

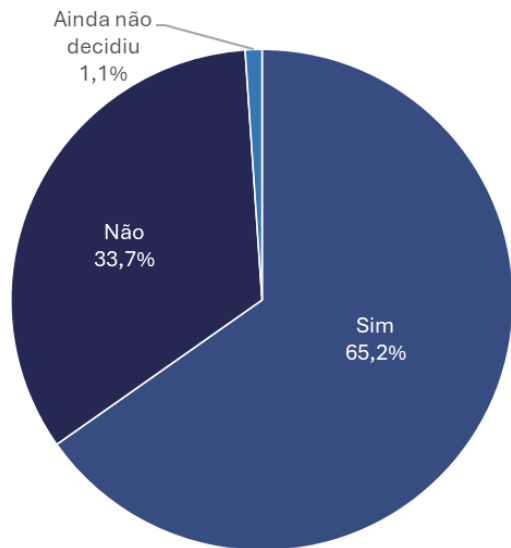
**Sondagem de intenção de  
compras**



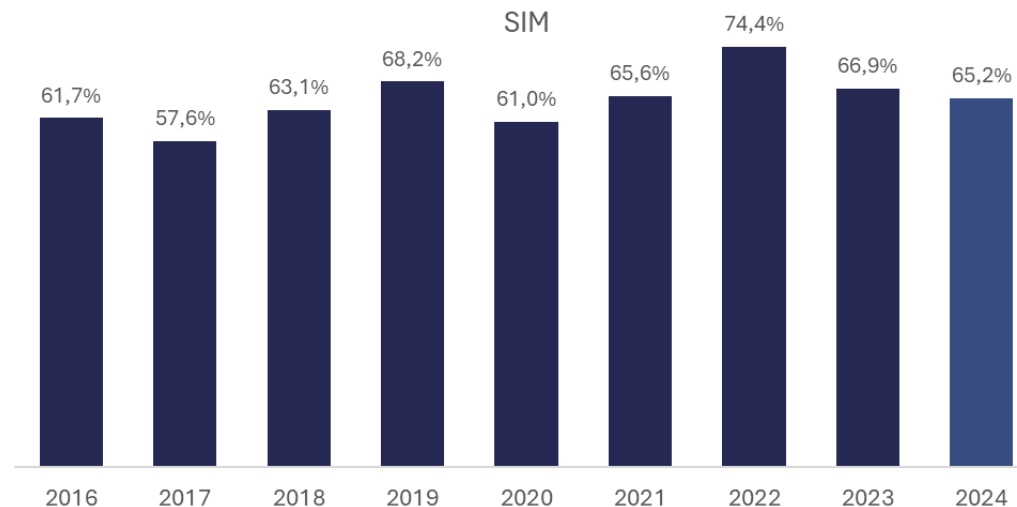
**DIA DAS CRIANÇAS**

**Outubro/2024**

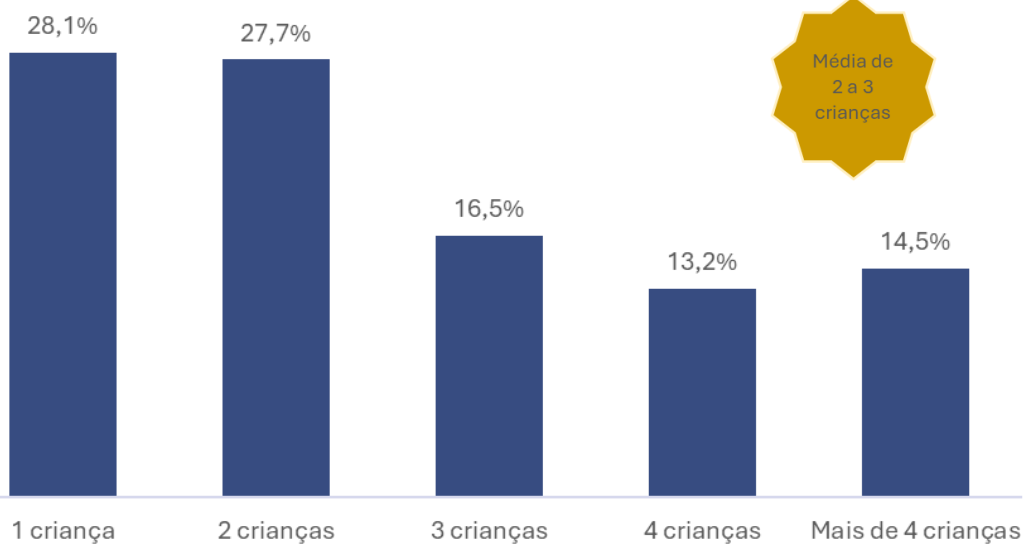
**INTENÇÃO DE PRESENTEAR**



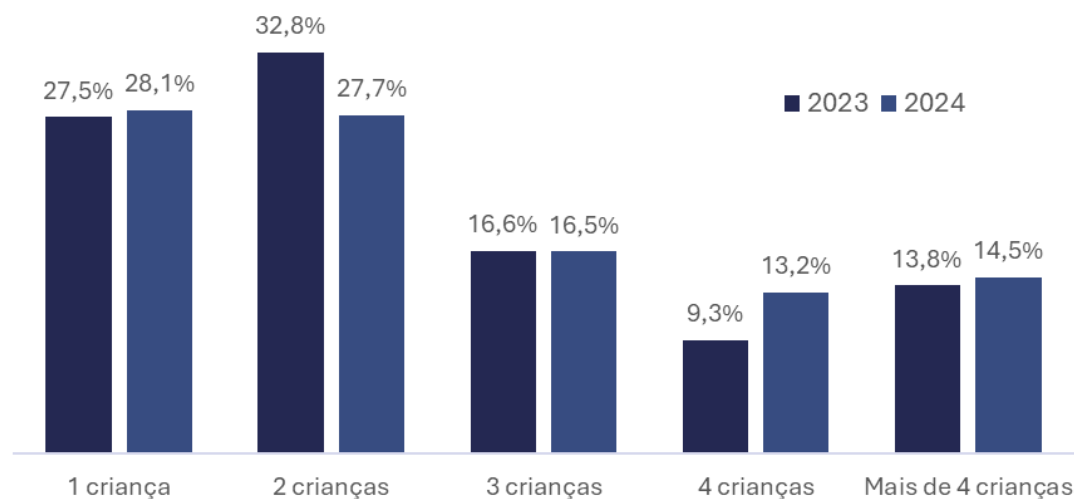
**SÉRIE HISTÓRICA**



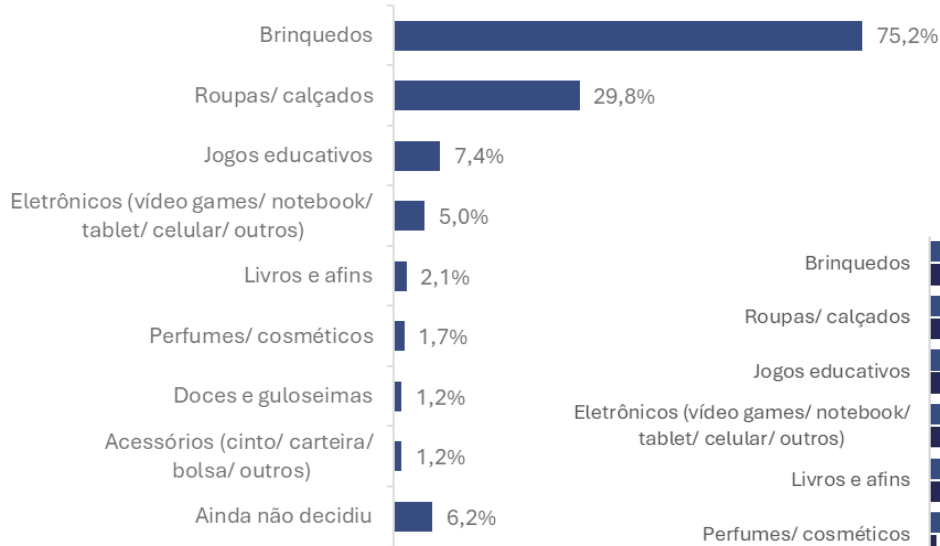
**NÚMERO DE CRIANÇAS QUE PRETENDE PRESENTEAR**



