

Financiamento de imóveis pela Caixa: entenda o que muda e quando muda

GI



Aqueles que buscam um financiamento imobiliário pela Caixa Econômica Federal com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) podem se deparar com regras diferentes para adquirir a casa própria a partir do próximo mês.

Perdi o prazo para sacar o dinheiro esquecido no Banco Central, e agora?

Valor Investe



Quem perdeu o prazo para sacar o 'dinheiro esquecido' em bancos e instituições financeiras - que acabou nesta quarta-feira (16) - ainda terá seis meses para tentar resgatar os valores que estavam no sistema de valores a receber do Banco Central (BC).

CNPJ terá letras e números a partir de julho de 2026

Agência Brasil



A partir de julho de 2026, o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) passará a ser alfanumérico, contendo letras e números. A Receita Federal publicou nesta quarta-feira (16) instrução normativa que altera o formato dos cadastros de empresas.

Nova plataforma permite consultas a investimentos em todo o mundo

Agência Brasil



O Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) colocou no ar, nesta quarta-feira (16), a plataforma InvestVis que permite ao público em geral consultar informações sobre investimentos concretizados no Brasil e no mundo.

Volume de vendas do comércio do Paraná cresce 5,5% de janeiro a agosto de 2024

Fonte: AEN/PR

O volume de vendas no comércio varejista do Paraná cresceu 5,5% de janeiro a agosto de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta quinta-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O crescimento está acima da média nacional registrada para os oito primeiros meses do ano, que foi de 4,5%. Em comparação com outros estados, o Paraná também ficou à frente de São Paulo (2,9%), Minas Gerais (2,1%) e Rio de Janeiro (1,8%), por exemplo.

A pesquisa se refere às vendas do varejo ampliado, que leva em conta todos os segmentos comerciais, incluindo venda de materiais de construção, veículos e autopeças.

Em relação à receita nominal dos varejistas do comércio ampliado, o crescimento do Paraná no acumulado do ano foi de 7,8%, índice que também é superior à média nacional, que foi de 7,3% no período.

Na comparação entre agosto de 2024 e o mesmo mês em 2023, o crescimento nas vendas do varejo foi de 5,2%, e na variação acumulada em 12 meses a alta foi de 3,6%.



Roberto Dziura Jr/AEN

Segmentos

A pesquisa apontou que oito dos onze segmentos pesquisados pelo IBGE no Paraná tiveram alta nas vendas de janeiro a agosto deste ano. Entre todos os segmentos, a maior alta foi registrada pelos varejistas de veículos, motocicletas, partes e peças automotivas, com crescimento de 17,8% no ano.

Também registraram crescimento nas vendas de móveis e eletrodomésticos (15,2%), materiais de construção (13%), artigos de uso pessoal e doméstico (11,3%), equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (6,4%), hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (6,1%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (5,2%) e tecidos, vestuário e calçados (2,1%).

Registraram queda os segmentos das vendas no atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-5,3%), combustíveis e lubrificantes (-8,4%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-11,1%).

País

Nacionalmente, a maior alta nas vendas ficou por conta da comercialização de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (14,5%), seguido pelas vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (12,7%) e artigos de uso pessoal e doméstico (7,3%). As quedas ficaram por conta da comercialização de combustíveis e lubrificantes (-2,5%), atacado de alimentos, bebidas e fumo (-6,4%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-7,3%).

Sesc e Senac participam de mutirão de empregos da Agência do Trabalhador de Curitiba

Entre os dias 14 e 18 de outubro de 2024 o Sesc PR e o Senac PR promovem uma programação especial voltada para as vendas de Natal em todo o estado. A ação visa preparar as empresas do comércio de bens, serviços e turismo para atender melhor ao movimento extra de fim de ano, bem como auxiliar as pessoas que estão em busca de oportunidades profissionais neste período.

Em Curitiba, nesta quarta-feira (16), as unidades do Senac Curitiba Centro e Portão, e o Sesc Centro levaram as ações do projeto para o mutirão de empregos da Agência do Trabalhador Central da Capital.

Realizados periodicamente pela Secretaria de Estado do Trabalho, Qualificação e Renda (SETR), os mutirões de emprego permitem que os candidatos participem de um ou mais processos de seleção com possibilidade de contratação imediata. A edição de ontem contou com a participação de mais de 20 empresas de diversos setores, com a divulgação de 1.300 vagas de emprego.

