

Sem detalhamento, mercado “fica no escuro” com promessa de corte de gastos

CNN



Economistas comentam à CNN quais medidas devem ser tomadas para governo garantir sustentabilidade das contas públicas

Brasil vende mais aos Brics do que EUA e UE juntos, e tendência é aumentar, dizem especialistas

CNN



A distância comercial entre o Brasil e os Brics diminuiu desde a fundação do bloco, há 15 anos, e, desde 2018, o país já exporta mais para os membros do grupo do que para os Estados Unidos e União Europeia (UE) somados

Governo mantém isenção de impostos sobre medicamentos importados

Agência Gov



Peças de desinformação estão repercutindo que o Governo Federal não teria tomado iniciativa e mantido a isenção de impostos sobre medicamentos importados. Na última sexta-feira (25), foi publicada em edição extra a Medida Provisória nº 1.271/2024 para garantir a continuidade da isenção do imposto de importação incidente sobre medicamentos comercializados via plataformas, sites e outros meios digitais, até o dia 31 de março de 2025

Número de turistas estrangeiros no Paraná aumenta 24% e chega a mais de 675 mil visitantes

AEN



Valor se refere ao acumulado dos meses de janeiro a setembro. Atrações e trabalho conjunto entre Estado e iniciativa privada explicam o incremento no número de visitantes. Especificamente em setembro, 53.403 estrangeiros desembarcaram no Paraná - volume 28,6% a mais que o mesmo mês de 2023



Fecomércio PR sedia reunião da CEPATUR

Nesta terça-feira (29) a Fecomércio PR sediou a 2ª reunião extraordinária do Conselho Paranaense de Turismo (CEPATUR), órgão colegiado que tem como finalidade a formulação, avaliação, coordenação e direção da Política Estadual de Turismo.

Representantes de instituições públicas e privadas se reuniram para deliberar sobre pautas pertinentes ao turismo no estado e apresentar dados relativos ao setor.

Compuseram a mesa de honra o secretário de Estado do Turismo e presidente do CEPATUR, Marcio Nunes; o presidente do Viaje PR, Irapuan Cortes; a presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, Tatiana Turra; a diretora-geral da Secretaria de Estado do Turismo, Camila Aragão; a diretora de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação, Tatiana Nasser; a diretora de Promoção, Inovação e Inteligência Turística, Andressa Szekut, e o assessor da presidência da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini. O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, também participou da reunião.

Marcio Nunes deu as boas-vindas aos convidados e destacou os bons resultados do turismo paranaense. “Fico feliz de ver a casa cheia. O Paraná vive um momento extraordinário no turismo, principalmente com o crescimento do turista internacional em 24% em relação ao ano passado”



O secretário destacou ainda que o crescimento do setor no Paraná até setembro chegou ao patamar de 5,4% em relação ao ano anterior, enquanto o índice brasileiro é de 1,5%. “Vamos chegar a 12 mil empregos gerados em 2024 ligados a área de turismo. Lembrando que os empregos nessa área oferecem salários acima da média do mercado. O turismo é a indústria da felicidade”.

Giovanni Bagatini também apresentou números promissores. “O Paraná é o segundo estado que mais investiu recursos em infraestrutura para atrair o turista, segundo levantamento da CNC. Isso mostra esse cuidado que estamos tendo com o turismo. Além disso, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR é o primeiro do Brasil em desenvolvimento de projetos em prol do setor”.

continua na próxima página

Entre os itens tratados ao longo da tarde estavam o lançamento da Consulta Pública: Paraná Turístico 2050; a apresentação do Mapeamento da Oferta Turística e a apresentação dos resultados da ação de Inteligência Turística.

O encontro foi finalizado com um coquetel servido por alunos e instrutores do Senac PR. Segundo o presidente do CEPATUR, um momento de network e troca de experiências para enriquecer ainda mais as ações de turismo no estado.

Certificações de turismo

A reunião da CEPATUR foi finalizada com a entrega da Certificação das Instâncias de Governança do Turismo, realizada pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana, que destacou a satisfação em receber os



representantes do turismo na sede da Fecomércio.

“É uma alegria tê-los aqui em nossa federação. O setor de turismo pode contar sempre com o apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac

PR. Daqui a alguns anos teremos os efeitos fantásticos de todo o esforço que está sendo feito por cada um de vocês. Somos um estado que está se preparando para o futuro e que tem o setor turístico que mais cresce no país”.

Senac realiza Semana de Estudos Pesquisas da Gastronomia Portuguesa



A influência portuguesa é notável em diversas áreas, como nas festas religiosas, na língua e nas tradições gastronômicas que remetem aos sabores da terra lusitana. Para celebrar, o Senac PR realiza em parceria com a Câmara Paranaense de Comércio e Indústria Brasil - Portugal, a Semana de Estudos Pesquisas da Gastronomia Portuguesa, entre os dias 4 e 9 de novembro.

Durante a Semana será possível vivenciar uma experiência culinária com o Chef Português Júlio Fernandes, conhecido por sua paixão pela culinária do bacalhau. É Embaixador da Indústria Portuguesa de Bacalhau Caxamar e traz para os Restaurantes-escola do Senac no Paraná uma abordagem inovadora na culinária portuguesa.

