

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

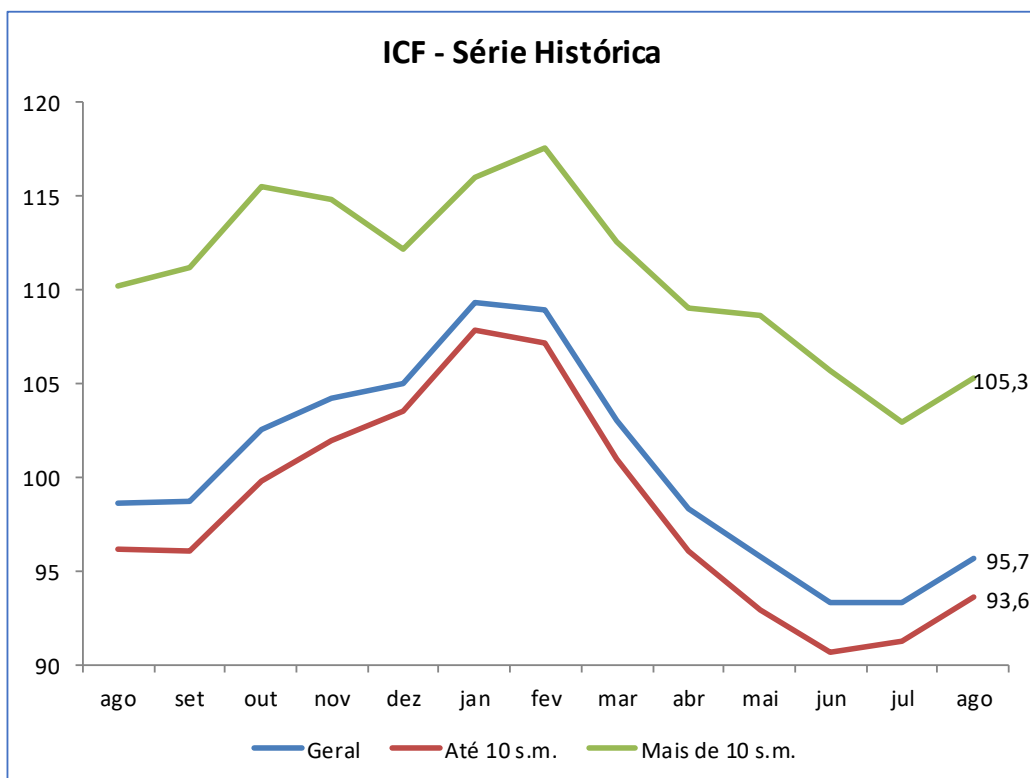
Curitiba - PR  
AGOSTO/2024

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

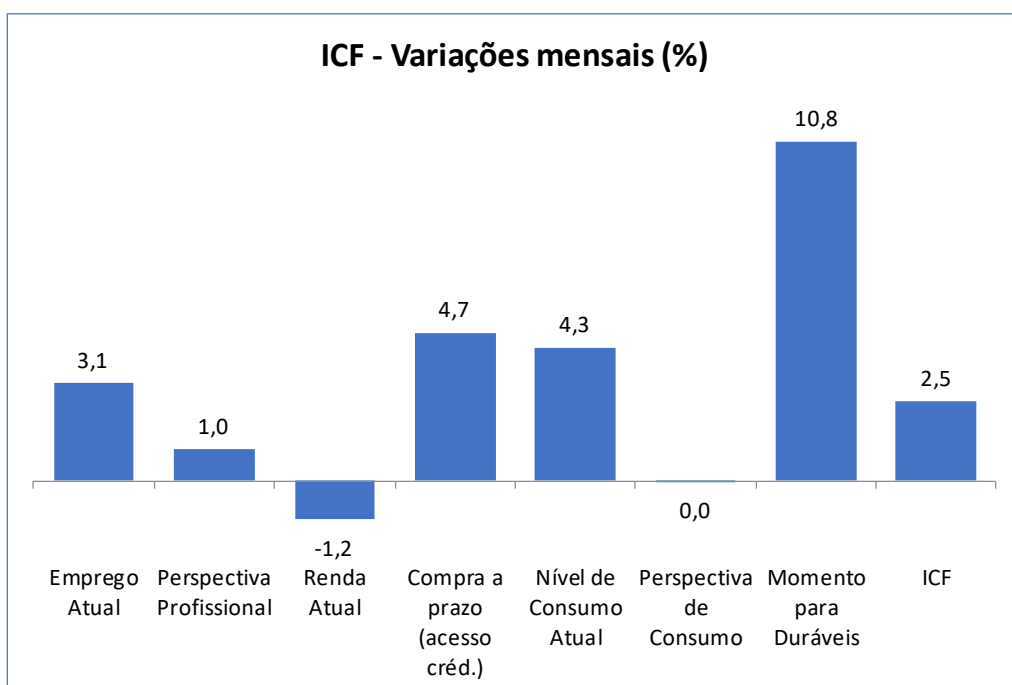
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2023	98,6	96,1	110,2
setembro	98,7	96,0	111,2
outubro	102,5	99,8	115,5
novembro	104,2	102,0	114,8
dezembro	105,0	103,5	112,2
janeiro/2024	109,3	107,8	116,0
fevereiro	109,0	107,1	117,5
março	103,0	101,0	112,6
abril	98,3	96,0	109,0
maio	95,7	93,0	108,7
junho	93,3	90,7	105,7
julho	93,3	91,2	102,9
agosto/2024	95,7	93,6	105,3



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	3,1	3,3	2,3
Perspectiva Profissional	1,0	2,2	-3,3
Renda Atual	-1,2	-1,6	0,8
Compra a prazo (acesso cred.)	4,7	5,1	3,5
Nível de Consumo Atual	4,3	3,6	7,3
Perspectiva de Consumo	-0,0	0,2	-0,7
Momento para Duráveis	10,8	11,6	7,9
<b>ICF</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>95,7</b>	<b>93,6</b>	<b>105,3</b>

