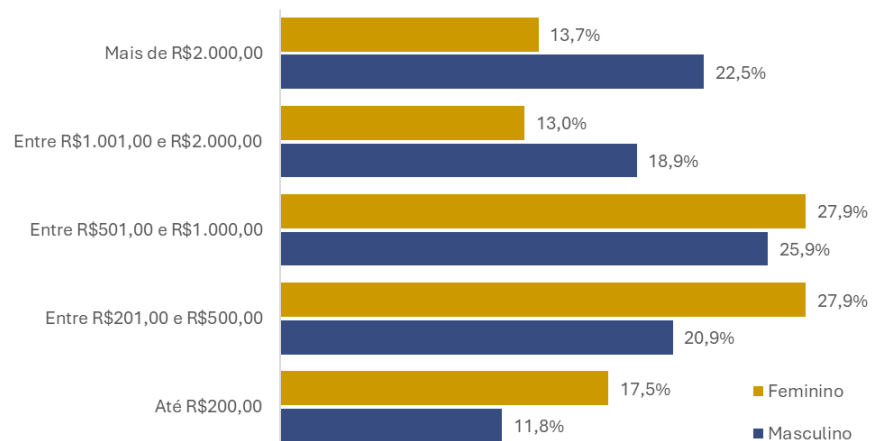
**COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO MASCULINO**



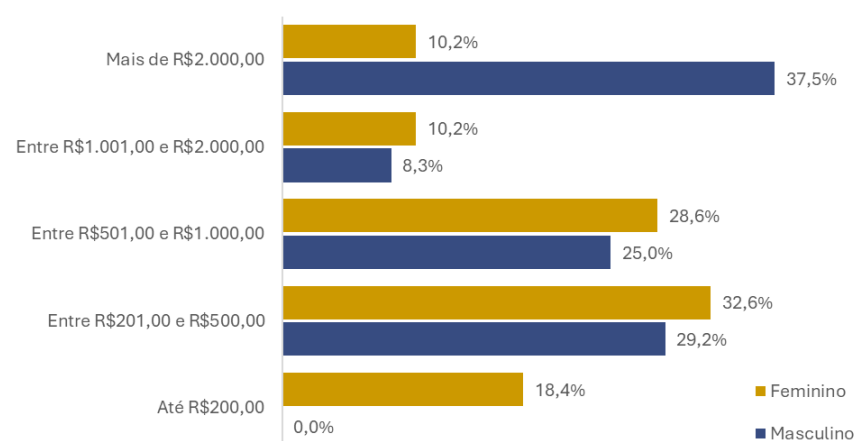
**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**

