

Ipea revê crescimento do PIB para 3,3% este ano e 2,4% para 2025

Agência Brasil



O Grupo de Conjuntura da Diretoria de Estudos e Políticas Macroeconômicas do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) revisou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos no país) brasileiro para este ano de 2,2% para 3,3%. Para 2025, a estimativa passou de 2,3% para 2,4%.

Simplificação de importações resultará em economia de R\$ 40 bi por ano

Agência Brasil



Prevista para começar em 1º de outubro, a simplificação de importações proporcionada pela migração das operações ao Portal Único de Comércio Exterior proporcionará economia de R\$ 40 bilhões por ano às empresas. A informação foi divulgada nesta segunda-feira (30) pela secretária de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic), Tatiana Prazeres.

Missão da Invest Paraná coloca empresas locais em contato com mercado latino-americano

Agência Estadual de Notícias



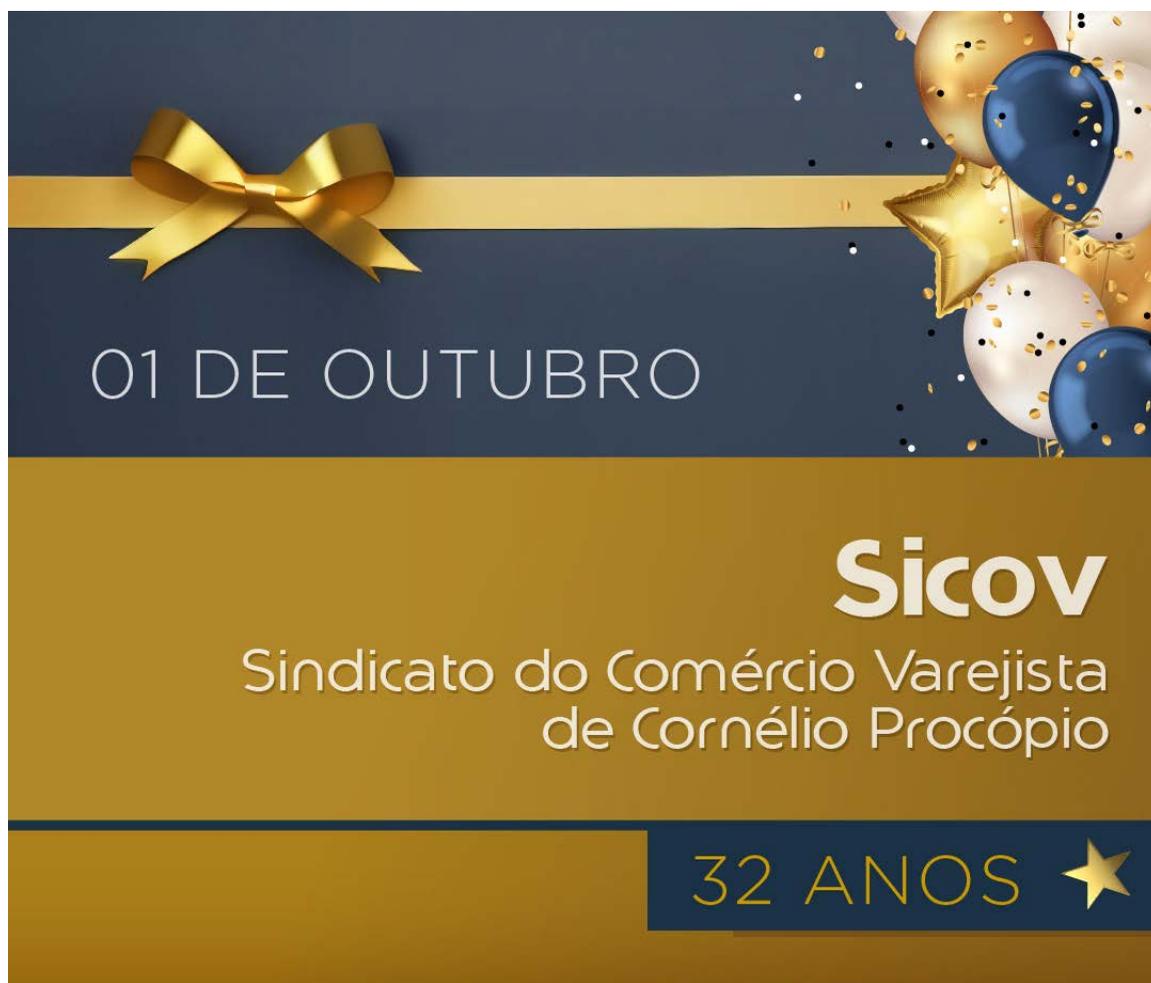
A Invest Paraná encerrou nesta sexta-feira (27) sua missão internacional ao Peru. Com o objetivo de prospectar negócios no setor de alimentos e bebidas, a agência de atração de investimentos do Governo do Estado promoveu a viagem para participar da feira Expoalimentária, uma das maiores do setor na América Latina. A programação contou com rodadas de negócios, reuniões com investidores internacionais, além de programação especial na Embaixada do Brasil em Lima.

