

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado cresce 4,3% no Brasil e no Paraná no primeiro semestre

Visão Geral

Em junho de 2024, o varejo ampliado cresceu 0,4% no Brasil e 2,0% no Paraná em relação ao maio, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação de junho de 2024 com o mesmo mês do ano anterior houve crescimento de 2,0% nas vendas no cenário nacional e de 4,7% no Paraná. No acumulado do ano, de janeiro a junho, o comércio varejista ampliado cresceu 4,3% no Brasil e no Paraná. Em 12 meses, no Brasil o crescimento foi de 3,5% e, no Paraná, de 1,8%.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, três fatores estão contribuindo para o bom desempenho do comércio. São eles: i) a queda na taxa de juros Selic de 13,75% para 10,50% e o fortalecimento do crédito; ii) a excelente geração de emprego formal na economia brasileira e paranaense e crescimento dos salários reais; e iii) inflação estável com preços acessíveis ao consumidor.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
jun/24	0,4	2,0	2,0	4,7	4,3	4,3	3,5	1,8
mai/24	0,8	-0,8	5,0	4,9	4,8	4,4	3,7	1,4
abr/24	-0,8	-0,1	5,0	6,9	4,7	4,2	3,3	0,9
mar/24	0,5	1,2	-1,4	-3,6	4,6	3,3	2,9	0,2
fev/24	0,9	1,9	9,7	8,9	8,2	7,5	3,7	1,3
jan/24	2,5	3,9	6,8	6,2	6,8	6,2	2,9	0,3
dez/23	-1,3	-5,3	0,1	-5,1	2,4	-0,6	2,4	-0,6
nov/23	1,4	2,6	4,5	4,3	2,7	-0,1	2,3	-0,1
out/23	-0,2	-0,4	2,7	0,2	2,5	-0,6	1,8	-0,7
set/23	0,3	0,4	2,8	2,1	2,4	-0,6	1,6	-0,6
ago/23	0,7	2,8	3,6	0,6	2,4	-1,0	1,5	-0,9
jul/23	-0,8	-1,8	2,5	-4,7	2,2	-1,2	1,1	-0,9
jun/23	0,8	1,1	4,8	-0,7	2,2	-0,6	0,3	-1,6
mai/23	-1,1	-2,5	0,2	-1,6	1,6	-0,6	-0,3	-1,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

As principais atividades que registraram expansão em junho no Paraná, em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Móveis e eletrodomésticos (15,9%), Veículos e motocicletas (22,8%), Equipamentos e materiais de escritório (30,5%) e Material de construção (11,5%).

No acumulado do ano, de janeiro a junho, o varejo ampliado no Paraná registrou uma forte queda em Combustíveis e lubrificantes (-8,9%) e Atacado especializado em produtos alimentícios (-8,1%). Segundo o economista Lucas Dezordi, a redução da safra de 2024 em relação a 2023 impactou negativamente o setor de transportes e o atacado alimentício no estado do Paraná.

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná vem demonstrando forte crescimento no ano de 2024, com expansão de 4,3% e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses, como destacado pelo gráfico 1.

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

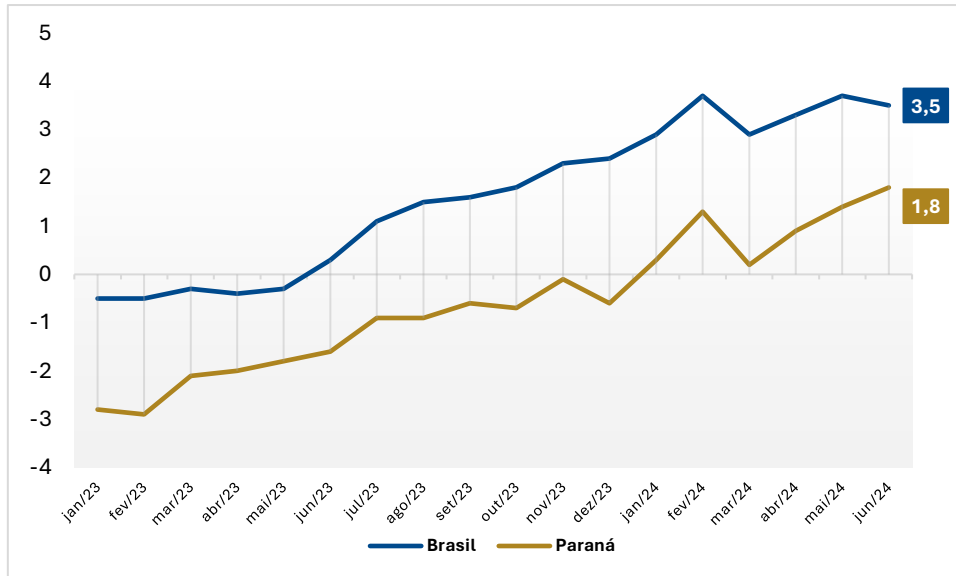
Atividades	Mês/Mês anterior		Mensal		Acumulado no ano		Acumulado em 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	0,6	-	-4,1	-10,0	-1,9	-8,9	-3,2	-10,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	-	3,5	4,3	6,0	6,6	5,3	5,9
Hipermercados e supermercados	-2,7	-	4,0	4,4	6,6	7,1	5,7	6,5
Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	-	0,1	-4,7	-0,4	-1,0	-0,5	0,4
Móveis e eletrodomésticos	2,6	-	6,7	15,9	2,5	14,1	2,2	13,5
Móveis	-	-	11,4	18,3	4,1	12,8	0,3	8,0
Eletrodomésticos	-	-	5,0	15,8	2,3	15,7	3,9	15,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	-	15,1	1,9	14,0	6,3	10,4	9,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	-	-8,1	-20,8	-7,6	-12,1	-8,7	-22,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	-	4,7	30,5	3,0	7,8	3,9	5,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,8	-	7,6	10,3	7,7	10,7	-1,2	-2,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	-	7,0	22,8	12,2	16,0	11,5	11,5
Material de construção	4,8	-	3,9	11,5	2,0	12,2	0,9	6,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-11,5	-10,5	-6,5	-8,1	-0,9	-5,7

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (5) Base: mês imediatamente anterior
- (6) Base: mesmo mês do ano anterior
- (7) Base: mesmo período do ano anterior
- (8) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

**Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado nos últimos 12 meses
Brasil e Paraná**

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335