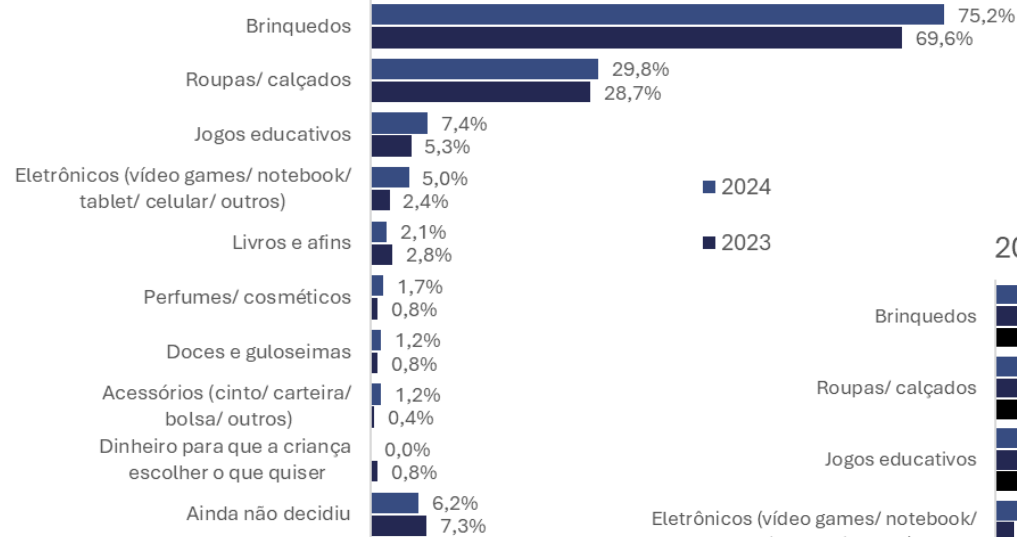
**2023 x 2024**



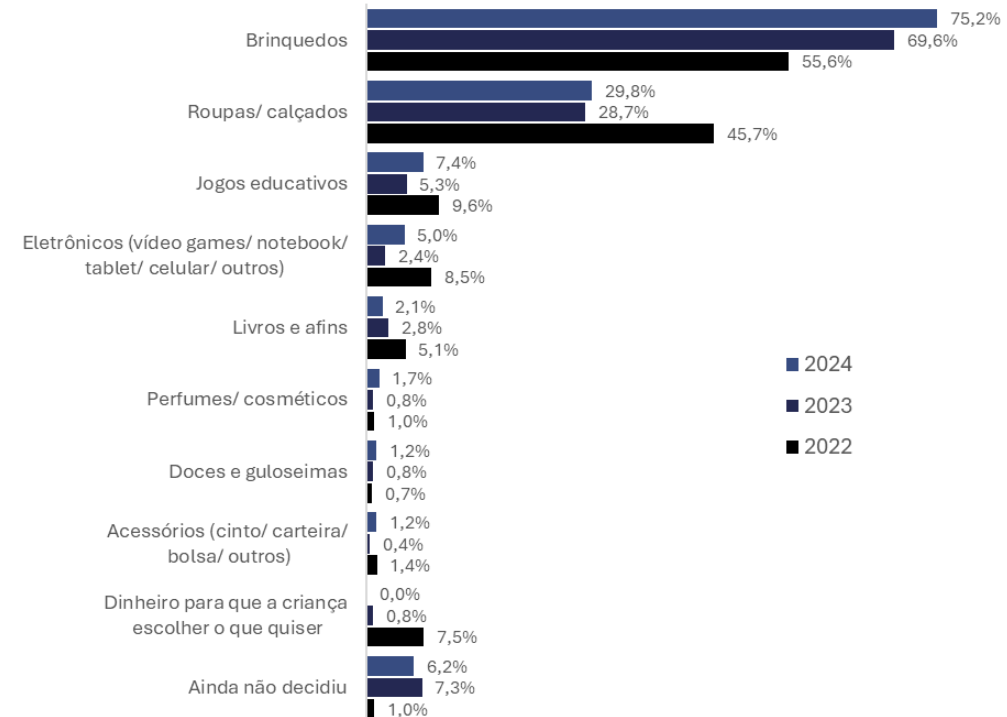
**TIPO DE PRESENTE**



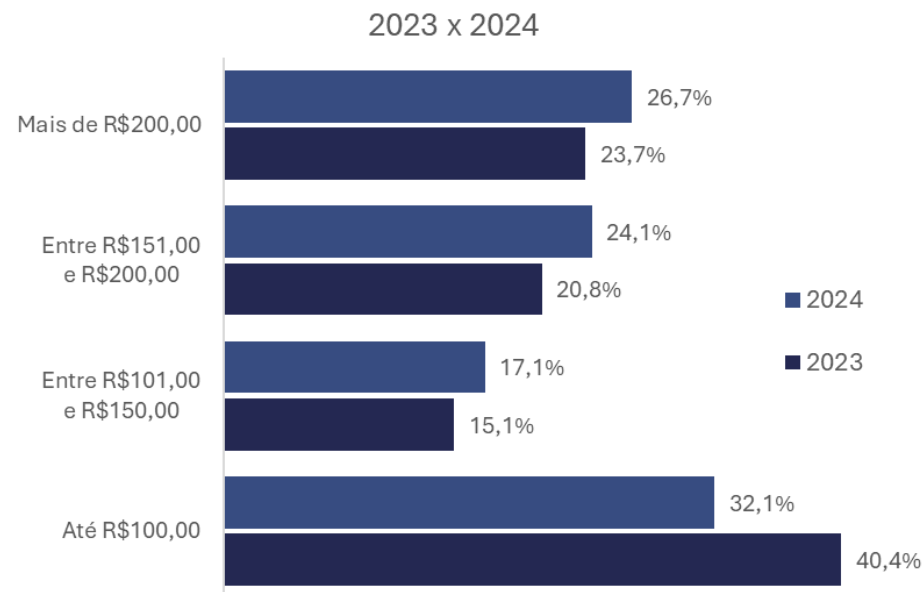
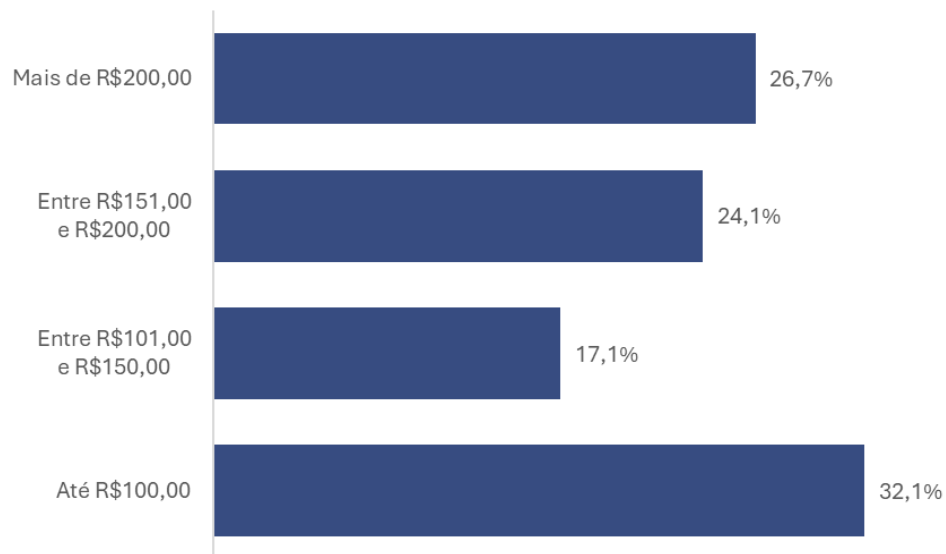
**2023 x 2024**