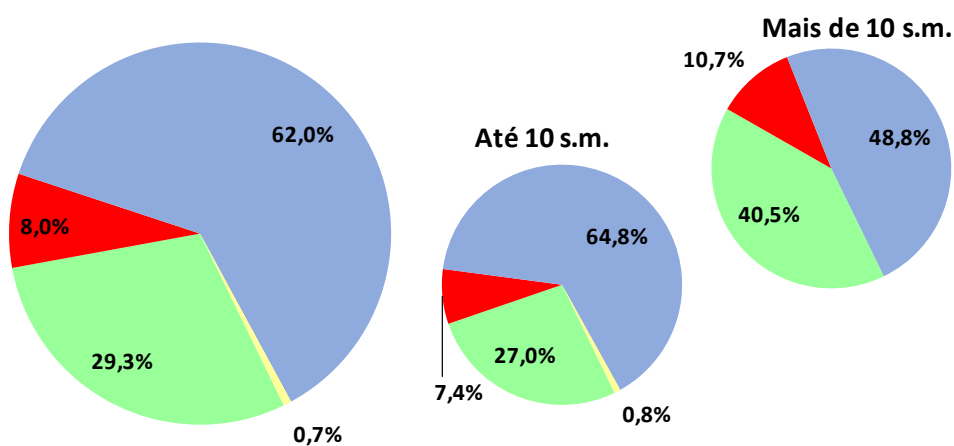


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

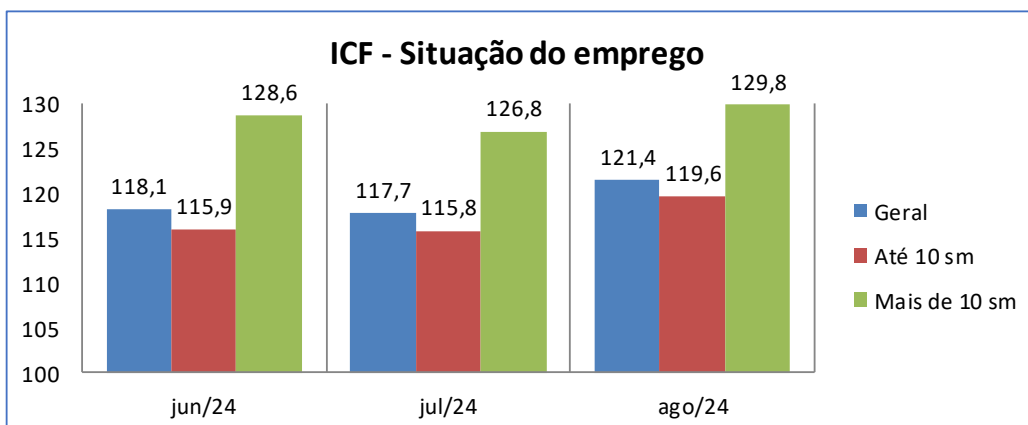
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	29,3	27,0	40,5
Menos seguro	8,0	7,4	10,7
Igual ao ano passado	62,0	64,8	48,8
Estou desempregado	0,7	0,8	--
NS/NR			
<b>Índice</b>	<b>121,4</b>	<b>119,6</b>	<b>129,8</b>

### ICF - Situação do emprego



■ Mais seguro 
 ■ Menos seguro 
 ■ Igual ao ano passado 
 ■ Estou desempregado 
 ■ NS/NR

ICF - Situação do emprego	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	118,1	117,7	121,4
Até 10 sm	115,9	115,8	119,6
Mais de 10 sm	128,6	126,8	129,8

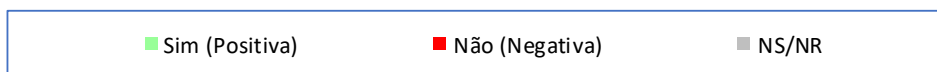
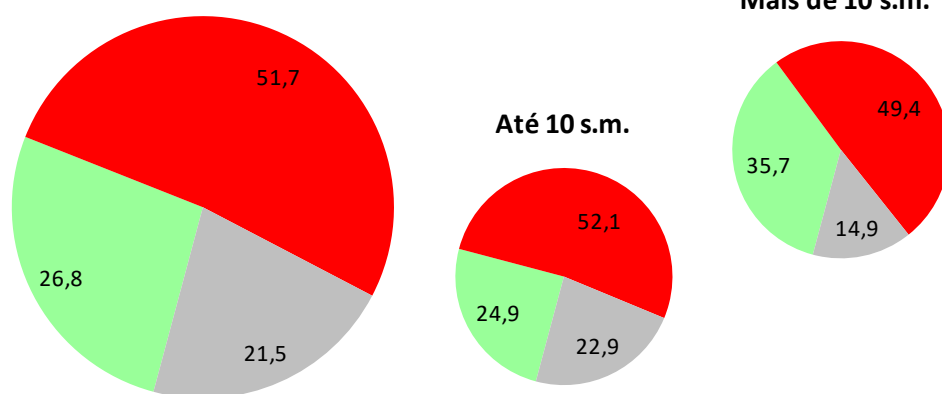