A 36ª Semana de Estudos e Pesquisa da Gastronomia acontece nos Restaurantes-escola de Curitiba, Caiobá, Foz do Iguaçu e Maringá. Para apresentar os pratos tipicamente portugueses, os instrutores irão passar por um treinamento com o chef Júlio Fernandes, que também irá ministrar um Workshop para alunos e público em geral no dia 6 de novembro, às 19h no Restaurante-escola da Faculdade Senac Curitiba Centro. A participação é gratuita e podem ser feitas pelo telefone (41) 3219-4854.

Os pratos portugueses poderão ser apreciados no formato buffet temático em Curitiba, nos dias 6 e 7/11, e em Maringá no dia 7/11. Já as unidades de Foz do Iguaçu (6 e 7/11) e Caiobá (xx/11 - jantar) o serviço será empratado. Curitiba também ofertará o serviço empratado no dia 8/11.

Entre os pratos servidos estarão Misto de bacalhau, polvo e camarão, Bacalhau à minhota, Pataniscas de bacalhau, Salada de bacalhau com grão-de-Bico, Bacalhau à Brás, Salada de verão portuguesa e Arroz doce à portuguesa.

A Semana de Estudos e Pesquisas da Gastronomia Portuguesa conta com o apoio da Bacalhau Caxamar, Pestana Curitiba e do 1º Festival de Camões.

Serviço

Reservas

- **Restaurante-escola Senac Curitiba** Centro - (41) 3219-4854
- **Restaurante-escola Senac Foz do Iguaçu** - (45) 3521-6200
- **Restaurante-escola Senac Maringá** - (44) 3218-5100
- **Restaurante-escola Senac Caiobá** - (41) 3452-8050

CMEG Campo Mourão é parceira de evento de encerramento do Outubro Rosa em Roncador

“Autocuidado Feminino” é o tema central de evento que será realizado hoje (30) em Roncador, no encerramento do Outubro Rosa no município. A ação, aberta à comunidade, ocorrerá nas dependências do Rotary Club local, a partir das 19h30min.

A programação é formada por três palestras: “Saúde Emocional”, com a esteticista corporal Aline Soares; “O que é o câncer de mama e do colo do útero, cuidado, prevenção e como lidar com o tratamento”, com a médica clínica geral e psiquiatra Mylena Bini; e “Mulher simplesmente Mulher”, com a empresária, escritora e presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão e Região (CMEG), Ester de Abreu Piacentini.

Os organizadores solicitam a doação de um item de higiene pessoal no ato da inscrição para participar do evento. Porém, a doação não é obrigatória. Todo o material arrecadado será destinado ao Lar dos Idosos de Roncador.

A promoção é do Rotary Clube de Roncador, em parceria com o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, CMEG Campo Mourão e Studio Aline Soares.

PALESTRAS SOBRE O
AUTOCUIDADO FEMININO

OUTUBRO ROSA

1º MÊS DE PREVENÇÃO
CÂNCER DE MAMA

Como um simples toque pode mudar sua vida!

30 de Outubro

19:30

Inscrição
• 01 material de higiene pessoal para

Doação ao Lar dos Idosos - Município de Roncador - PR

Rotary Club de Roncador

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD

CÂMARA DA MULHER

Aline Soares ESTÉTICA

Jogos Comerciais do Paraná 2024 são encerrados em Cascavel

De 18 a 20 de outubro o Sesc PR realizou a fase final dos Jogos Comerciais 2024 no Sesc Cascavel Hotel Fazenda. Os jogos contaram com a participação de 150 atletas em 11 modalidades diferentes, que incluíram ginca, tênis de mesa, truco, voleibol, vôlei de praia, xadrez, basquete, beach tennis, futebol sintético, futsal e futevôlei.

Os participantes chegaram das cidades de origem na sexta-feira. Após a abertura do evento, que aconteceu no sábado de manhã, foram realizadas as partidas e decididos os campeões estaduais. A premiação foi realizada no mesmo dia, à noite.

As atletas Camila Silva e Julia Melz, atletas da equipe "Stein Cascavel", equipe campeã da Copa Libertadores de Futsal Feminino 2023, participaram do evento. Camila foi eleita a melhor jogadora de futsal do mundo no ano passado. As duas jogadoras



passaram pela seleção brasileira.

O evento

Os jogos são voltados exclusivamente para a classe comerciária (trabalhadores do comércio de bens, ser-

viços e turismo, seus dependentes, empresários e funcionários de sindicatos ligados ao comércio). Iniciados em março, o total de inscritos desde a fase municipal atingiu a marca de 5.300 pessoas. Foram 32 unidades envolvidas em todo o processo.

Sinca PR
Paraná

Comitê
RECURSOS HUMANOS

5º ENCONTRO

CONTEÚDO
ABORDADO:

- 1. Alerta: Atualizações na NR-1:**
Gerenciamento de Riscos Ocupacionais - inclusão dos fatores psicossociais relacionados ao trabalho.
- 2. Clima e Cultura Organizacional:**
 - ☑ Engajamento;
 - ☑ Inclusão;
 - ☑ Liderança.
- 3. Convenções Coletivas;**
- 4. Ações Sociais.**

PALESTRANTE
**CAMILLE
HOLMER**



PALESTRANTE
**DRA.
BERNADETH
DE MACEDO**



11 NOVEMBRO

Às **10h ON-LINE**

INSCRIÇÕES GRATUITAS

bit.ly/sinca92024



Apoio:



(41) 99682-8729

[sincapr.com.br](https://www.sincapr.com.br)

sincapr@sincapr.com.br

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima | Estagiária de Jornalismo: Ana Luiza Costa Halat
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion