

Setor de serviços cresce 1,7% em junho e atinge patamar recorde

Agência Brasil



O volume de serviços no país avançou 1,7% em junho deste ano, na comparação com maio. Com o resultado, o setor atingiu o patamar mais alto da série histórica, iniciada em 2012. Os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) foram divulgados nesta terça-feira (13) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Feira Sabores Paraná, que será retomada, está com inscrições abertas para produtores rurais

Agência Estadual de Notícias



Estão abertas as inscrições para produtores rurais que desejarem participar da Feira Sabores do Paraná. Neste ano a evento será de 28 de novembro a 1º de dezembro, no Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba. Serão selecionados 80 empreendedores rurais que terão a oportunidade de mostrar sua produção para o público da Capital. Além da venda de diversos produtos, a feira ainda contará com aulas-show que vão divulgar a gastronomia e o turismo.

Caravana de Crédito Fomento Turismo vai percorrer 25 cidades no segundo semestre

Agência Estadual de Notícias



Os responsáveis por entidades e empresas ligadas ao turismo, como pousadas, hotéis, restaurantes, bares, casas de festas e eventos, parques temáticos, campings, agências de viagem e demais empreendimentos comerciais ligados ao ramo poderão conhecer e tirar dúvidas sobre linhas de crédito e receber orientações sobre o registro no Cadastur.

Experiência sensorial com café paranaense é eleita a melhor do Salão Nacional do Turismo

Agência Estadual de Turismo



A experiência sensorial com o café paranaense levada pelo Governo do Estado ao Salão Nacional do Turismo, no Rio de Janeiro, foi eleita como a melhor do País em uma enquete realizada pelo Ministério do Turismo (MTur). Ela foi feita pelas redes sociais do órgão federal, que possui 360 mil seguidores. A surpresa foi levada ao evento pela Secretaria estadual do Turismo (Setu) e Viaje Paraná.

Sistema CNC-Sesc-Senac lança Guia de Sustentabilidade em Eventos

Com informações de Portal do Comércio

Para transmitir em seu evento uma imagem transparente e sustentável para o seu público, o Sistema CNC-Sesc-Senac criou o Guia de Sustentabilidade em Eventos, com instruções e alguns materiais para download.



Clique aqui, preencha o formulário e receba o guia em seu e-mail.

A promoção de eventos deve seguir o conceito de melhoria contínua, no ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act, do inglês: planejar, fazer, verificar e agir), e o evento deve transmitir os valores da instituição por meio de critérios sustentáveis que proporcionem a melhor utilização dos recursos. De forma racional e sustentável, esses critérios reduzem os impactos sociais, ambientais e econômicos resultantes da realização do evento.



Para isso, o evento será organizado em quatro fases: planejamento, montagem, realização e pós-realização. Para cada uma dessas fases, há diversos critérios orientadores, como local, transporte, fornecedores, alimentos e bebidas, gestão, acessibi-

lidade, comunicação, energia e água, recursos humanos, comunidade local, hospedagem e resíduos. Saiba mais sobre as etapas em processos de produção no Guia de Sustentabilidade em Eventos.

Curitiba vai sediar Congresso Nacional de Academias de Letras

A capital paranaense será sede do 3º Congresso Nacional das Academias Estaduais de Letras, previsto para ocorrer em agosto de 2026, concomitante à 45ª Semana Literária

e Feira do Livro do Sesc PR. A candidatura de Curitiba foi defendida pelo representante e ex-presidente da Academia Paranaense de Letras, Ernani Buchmann, na última sexta-

-feira (9), em Belém PA, durante o 2º Congresso, e deferida por unanimidade pelas 24 academias estaduais presentes.

Balança comercial paranaense tem superávit de US\$ 294 milhões em julho, impulsionada por exportações de soja e frango

A balança comercial paranaense registrou superávit de US\$ 294 milhões, conforme aponta o Boletim do Comércio Exterior produzido pelo Departamento Econômico da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). O montante representa um aumento de 39,3% em comparação a junho, com base em dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

A corrente de comércio do estado, que totalizou US\$ 3,8 bilhões em julho, apresentou redução de US\$ 14,1 milhões no fluxo de bens em comparação ao mês anterior. No entanto, de janeiro a julho de 2024, as exportações paranaenses alcançaram US\$ 13,6 bilhões, destacando-se a soja e seus derivados, que somaram US\$ 3,5 bilhões; o frango e outras aves, com US\$ 2,1 bilhões; e o açúcar, com US\$ 708 milhões.

“O setor externo da economia paranaense mostra-se vigoroso. Em ju-

lho de 2024, o saldo da balança comercial foi de US\$ 294 milhões, com uma corrente de comércio de US\$ 3,8 bilhões”, observa o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Lautert Dezordi.

Considerando o volume total da corrente de comércio (exportações mais importações) no mês de julho, o Paraná foi responsável por 7% das transações comerciais do Brasil, ocupando a 5ª posição no ranking nacional. “Esse resultado foi impulsionado principalmente pela expressiva participação das exportações paranaenses, que totalizaram US\$ 2,05 bilhões”, analisa Dezordi.

Principais produtos comercializados

Apresentaram desempenho positivo em julho na comparação com o mesmo período do ano anterior as exportações de produtos como miúdos comestíveis de galos e galinhas (32,9%), madeira (112,0%), e auto-

móveis (516,7%). O maior destaque foram açúcares de cana e sacarose quimicamente pura, cuja exportação para a Holanda disparou impressionantes 2.283.416,5%.

