

Paraná lidera ranking nacional de empregos para jovens via Agências do Trabalhador

Agência Estadual de Notícias



De janeiro a setembro, as Agências do Trabalhador do Estado encaixaram 68,4 mil jovens de até 29 anos em empregos com carteira assinada. Como comparação, o segundo colocado, Ceará, teve 24,2 mil contratações via Sine no período, enquanto que São Paulo teve 20,7 mil.

Pix Agendado Recorrente torna-se obrigatório a partir desta segunda

Agência Brasil



A funcionalidade do Pix Agendado Recorrente passou a ser um serviço obrigatório nesta segunda-feira (28). Com isso, as instituições financeiras terão que fornecer o serviço obrigatoriamente. A medida foi determinada em resolução publicada pelo Banco Central (BC), em dezembro de 2023 e atualizada em julho deste ano.

Nova plataforma vai simplificar regulação de investimentos no Brasil

Agência Brasil



Uma parceria firmada na manhã desta segunda-feira (28) entre o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) pretende simplificar e desburocratizar o processo regulatório para investimentos no Brasil.

Programa no Paraná prevê bolsa para idosos e cuidadores em vulnerabilidade social

Bem Paraná



Fortalecer a autonomia das pessoas com 60 anos ou mais, estimular a participação delas na comunidade e combater o isolamento social estão entre os propósitos do programa Paraná Amigo da Pessoa Idosa, aprovado pela Assembleia Legislativa do Paraná, na sessão plenária desta segunda-feira (28).

Sesc PR inaugura amanhã o Museu do Comércio

Para celebrar o Dia do Comerciante - o público preferencial do Sesc PR - a instituição inaugura amanhã (30), às 9h, o Museu do Comércio. Localizado no segundo andar do Sesc da Esquina, em Curitiba, o novo espaço foi pensado para preservar a cultura do comércio paranaense; trazer curiosidades, documentos e maquinários sobre os mais diversos segmentos comerciais, receber exposições, eventos e a visitação do público.

A população de todo o Paraná foi conclamada a doar itens para compor o acervo do museu - o terceiro do Sesc PR -, que conta com 622 peças, das quais 50 estarão expostas ao público e as demais compõem a reserva técnica. Entre as peças, uma caixa registradora datada do início do século XX, de fabricação da The National Cash Register Company (NCR), cedida em comodato ao Sesc PR pela família Glaser, proprietária da loja com o maior tempo de atividades comerciais ininterruptas no Paraná - a Loja Glaser, com 137 anos de fundação.

Também estarão dispostos no Museu do Comércio a escultura Cabeça de Mercúrio, obra do escultor morretense Sinibaldo Trombini. A peça é datada de 1976 e adornava o anfiteatro da Fecomércio PR, quando a entidade funcionava no prédio que

abrigou as sedes administrativas do Sesc PR e do Senac PR, na Rua José Loureiro e hoje é a Unidade Sesc Centro. Mensageiro dos deuses na Mitologia Romana, Mercúrio é conhecido como deus da venda, do lucro e do comércio e representa empresários e comerciantes da atualidade, além da abundância e sucesso comercial.

O visitante do museu poderá conhecer a história dos itens expostos, em texto e em áudio, por meio de QRs localizados ao lado das peças.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, o comércio é um reflexo da sociedade, que ao longo dos anos têm vivenciado transformações profundas. "Eu não tenho dúvidas de que o comércio é um grande transformador da sociedade. É um setor que tem passado por inúmeras mudanças no último século: saímos de um lápis atrás da orelha para inovações tecnológicas importantes e chegamos à inteligência artificial", pontua Piana.

O Museu do Comércio funcionará de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 13h e das 14h30 às 19h. Agendamentos de escolas e grupos devem ser realizados pelo e-mail relacionamento.esquina@sescpr.com.br ou pelo telefone (41)3259-1350.



Além do Museu do Comércio, já funciona em Ponta Grossa, no Sesc Estação Saudade, o Museu Ferroviário Francisco Burzio, e no prédio ao lado da unidade Sesc Cadeião Cultural, em Londrina, o Museu do Café.

SERVIÇO

Inauguração do Museu do Comércio

Quando: 30 de outubro de 2024, às 9h

Local: Sesc da Esquina - Rua Visc.

do Rio Branco, 969 - 2º andar

Informações: relacionamento.

esquina@sescpr.com.br ou pelo telefone (41) 3259-1350.