## 2. Perspectiva profissional

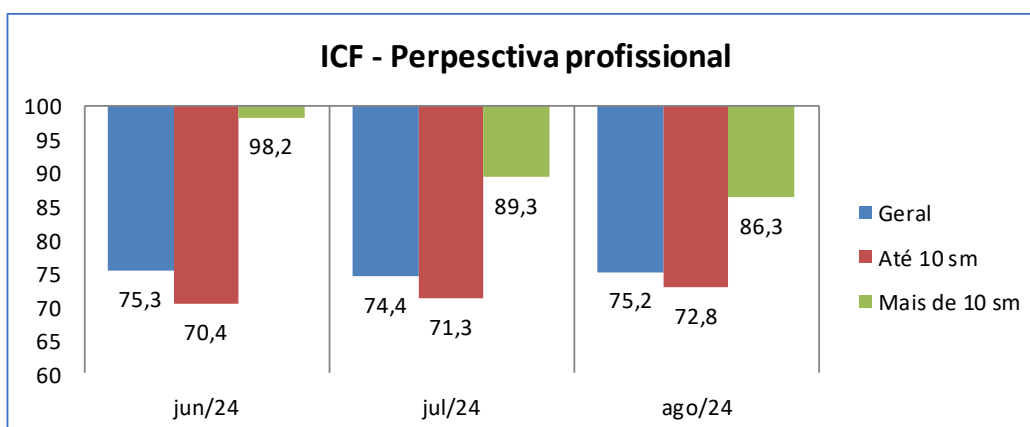
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	26,8	24,9	35,7
Não (Negativa)	51,7	52,1	49,4
NS/NR	21,5	22,9	14,9
<b>Índice</b>	<b>75,2</b>	<b>72,8</b>	<b>86,3</b>

### ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perpectiva profissional	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	75,3	74,4	75,2
Até 10 sm	70,4	71,3	72,8
Mais de 10 sm	98,2	89,3	86,3

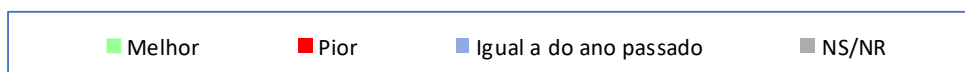
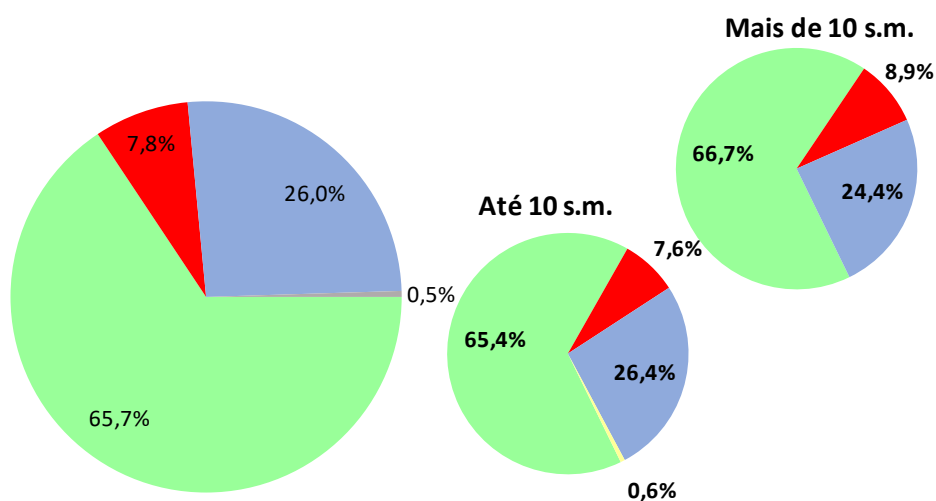