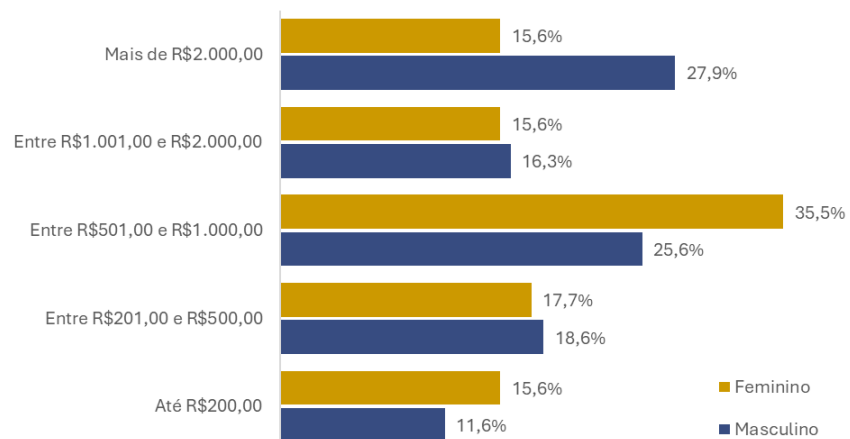
ANÁLISE POR GÊNERO - PARANÁ



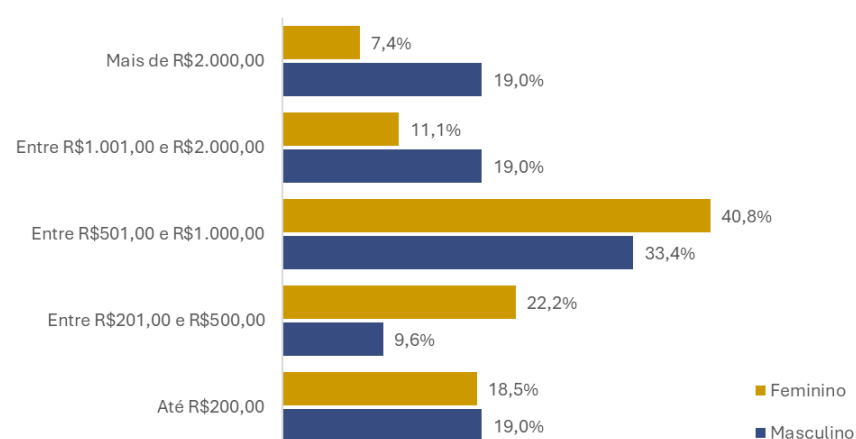
ANÁLISE POR GÊNERO - CENTRO



ANÁLISE POR GÊNERO - CURITIBA

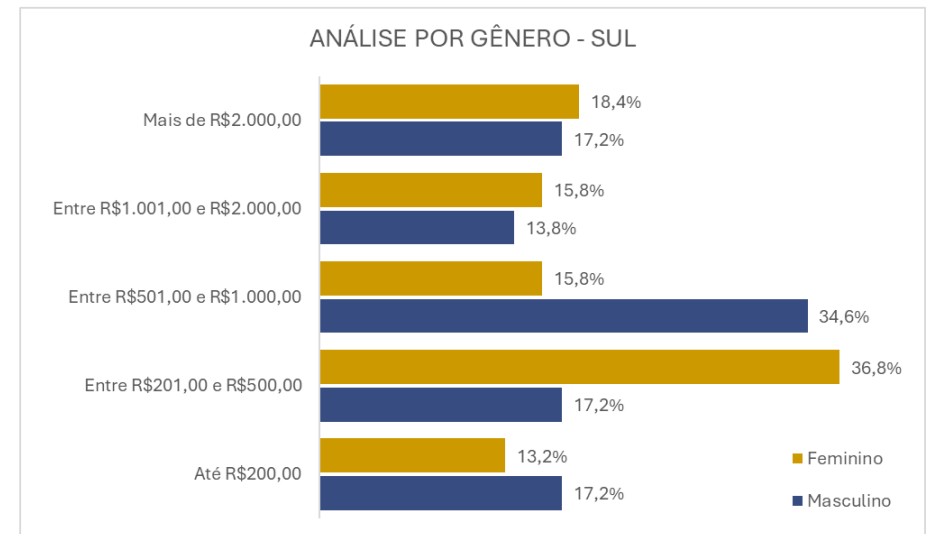
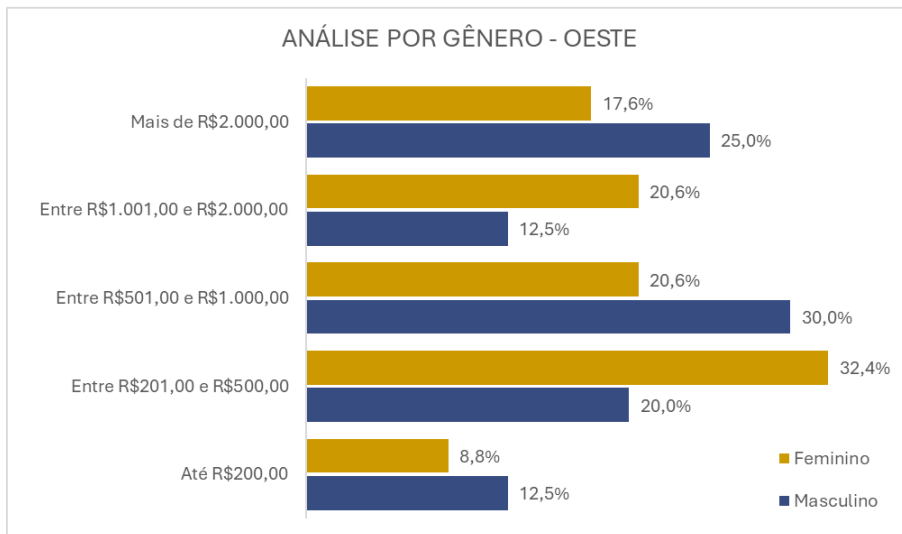
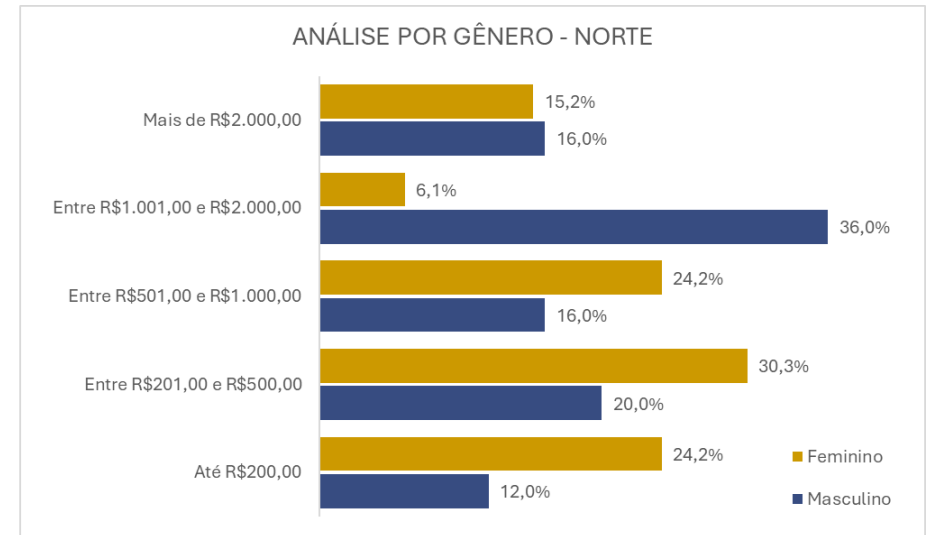
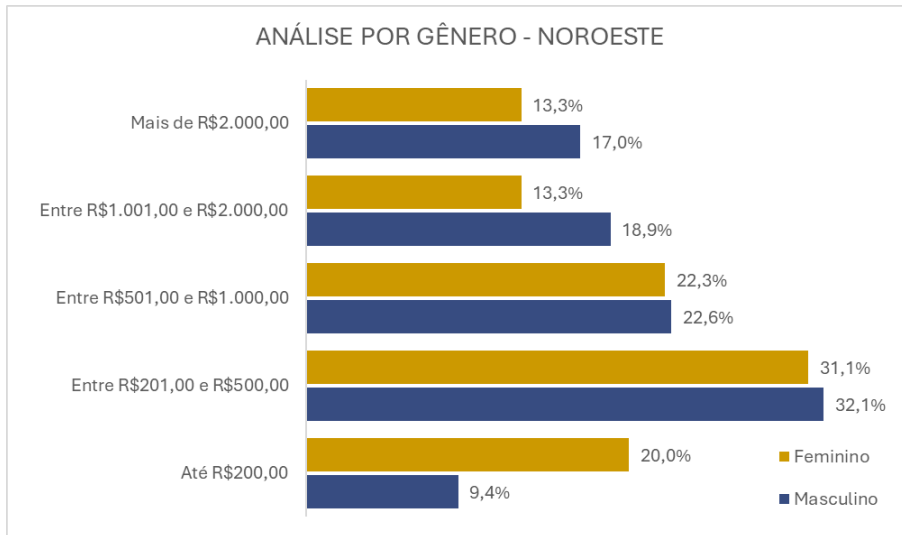


ANÁLISE POR GÊNERO - LESTE



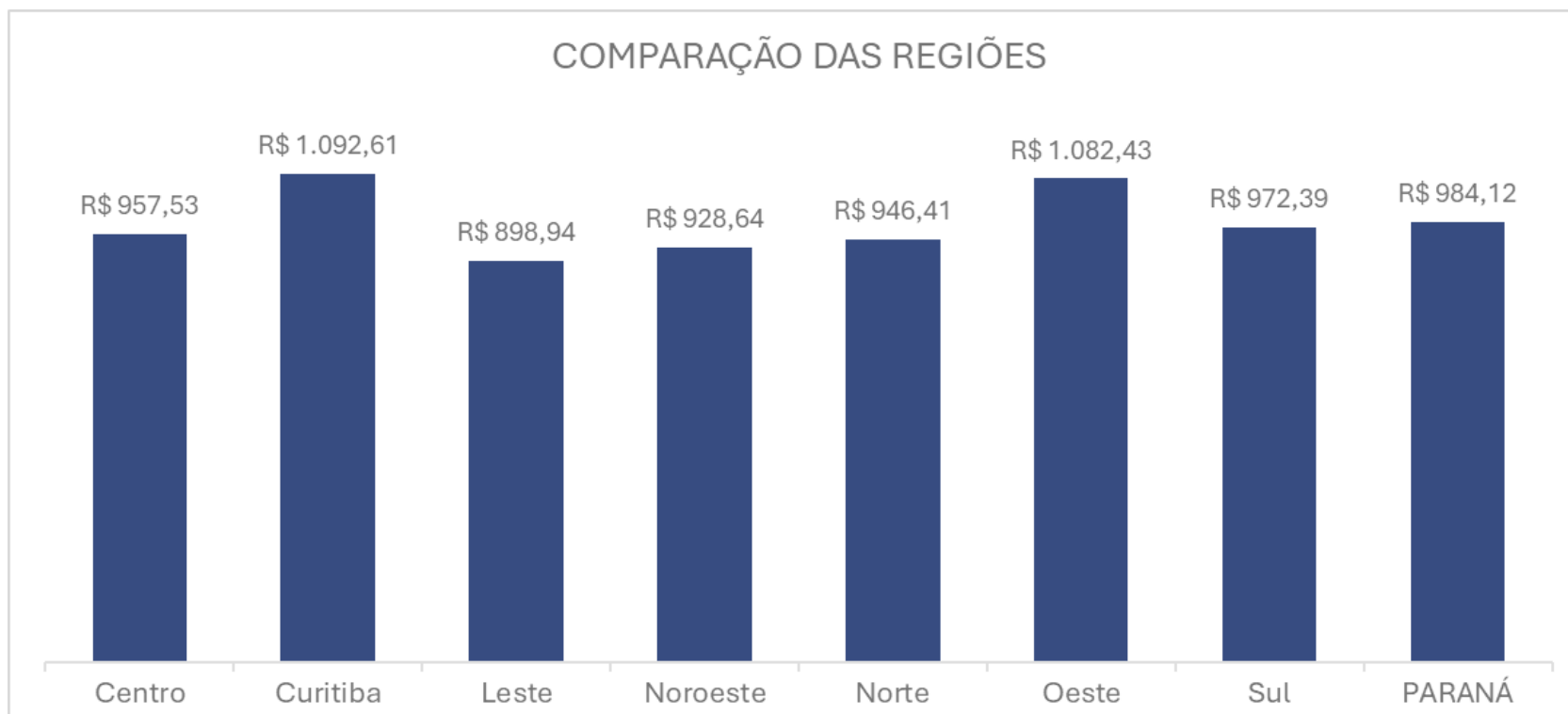
**VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**