Conta de luz fica mais cara a partir desta terça-feira (1º); entenda

CNN Brasil



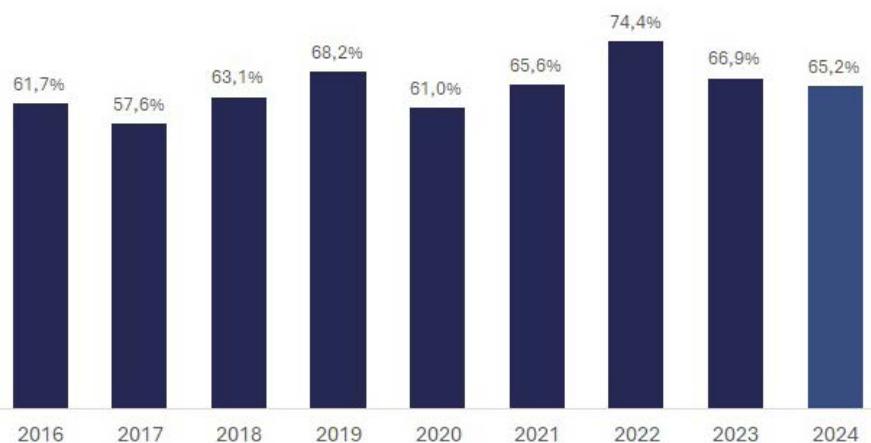
A partir desta terça-feira (1º), os brasileiros receberão a conta de luz mais cara. Isto porque entrou em vigor a bandeira tarifária patamar 2 - a mais cara no sistema da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel).



Paranaenses se preparam para o Dia das Crianças com alta nas compras de brinquedos

O Dia das Crianças promete movimentar o comércio no Paraná, com consumidores atentos à qualidade e preço dos produtos. É o que mostra a sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e do Sebrae/PR, segundo a qual 65,2% dos paranaenses já estão se preparando para comemorar com presentes. No entanto, esse número representa uma leve queda em relação ao ano passado, quando 66,9% tinham planos de comprar algo especial para os pequenos. Em média, cada comprador deve presentear de duas a três crianças.

INTENÇÃO DE PRESENTEAR
SÉRIE HISTÓRICA



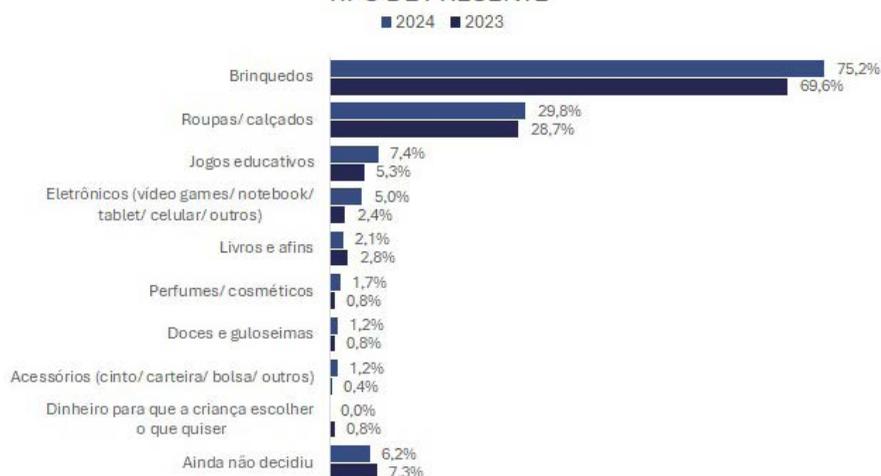
Valor do presente

Este ano, o tíquete médio dos presentes subiu 6,6% e deve ser de R\$ 154,38. A maior parte das compras (32,1%) será de presentes com valor de até R\$ 100,00.