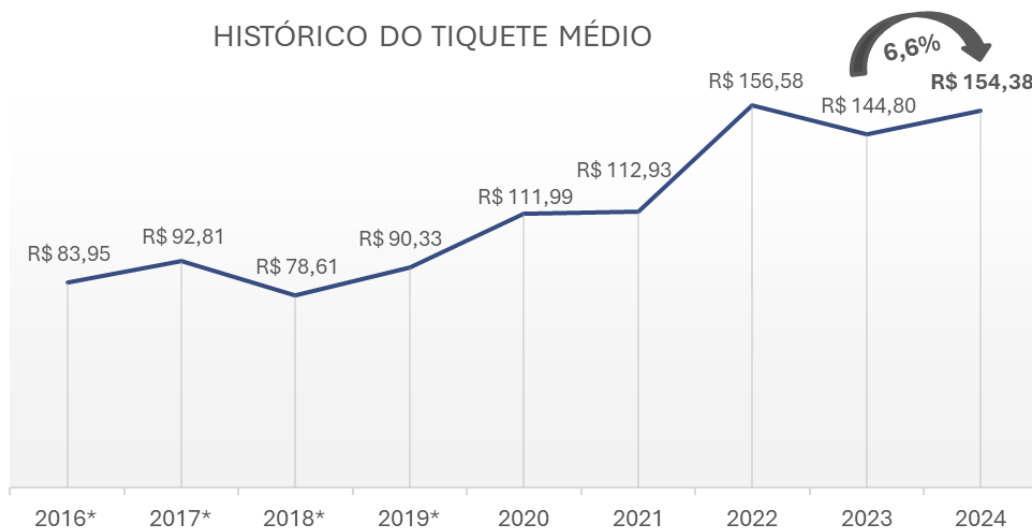
**2022 x 2023 x 2024**



**VALOR DOS PRESENTES**

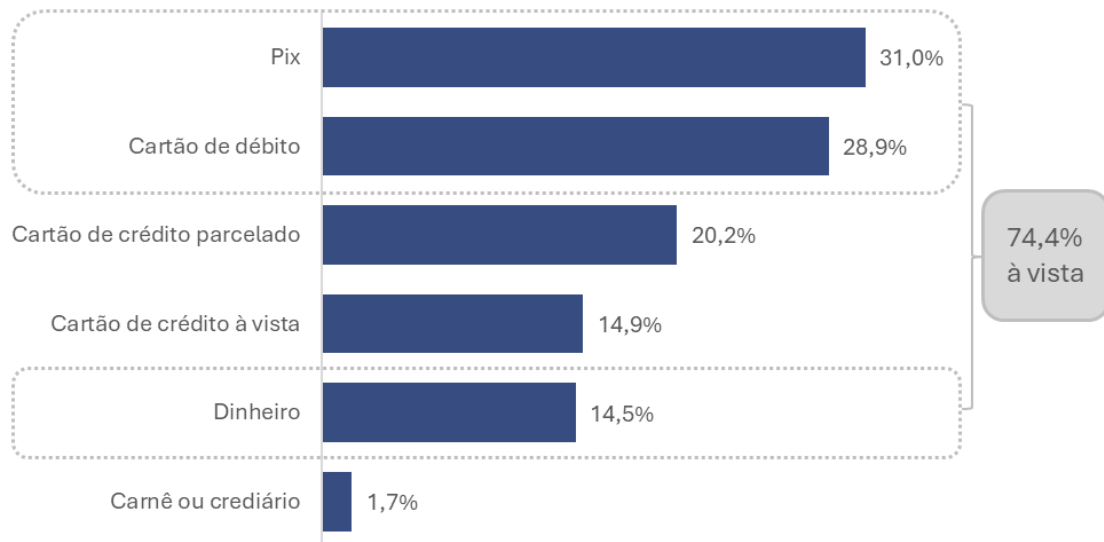


**HISTÓRICO DO TIQUETE MÉDIO**

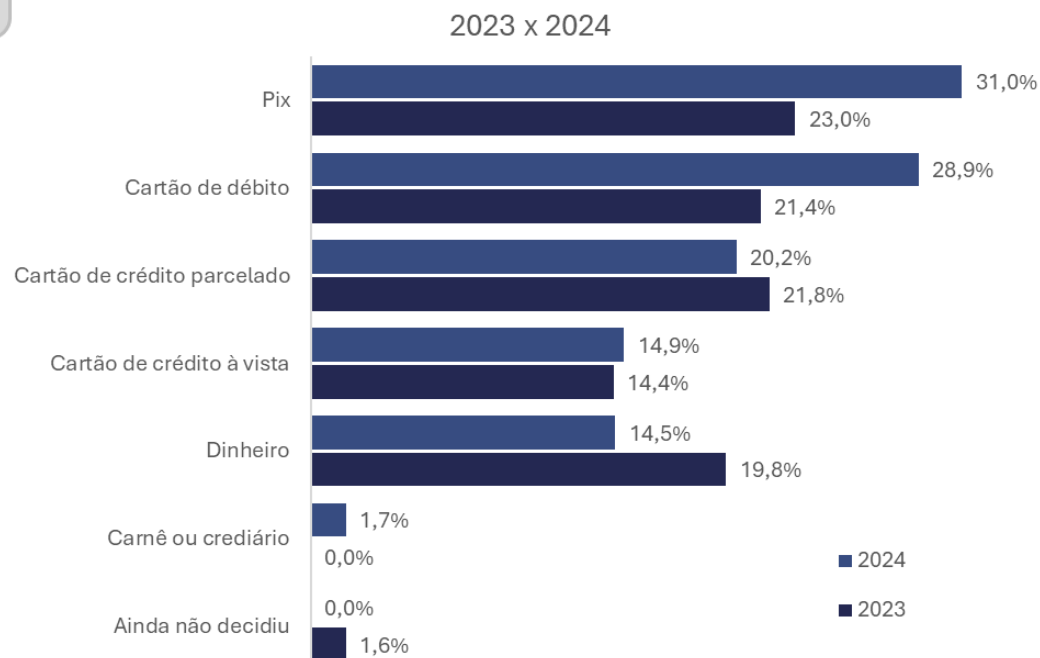
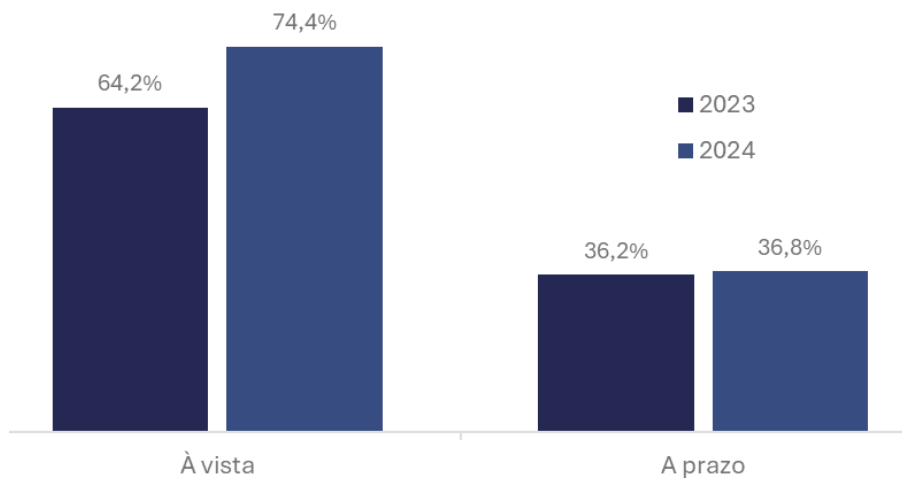


\* Valores com ajuste de cálculo

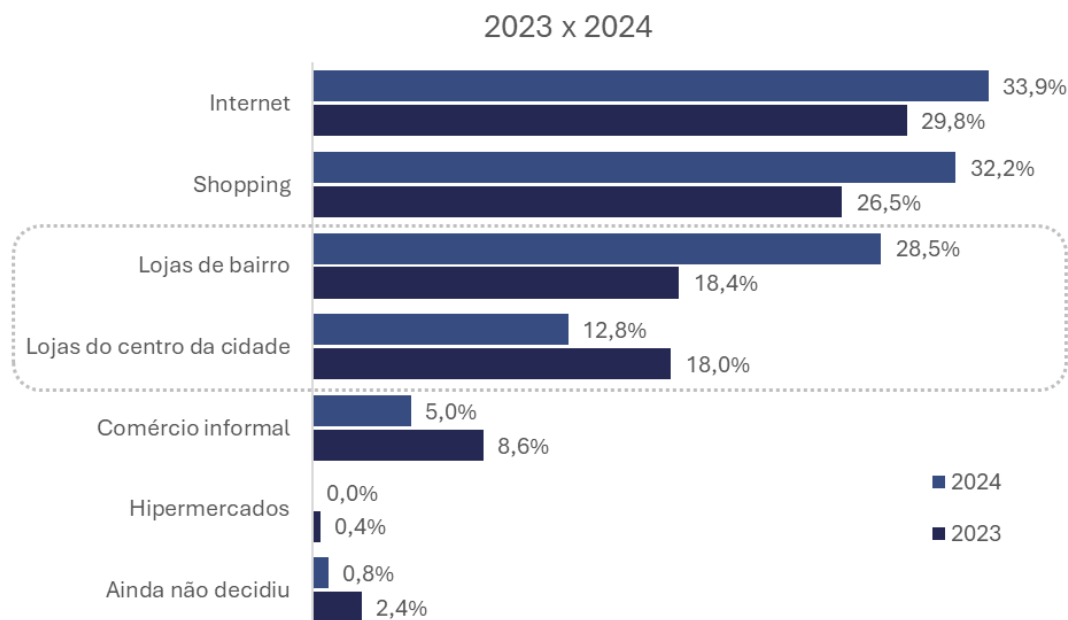
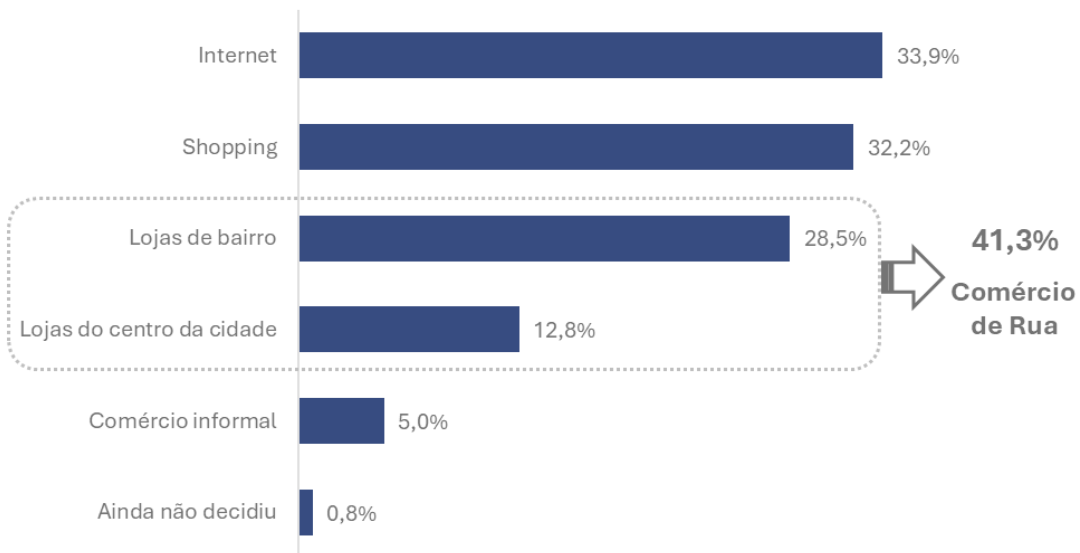
**FORMA DE PAGAMENTO**



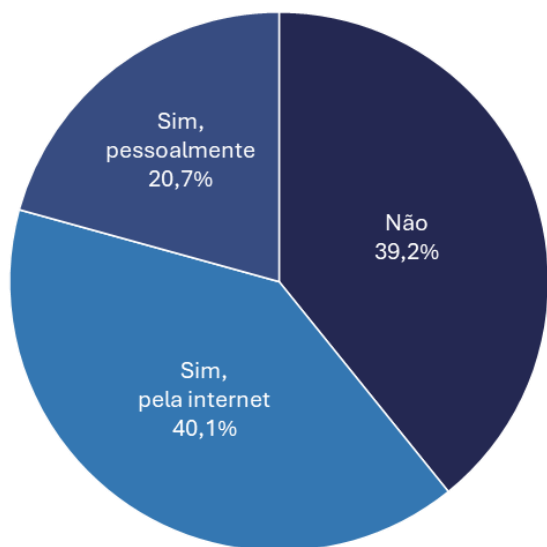
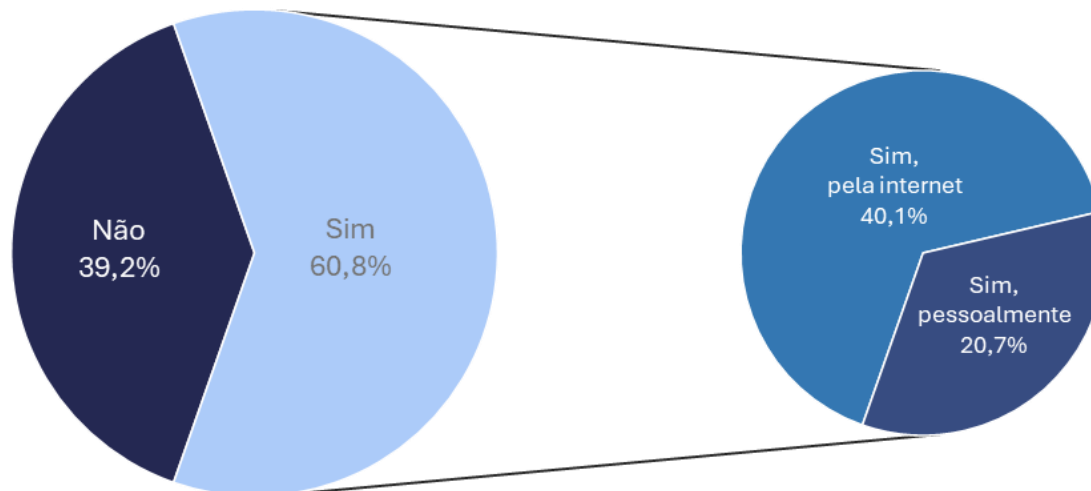
**MODALIDADE DE PAGAMENTO**  
2023 x 2024