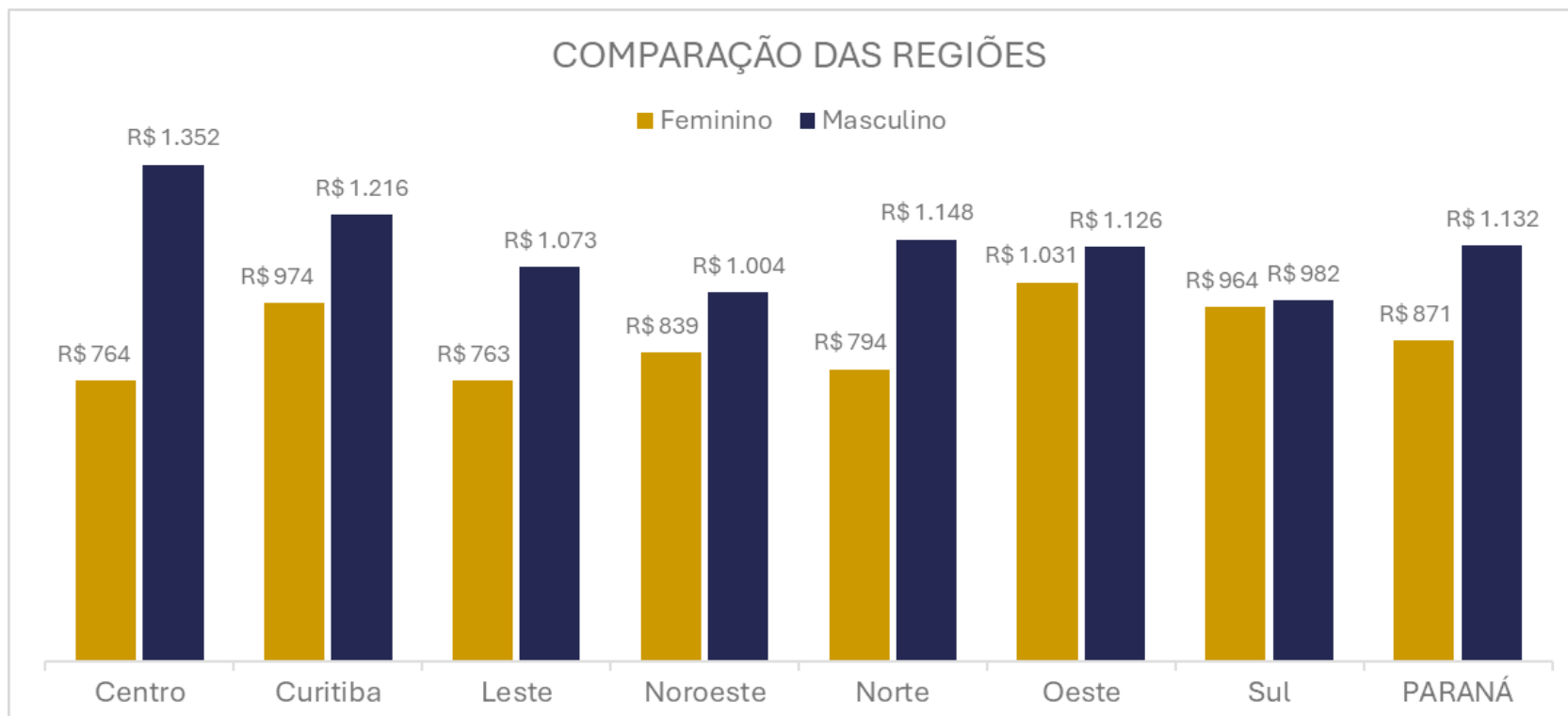
**TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY**

Tíquete Médio	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Geral	R\$ 957,53	R\$ 1.092,61	R\$ 898,94	R\$ 928,64	R\$ 946,41	R\$ 1.082,43	R\$ 972,39	R\$ 984,12
Feminino	R\$ 764,21	R\$ 974,26	R\$ 763,04	R\$ 839,10	R\$ 793,94	R\$ 1.030,88	R\$ 964,47	R\$ 871,16
Masculino	R\$ 1.352,08	R\$ 1.216,28	R\$ 1.072,60	R\$ 1.003,77	R\$ 1.148,00	R\$ 1.126,25	R\$ 982,20	R\$ 1.131,67



