

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Inflação do Turismo

Inflação do turismo registrou deflação de 0,39% em Curitiba no mês de agosto

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	Julho	Agosto	Ano	Acumulado de set/23 até ago/24
IPCA Brasil	0,38	-0,02	2,85	4,24
IPCA Curitiba	0,30	-0,36	2,32	2,96
IPCA - Turismo Brasil	1,52	-0,09	-1,35	4,96
IPCA - Turismo Curitiba	1,97	-0,39	-1,77	4,37

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Brasil

A cesta de consumo do Turismo na economia brasileira registrou deflação de 0,09% em agosto, ante uma variação do IPCA geral na ordem de -0,02%. No ano, a inflação do turismo no Brasil está negativa em 1,35% e em 12 meses (de setembro/23 a agosto/24), a inflação está em 4,96%. Na comparação com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando, conforme destacado pela tabela 1.

No cenário nacional, os subitens os quais mais subiram de preços em agosto na cesta do Turismo foram: hospedagem, com 1,96%, cafezinho (1,68%), estacionamento (1,28%) e casa noturna (1,01%). Por sua vez, as maiores quedas foram observadas em pacotes turísticos (-1,34%), passagens aéreas (-4,93%) e aluguel de veículos (-6,40%).

Tabela 2 - Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	Julho	Agosto	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,38	-0,02	2,85	4,24
Cesta do Turismo	1,97	-0,09	-1,35	4,96
Hospedagem	0,83	1,96	5,81	9,02
Cafezinho	0,54	1,68	6,51	8,95
Estacionamento	0,82	1,28	4,60	4,60
Casa noturna	0,03	1,01	0,94	3,73
Transporte por aplicativo	-2,23	0,96	-7,60	3,36
Doces	1,15	0,83	1,88	1,74
Refrigerante e água mineral	0,46	0,46	3,27	4,90
Refeição	0,24	0,44	2,69	4,16
Cerveja	-0,05	0,36	3,72	5,19

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Vinho	0,11	0,35	-3,33	-3,41
Pedágio	4,75	0,21	3,68	6,94
Clube	0,42	0,15	2,14	2,64
Lanche	0,74	0,11	3,74	5,00
Táxi	0,00	0,00	2,90	6,68
Trem	0,00	0,00	4,95	4,96
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Cinema, teatro e concertos	-0,07	-0,08	2,51	3,50
Outras bebidas alcoólicas	-0,46	-0,39	1,76	4,52
Ônibus intermunicipal	0,26	-0,49	5,92	8,16
Ônibus interestadual	2,05	-0,54	4,14	4,74
Sorvete	0,79	-0,81	4,80	9,46
Pacote turístico	1,85	-1,34	-10,81	-5,71
Passagem aérea	19,39	-4,93	-34,48	19,26
Aluguel de veículo	6,93	-6,40	7,00	15,75

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

Em agosto de 2024, a cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 0,39%, contra uma queda do IPCA geral em 0,36%. No ano, a inflação do turismo em Curitiba está negativa em 1,77% e nos últimos 12 meses apresentou alta de 4,37%. Em comparação com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando, conforme tabela 1.

Cinema, teatro e concertos foi o subitem que registrou a maior alta em Curitiba, com 3,30%, e puxou a inflação para cima, seguida por estacionamento (2,59%) e hospedagem (1,43%).

As maiores baixas em Curitiba e Região Metropolitana foram observadas no subitem passagens aéreas (-10,55%) e pacote turístico (-2,92%).

Tabela 3 - Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

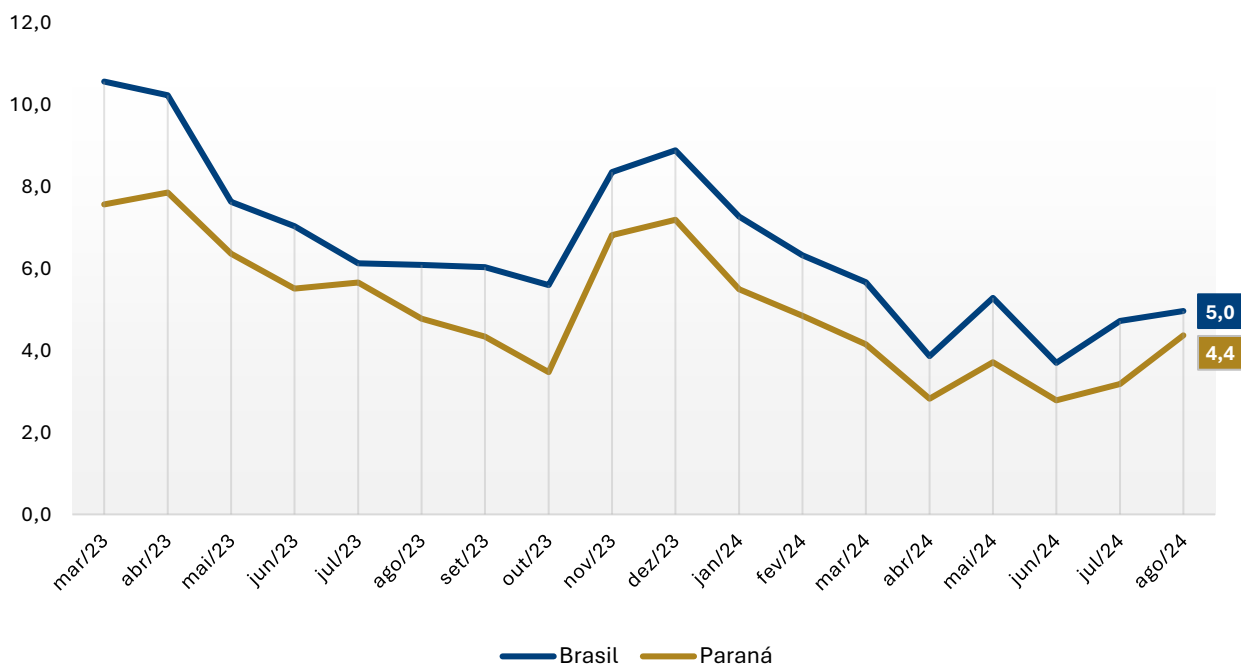
Inflação	Variação (%)			
	Julho	Agosto	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,30	-0,36	2,32	2,96
Cesta do Turismo	1,97	-0,39	-1,77	4,37
Cinema, teatro e concertos	0,48	3,30	1,09	0,20
Estacionamento	1,60	2,59	7,96	7,88
Hospedagem	1,43	1,43	8,11	10,49
Refrigerante e água mineral	0,88	1,28	4,61	5,17
Ônibus interestadual	1,30	0,68	3,92	4,77
Lanche	0,82	0,40	3,19	4,46
Refeição	0,67	0,36	3,56	4,82
Ônibus intermunicipal	0,45	0,00	13,78	13,78
Pedágio	0,00	0,00	5,32	6,34
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Sorvete	-0,33	-0,16	7,28	13,76

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Cerveja	0,06	-0,90	3,83	4,88
Pacote turístico	-1,37	-2,92	-15,72	-9,02
Passagem aérea	24,19	-10,55	-39,81	4,85
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335