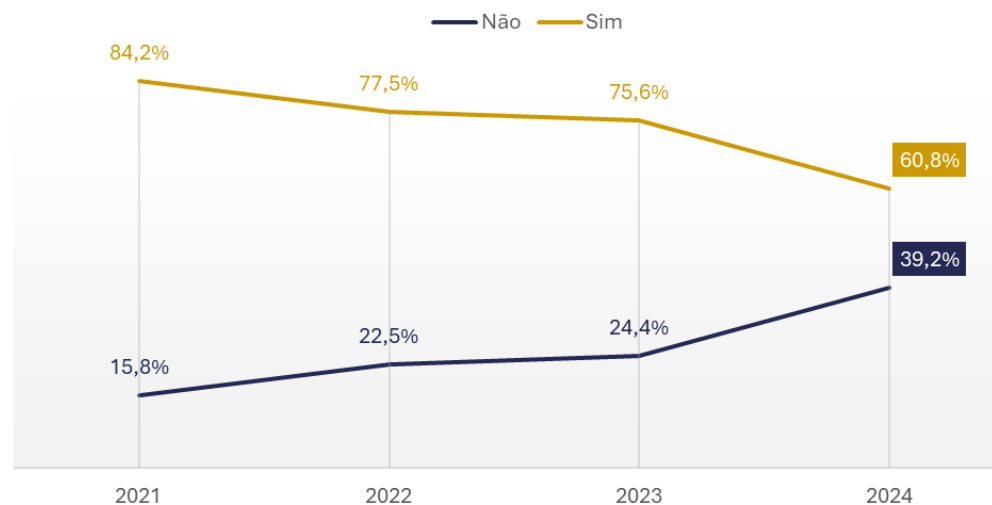
**LOCAL DA COMPRA**



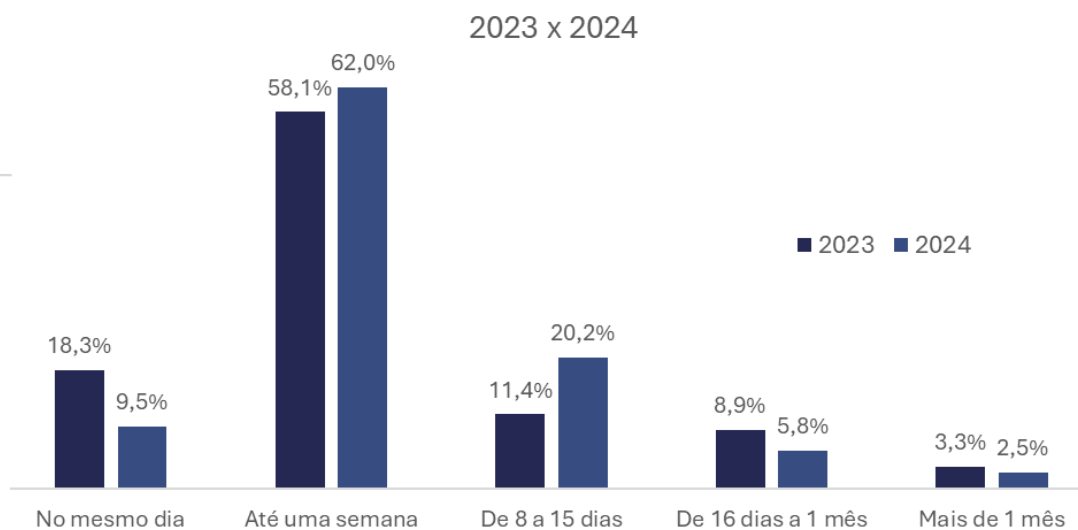
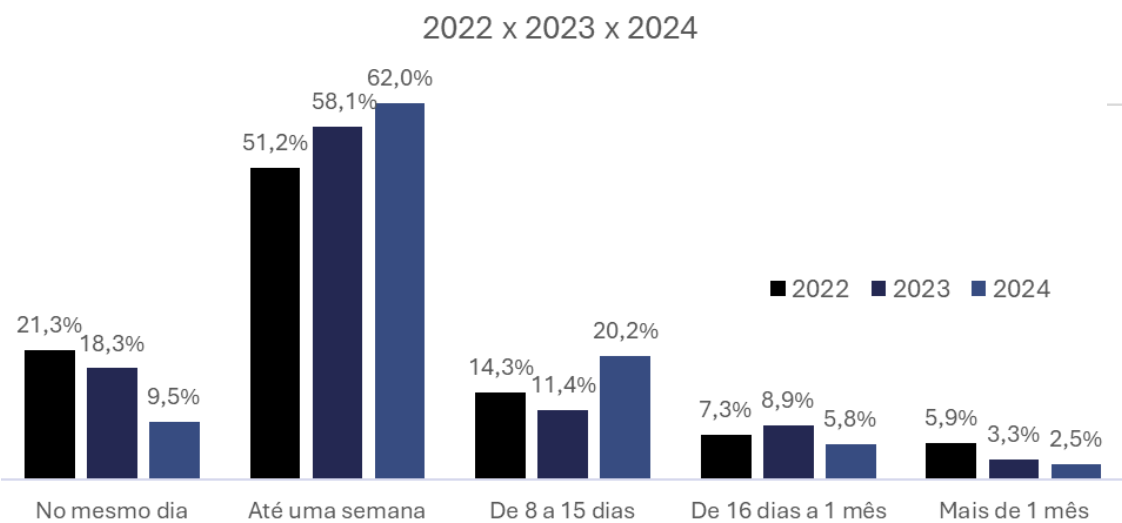
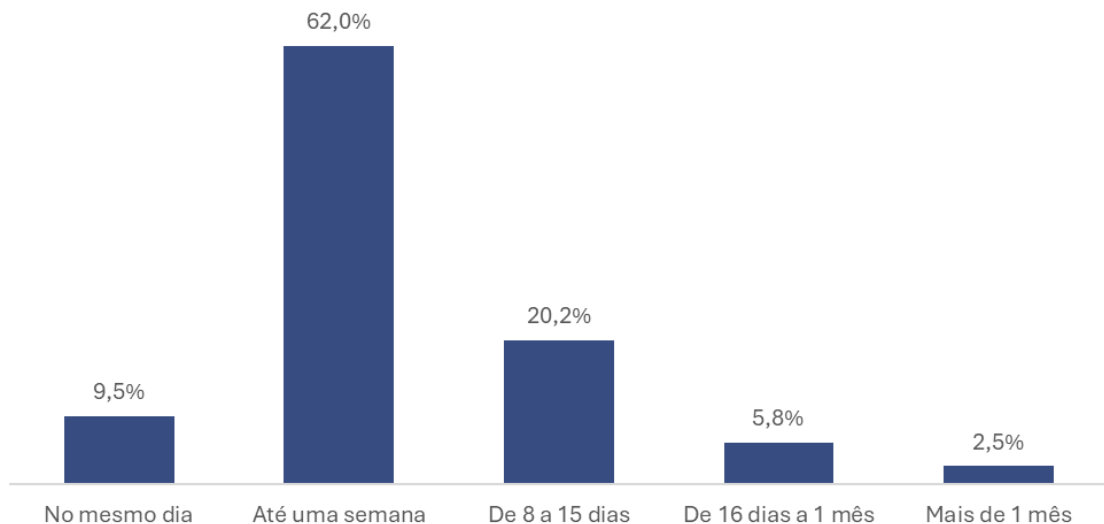
PESQUISA DE PREÇO



SÉRIE HISTÓRICA

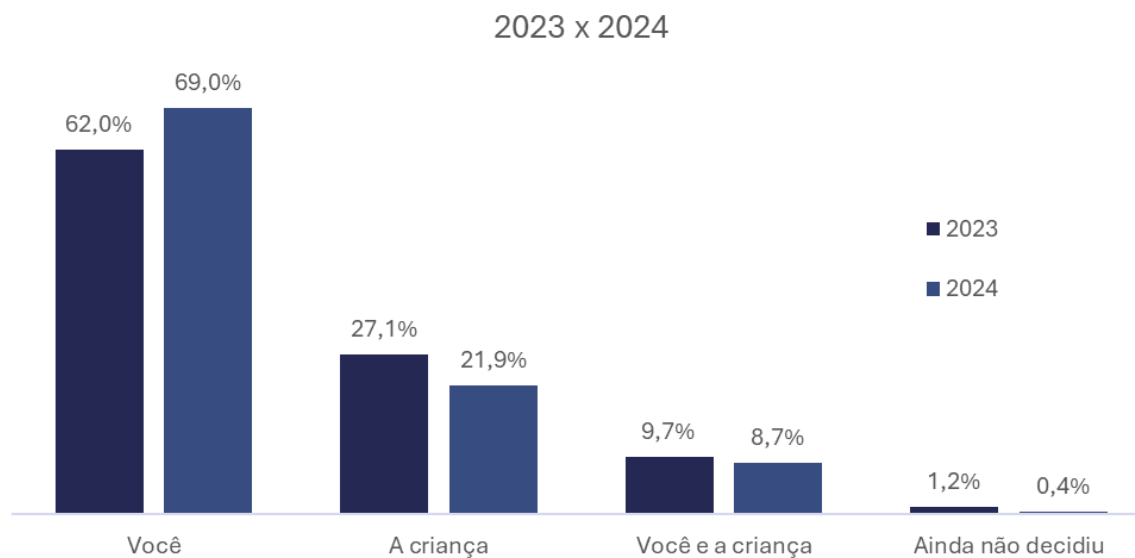
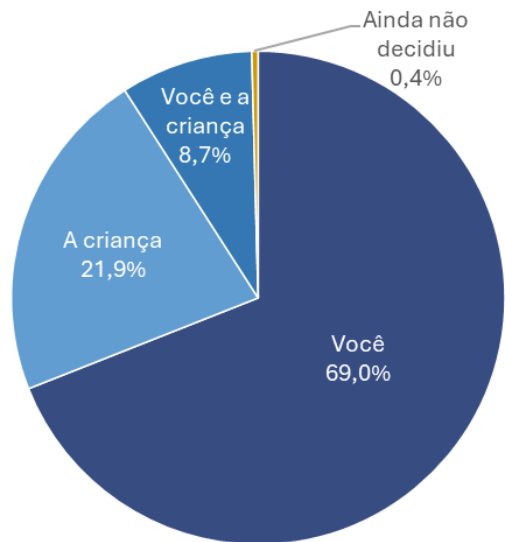