### 3. Avaliação da renda atual

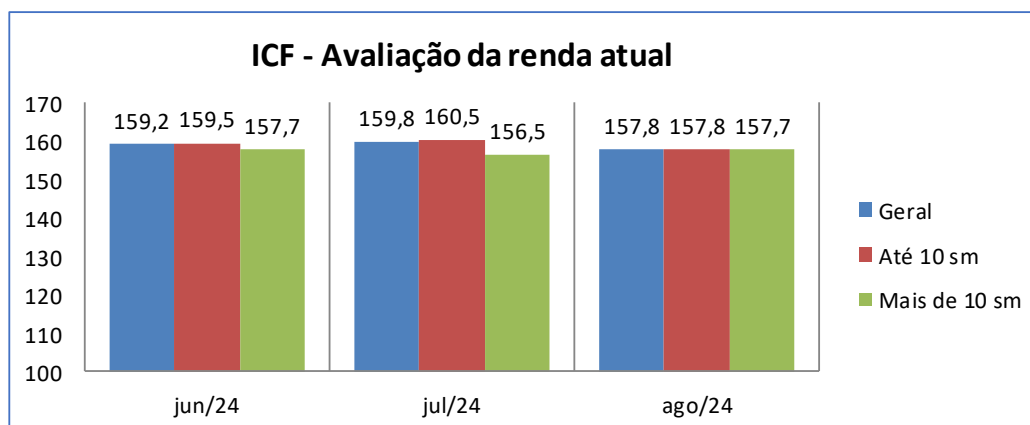
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	65,7	65,4	66,7
Pior	7,8	7,6	8,9
Igual a do ano passado	26,0	26,4	24,4
NS/NR	0,5	0,6	--
<b>Índice</b>	<b>157,8</b>	<b>157,8</b>	<b>157,7</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	159,2	159,8	157,8
Até 10 sm	159,5	160,5	157,8
Mais de 10 sm	157,7	156,5	157,7

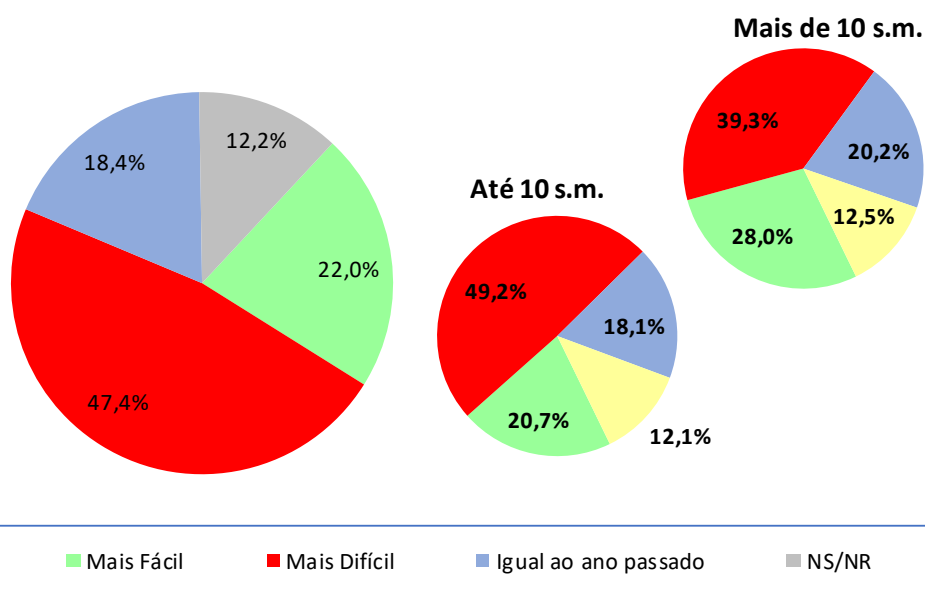


## 4. Situação atual de crédito

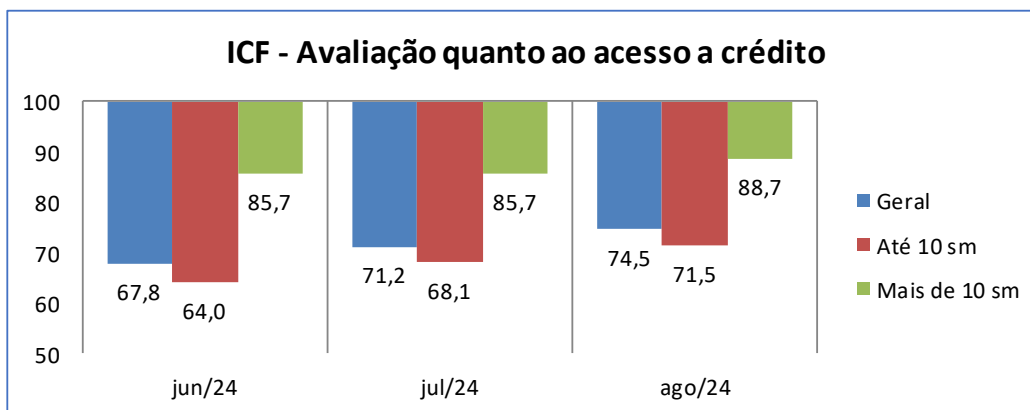
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	22,0	20,7	28,0
Mais Difícil	47,4	49,2	39,3
Igual ao ano passado	18,4	18,1	20,2
NS/NR	12,2	12,1	12,5
<b>Índice</b>	<b>74,5</b>	<b>71,5</b>	<b>88,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	67,8	71,2	74,5
Até 10 sm	64,0	68,1	71,5
Mais de 10 sm	85,7	85,7	88,7



