

IPCA - TURISMO

Inflação do Turismo avança em maio

Em maio, o IPCA do Turismo subiu 0,65% no Brasil e 0,67% em Curitiba e Região Metropolitana, ambos puxados por Passagens aéreas

Brasil

Em maio de 2024 a inflação da cesta de consumo do Turismo na economia brasileira subiu 0,65%, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,46%. No ano, a inflação do turismo no Brasil está negativa em 2,30% e em 12 meses, de junho/23 a maio/24, em 5,28%. Se comparado com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando.

| Tabela 1 - COMPARATIVO ENTRE O IPCA E A INFLAÇÃO DA CESTA DE TURISMO | | | | | |
|--|--------------|-------|-------|--------------------------------|--------------------------------|
| Índice | Variação (%) | | | | |
| | Abril | Maior | Ano | Acumulado de jun/22 até mai/23 | Acumulado de jun/23 até mai/24 |
| IPCA Brasil | 0,38 | 0,46 | 2,27 | 3,94 | 3,93 |
| IPCA Curitiba | 0,37 | 0,49 | 2,13 | 2,70 | 3,38 |
| IPCA - Turismo Brasil | -0,70 | 0,65 | -2,30 | 7,32 | 5,28 |
| IPCA - Turismo Curitiba | -0,43 | 0,67 | -2,95 | 6,36 | 3,71 |

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Depois de sucessivas quedas nos preços das passagens aéreas (no ano estão caindo 35,95%), o mês de maio registrou alta de 5,91%, seguido pelos subitens Transporte por aplicativo (1,76%) e Cinema, teatro e concertos (0,71%). Por sua vez, as maiores quedas a nível nacional foram observadas em Pedágio, com queda de 4,99%, Aluguel de veículos (-1,74%) e Pacote turístico (-1,43%).

| Tabela 2 - INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO NO BRASIL | | | | |
|---|--------------|-------|--------|--------------------|
| Inflação | Variação (%) | | | |
| | Abril | Maior | Ano | Acumulado 12 meses |
| IPCA | 0,38 | 0,46 | 2,27 | 3,93 |
| Cesta do Turismo | -0,70 | 0,65 | -2,30 | 5,28 |
| Passagem aérea | -12,09 | 5,91 | -35,95 | 19,93 |
| Transporte por aplicativo | -1,18 | 1,76 | -3,68 | 11,74 |
| Cinema, teatro e concertos | 0,07 | 0,71 | 2,25 | 4,91 |
| Ônibus interestadual | 0,41 | 0,65 | 2,48 | 4,16 |
| Clube | 0,21 | 0,57 | 1,35 | 2,76 |
| Hospedagem | 0,75 | 0,56 | 2,17 | 8,16 |
| Táxi | 0,21 | 0,55 | 2,90 | 7,23 |
| Alimentação fora do domicílio | 0,39 | 0,50 | 1,99 | 4,33 |
| Estacionamento | 0,38 | 0,29 | 4,05 | 5,08 |
| Ônibus intermunicipal | 0,00 | 0,05 | 6,37 | 10,24 |
| Trem | 0,00 | 0,00 | 4,95 | 4,96 |
| Jogos de azar | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,61 |
| Casa noturna | 0,01 | -0,75 | -0,28 | -0,12 |
| Pacote turístico | -2,09 | -1,43 | -9,70 | -1,95 |

IPCA - TURISMO

| | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Aluguel de veículo | -4,34 | -1,74 | 1,45 | 16,14 |
| Pedágio | 0,00 | -4,99 | -4,43 | 1,31 |

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Curitiba

Em maio de 2024 a inflação da cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana subiu 0,67%, contra uma variação do IPCA geral na casa de 0,49%. No ano, a inflação do turismo em Curitiba está negativa em 2,95% e nos últimos 12 meses apresentou alta de 3,71%. Se comparado com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando.

Tabela 3 - INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO NO BRASIL

| Inflação | Variação (%) | | | |
|-------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------------|
| | Abril | Maior | Ano | Acumulado 12 meses |
| IPCA | 0,38 | 0,46 | 2,27 | 3,93 |
| Cesta do Turismo | -0,70 | 0,65 | -2,30 | 5,28 |
| Passagem aérea | -12,09 | 5,91 | -35,95 | 19,93 |
| Transporte por aplicativo | -1,18 | 1,76 | -3,68 | 11,74 |
| Cinema, teatro e concertos | 0,07 | 0,71 | 2,25 | 4,91 |
| Ônibus interestadual | 0,41 | 0,65 | 2,48 | 4,16 |
| Clube | 0,21 | 0,57 | 1,35 | 2,76 |
| Hospedagem | 0,75 | 0,56 | 2,17 | 8,16 |
| Táxi | 0,21 | 0,55 | 2,90 | 7,23 |
| Alimentação fora do domicílio | 0,39 | 0,50 | 1,99 | 4,33 |
| Estacionamento | 0,38 | 0,29 | 4,05 | 5,08 |
| Ônibus intermunicipal | 0,00 | 0,05 | 6,37 | 10,24 |
| Trem | 0,00 | 0,00 | 4,95 | 4,96 |
| Jogos de azar | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,61 |
| Casa noturna | 0,01 | -0,75 | -0,28 | -0,12 |
| Pacote turístico | -2,09 | -1,43 | -9,70 | -1,95 |
| Aluguel de veículo | -4,34 | -1,74 | 1,45 | 16,14 |
| Pedágio | 0,00 | -4,99 | -4,43 | 1,31 |

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D - Não disponível

Passagens aéreas foi o subitem que registrou a maior alta em Curitiba, com 9,15%, e puxou a inflação para cima, seguida por Estacionamento (4,22%) e Hospedagem (2,20%).

IPCA - TURISMO

As maiores quedas em Curitiba e Região Metropolitana foram observadas no subitem Cinema, teatro e concertos, com queda de 3,82%, seguido por Pacote turístico (-2,62%) e Ônibus interestadual (-0,75%).