Enquanto os candidatos aguardavam as entrevistas, o Senac promoveu palestras com dicas extremamente úteis para a ocasião, incluindo formas de ampliar a visibilidade no mercado de trabalho, estruturação de currículo, construção da imagem pessoal no mercado de trabalho e como se portar em uma entrevista de emprego. A programação do Senac também



O Senac e o Senac levaram as ações da Semana de Preparação de Vendas para o Natal para os candidatos participantes do mutirão de empregos da Agência do Trabalhador de Curitiba

incluiu a divulgação e inscrição de vagas do Programa Senac de Gratuidade (PSG) e esmaltação de unhas. Já o Sesc Centro realizou orientações individualizadas para entrevista de emprego e ginástica laboral.

O gerente da Agência do Trabalhador de Curitiba, Rafael Santos, destacou que, neste ano, está sendo realizado praticamente um mutirão de empregos por semana e que a participação do Sesc e do Senac nesta edição trouxe um diferencial para o evento. “Essa parceria com o Senac vem agregar aos nossos mutirões o aspecto da qualificação profissional, que é um diferencial para o trabalhador, e essas orientações e palestras de como se comportar em uma entrevista, como elaborar um currículo. Isso faz a diferença, pois eles acabam

identificando aqui mesmo, antes da sua entrevista, alguns erros e assim poderão participar do processo seletivo do mutirão mais preparados”, reiterou.

O secretário de Estado do Trabalho, Qualificação e Renda, Mauro Moraes, que sempre faz questão de participar dos mutirões, saudou os candidatos e destacou os bons números do Paraná na geração de empregos. “O Governo do Estado nos deu a missão de transformar o Paraná no maior celeiro de empregos do Brasil e a parceria com o Sistema S tem auxiliado a conseguir números que hoje são surpreendentes: segundo o Caged, no mês passado, superamos Minas Gerais e Rio de Janeiro na geração empregos, que são estados bem mais populosos. Temos um volume superior de Agên-

continua na próxima página



A palestra “Como ampliar sua visibilidade no mercado do trabalho”, com a instrutora do Senac, Shirley Suzana Schade, deu início à programação do dia, com dicas importantes para os candidatos participantes do mutirão de empregos

cias do Trabalhador que supera, por exemplo, o estado de São Paulo. Nós estamos trabalhando com açodamento para que possamos fazer do Paraná o estado que mais qualifica e que mais emprega”, salientou.

Buscando uma vaga como vigilante ou na área administrativa, Franscielly Maria da Luz foi para suas entrevistas de emprego ainda mais preparada e até de unha feita.

“Eu já aproveitei a programação do Senac, fiz minhas unhas, teve a palestra que também deu várias dicas que a gente não tem acesso, sobre o que o contratante espera, qual a vestimenta mais adequada, saber mais sobre a vaga antes da entrevista. São detalhes que as pessoas às vezes perdem a vaga por não conhecerem. E as dicas que a instrutora do Senac deu foram bem interessantes”, completou.



Franscielly Maria da Luz participou da palestra sobre empregabilidade do Senac e aproveitou o serviço de esmaltação com as instrutoras de beleza

A programação da Semana de Preparação de Vendas para o Natal segue ao longo da semana em todas as unidades do Sesc e do Senac do estado.



[CLIQUE AQUI para ver a programação do Sesc PR.](#)



[CLIQUE AQUI para ver a programação do Senac PR.](#)

Saldo de empregos no comércio paranaense cresce 19,50%

Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), divulgado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), mostram que foram gerados 12.803 novos empregos no Paraná no mês de agosto, com 171.010 admissões e 158.207 desligamentos. Na variação anual, em comparação com agosto de 2023, quando o saldo de empregos foi de 13.383, a geração de postos de trabalho caiu 4,33% no estado.

Foram gerados 232.513 novos empregos no Brasil em agosto, com 2.231.410 admissões e 1.998.897 desligamentos. Comparado a agosto de 2023, ocasião em que o saldo do emprego foi de 219.669, a criação de postos de trabalho subiu 5,85% no cenário nacional.

