

“Prévia da inflação”: IPCA-15 sobe 0,54% em outubro com forte alta da energia elétrica, diz IBGE

CNN



Os custos de energia pesaram nos bolsos dos consumidores em outubro e o IPCA-15 acelerou com força a 0,54% no mês, levando a taxa de inflação em 12 meses para bem perto do teto da meta do Banco Central

Bolsa cai com dados de inflação e escalada do dólar

UOL



A Bolsa de Valores de São Paulo abriu nesta quinta-feira (24) em queda de 0,24, com o Ibovespa indo a 128.924 pontos

Governo vai construir Centro de Convenções no antigo Estádio do Pinheirão

AEN



Governador Carlos Massa Ratinho Junior anunciou nesta quarta-feira (23) a desapropriação do terreno onde fica o estádio em Curitiba. Novo Centro de Convenções vai colocar o Paraná na rota de grandes eventos internacionais

Arábia Saudita abre mercado para produtos brasileiros de origem vegetal

Agência Gov



Essa é a sexta abertura de mercado na Arábia Saudita neste ano. Com os anúncios, o agronegócio brasileiro alcançou sua 187ª abertura de mercado em 2024

Estado lança nova pesquisa de sondagem empresarial para fortalecer turismo no Paraná

Fonte: AEN/PR

O Governo do Estado, por meio da Secretaria do Turismo do Paraná (Setu), em parceria com o Sebrae/PR e a Fecomércio PR, lançaram no dia 8 de outubro a nova pesquisa de sondagem empresarial. O objetivo é aprofundar o conhecimento sobre as empresas que atuam no turismo paranaense, visando o fortalecimento do setor. O trabalho vai mapear as atividades turísticas desenvolvidas pela iniciativa privada, identificar demandas e contribuir com informações estratégicas para a formulação de políticas públicas que impulsionem a atividade no Estado.

A pesquisa de sondagem empresarial anterior foi feita em 2023. Com esta nova edição, o governo estadual e parceiros buscam reforçar a importância da participação das empresas no turismo do Estado, para que o setor torne mais preparado para as demandas recentes do mercado, colocando o Paraná como destino excelência em todos os aspectos, sobretudo na prestação de serviços.

Para o coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio, Giovanni Bagatini, a pesquisa permite uma análise estratégica baseada em dados reais. “Ao captar a percepção e informações dos empresários do setor, é possível ajustar políticas públicas, produtos e serviços às demandas atuais, assim como criar ações para melhoria da competitivi-

dade do Turismo Paranaense, que já vem se destacando a nível nacional, impulsionando a economia e gerando valor para toda a cadeia de negócios”, afirma.

Participação

A pesquisa fica aberta para participação até o dia 3 de novembro de

2024 e pode ser respondida por meio de um formulário online. As respostas são anônimas e serão utilizadas para identificar o cenário atual das atividades turísticas empresariais no Paraná, auxiliando na criação de estratégias voltadas para o ano de 2025.



Para acessar o questionário, basta clicar [AQUÍ](https://turismo.pr.gov.br).

Curitiba (PR) entra em lista de melhores destinos de tendências de viagens em 2025 da Lonely Planet

Embratur

A cidade de Curitiba, no Paraná, está entre os melhores destinos de tendências de viagens do Best in Travel 2025 da Lonely Planet, um dos maiores e mais tradicionais guias de turismo do mundo. A capital paranaense é a única brasileira em um ranking com outras 29 cidades ao redor do mundo. O prêmio será entregue durante a World Travel Market (WTM) 2025, que acontecerá entre os dias 5 e 7 de novembro, em Londres, na Inglaterra.

O Paraná é o quarto estado que mais recebeu turistas internacionais, entre janeiro e setembro deste ano. Foram 675.108 visitantes de outros países, segundo o Portal de Dados da Embratur. O estado também tem o maior índice de entrada de turistas estrangeiros via terrestre: foram 644.942 nos nove primeiros meses do ano. A maioria dos visitantes é da América do Sul. Três companhias aéreas com viagens internacionais operam no Paraná: Aerolineas Argentinas, Latam e Azul.