Entre os principais produtos importados pelo Paraná as altas mais expressivas foram de medicamentos (150,0%), adubos e fertilizantes (265,4%), soja (746,3%), principalmente vinda do Paraguai, e trigo (491,5%), proveniente do Paraguai e da Argentina.

Principais parceiros comerciais

Os principais destinos das exportações paranaenses em julho foram China, Estados Unidos, México e Argentina, com ênfase na exportação de soja e seus derivados, frango em pedaços e miúdos, automóveis e madeira.



CLIQUE AQUI para acessar o Boletim do Comércio Exterior.

Sistema Fecomércio PR promove segurança e saúde no ambiente de trabalho



SIPAT - Palestra de abertura

Começou nesta segunda-feira (12) a Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho (Sipat) do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. O evento tem como objetivo reforçar a conscientização sobre a segurança e saúde no ambiente de trabalho e está acontecendo em todas as unidades do estado.

Para abrir oficialmente as atividades, o psicólogo e educador Marcos Meier ministrou uma palestra sobre “O trabalho e o bem-estar: uma relação de equilíbrio”, transmitida para todos os colaboradores do Paraná.

Os diretores regionais do Sesc PR, Carlos Alberto de Sotti Lopes, e do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, deram as boas-vindas aos colaboradores na abertura da palestra e falaram sobre o objetivo da ação.

“Esse é um evento obrigatório organizado pela Cipa para conscientizar e educar sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho. As atividades visam o cuidado com a saúde mental e o bem-estar geral dos funcionários. Agradeço a participação de todos, que todos aproveitaram essa semana”, declarou o diretor do Sesc PR.

“Esse é um momento importante para nossas casas. Nós trabalhamos todos os dias em prol de melhorar a vida das pessoas e para isso precisamos estar bem. Nosso trabalho é nobre, por isso é importante alcançar o equilíbrio”, acrescentou o diretor do Senac PR.

Atividades Interativas

A programação da Sipat 2024 vai até o dia 16 de agosto e conta com

atividades interativas, como aula de alongamento, *Quick Massagem*, palestra sobre planejamento financeiro, *workshop* de primeiros socorros e *show* de humor, entre outras atividades.

O intuito é não apenas educar, mas também engajar os colaboradores em práticas de segurança de forma dinâmica e participativa.

A Sipat 2024 demonstra mais uma vez o compromisso do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com a saúde e segurança de seus colaboradores. Através de ações educativas e interativas, a entidade reforça a importância de um ambiente de trabalho seguro e saudável, contribuindo para a qualidade de vida e bem-estar de todos os envolvidos.

Senac PR participa do 8º Salão Nacional do Turismo

O Senac PR participou do 8º Salão Nacional de Turismo que aconteceu no RioCentro, RJ, de 8 a 11 de agosto, promovido pelo Ministério do Turismo. O evento é considerado a maior vitrine do turismo nacional e teve como tema “Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável.

O *chef* de cozinha e instrutor do Senac PR, Ken Francis, promoveu uma aula-show sobre a Carne de Onça, prato típico da capital paranaense. Além dele, *chefs* de outros estados apresentaram a gastronomia local no estande do Sistema Comércio - formado pela CNC, Federações, Sesc e Senac.

Entre os pratos locais das cinco regiões do país que foram preparados nas aulas-show estavam o pirarucu de casaca (Amazonas); empadão goiano (Goiás); camarão na moranga (Rio Grande do Norte); bolinho de feijoada (Rio de Janeiro) e arroz de marreco (Santa Catarina).



O Sesc levou para o evento manifestações artísticas de todos os estados brasileiros e do Distrito Federal, como: folgedos, coco de roda, rasqueado cuiabano, maculelê, samba de roda, ciranda, xaxado, boi de máscara, danças farroupilhas, entre outras.

O estande de 168 metros quadrados do Sistema Comércio apresentou diversas ações para o setor. A

estrutura contou com espaços para rodadas de negócios; ambiente de decompressão, com café e carregadores de celular; e um lounge VIP. No estande, o movimento Vai Turismo, coordenado pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC (Cetur), apresentou o Painel de Inteligência Competitiva do Turismo, contando com uma sala para entrevistas do canal CNC Play.

Senac realiza palestra sobre a arte de narrar histórias durante a 43ª Semana Literária Sesc

Na sexta-feira (9), o Senac PR trouxe a autora do livro da Editora Senac, “A arte de narrar histórias”, Elaine Gomes, para encantar o público com técnicas de contação de histórias durante a 43ª Semana Literária Sesc, que aconteceu no Museu Oscar Niemeyer, em Curitiba.

A autora apresentou as mais variadas técnicas para prender a atenção do público na hora de contar histórias. A publicação aborda técnicas expressivas, traz exemplos de folclore e discute como criar interações envolventes com o público. “Um visual neutro faz parte da narração, pois quem precisa aparecer é a história e não quem está narrando. Cada elemento utilizado ajuda a construir a narrativa e assim prender a atenção do ouvinte”, explicou Elaine.



Outro ponto abordado pela autora foi o uso dos recursos e a importância de conhecer cada um deles na hora de contar uma história. “Muitas vezes o recurso chega antes da história, seja um vaso, um leque, um lenço ou uma sombrinha. Para utilizarmos ele da melhor forma possível é necessário que conheçamos o objeto., pois quanto mais conhecemos a história do recurso utilizado, melhor

fica a história contada e conseguimos despertar a imaginação de quem está ouvindo”, ressaltou Elaine.

Todas as dicas foram dadas enquanto Elaine contava contos, crônicas e histórias populares, desse modo ela conseguiu prender a atenção do público formado por crianças, adolescentes e adultos e todos saíram da palestra com um “gosto de quero mais”.