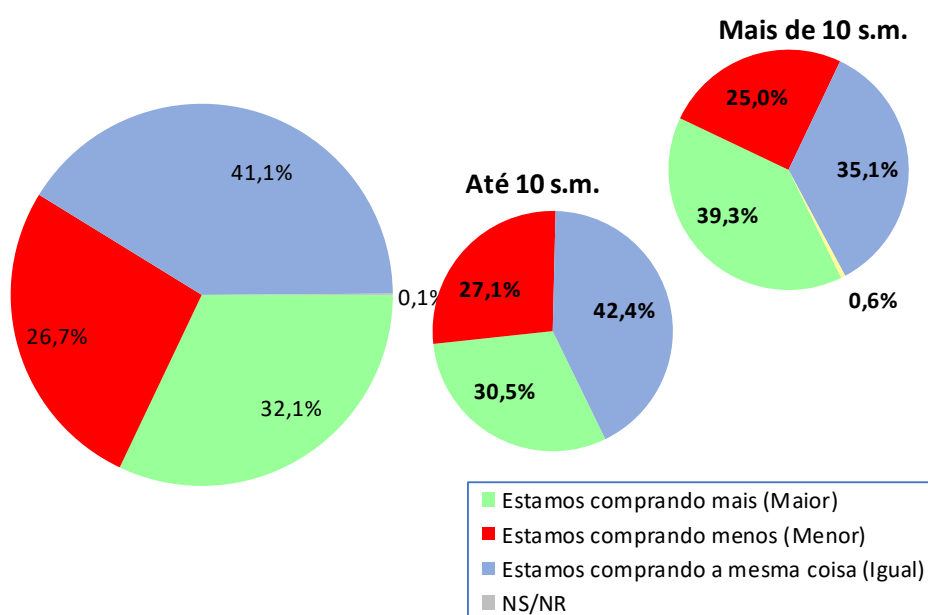


## 5. Nível de consumo atual

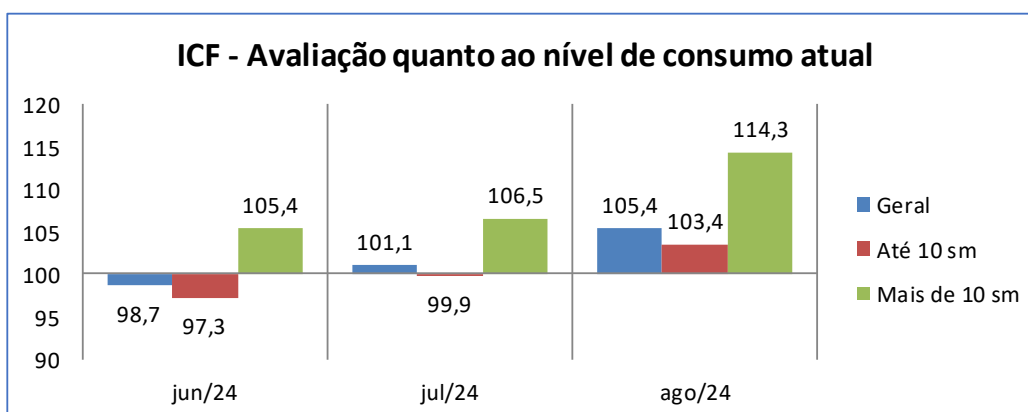
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	32,1	30,5	39,3
Estamos comprando menos (Menor)	26,7	27,1	25,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	41,1	42,4	35,1
NS/NR	0,1	--	0,6
<b>Índice</b>	<b>105,4</b>	<b>103,4</b>	<b>114,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	98,7	101,1	105,4
Até 10 sm	97,3	99,9	103,4
Mais de 10 sm	105,4	106,5	114,3