Para o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o fato de Curitiba figurar entre os 30 melhores destinos de tendências para o ano que vem é resultado do investimento em turismo na capital e em todo o estado.

“Não podemos mais fechar os olhos para o desenvolvimento econômico que o turismo traz para o Brasil. O turismo representa 8% do PIB brasileiro, movimenta a economia e gera emprego e renda. A capital, Curitiba, e todo



o estado do Paraná entenderam isso faz tempo. Investiram e continuam investindo em transporte, rede hoteleira, além dos atrativos do turismo de natureza, ecoturismo, enoturismo e diversos outros segmentos”, avaliou.

O que Curitiba tem?

A capital paranaense foi eleita pela Lonely Planet por ser uma cidade que se sobressai pela beleza natural e arquitetônica. Segundo a publicação, Curitiba tem três grandes destaques: a arte e uma exposição sobre o arquiteto Niemeyer no Museu Oscar Niemeyer; o Jardim Botânico e o passeio de trem entre Curitiba e Morretes, cidade a 70 quilômetros de distância.

“Estar entre os 30 selecionados é a coroação de um trabalho intenso realizado nos últimos anos, fruto de um grande esforço de posicionamento do destino Curitiba no mercado turístico global. Esse reconhecimento reafirma a eficácia das ações que visaram

à projeção internacional da nossa cidade, consolidando nossa gestão turística baseada em inovação, inteligência e uso de dados”, afirmou a presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, Tatiana Turra.

Ela ressaltou, ainda, que Curitiba oferece uma combinação singular de atrativos que contribuem para essa projeção internacional.

“A cidade se destaca por suas soluções urbanas inovadoras e mundialmente conhecidas, pela qualidade de vida oferecida aos seus cidadãos e pela vasta oferta de espaços culturais e de convivência. Além disso, o compromisso com a sustentabilidade é uma das nossas principais marcas, o que nos coloca entre as cidades mais verdes do mundo”, finalizou Tatiana Turra.



Quer conhecer a lista dos 30 melhores destinos segundo a Lonely Planet? Acesse

Inflação do turismo registra alta de 0,62% em Curitiba e Região Metropolitana

A cesta de consumo do turismo em Curitiba e Região Metropolitana apresentou inflação de 0,62% no mês de setembro, superando a média nacional de 0,19%, de acordo com o indicador Inflação da Cesta do Turismo, da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Em comparação, o IPCA geral na capital paranaense ficou em 0,77%, o que demonstra que os serviços e produtos relacionados ao turismo tiveram elevação de preços ligeiramente menor.

A Cesta do Turismo, indicador lançado neste ano pela Fecomércio PR, é baseada nas informações da inflação oficial do Brasil, e foi criada para monitorar variações de preço nas principais atividades turísticas.

Entre os itens que mais impactaram os preços do turismo na capital no mês de setembro, a passagem aérea registrou o maior aumento, com alta de 4,95%, seguida por sorvetes (2,40%) e pacotes turísticos (1,27%). Por outro lado, as maiores quedas de preços foram observadas nos subitens ônibus interestadual (-1,78%) e cinema, teatro e concertos (-4,92%).

No acumulado de janeiro a setembro, o setor de turismo no Brasil apresentou deflação de 1,16%, refletindo um cenário de queda nos preços do setor. Curitiba e Região Metropolitana acompanharam essa tendência, com uma deflação de 1,17%, indicando um comportamento similar ao observado no cenário nacional.

Nos últimos 12 meses, de outubro de 2023 a setembro de 2024, a inflação no setor turístico foi de 4,01% em nível nacional e de 3,90% em Curitiba e Região Metropolitana.

De acordo com o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, a inflação da cesta do turismo dos últimos 12 meses indica uma desaceleração quando comparado ao ano anterior. “Em linhas gerais, neste ano de 2024, passagem aérea está caindo cerca de 31,46% e os pacotes turísticos mostram redução de 11,10%. Ambos esses itens, estão ajudando o arrefecimento da inflação do turismo”, avalia.