Tipos de presentes

Criança gosta mesmo é de ganhar brinquedo, que continuam sendo os prediletos. A preferência por eles aumentou, passando de 69,6% no ano passado para 75,2% este ano. Roupas e calçados – sempre úteis na visão dos pais –, seguem em alta, com 29,8% dos entrevistados optando por eles. Jogos educativos estão ganhando espaço, subindo de 5,3% para 7,4%. Os eletrônicos também estão em alta, especialmente entre as crianças mais velhas, saltando de 2,4% para 5%.

TIPO DE PRESENTE



Período e local da compra

O paranaense gosta de decidir na última hora: 62% vão deixar para comprar na semana que antecede o

Dia das Crianças e 9,5% vão comprar no próprio dia. Outros 20,2% preferem se antecipar, comprando entre 8 e 15 dias antes.

continua na próxima página

O comércio de rua segue sendo o preferido, com 41,3% das menções entre os consumidores. As lojas de bairro, em particular, estão ganhando força, com 28,5% de preferência. E as lojas do centro da cidade devem receber 12,8% do movimento. Compras online também continuam em alta, representando 33,9%, enquanto 32,2% dos consumidores devem ir aos shoppings.

Forma de pagamento

Quando o assunto é pagamento, a maioria dos paranaenses vai optar por pagar à vista. As compras pagas no Pix (31%), cartão de débito (28,9%) e dinheiro (14,5%) devem

somar 74,4%. O uso do Pix aponta tendência de crescimento, passando de 23% no ano passado para 31% este ano, assim como o cartão de débito, sinalizado como opção de pagamento por 28,9% dos consumidores. Por outro lado, o uso de dinheiro em espécie continua caindo, ao passar de 19,8% no ano passado para 14,5%.

Consumidor mais exigente

Boa parte dos consumidores (60,8%) só vai às compras depois de fazer pesquisa de preços. Esse número era maior no ano passado, quando 75,6% se preocupavam em comparar preços antes de fechar negócio. A in-

ternet é a principal fonte de pesquisa para 40,1% dos consumidores.

A qualidade do produto é o fator mais importante para os paranaenses na hora de decidir o que comprar e eles estão ainda mais criteriosos neste ano: 32,4% consideram esse critério essencial, um aumento em relação a 2023, quando esse fator era decisivo para 25,9% dos consumidores. O preço baixo vem logo atrás, com 19,3%, seguido pelo atendimento, que influencia 16,4% dos compradores.



CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.

Turma Auxiliar de Cozinha do Senac Arapongas realiza almoço para 40 idosos

Na última sexta-feira (27) os alunos da turma de Auxiliar de Cozinha do Senac Arapongas realizaram um almoço para 40 idosos do Lar Santo Antônio de Arapongas. O evento fez parte do Projeto Integrador coordenado pelas docentes Dandhara Schavarski e Joice Oliveira.

Antes da refeição, a turma fez uma visita à instituição, no dia 9 de agosto, com o objetivo de conhecer as necessidades e restrições alimentares dos residentes para garantir um menu adequado e de fácil mastigação.

Além do pré-preparo durante a semana e preparo das refeições, os alunos serviram e auxiliaram os idosos no almoço, oferecendo suporte



personalizado. O cardápio incluía escondidinho de bacalhau, salada caprese, abobrinha gratinada, arroz

com amêndoas, fraldinha ao molho do assado e, para a sobremesa, Pan-na Cotta de frutas vermelhas.

CNC lança campanha sobre a importância da reforma administrativa

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), lançou, em 29 de setembro, uma campanha publicitária que defende a reforma administrativa como um fator de grande relevância para um serviço público com mais qualidade, eficiência e menos burocracia.

A campanha será amplamente divulgada na televisão, em veículos impressos e na internet. Na TV aberta, estará presente nos canais Globo, Record e SBT, com inserções até 6 de outubro. Na TV fechada, terá inserções na Globo News até 4 de outubro. A campanha também será veiculada nas edições impressas dos jornais O Globo e Valor Econômico, na revista IstoÉ Dinheiro, além do portal Metrôpoles e dos perfis pro-



prietários da entidade nas redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok.

Acesse portaldocomercio.org.br/reforma-administrativa, leia o manifesto da campanha e saiba mais sobre a iniciativa da CNC.