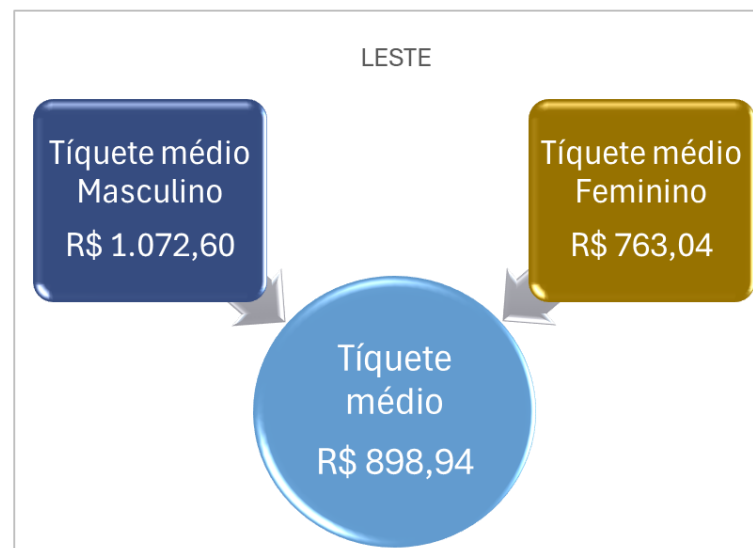
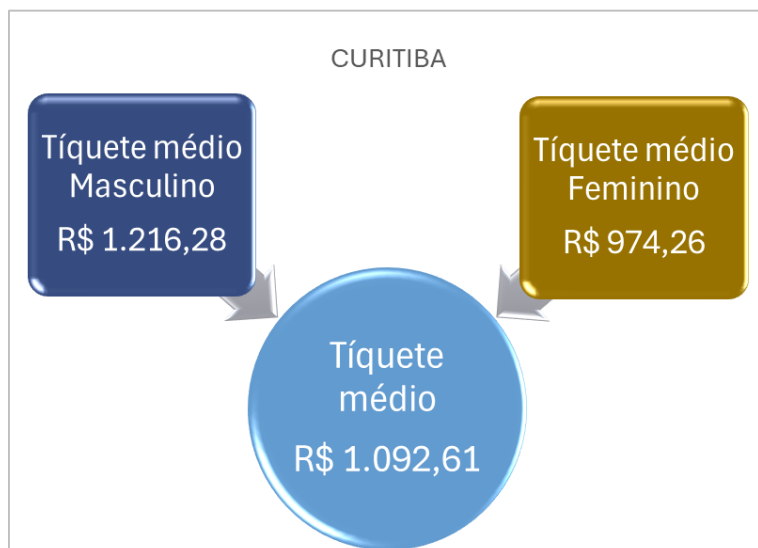
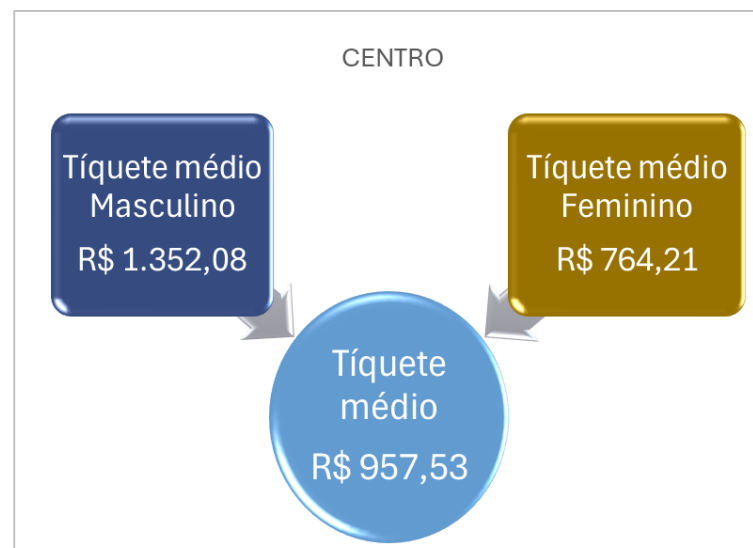
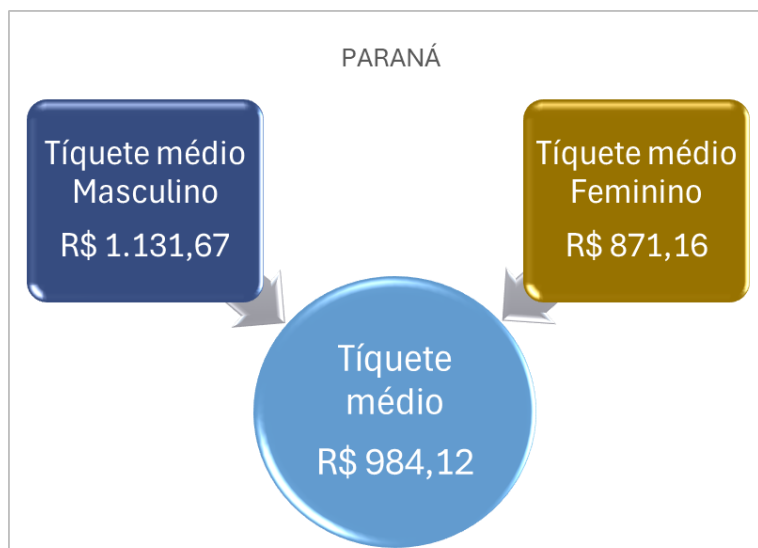
## TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

Análise por Gênero



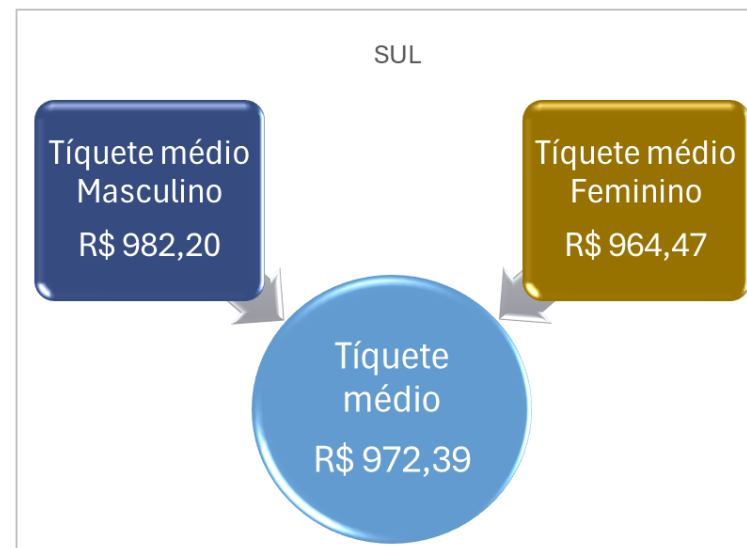
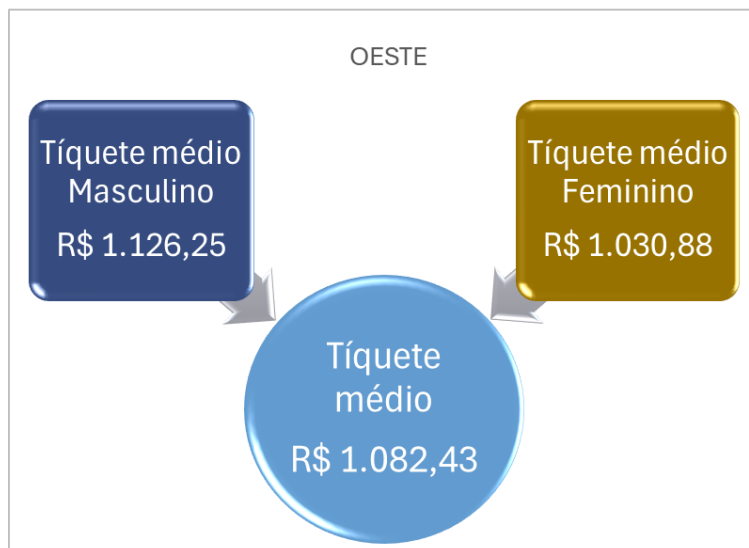
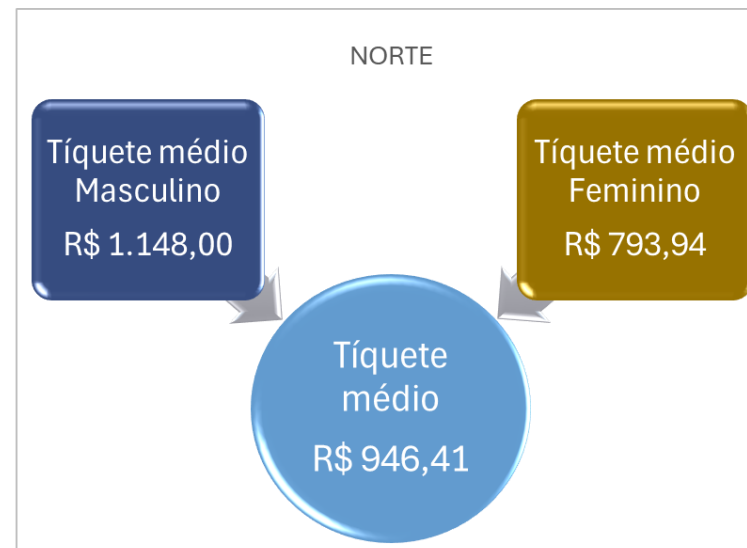
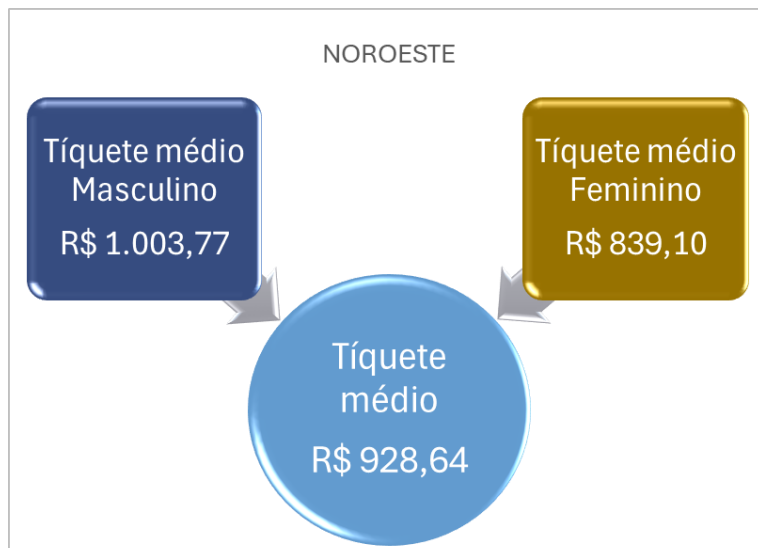
**TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**



**TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY**

**GRÁFICOS POR REGIÃO**

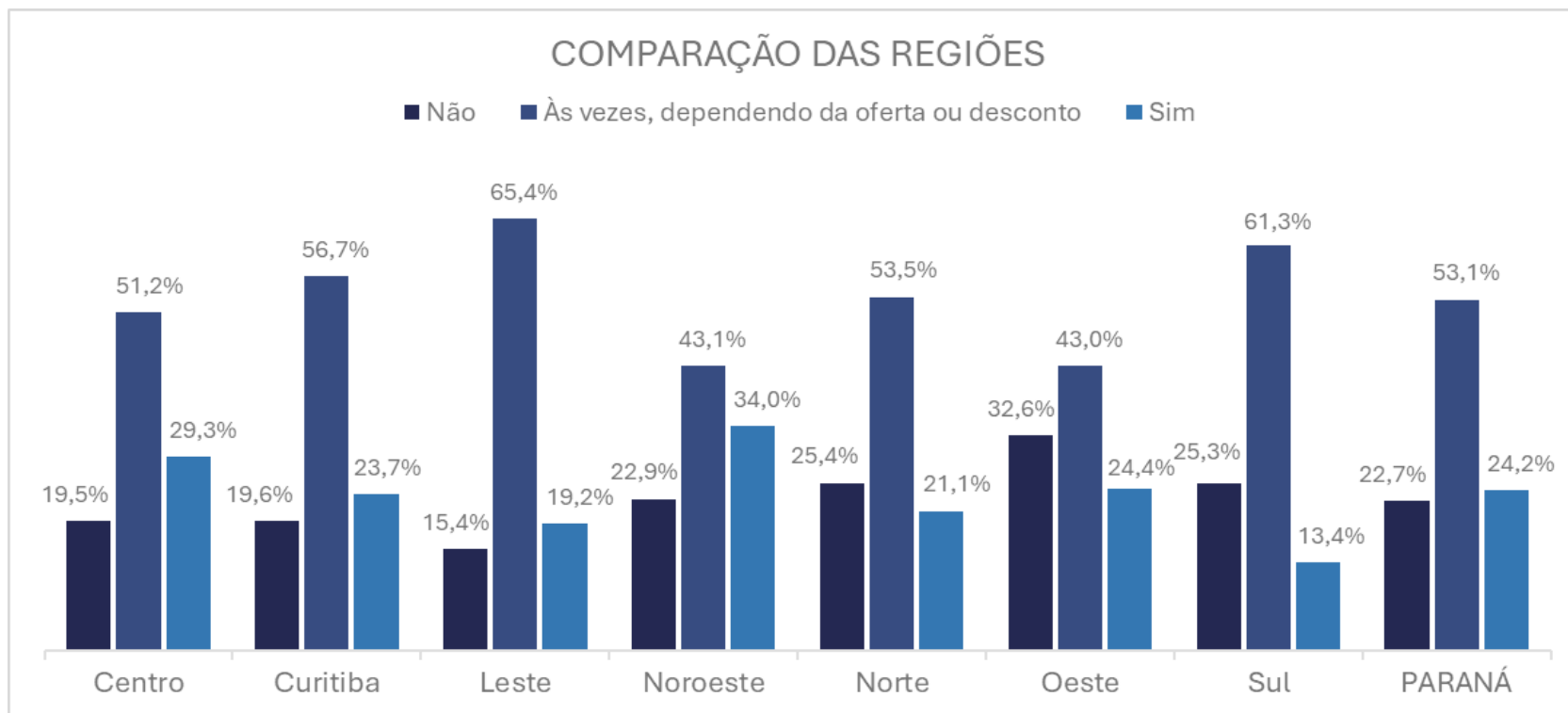




**COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY**

**7. Costuma aproveitar e comprar mais nessa data?**

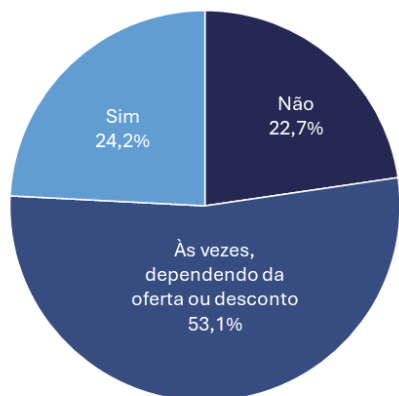
Aguarda a Data para Comprar Mais	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	19,5%	19,6%	15,4%	22,9%	25,4%	32,6%	25,3%	22,7%
Às vezes, dependendo da oferta ou desconto	51,2%	56,7%	65,4%	43,1%	53,5%	43,0%	61,3%	53,1%
Sim	29,3%	23,7%	19,2%	34,0%	21,1%	24,4%	13,4%	24,2%
<b>Total Geral</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



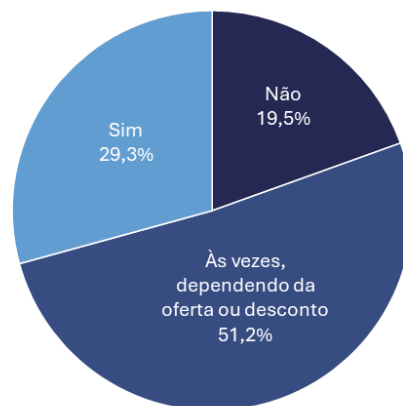
## COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY

### GRÁFICOS POR REGIÃO

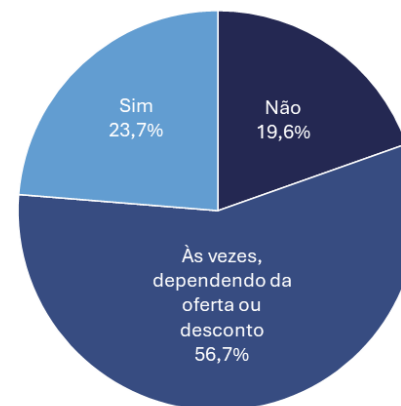
PARANÁ



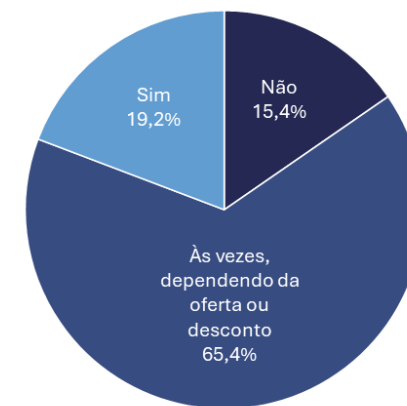
CENTRO



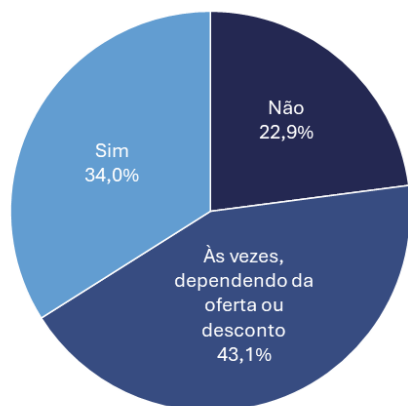
CURITIBA



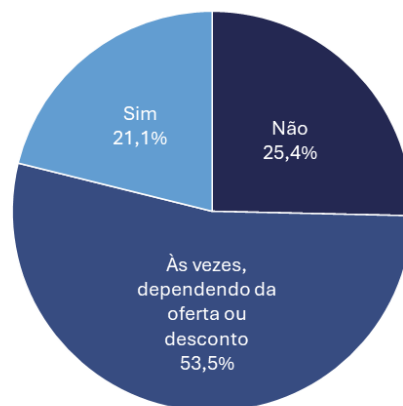
LESTE



NOROESTE



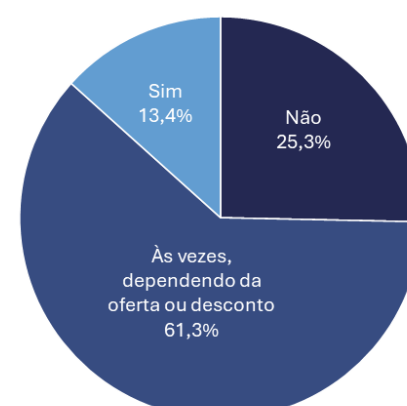
NORTE



OESTE

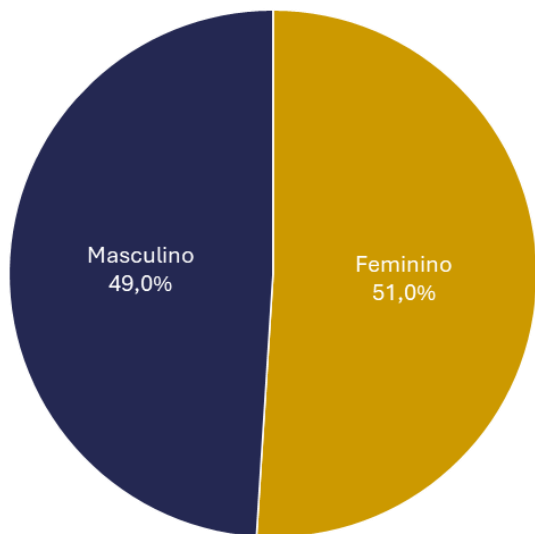


SUL

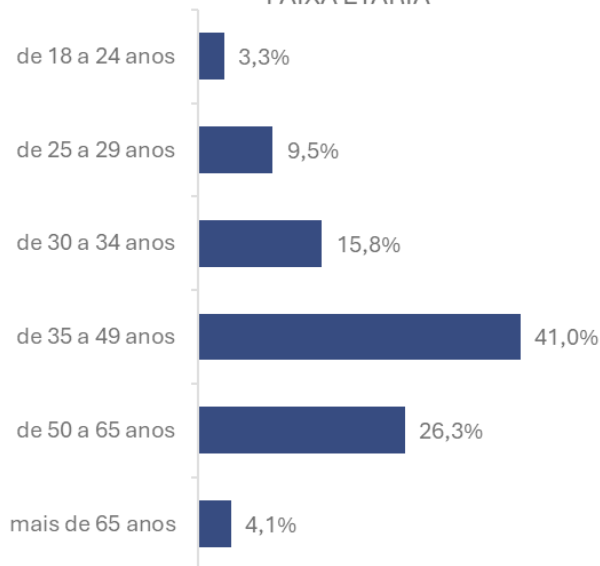


### PERFIL DO CONSUMIDOR

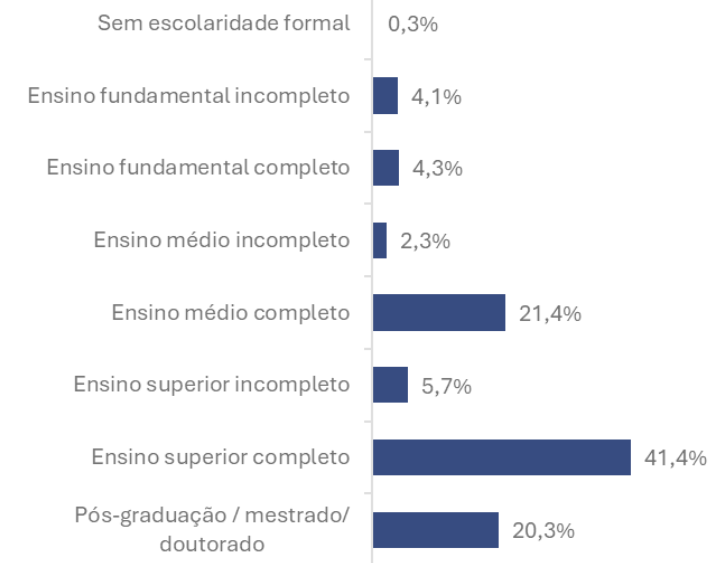
GÊNERO



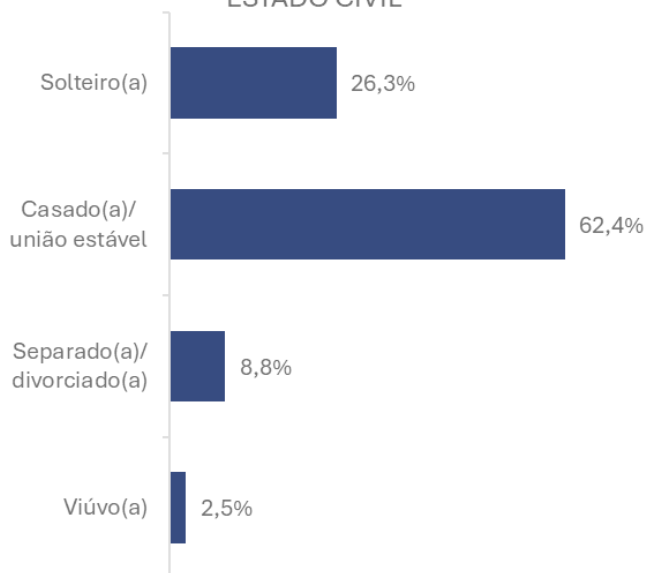
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