CLIQUE AQUI para acessar o Boletim da Inflação da Cesta do Turismo

Permanece revogada a Lei Seca no Paraná

A Secretaria de Segurança Pública do Paraná (Sesp) mantém a revogação da Resolução nº 578/2024-SESP, publicada no Diário Oficial do Estado nº 11.757, de 1º de outubro de 2024, que proibia a venda, compra e o consumo em espaço público de bebidas alcoólicas no período das 8h às 18h do dia 26 de outubro, quando ocorrerão as eleições municipais em segundo turno.

“Vimos a necessidade de revogar a resolução, até mesmo por questões econômicas. Vivemos em um estado muito ordeiro, as pessoas são conscientes. Conversamos com o governador e ele, em um ato de sensibilidade, pediu que revissemos esta condição e é isto que nós estamos fazendo agora”, justifica o secretário. Hudson Teixeira.

A regulamentação da Lei Seca é de responsabilidade de cada estado, que a define por meio de suas



Secretarias de Segurança Pública e dos Tribunais Regionais Eleitorais e os estados que decidirem adotá-la estabelecem os limites para consumo e comercialização de bebidas alcoólicas no dia das eleições.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) reafirma seu agra-

decimento pelo diálogo aberto entre sociedade e poder público, que possibilitou o entendimento entre as partes em benefício da coletividade, mostrando como a gestão pública pode ser moderna e eficiente. A Fecomércio PR também orienta que haja compromisso com a serenidade e com a convivência pacífica no plei-to eleitoral.

Darci Piana e Sistema Fecomércio Sesc Senac PR recebem homenagens por contribuições ao setor empresarial



Certificado de Menção Honrosa Ari dos Santos, entregue na 1ª Festa dos Representantes de Auto Peças de Curitiba



Homenagem Acomac Grande Curitiba

Neste mês de outubro, Darci Piana e o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR receberam homenagens em reconhecimento às suas contribuições aos setores de autopeças e materiais de construção.

Darci Piana, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, ga-

nhou o Certificado de Menção Honrosa Ari dos Santos durante a 1ª Festa dos Representantes de Auto Peças de Curitiba, realizada no dia 4. A homenagem destacou seus serviços na distribuição de peças automotivas, reconhecendo a atuação como essencial para o fortalecimento do setor em nível nacional.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR também foi homenageado pela Acomac Grande Curitiba. A entidade agradeceu a valiosa parceria e contribuição para o desenvolvimento do setor de materiais de construção e destacou a dedicação em promover capacitação, bem-estar e crescimento empresarial para o fortalecimento da comunidade empresarial local.

Sesc e Senac realizam evento Família Conectada

Nesta quarta-feira (23) Sesc e Senac realizaram a 4ª edição do Família Conectada, no Sesc Londrina Centro. O evento, com transmissão simultânea para todo o Paraná, teve como tema “A ansiedade na adolescência - como a família pode auxiliar”.

A psicóloga e palestrante Jeanine Rolim falou sobre o assunto para os pais, familiares e responsáveis por alunos do Ensino Médio Integrado ao Técnico do Sesc e Senac e para a equipe pedagógica. A instrutora de Educação Profissional do Senac Londrina, Luciana Camacho, foi a mediadora do encontro.

“Falar sobre a adolescência e aprender a lidar com eles é sempre um desafio. Pais erram em sua maioria tentando acertar, todos querem que o filho cresça e tenha sucesso. Por isso, encontros como esse são importantes para que possamos nos ajudar nesse processo tão desafiador”, declarou a palestrante que apresentou formas de abordagem para facilitar conversas entre pais e filhos.