Entrada gratuita

Confiança do consumidor paranaense cresce pelo terceiro mês consecutivo

| ICF outubro-24 | Paraná (Em pontos) | Variação Mensal | Variação Anual | Brasil (Em pontos) | Variação Mensal * | Variação Anual |
|--------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|
| Emprego Atual | 122,6 | 0,3% | -6,4% | 126,9 | -1,1% | 0,0% |
| Perspectiva Profissional | 80,8 | 7,4% | -3,9% | 113,5 | 0,0% | -4,1% |
| Renda Atual | 161,2 | 1,4% | -0,1% | 125,6 | -0,6% | 3,7% |
| Acesso ao crédito | 71,0 | -0,2% | -16,7% | 93,9 | -0,9% | -0,6% |
| Nível de Consumo Atual | 110,1 | 2,6% | -2,3% | 89,8 | -1,2% | 0,2% |
| Perspectiva de Consumo | 69,8 | 0,1% | -17,2% | 104,8 | -0,6% | -4,2% |
| Momento para Duráveis | 66,7 | -0,3% | 12,7% | 68,0 | -1,8% | -1,8% |
| Índice | 97,5 | 1,6% | | 103,2 | -0,6% | -0,9% |

* com ajuste sazonal

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculada mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), registrou alta de 1,6% no Paraná em outubro, marcando o terceiro mês consecutivo de crescimento. Contudo, o índice está em 97,5 pontos, e ainda não conseguiu chegar ao nível de satisfação, definido em 100 pontos.

Alguns fatores seguem pressionando o indicador: a avaliação do Momento para Duráveis (66,7 pontos), Perspectiva de Consumo (69,8 pontos), Acesso ao Crédito (71 pontos) e Perspectiva Profissional (80,8 pontos) permanecem aquém do nível considerado satisfatório. Desde abril deste ano, o índice no Paraná caiu para

menos de 100 pontos, indicando certa insegurança das famílias em relação ao acesso ao crédito e à estabilidade profissional, e menor disposição para o consumo. Em contrapartida, fatores como emprego atual (122,6 pontos) e renda atual (161,2 pontos) mantêm resultados positivos.

Na comparação anual com outubro de 2023, todos os fatores avaliados recuaram, exceto o Momento para Duráveis, que apresentou aumento de 12,7%, embora ainda seja o item com menor pontuação geral. Esse aumento reflete uma melhora considerável, já que o indicador estava em situação bem mais crítica no mesmo período do ano anterior.

Observa-se também uma retomada gradual da confiança dos consumidores paranaenses. Na comparação com

setembro, a perspectiva de aumento salarial subiu 7,4%, e o nível de consumo atual subiu 2,6%, bem como a avaliação sobre a renda atual que aumentou 1,4%. Emprego atual e perspectiva de consumo mantiveram-se estáveis com relação ao mês passado. Já os fatores acesso ao crédito (-0,2%) e momento para duráveis (-0,3%) sofreram leve redução na variação mensal.

Ao avaliar as faixas de renda, o indicador cresceu em ambas, mas segue abaixo da zona de satisfação para as famílias de menor renda, alcançando 95 pontos, com aumento de 1,5% em relação a setembro. Já entre as famílias de renda mais alta, a ICF está em 108,9 pontos, com uma alta de 1,8% no mês.



CLIQUE AQUI para ver a pesquisa completa.

Ideathon Inova Comércio é realizado em Caiobá

Na última quarta-feira (23) o Centro de Eventos do Hotel Sesc Caiobá foi cenário do Ideathon Inova Comércio, iniciativa que uniu forças entre Fecomércio PR, Sesc e Senac PR e Sebrae PR. O evento contou com a participação de mais de 100 alunos dos cursos de Ensino Médio Integrado ao Técnico em Informática e Técnico em Informática de Matinhos e Paranaguá e promoveu um ambiente propício para a criatividade.

Durante o dia os participantes foram desafiados a desenvolver soluções inovadoras para o comércio local. As dinâmicas propostas incentivaram a troca de ideias e reforçaram a importância do protagonismo juvenil na construção de um futuro inovador.

Com atividades que promoveram o aprendizado e a interação, o evento



fortaleceu os laços entre as instituições e contribuiu para o desenvolvimento de soluções que podem impactar positivamente o comércio da região.

Estiveram presentes no evento o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Ro-

drigo Schmidt; o gerente executivo do Senac Caiobá, Bruno Damião; os analistas da Coordenadoria de Educação e Tecnologia (Ditec), Nathalia Giovana Ravaglio e Juliano Alan de Souza Vale; e as consultoras de negócios do Sebrae PR, Paula Cristiane Rocio e Suelen Pedroso.