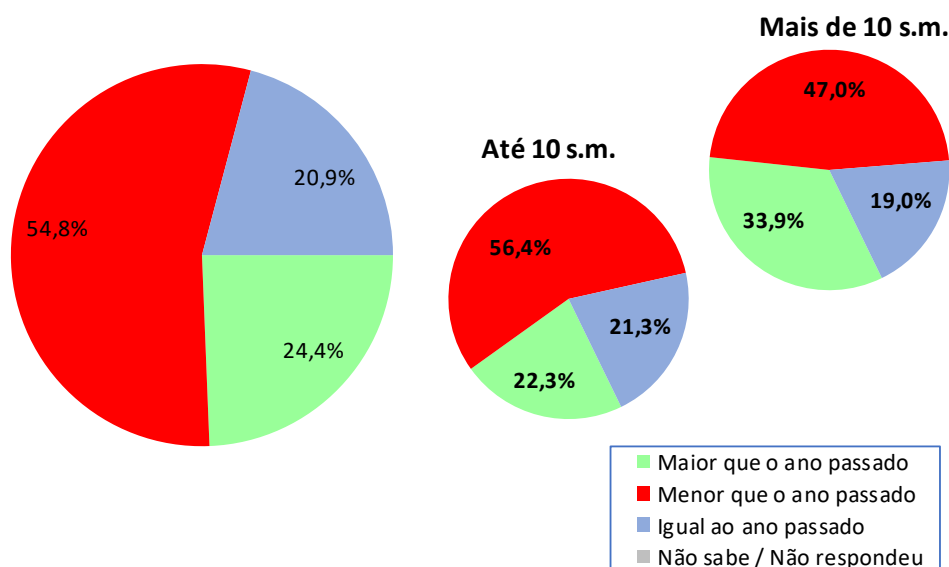


## 6. Perspectiva de consumo

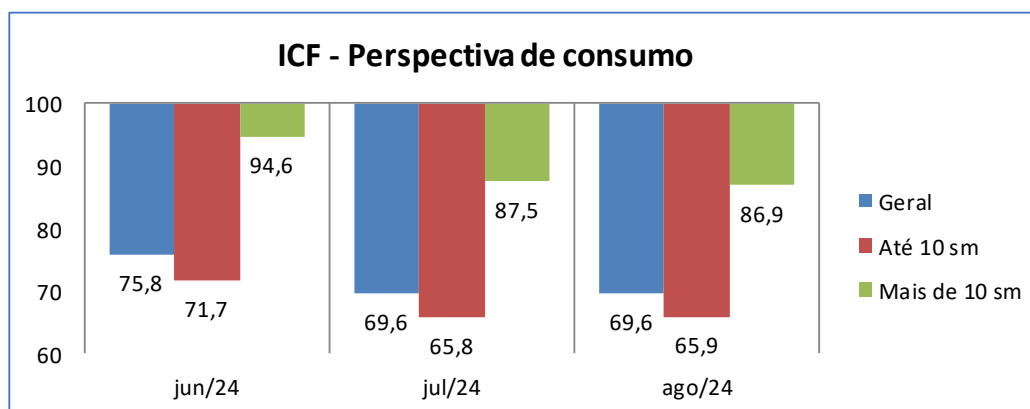
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	24,4	22,3	33,9
Menor que o ano passado	54,8	56,4	47,0
Igual ao ano passado	20,9	21,3	19,0
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>69,6</b>	<b>65,9</b>	<b>86,9</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	75,8	69,6	69,6
Até 10 sm	71,7	65,8	65,9
Mais de 10 sm	94,6	87,5	86,9