No entanto, alguns setores tiveram crescimento no saldo de empregos paranaense. O comércio teve acréscimo de 4.039 novos postos de trabalho, correspondente a uma expansão de 19,50% em relação a agosto de 2023. O setor de Serviços, mesmo sendo responsável pelo maior volume de admissões (74.2023), registrou 69.765 desligamentos, demonstran-

do uma alta rotatividade de pessoal, o que resultou em um saldo de 4.438 vagas em agosto e queda de 45,86% na variação anual.

“Pelo segundo mês consecutivo, uma grande surpresa positiva na criação de empregos no Paraná foi o setor da Construção. Com o volume de 14.479 admissões, gerou um saldo de 1.464 em agosto de 2024. Se compararmos com agosto de 2023, o saldo do emprego neste setor cresceu 122,15%”, destaca o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Com a proximidade do fim de ano, a tendência é de aumento nas contratações, especialmente no setor terciário. Sondagem realizada pela Fecomércio PR e Sebrae/PR sinaliza que 20,3% das empresas paranaenses pretendem contratar trabalhadores temporários para atender à demanda sazonal de Natal e festividades de encerramento do ano. Esse percentual é superior ao registrado no ano passado, quando 15% das empresas planejavam contratar temporários, e está no melhor patamar desde 2021.

O setor de turismo lidera as intenções de contratação, com 32,6% das empresas prevendo a abertura de vagas temporárias. No comércio, o índice chega a 22,9%, enquanto entre as prestadoras de serviços, o percentual é de 13,7%.

“As perspectivas para as contratações de trabalhadores temporários neste final de ano são bastante positivas. Nossa sondagem mostra que 20,3% das empresas paranaenses planejam contratar mão de obra temporária, um crescimento em relação ao ano passado. Isso indica um aquecimento do mercado de trabalho, impulsionado principalmente pelo comércio e pelo turismo, que lideram as intenções de contratação. Esse cenário reflete a confiança do empresário em atender à demanda sazonal e pode ser um bom indicativo para o fechamento do ano com resultados ainda mais promissores no setor de empregos”, completa.



CLIQUE AQUI e confira o Boletim do Emprego elaborado pelo Departamento de Economia da Fecomércio PR.

Frutas cítricas e café estão cada vez mais caros na capital paranaense

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou inflação de 0,77% em Curitiba e Região Metropolitana (RMC) no mês de setembro, superando a média nacional de 0,44%. No acumulado de 12 meses, a inflação chegou a 3,52% na RMC, enquanto o índice geral do Brasil ficou em 4,42%.

Maiores altas e quedas em setembro

Entre os alimentos, o pepino e a tangerina lideraram as altas no mês de setembro em Curitiba e RM, com aumentos de 22,83% e 17,53%, respectivamente. Outros itens de consumo diário, como o café moído (7,69%) e o etanol (7,54%), também tiveram altas expressivas.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o período de seca prolongada e estiagem está contribuindo para a aceleração da inflação, especialmente em Curitiba e Região Metropolitana. “As condições climáticas adversas vêm pressionando os preços, em especial da energia elétrica e dos alimentos in natura, que continuam a registrar aumentos significativos”, destaca Dezordi.

Em contrapartida, alguns produtos tiveram baixas consideráveis nos preços em setembro. A cenoura liderou as reduções, com queda de 14,76%, seguida pela manga (-9,58%) e cebola (-9,49%). O economista da Fecomércio PR também destaca a queda nos preços das atividades de lazer, como cinema, teatro e concertos, com redução de 4,92% no mês de setembro.

Maiores altas e quedas no acumulado do ano

Em Curitiba, os alimentos sensíveis à estiagem estão subindo de preços. No acumulado do ano, de janeiro a setembro, a tangerina subiu 62,23%, acompanhada da manga (47,09%), café moído (28,49%), azeite de oliva (26,50%), leite longa vida (24,58%) e frutas (20,70%). “Seguindo a tendência nacional, os alimentos em Curitiba e Região Metropolitana estão pressionando os preços para cima”, esclarece Lucas Dezordi.

Por outro lado, alguns itens de consumo ficaram mais baratos, tais como passagens aéreas (36,83%), tomate (-28,09%), cenoura (-27,06%) e pacote turístico (-14,64%).