Evento Família Conectada foi realizado no Sesc Londrina Centro e contou com a presença de mais de 100 pais e responsáveis de alunos do Sesc e do Senac

Os diretores regionais do Sesc, Carlos Alberto de Sotti Lopes, e do Senac, Sidnei Lopes de Oliveira, enviaram vídeos de boas-vindas ao público e reforçaram o compromisso do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR na ampla formação dos jovens e no apoio aos responsáveis. A coordenadora de Educação do Senac PR, Camille Proença, esteve presente no evento, ao lado do gerente do Sesc Londrina Centro, Emerson Nunes

Furtado; da gerente do Senac Londrina Centro, Amanda Marconi, e da gerente do Senac Londrina Norte, Juliana Rafaela Suavi.

O projeto Família Conectada foi idealizado com o objetivo de construir um espaço de diálogo com os pais, familiares e responsáveis sobre questões importantes de um dos períodos mais desafiadores da vida - a adolescência.

Aluno do Ensino Médio Integrado ao Técnico Sesc Senac Arapongas conquista premiação em Hackathon

Nos últimos dias 18, 19 e 20 de outubro Arapongas recebeu o 1º Hackathon do Móveis Hub, que teve o objetivo de buscar soluções para o setor moveleiro. O aluno do primeiro ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico Sesc Senac, Matheus Henrique Flejs Rodrigues, de 15 anos, conquistou o segundo lugar na competição.

O evento, realizado em parceria com a Governança de Inovação Ninho Tech, reuniu nove equipes multidisciplinares focadas em desenvolver soluções inovadoras para os desafios do frete fracionado e inteligência comercial.

Matheus se destacou com uma proposta inovadora que visava agi-

lizar a sistematização do processamento de pedidos entre fabricantes e clientes. Além do estudante, também participaram do desafio profissionais formados em programação e desenvolvimento de software.

“O resultado mostra o potencial dos nossos alunos e a importância de continuar investindo em iniciativas voltadas para a inovação e o empreendedorismo. Continuaremos incentivando nossos estudantes a participarem de eventos como esse, pois acreditamos que são grandes oportunidades para o desenvolvimento de habilidades essenciais para o futuro”, destacou Sergio Carlos Figueiredo, gerente executivo da unidade.



Ficthon 2024: Estudantes das Faculdades Senac inovam com soluções baseadas nos ODS

As Faculdades Senac Paraná realizaram nesta terça-feira (22/10) a etapa local do Ficthon 2024. Em sua segunda edição, o evento, que teve início no ano passado na Faculdade Senac Curitiba Portão, foi ampliado para incluir todas as seis unidades da faculdade no estado. Mais de 200 alunos dos cursos de graduação tecnológica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Tecnologia em Gastronomia participaram da competição.

A proposta do Ficthon é que os alunos desenvolvam soluções inovadoras de prototipagem para problemas enfrentados pela comunidade em geral, tendo como base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Esses objetivos incluem 17 metas globais que buscam resolver três grandes desafios até 2030: erradicar a pobreza extrema, combater a desigualdade e a injustiça, e mitigar as mudanças climáticas.

Organizados em equipes, os estudantes receberam orientações sobre os ODS e contaram com a mentoria de professor. Na noite desta terça (22/10), simultaneamente em todas as faculdades, os grupos apresentaram suas propostas. Com muita expectativa e nervosismo, tiveram que convencer uma banca composta por empresários locais das áreas de inovação e tecnologia. Os vencedores de cada unidade avançarão para a grande final, que acontecerá em Curitiba no dia 9 de novembro.



Presente na seletiva da Faculdade Senac Curitiba Portão, a analista da Coordenadoria de Educação Superior, Patricia Machado Mikalixen, destacou o sucesso do evento. “O Ficthon surgiu em 2023 na Faculdade Portão e foi tão bem recebido que se expandiu para todo o estado. O impacto para os alunos vai além do aprendizado acadêmico. Eles não apenas pesquisam, inovam e prototipam, mas também têm a oportunidade de serem vistos por empresários e empreendedores, o que pode incentivá-los a ingressar em incubadoras de inovação”, afirmou.