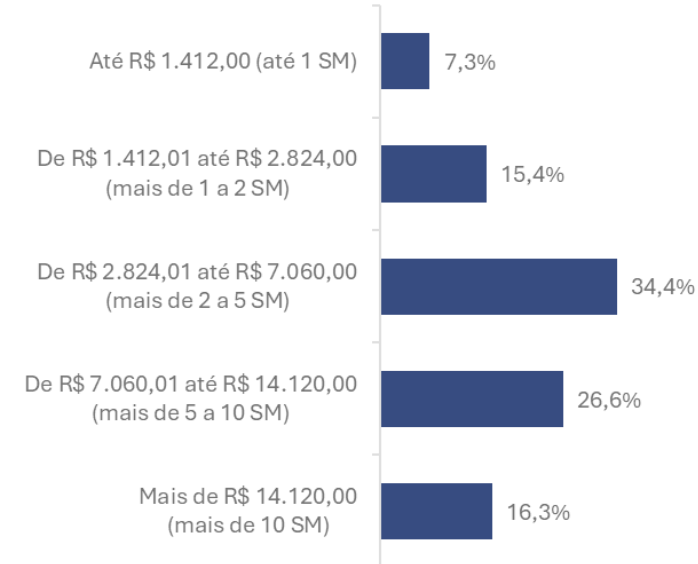
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

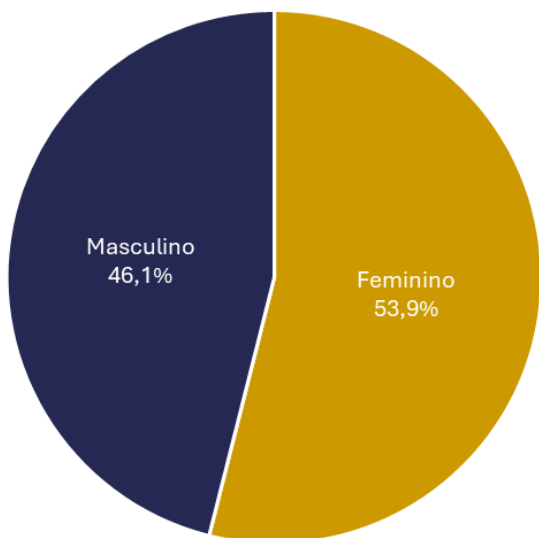


FAIXA DE RENDA

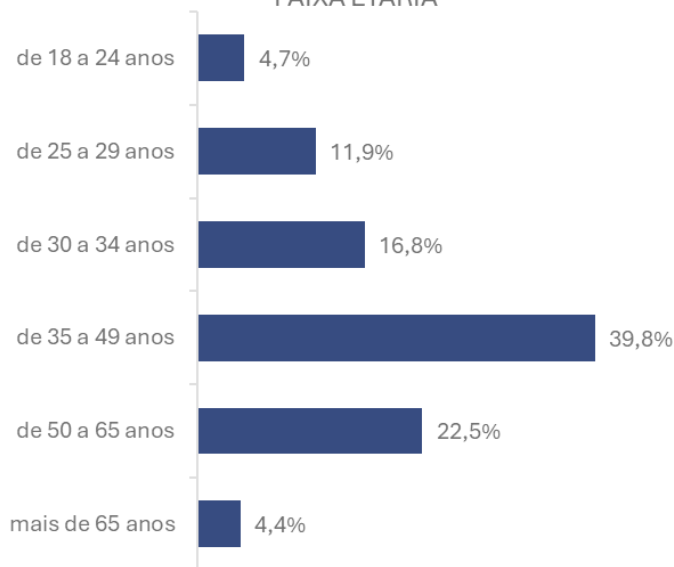


## PERFIL DO CONSUMIDOR QUE VÊ VANTAGEM NA DATA

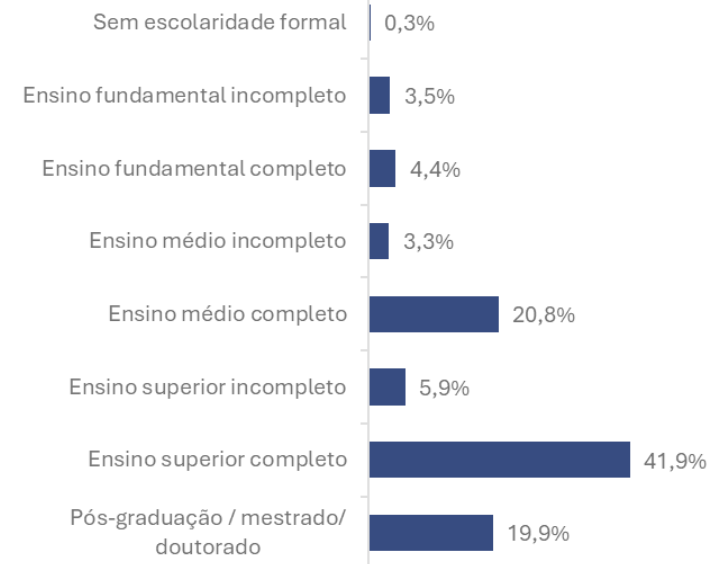
GÊNERO



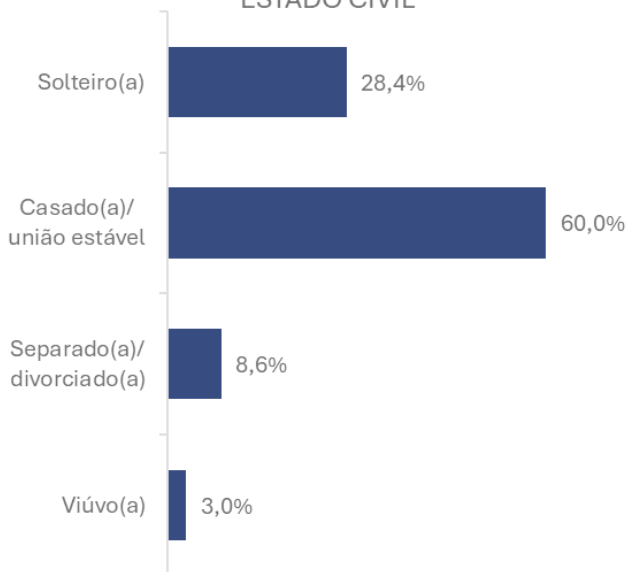
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



