

## COMÉRCIO

**VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ**

No ano de 2024, janeiro a agosto, o Comércio varejista ampliado no Paraná está crescendo em 5,5%

**Visão Geral**

Em agosto de 2024, o varejo ampliado caiu 0,8% no Brasil e 1,3% no Paraná em relação a julho, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação de agosto de 2024 com o mesmo mês do ano anterior houve crescimento de 3,1% nas vendas no cenário nacional e de 5,2% no Paraná. No acumulado do ano, de janeiro a agosto, o comércio varejista ampliado cresceu 4,5% no Brasil e 5,5% no Paraná. Em 12 meses, no Brasil o crescimento foi de 3,7% e, no Paraná, de 3,6%.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, a queda do comércio em agosto em relação ao mês de julho não representa uma mudança de tendência, mas apenas um ajuste no volume de vendas. “Tudo indica que teremos um ano de 2024 positivo e forte no Comércio brasileiro e paranaense”.

**Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná**  
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
ago/24	-0,8	-1,3	3,1	5,2	4,5	5,5	3,7	3,6
jul/24	0,0	0,2	7,3	12,6	4,8	5,5	3,8	3,2
jun/24	0,4	2	2,1	4,8	4,3	4,4	3,4	1,8
mai/24	0,6	-0,9	4,9	4,6	4,8	4,3	3,6	1,4
abr/24	-0,9	0	5	6,9	4,7	4,2	3,2	0,9
mar/24	0,4	1,2	-1,4	-3,6	4,6	3,3	2,8	0,2
fev/24	0,8	2,3	9,7	8,9	8,2	7,5	3,5	1,3
jan/24	2,5	3,6	6,8	6,2	6,8	6,2	2,7	0,3
dez/23	-1,2	-5,3	-0,1	-5,1	2,2	-0,6	2,2	-0,6
nov/23	1,4	2,7	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-0,2	-0,4	2,4	0,2	2,3	-0,6	1,7	-0,7
set/23	0,4	0,4	2,6	2,1	2,3	-0,6	1,5	-0,6
ago/23	0,4	3,2	3,5	0,6	2,3	-1	1,4	-0,9
jul/23	-0,5	-1,9	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1	-0,9
jun/23	1,2	0,2	4,6	-0,7	2	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-2,4	-2,1	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

(1) Base: mês imediatamente anterior

## COMÉRCIO

- (2) Base: mesmo mês do ano anterior  
 (3) Base: mesmo período do ano anterior  
 (4) Base: 12 meses anteriores

As principais atividades que registraram expansão em agosto no Paraná, em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Veículos e motocicletas (16,6%), Móveis e eletrodomésticos (14,5%), Material de construção (10,8%) e Hipermercados e supermercados (6,7%).

No acumulado do ano, de janeiro a agosto, o varejo ampliado no Paraná registrou uma forte queda em Combustíveis e lubrificantes (-8,4%) e Livros, jornais, revistas e papelerias (-11,1%). Segundo o economista Lucas Dezordi, a redução da safra de 2024 em relação a 2023 impactou negativamente o setor de transportes e o atacado alimentício no estado do Paraná.

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná vem demonstrando forte crescimento no ano de 2024, com expansão de 5,5% e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses, como destacado pelo gráfico 1.

**Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná**  
 Variação (%)

Atividades	Mês/Mês anterior		Mensal		Acumulado no ano		Acumulado em 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-	-4,6	-8,8	-2,5	-8,4	-3,4	-9,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	-	6,1	6,7	5,7	6,1	5,4	5,8
Hipermercados e supermercados	0,1	-	6,9	6,7	6,3	6,6	5,9	6,3
Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	-	5,8	6,6	1,2	2,1	0,9	2,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,6	-	6,4	14,5	3,7	15,2	3,1	15,3
Móveis	-	-	12,7	13,7	5,8	14,0	3,3	10,4
Eletrodomésticos	-	-	4,0	15,1	3,2	16,6	3,6	17,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	-	15,7	1,9	14,5	5,2	12,0	7,0
Livros, jornais, revistas e papeleria	-2,6	-	-7,6	-14,4	-7,3	-11,1	-7,9	-19,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	-	-2,8	0,6	2,0	6,4	2,7	4,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,9	-	1,6	14,3	7,3	11,3	0,9	1,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,2	-	8,3	16,6	12,7	17,8	12,1	14,9
Material de construção	0,3	-	4,5	10,8	3,5	13,0	2,3	9,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-11,5	-6,3	-6,4	-5,3	-2,6	-2,3

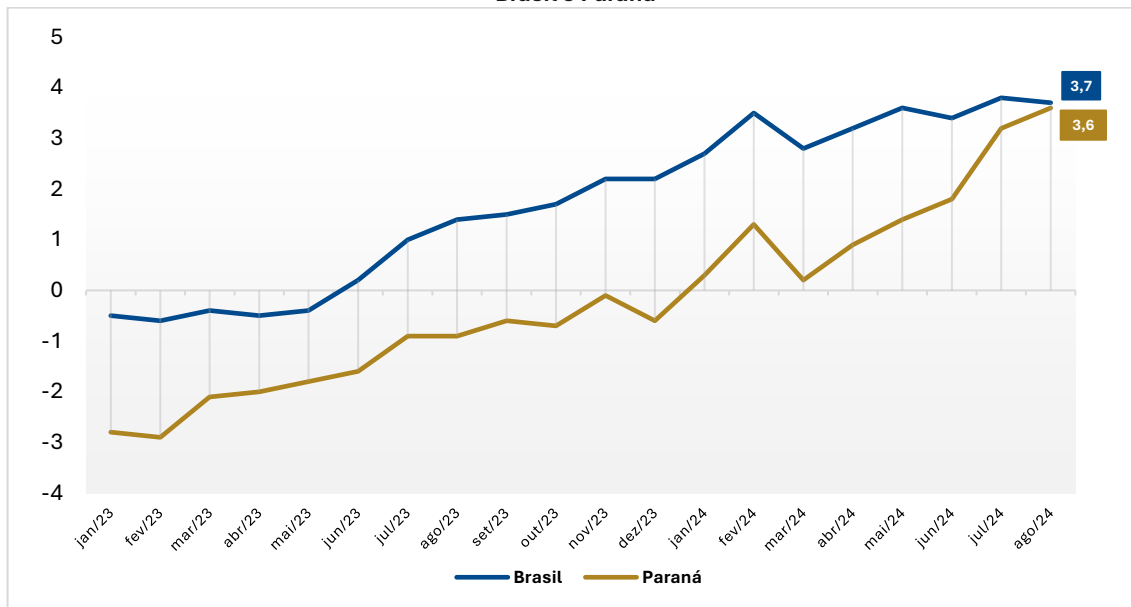
Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (5) Base: mês imediatamente anterior  
 (6) Base: mesmo mês do ano anterior  
 (7) Base: mesmo período do ano anterior  
 (8) Base: 12 meses anteriores

## COMÉRCIO

Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses  
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

**PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**

**Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira**

**Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)**

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335