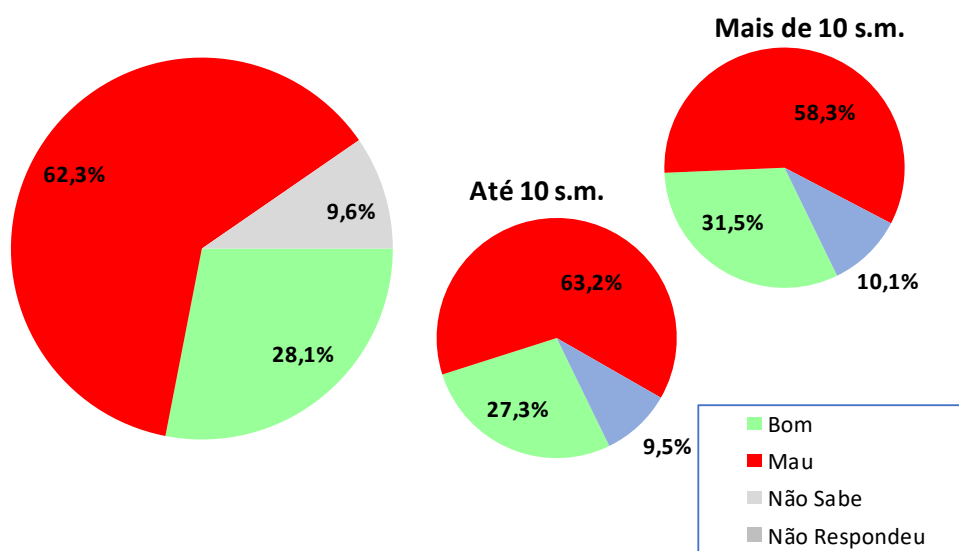


## 7. Momento para aquisição de duráveis

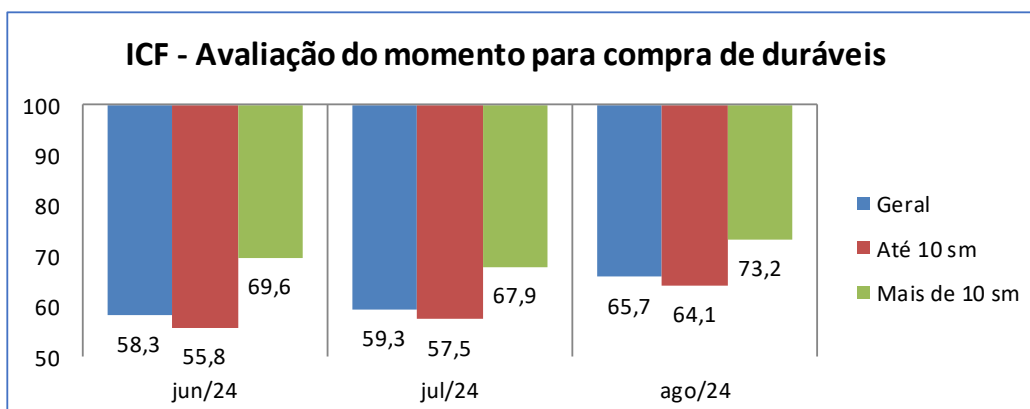
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	28,1	27,3	31,5
Mau	62,3	63,2	58,3
Não Sabe	9,6	9,5	10,1
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>65,7</b>	<b>64,1</b>	<b>73,2</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/24	jul/24	ago/24
Geral	58,3	59,3	65,7
Até 10 sm	55,8	57,5	64,1
Mais de 10 sm	69,6	67,9	73,2



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Curitiba

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2024 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2024.