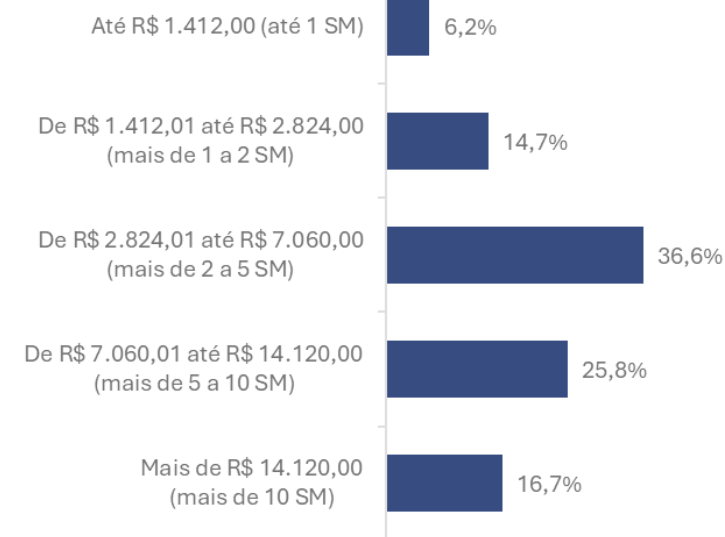
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

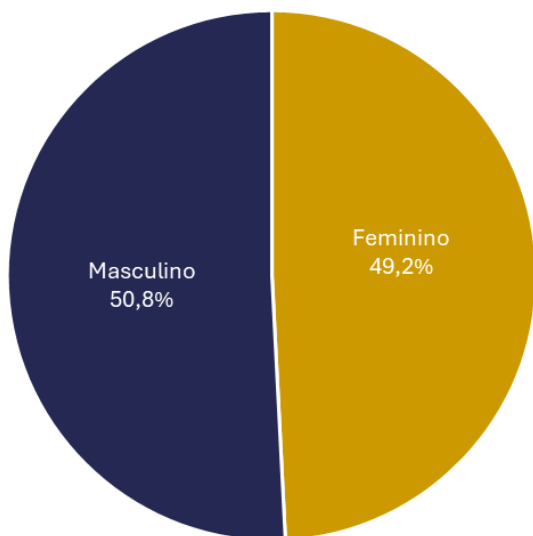


FAIXA DE RENDA

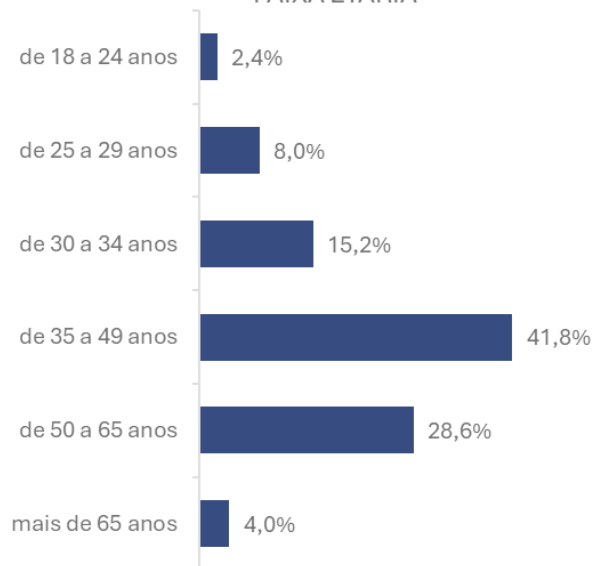


### PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO VÊ VANTAGEM NA DATA

GÊNERO



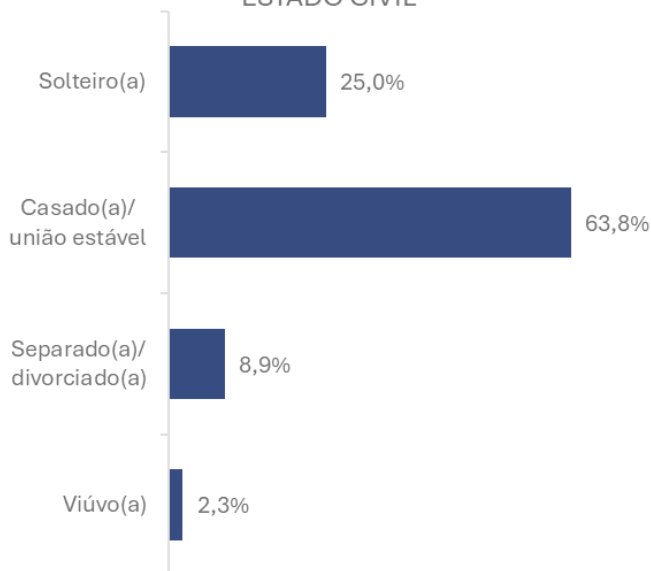
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



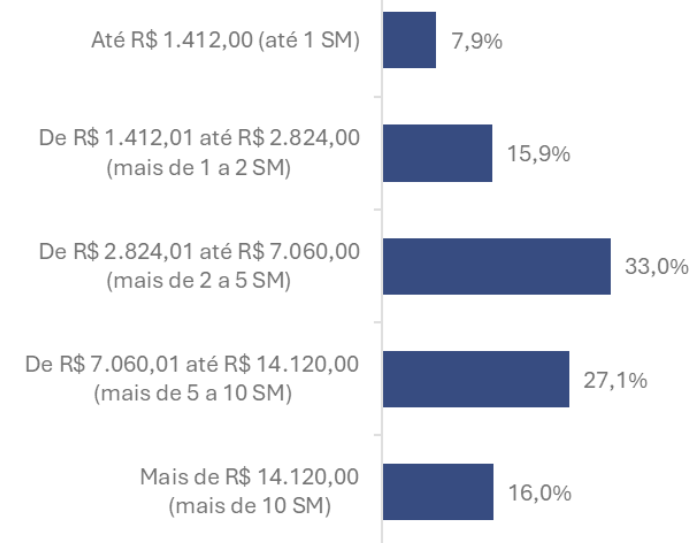
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

A Pesquisa de Intenção de Compras para Black Friday, Décimo Terceiro e Natal, realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação às principais datas comerciais do fim do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear no Natal, disposição para consumo na Black Friday e utilização do 13º salário, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

### **Objetivo do Estudo**

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para as datas de Black Friday, 13º salário e Natal. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico de fim de ano.

### **População e Amostra**

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.508 entrevistas, distribuídas em sete regiões do Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 212 entrevistas (14,1%)
- Curitiba: 243 entrevistas (16,1%)
- Leste: 147 entrevistas (9,8%)
- Noroeste: 242 entrevistas (16,0%)
- Norte: 248 entrevistas (16,4%)
- Oeste: 225 entrevistas (14,9%)
- Sul: 191 entrevistas (12,7%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de  $\pm 2,5\%$  para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **Período de Coleta**

A coleta de dados foi realizada entre 2 de setembro e 1º de outubro de 2024. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras de fim de ano e na utilização do 13º salário.

### **Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa**

1. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Natal: Perguntas sobre o hábito de presentear, número de pessoas a serem presenteadas, valor planejado para os presentes tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.
2. Intenção de Compras na Black Friday: Questões sobre a percepção de vantagens, antecipação das compras de Natal na Black Friday, tipos de produtos de interesse, tíquete médio de gasto e comportamento de pesquisa de preços.
3. Utilização do 13º Salário: Perguntas voltadas ao destino do 13º, como pagamento de dívidas, compras, investimentos e planejamento de consumo para o Natal e Black Friday.

### **Procedimento de Ponderação**

Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

### **Tratamento e Análise dos Dados**

Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para cada data (Black Friday e Natal), além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

## Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4527