O professor de ensino superior e empresário da área de TI, Paulo Cesar Stadizisz, foi um dos jurados e elogiou a qualidade das propostas. “Fiquei impressionado com a maturidade das ideias apresentadas. Mesmo estando no início de suas carreiras, esses alunos que estão se formando

no Senac demonstraram uma visão de mercado surpreendente. Eles estão conectados com as novas tecnologias e focados em agregar valor à sociedade, o que mostra que serão profissionais de alto nível”, observou.

Brenda Schisler, integrante da equipe Relâmpago, da Faculdade Senac Cascavel, que conquistou o primeiro lugar na etapa local, descreveu a experiência com entusiasmo. “Foi uma loucura, ficamos muito ansiosos, mas deu tudo certo! Agora, estamos prontos para ir a Curitiba e continuar nosso projeto”, comemorou. Junto aos colegas Wueverton Caetano, João Bispo e Rubens Algeri, Brenda desenvolveu a solução multiplataforma Ajuda Ae, que visa conectar ONGs, voluntários e empresas em nível regional.

Confira as equipes vencedoras na próxima página



FACULDADE SENAC CASCAVEL

- Solução: Ajuda Ae - Plataforma focada em aproximar ONGs, voluntários e empresas regionalmente.
- Integrantes: Wueverton Caetano, Brenda Schisler, João Bispo e Rubens Algeri



FACULDADE SENAC CURITIBA CENTRO

- Solução: Portal de formação continuada para estabelecimentos do setor de Alimentos e Bebidas (A&B)
- Integrantes: Aldo Luis Delattre e Daniella Ayres de Mello



FACULDADE CURITIBA PORTÃO

- Solução: DengueTecton - App que visa mitigar a proliferação da dengue através da prevenção e orientação da comunidade
- Integrantes: João Eder da Silva Bueno, Junior Gabriel Polli Martins, Nicolas Jaquetti dos Anjos, Rafael Cavalcante de Almeida e Vitor Braga Fernandes



FACULDADE SENAC MARINGÁ

- Gastroverso - Aplicativo para intercâmbio entre produtores rurais e compradores
- Integrantes: AdrianaMonteiro da silva, Aléxia Amanda Doro, Gabriel de lara freire, Sandra Beatriz F. P. Silva e Sofia Michelatto L. C. Visconsini
- Code Squad - Sistema híbrido de energia para reciclagem de calor urbano, energia solar e biogás
- Integrantes: Alexandre Leite do Nascimento, Lukas Gabriel Correa de Mello, João Luiz Damasqui, Livia Oliveira Cavalcanti e Natani G. Sales Moraes



FACULDADE SENAC PONTA GROSSA

- Solução: Ideação - Plataforma que oferece diversos serviços voltados para otimizar a experiência de transporte escolar
- Integrantes: Alessandra Krasniak Santos, Fernando de Gois, Gilson Marcos Carvalho Junior, Gustavo da Silva Reis e Pedro Henrique Leite Godinho



FACULDADE SENAC SÃO JOSÉ DOS PINHAIS

- Solução: Sistema inteligente que troca recicláveis por pontos e benefícios incentivando o cuidado com o meio ambiente
- Integrantes: Renan Portela de Almeida, Kerolyn Assumpção, Lucas Gabriel Alves de Paula, José Vitor Ferreira dos Santos e Abner Rafael Lopes Picanço

Faça sua inscrição!
agrienergy.com.br



SAVE THE DATE



CONVITE ESPECIAL AGRIENERGY SUMMIT

Vamos explorar temas voltados para a agricultura, energias renováveis, ESG, aviação agrícola, finanças, sucessão familiar, tecnologia e inovação. Teremos painéis nacionais e internacionais, além de muitas oportunidades de networking e rodadas de negócios.

Não perca a chance de se conectar com profissionais influentes e expandir seus horizontes!

Conto com sua presença!
Até lá!



7 E 8

DE NOVEMBRO
MUSEU OSCAR NIEMEYER
CURITIBA-PR

AGRIENERGY