Confira abaixo o vídeo da campanha

Ponta Grossa celebra primeira rota de mototurismo do mundo



José Carlos Loureiro Neto, presidente do Sindilojas PG; Darci Piana, presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, e Daniel Wagner, presidente do SEHG



A primeira rota de motociclismo da história fica no Paraná. Foi criada em 1923, quando os ponta-grossenses Ricardo Wagner e Afonso Lange percorreram um trajeto de 400 km (ida e volta), que liga Ponta Grossa a Antonina. Hoje, esse trajeto parece fácil, mas na época era um verdadeiro desafio, pois não havia estradas asfaltadas e o solo era irregular, o que fez com que a viagem durasse quatro dias.

Esse trajeto ficou conhecido como o primeiro passeio de mototurismo do Brasil, criado antes mesmo da Rota 66, uma das rodovias mais icônicas dos Estados Unidos,

oficialmente estabelecida em 11 de novembro de 1926.

A rota paranaense foi percorrida novamente por quase mil motociclistas durante o Festival Rota 01, realizado nos dias 24 e 25 de agosto. O ponto de partida foi o Sesc Estação Saudade, e contou com uma programação completa com diversas atrações, incluindo shows com bandas locais e da região, exposições de motos e carros antigos, espaço kids, chopp, drinks e uma ampla área de gastronomia.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e o Sindilojas Ponta Grossa e

Região foram apoiadores do Festival Rota 01, que já tem a edição de 2025 confirmada.

Na última sexta-feira (27/9) o presidente do Sindilojas PPG, José Carlos Loureiro Neto, e o presidente do Sindicato Empresarial de Hotelaria e Gastronomia dos Campos Gerais (SEHG), Daniel Wagner, se reuniram com o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador, Darci Piana, na sede da Fecomércio PR, em Curitiba, para a entrega do certificado de agradecimento pelo apoio ao festival.

Sesc PR realiza Campeonato Brasileiro de Futebol PC

O Estádio Municipal Atílio João Bortolotti, em São José dos Pinhais, será a sede do Campeonato Brasileiro de Futebol PC realizado pelo Sesc PR em parceria com a Associação Nacional de Desporto para Deficientes (ANDE), órgão regulador da modalidade. A competição faz parte do projeto Paracopa Sesc PR e será disputada de 18 a 22 de outubro, com a participação de oito equipes da 1ª divisão e seis da 2ª divisão.

A abertura do evento será no estádio às 9h30 no dia 18, seguida das primeiras partidas da competição. A final será no dia 22 a partir das 15h30, encerrando com a cerimônia de premiação, com a entrega de troféu para o vencedor e medalhas para os três primeiros colocados em cada categoria.

Os times têm as despesas custeadas pelo Sesc PR e representam os es-



tados do Paraná, Mato Grosso do Sul, Pará, Piauí, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo e do Distrito Federal.

O Campeonato Brasileiro de Futebol PC é aberto ao público, com entrada gratuita, e tem apoio do Comitê Paralímpico Brasileiro e promoção da RPC.

Serviço

Campeonato Brasileiro de Futebol PC

Data: 18 a 22 de outubro

Local: Estádio Municipal Atílio João Bortolotti (Rua Professor Teodoro Winkler, 250, Cidade Jardim - São José dos Pinhais/PR)

Horário: Abertura do evento no dia 18/10, às 9h30. Jogos, de 18 a 22/10, das 10h30 às 17h.

Classificação: Aberto ao público, entrada gratuita.

Confira o calendário de outubro do Circuito Sesc de Xadrez

Cinco cidades paranaenses recebem o Circuito Sesc de Xadrez em outubro. As próximas etapas do maior campeonato estadual da modalidade serão em Ponta Grossa e Toledo, no dia 5/10; em Pato Branco, no dia 19/10; em Cornélio Procópio, no dia 20/10; e em Santo Antônio da Platina, no dia 26/10.



Todas as etapas estão com inscrições abertas no site.

As inscrições são gratuitas para crianças e adolescentes, que podem disputar em seis categorias: sub08, sub10, sub12, sub14, sub16, sub18. No torneio Aberto as inscrições custam a partir de R\$ 15,00 para trabalhadores do comércio ou dependentes.

O evento premiará os três melhores atletas de cada categoria, tanto no masculino, quanto no feminino, sendo que, ao final do torneio, os atletas e clubes que mais somarem pontos em todas as etapas receberão os troféus de campeões do ano de 2024.



O Circuito Sesc de Xadrez é realizado desde 2018 e recebe apoio da Federação de Xadrez do Paraná

(Fexpar), com o intuito de promover e difundir a prática do xadrez, oferecendo competições saudáveis de elevada qualidade técnica, tanto para o público Infanto-juvenil quanto para o adulto.