**PERÍODO DA COMPRA**





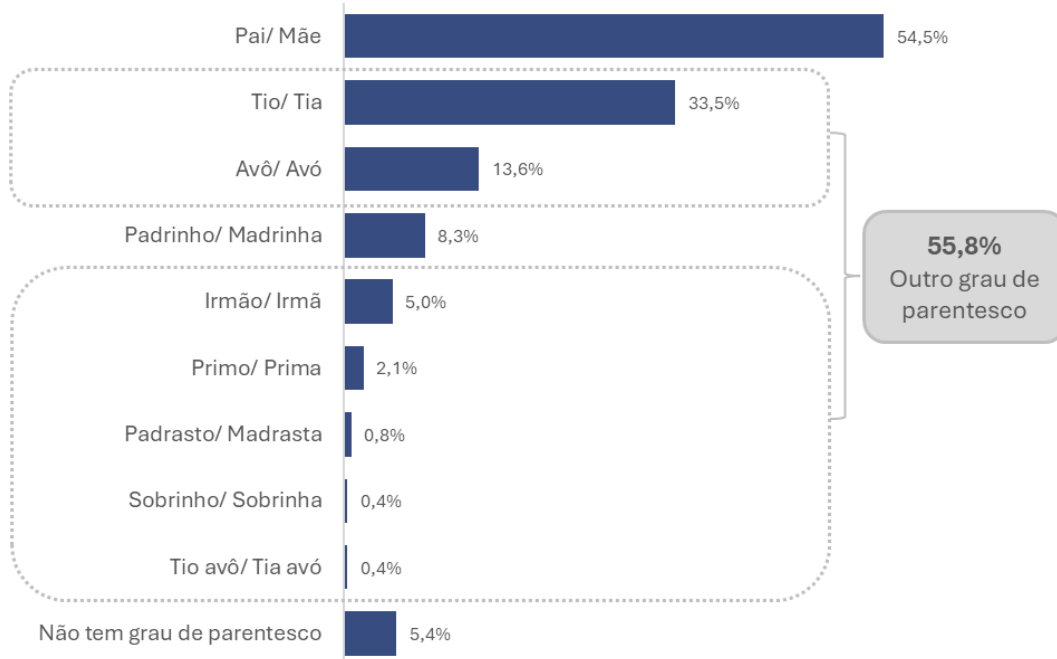
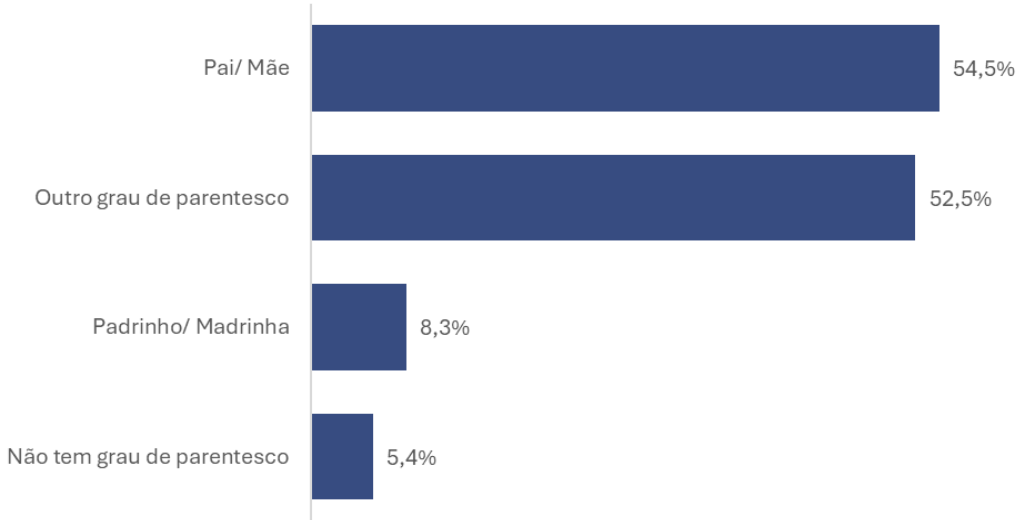
## QUEM ESCOLHERÁ O PRESENTE



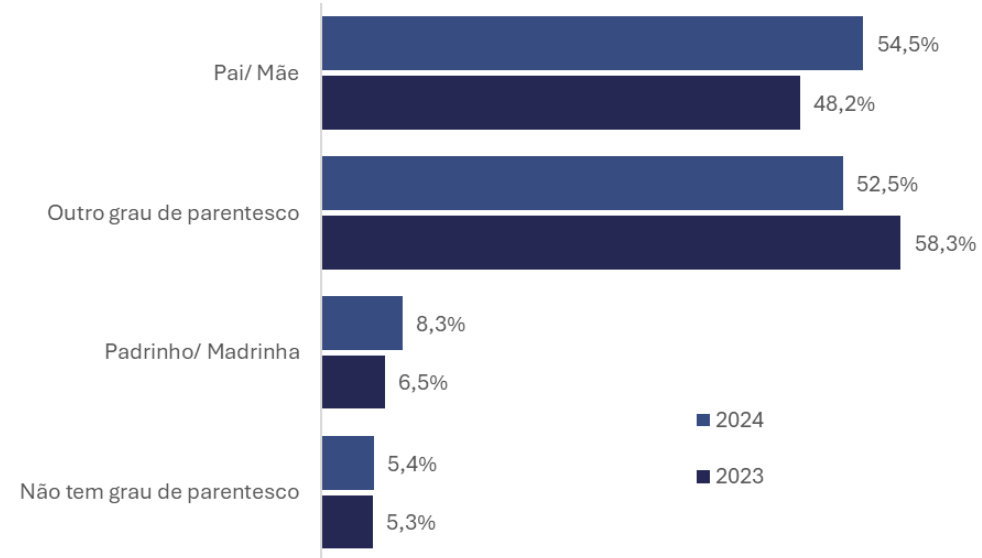
# Sondagem de Intenção de Compras

## Dia das Crianças

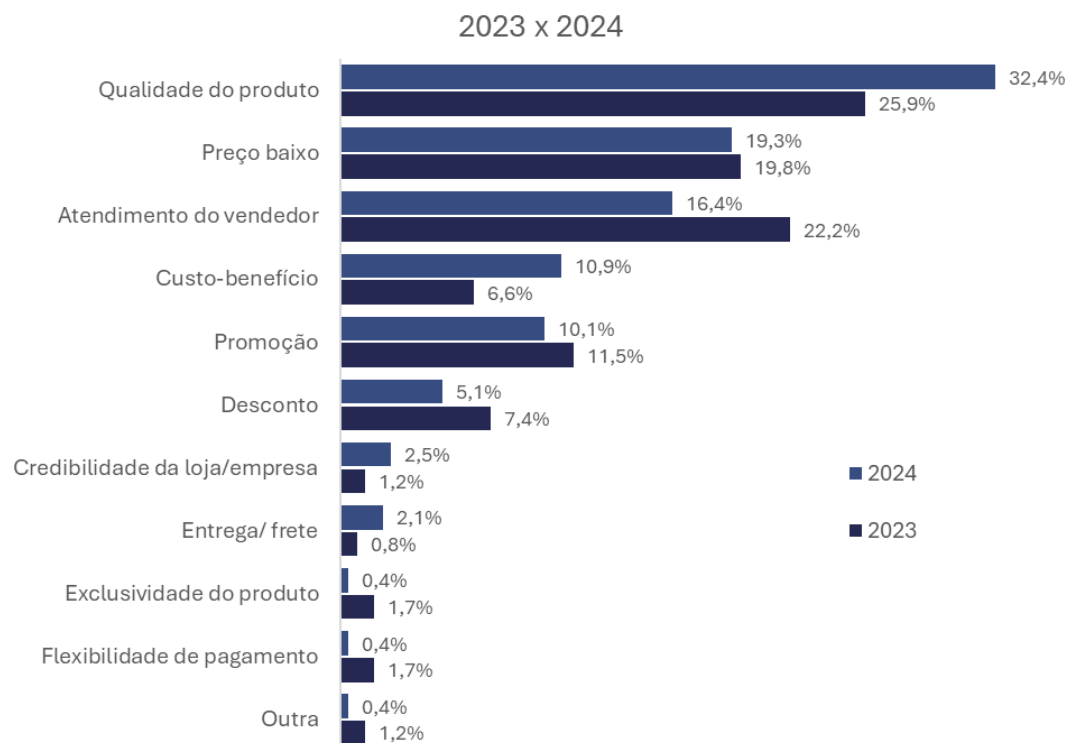
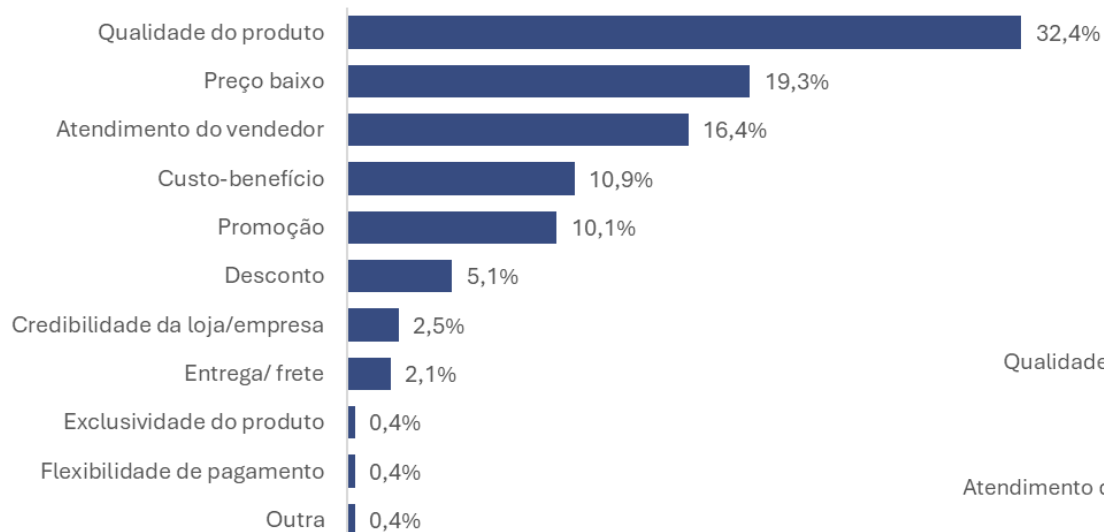
### GRAU DE PARENTESCO COM A CRIANÇA



