

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista no Paraná sofre com a redução da safra de 2023/24

Visão Geral

Em julho de 2024, o varejo ampliado cresceu 0,1% no Brasil e 0,2% no Paraná em relação a junho, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação de julho de 2024 com o mesmo mês do ano anterior houve crescimento de 7,2% nas vendas no cenário nacional e de 12,0% no Paraná. No acumulado do ano, de janeiro a julho, o comércio varejista ampliado cresceu 4,7% no Brasil e 5,4% no Paraná. Em 12 meses, no Brasil o crescimento foi de 3,8% e, no Paraná, de 3,2%.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, três fatores estão contribuindo para o bom desempenho do comércio. São eles: i) a excelente geração de emprego formal na economia brasileira e paranaense; ii) crescimento da massa salarial; e iii) inflação estável com preços acessíveis ao consumidor.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
jul/24	0,1	0,2	7,2	12,0	4,7	5,4	3,8	3,2
jun/24	0,3	2,1	2,1	4,8	4,3	4,4	3,4	1,8
mai/24	0,8	-0,8	4,9	4,6	4,8	4,3	3,6	1,4
abr/24	-0,9	0	5	6,9	4,7	4,2	3,2	0,9
mar/24	0,5	1,3	-1,4	-3,6	4,6	3,3	2,8	0,2
fev/24	0,9	2,1	9,7	8,9	8,2	7,5	3,5	1,3
jan/24	2,5	3,8	6,8	6,2	6,8	6,2	2,7	0,3
dez/23	-1,2	-5,3	-0,1	-5,1	2,2	-0,6	2,2	-0,6
nov/23	1,4	2,7	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-0,2	-0,4	2,4	0,2	2,3	-0,6	1,7	-0,7
set/23	0,4	0,4	2,6	2,1	2,3	-0,6	1,5	-0,6
ago/23	0,4	3,2	3,5	0,6	2,3	-1	1,4	-0,9
jul/23	-0,5	-1,9	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1	-0,9
jun/23	1,2	0,2	4,6	-0,7	2	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-2,4	-2,1	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

As principais atividades que registraram expansão em julho no Paraná, em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Veículos e motocicletas (20,3%), Artigos farmacêuticos (16,0%), Material de construção (11,0%) e Móveis e eletrodomésticos (8,1%).

No acumulado do ano, de janeiro a julho, o varejo ampliado no Paraná registrou uma forte queda em Combustíveis e lubrificantes (-9,1%) e Atacado especializado em produtos alimentícios (-5,2%). Segundo o economista Lucas Dezordi, a redução da safra de 2024 em relação a 2023 impactou negativamente o setor de transportes e o atacado alimentício no estado do Paraná.

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná vem demonstrando forte crescimento no ano de 2024, com expansão de 3,2% e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses, como destacado pelo gráfico 1.

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/Mês anterior		Mensal		Acumulado no ano		Acumulado em 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-	-4,3	-10,4	-2,2	-9,1	-3,3	-10,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,7	-	3,0	3,0	5,6	6,0	5,3	5,9
Hipermercados e supermercados	2,0	-	3,5	3,2	6,2	6,5	5,8	6,4
Tecidos, vestuário e calçados	1,8	-	5,2	13,1	0,5	1,4	-0,2	1,3
Móveis e eletrodomésticos	1,4	-	8,1	22,4	3,3	15,3	2,5	14,6
Móveis	-	-	8,5	21,4	4,8	14,1	1,6	9,5
Eletrodomésticos	-	-	7,7	22,9	3,1	16,8	3,6	16,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,5	-	16,0	2,9	14,3	5,7	11,2	8,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1	-	-5,0	-0,5	-7,3	-10,7	-8,5	-21,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	-	0,3	4,6	2,7	7,3	3,4	8,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	-	10,6	12,4	8,1	10,9	0,1	-1,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,8	-	20,3	29,0	13,4	18,0	12,4	13,9
Material de construção	-0,2	-	11,0	19,2	3,4	13,3	1,9	8,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	0,6	15,6	-5,6	-5,2	-1,0	-2,4

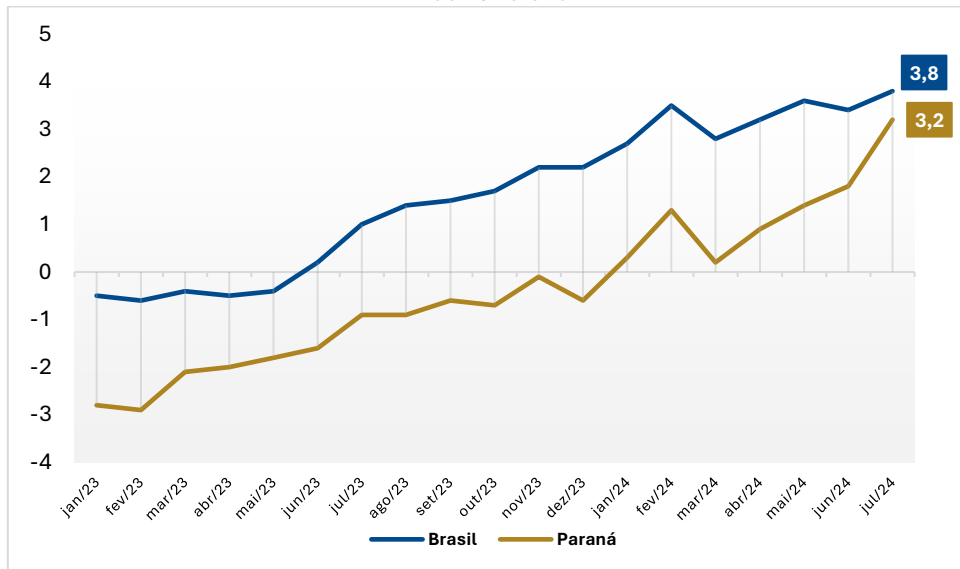
Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (5) Base: mês imediatamente anterior
- (6) Base: mesmo mês do ano anterior
- (7) Base: mesmo período do ano anterior
- (8) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado nos últimos 12 meses Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335