Maiores altas e quedas nos últimos 12 meses

Em 12 meses, os preços da tangerina (106,30%), batata inglesa (54,41%), azeite de oliva (39,71%), arroz (28,37%), cebola (26,60%), café moído (25,24%) e laranja-pera (23,56%) ampliaram de forma expressiva na capital paranaense.

Em Curitiba e Região Metropolitana tiveram quedas significativas os preços de produtos como a cenoura (-22,58%), tomate (-22,12%), gás encanado (-12,31%) e ovo de galinha (-10,35%).

De acordo com o assessor econômico da Fecomércio PR, a estiagem prolongada e as queimadas em grandes regiões produtoras devem continuar pressionando os preços, especialmente dos alimentos sensíveis ao clima, como frutas e hortaliças. “Além disso, a expectativa é que a inflação se mantenha resiliente, com dificuldades para convergir ao centro da meta de 3,0%, conforme os últimos 12 meses têm demonstrado”, complementa.



CLIQUE AQUI para acessar o Boletim da Inflação

Sesc Arte Móvel chega a Quatro Barras

Entre os dias 16 e 26 de outubro de 2024 o Sesc Arte Móvel estará no município de Quatro Barras, estacionado na Rua Nilo Fávaro, 110, no Centro. Com o slogan “A cada parada, uma nova emoção”, de terça a sexta-feira o projeto oferecerá uma programação com mais de 17 oficinas de arte-educação e 18 apresentações culturais.

O público esperado é de, aproximadamente, 2.600 pessoas. As atividades serão voltadas, principalmente, para os estudantes durante as manhãs e tardes. Os sábados receberão uma programação artística especial, realizada na Praça Raulino Alves Cordeiro, aberta à comunidade e aos colaboradores do comércio local.

No próximo sábado (19) o duo Ney Souza e Nicole Rujo subirão ao palco para apresentarem o repertório que envolve narrativas musicais sobre a América Latina. Já no dia 26 de outubro quem irá encerrar a jornada cultural pela cidade será Ricardo Dutra, que apresentará o espetáculo Viola de Beira de Rio, uma imersão pela música sertaneja raiz.

Próxima parada: Tijucas do Sul

Depois de Quatro Barras, o Sesc Arte Móvel segue para Tijucas do Sul, onde desenvolverá atividades culturais entre os dias 28 de outubro a 8 de novembro de 2024.

Sesc Arte Móvel

O Sesc Arte Móvel tem como proposta disseminar arte e cultura para os quatro cantos do estado, proporcionando momentos de aprendizado, diversão e integração para todas as comunidades.



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

SESC ARTE MÓVEL

Quatro Barras
Praça Raulino Alves Cordeiro*

19/10 - 16h
Ney Souza e Nicole Rujo apresentam:
Aconçagua - uma jornada emocionante pela música da América Latina

26/10 - 11h
Ricardo Dutra apresenta:
Viola de Beira de Rio - Música Sertaneja de Raiz

**Em caso de chuva ou mal tempo, a apresentação acontecerá no Ginásio de Esportes Luiz Tolardo: R. Nilo Fávaro, 242*

Sesc

Alunos do Ensino Médio Integrado de Caiobá realizam Feira de Empreendedorismo



Os alunos do Ensino Médio Integrado ao Técnico Sesc Senac de Caiobá realizaram nas dependências da escola uma Feira de Empreendedorismo. A educação empreendedo-

ra faz parte da premissa do Ensino Médio e tem como objetivo colaborar para o desenvolvimento integral dos jovens, procurando encorajar o protagonismo juvenil, sensibilizar e pre-

parar os estudantes para os desafios do mundo do trabalho, instigando-os a identificar oportunidades e planejar seu futuro por meio de atitudes empreendedoras.

Faça sua inscrição!
agrienergy.com.br



SAVE THE DATE



CONVITE ESPECIAL AGRIENERGY SUMMIT

Vamos explorar temas voltados para a agricultura, energias renováveis, ESG, aviação agrícola, finanças, sucessão familiar, tecnologia e inovação. Teremos painéis nacionais e internacionais, além de muitas oportunidades de networking e rodadas de negócios.

Não perca a chance de se conectar com profissionais influentes e expandir seus horizontes!

Conto com sua presença!
Até lá!



7 E 8
DE NOVEMBRO
MUSEU OSCAR NIEMEYER
CURITIBA-PR

AGRIENERGY