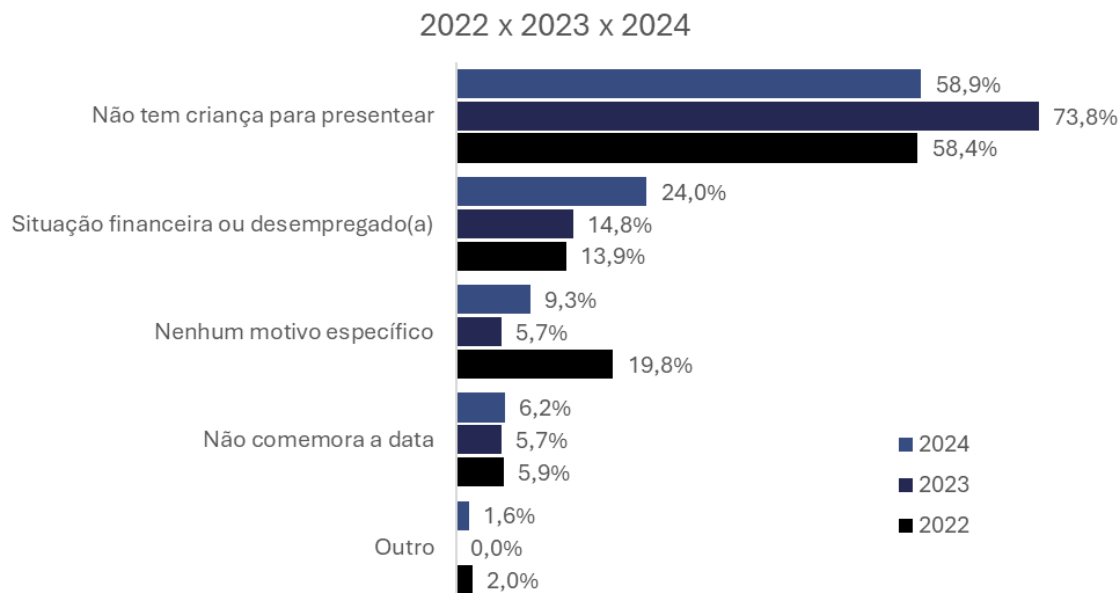
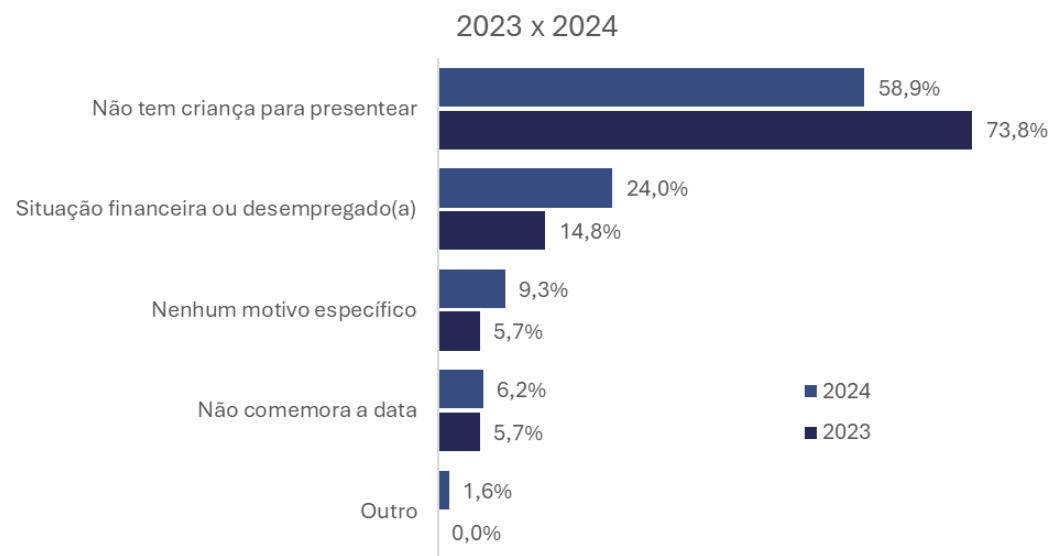
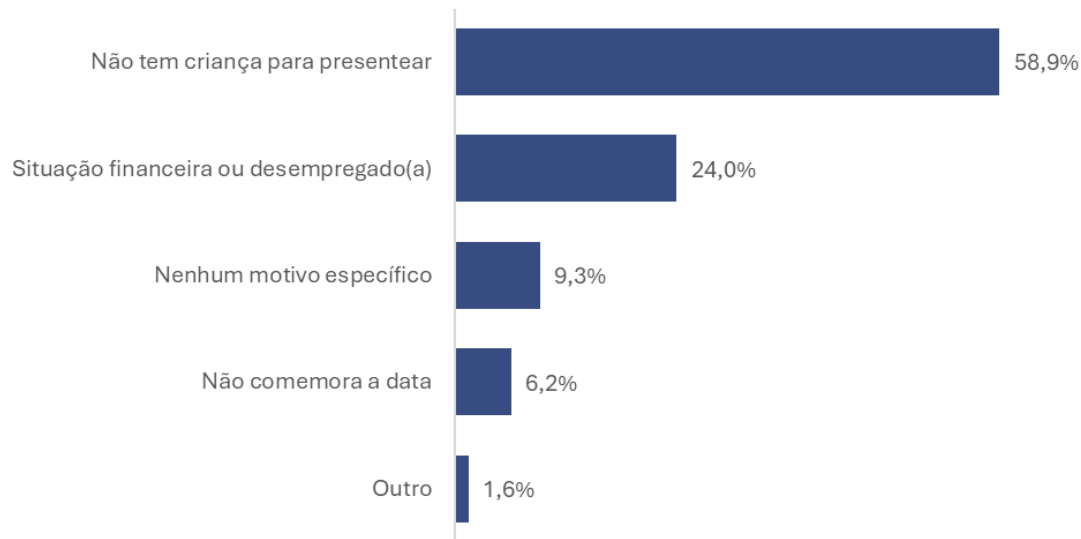
2023 x 2024



**PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR**

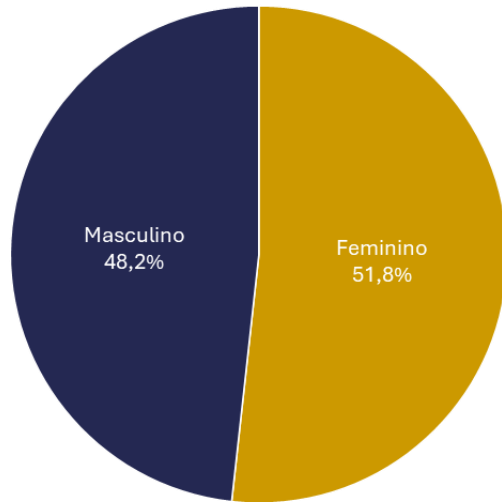


**MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR**

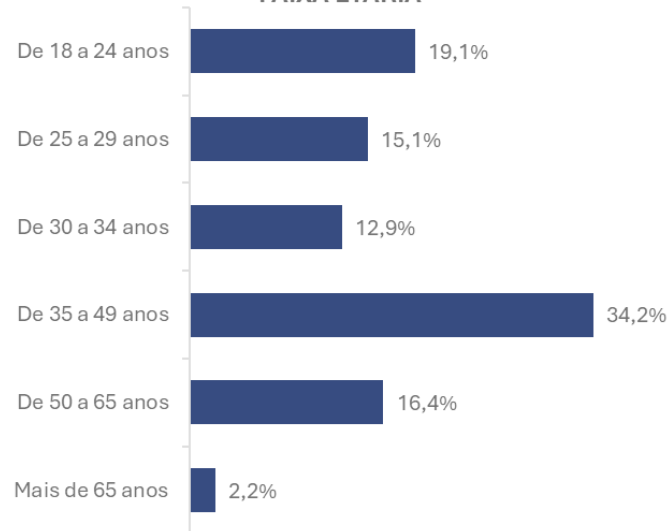


### PERFIL DO CONSUMIDOR

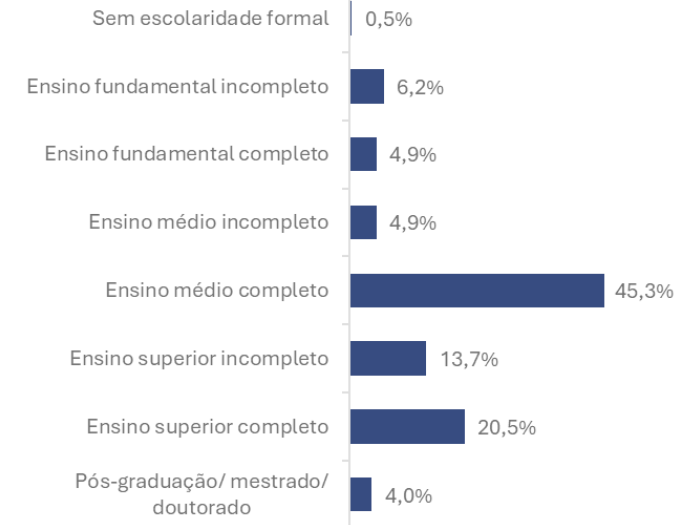
**GÊNERO**



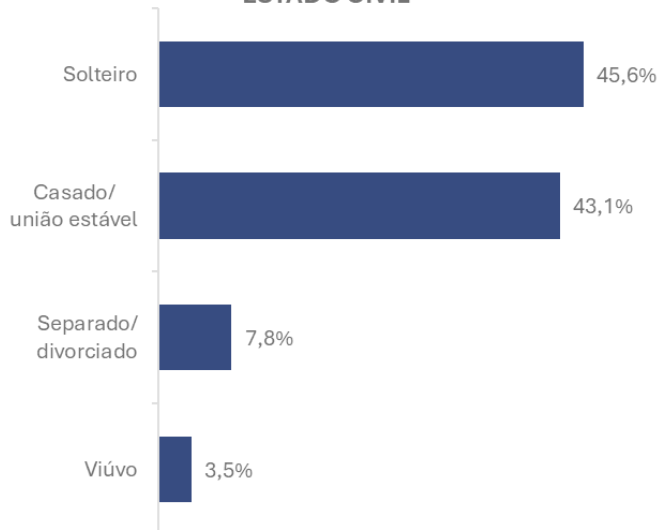
**FAIXA ETÁRIA**



**ESCOLARIDADE**



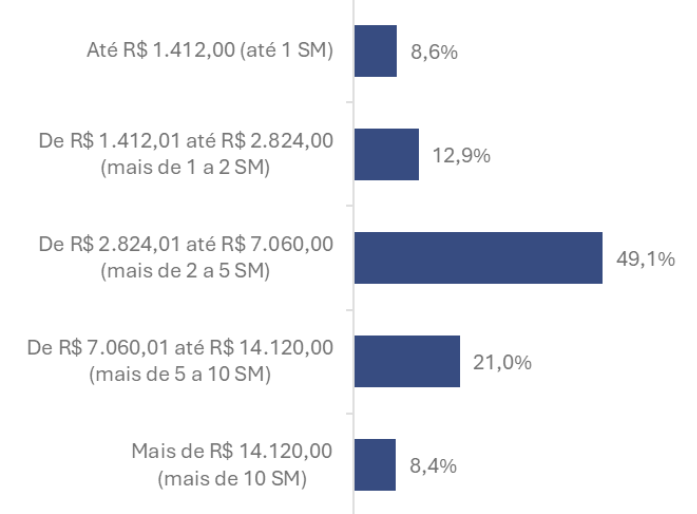
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**

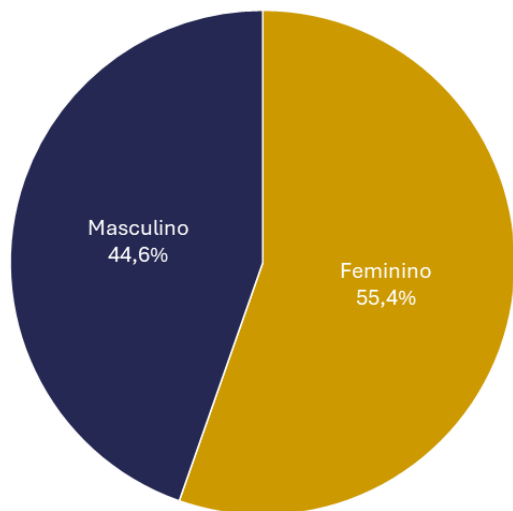


**FAIXA DE RENDA**

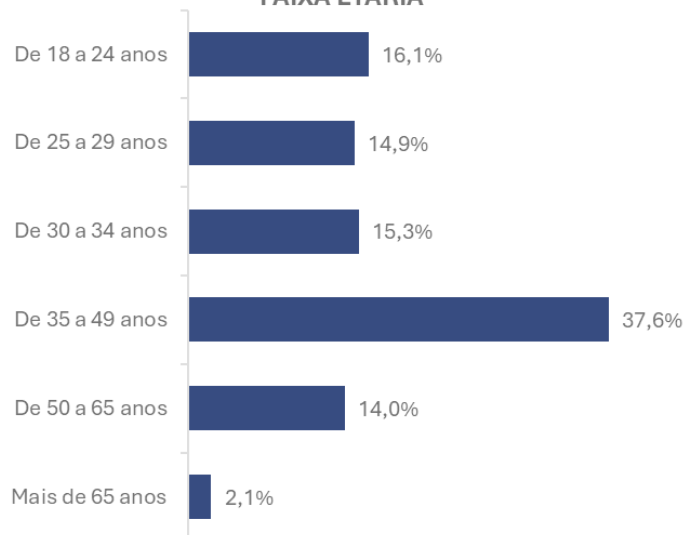


**PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ**

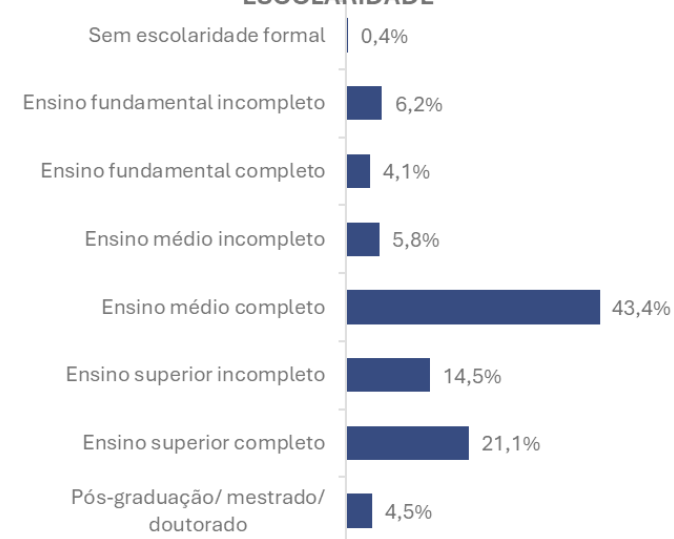
**GÊNERO**



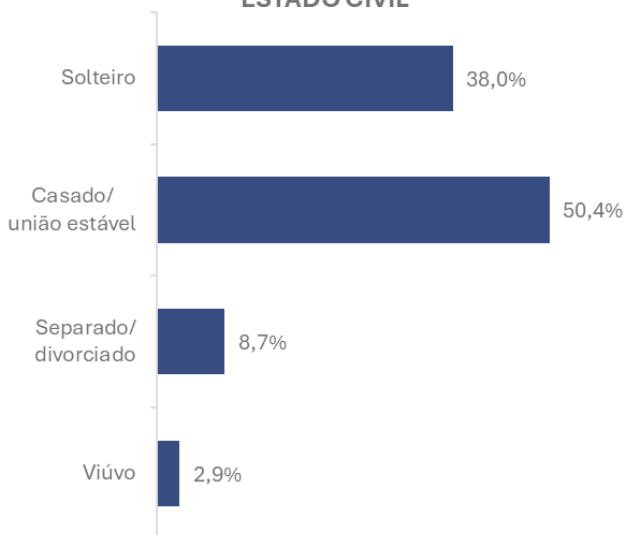
**FAIXA ETÁRIA**



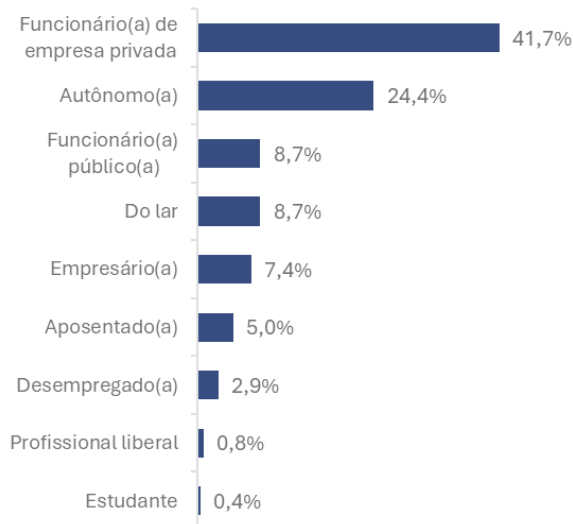
**ESCOLARIDADE**



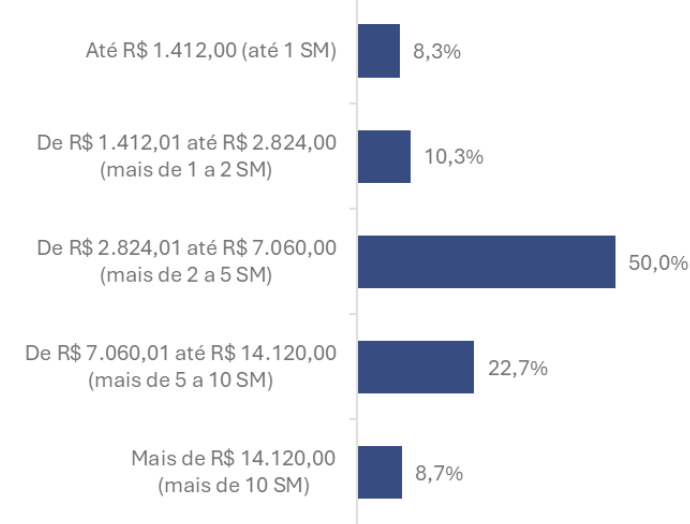
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**

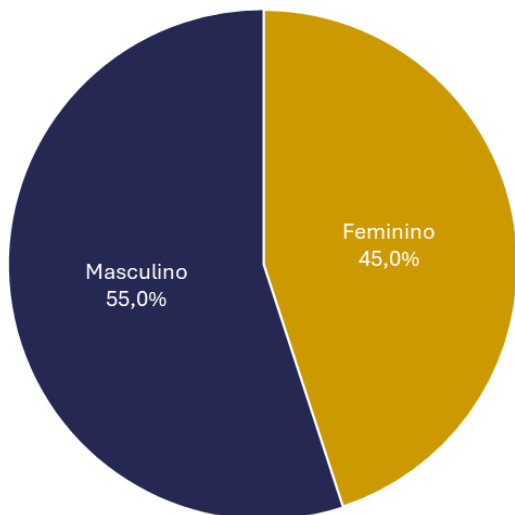


**FAIXA DE RENDA**

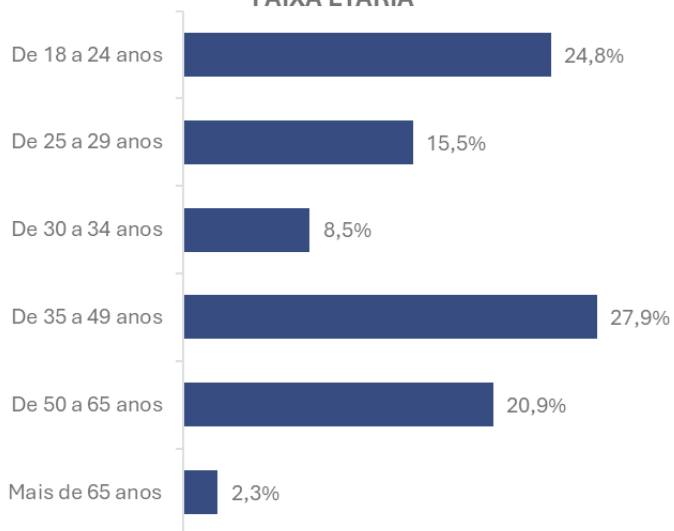


**PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ**

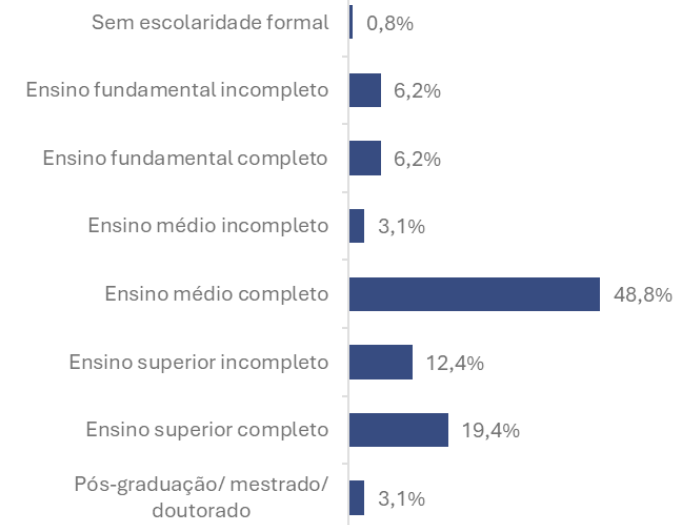
**GÊNERO**



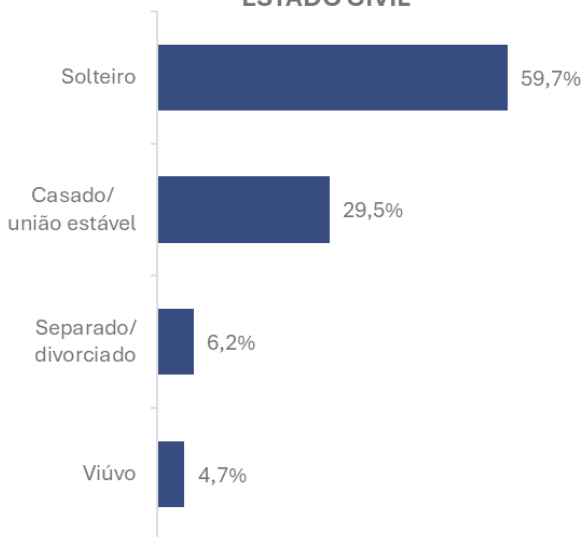
**FAIXA ETÁRIA**



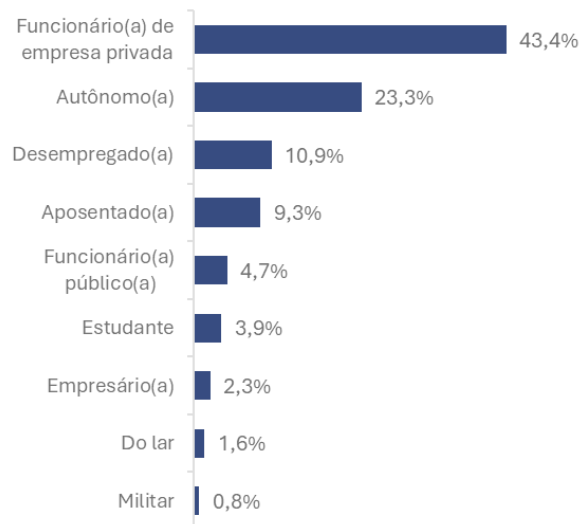
**ESCOLARIDADE**



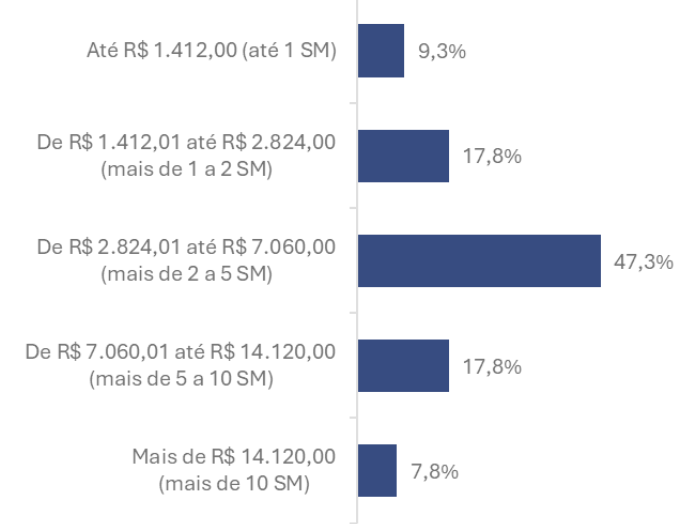
**ESTADO CIVIL**



**OCUPAÇÃO PRINCIPAL**



**FAIXA DE RENDA**



### DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A data comemorativa do Dia das Crianças está entre as mais importantes para as vendas no comércio. Data esta que foi instituída em 1924 no Brasil, e é um grande estímulo para o varejo no segundo semestre.
- ✓ 65,2% dos paranaenses irão presentear neste Dia das Crianças. Em 2023, 66,9% dos paranaenses pretendiam comprar um presente; em 2022, 74,4%; em 2021, 65,6% e em 2020 esse percentual foi de 61%.
- ✓ Intenção dos que “não vão” ou “não sabem se vão” presentear passou de 33,1% em 2023 para 34,8% em 2024.
- ✓ A maior parte dos paranaenses – 28,1% – vai presentear apenas uma criança; 27,7% presentearão duas; 16,5% comprarão presentes para três crianças; 13,2%, para quatro crianças e, 14,5%, para mais de quatro crianças.
- ✓ Com 75,2%, os brinquedos são o principal tipo de presente escolhido, mas ganharam a preferência na comparação com o ano passado, quando receberam 69,6% das menções. Por outro lado, roupas e calçados tiveram uma leve alta em relação a 2023, passando de 28,7% para 29,8%. Na sequência aparecem outros tipos de presentes, como jogos educativos (7,4%), eletrônicos (5%), livros e afins (2,1%), perfumes e cosméticos (1,7%), entre outros.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 32,1% das famílias vão economizar e gastar até R\$ 100,00, enquanto 26,7% vão despender mais de R\$ 200,00.
- ✓ O valor do presente é o segundo maior já registrado pela sondagem. Este ano, o tíquete médio dos presentes subiu 6,6% e deve ser de R\$ 154,38.



## DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Os presentes da criança serão pagos, preferencialmente, à vista, por 74,4%, somando o PIX (31%), cartão de débito (28,9%) e dinheiro (14,5%). As compras parceladas no cartão de crédito devem corresponder a 20,2%, e as feitas para o vencimento, 14,9%.
- ✓ A internet se destacar como local preferido para as compras dos presentes do Dia das Crianças, com 33,9%. Os shoppings são a citação de 32,2% dos consumidores ouvidos este ano, enquanto as lojas de bairro são mencionadas por 28,5%, e as lojas do centro das cidades, por 12,8%.
- ✓ A maior parte das compras – 62% – será feita na semana que antecede o Dia das Crianças. Os consumidores que farão a compra no mesmo dia correspondem a 9,5%; os que vão se antecipar de 8 a 15 dias são 20,2%, e os que já compraram o presente somam 8,3%.
- ✓ 60,8% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 40,1% o fazem pela internet e 20,7% pessoalmente nas lojas.
- ✓ A maioria dos adultos (69%) decidirá sozinha o que comprar, mas 21,9% consultam as crianças, 8,7% preferem fazer uma compra conjunta e 0,4% ainda não decidiu.
- ✓ Os pais continuam sendo os maiores responsáveis pelos presentes, representando 54,5% dos compradores, seguidos por tios, avós e demais familiares (52,5%). Padrinhos e madrinhas não ficam de fora, com 8,3% de participação. Já 5,4% das pessoas que vão comprar presentes não têm parentesco direto com as crianças.

## **DESTAQUES E METODOLOGIA**

- ✓ A qualidade do produto é o fator mais importante para os paranaenses na hora de decidir o que comprar e eles estão ainda mais criteriosos neste ano: 32,4% consideram esse critério essencial, um aumento em relação a 2023, quando esse fator era decisivo para 25,9% dos consumidores. O preço baixo vem logo atrás, com 19,3%, seguido pelo atendimento, que influencia 16,4% dos compradores.
- ✓ O principal motivo de não presentear este ano continua o mesmo: não ter criança para agradecer, com 58,9%. Outros 24% não possuem condições financeiras para comprar presentes ou estão desempregados; 9,3% declararam não ter um motivo específico; e outros 6,2% não comemoram a data.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 16 a 23 de agosto de 2024. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 371 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,1%.

## Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br)

(41) **3883-4527**

