

Mais de 1,5 mil pessoas se qualificaram em cursos gratuitos de turismo no Paraná

Agência Estadual de Notícias



Oferta faz parte do Turismo em Foco, programa desenvolvido pela secretaria estadual do Turismo, em parceria com o Senac-PR e Fecomércio. São capacitações nas modalidades a distância (EaD) e presencial em mais de 20 cursos gratuitos em diferentes áreas de atuação. As vagas foram abertas em 33 municípios.

Com apoio do IDR-Paraná, abacaxi orgânico é aposta de produtores do Norte Pioneiro

Agência Estadual de Notícias



O cultivo de abacaxi chegou à região de Santo Antonio da Platina, no Norte Pioneiro, há dez anos, quando os profissionais do IDR-Paraná incentivaram o plantio da fruta como alternativa para diversificar a produção dos agricultores familiares. Atualmente, 120 agricultores mantêm cultivos de abacaxi e abastecem o mercado regional, além de vender para alguns compradores de São Paulo.

Caixa libera abono do PIS/Pasep para nascidos em setembro e outubro

Agência Brasil



Cerca de 4,24 milhões de trabalhadores com carteira assinada nascidos em setembro e outubro podem sacar, a partir desta segunda-feira (15), o valor do abono salarial do Programa de Integração Social (PIS) e do Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (Pasep) em 2024. A quantia está disponível no aplicativo da Carteira de Trabalho Digital e no Portal Gov.br.

Junho registra desaceleração da inflação para todas as faixas de renda

Agência Brasil



Levantamento do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), divulgado nesta segunda-feira (15), mostra que a inflação de junho ficou abaixo da registrada em maio para todas as faixas de renda. Os dados mostram que o grupo que exerceu a maior pressão inflacionária foi o de alimentos e bebidas.

Neste 16 de julho homenageamos quem faz acontecer.

Os empresários do comércio são artistas que pintam com cores vibrantes o cenário econômico do Paraná. Com coragem, inovação e um olhar atento ao futuro, vocês fazem do comércio um palco de oportunidades e crescimento.

Parabéns a vocês!

Paraná é segundo colocado no VII Prêmio Queijo Brasil, com 129 premiações

Agência Estadual de Notícias

O Paraná teve 129 queijos premiados no VII Prêmio Queijo Brasil realizado entre os dias 11 e 14 de julho, em Blumenau (SC). Eles foram produzidos por 41 pessoas ou empresas familiares diferentes. Este ano houve 1.542 queijos artesanais inscritos, produzidos em 266 cidades de 20 estados brasileiros. O Paraná ficou na segunda colocação em premiação, atrás de Minas Gerais, que arrebatou 363 prêmios.

Ano passado o Paraná teve 60 queijos artesanais premiados com medalhas de ouro, prata e bronze entre as 1.045 amostras apresentadas por todo o Brasil. Eles tinham sido produzidos por 21 pessoas ou empresas familiares diferentes.

“O crescimento observado de um ano para o outro é uma boa sinalização de que há grande potencial para nos tornarmos fortes também na produção de queijos e outros derivados lácteos tanto em ambiente industrial quanto artesanal”, salientou o secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento, Natalino Avance de Souza. “Agregar cada vez mais valor a esse nobre produto é um dos objetivos do Estado”.

Na edição deste ano, o Prêmio Queijo Brasil também escolheu a melhor queijaria de cada um dos estados. No Paraná, a vitoriosa foi a Cooperativa Agroindustrial Witmarsum, de Palmeira, nos Campos Gerais.



Assessoria Witmarsum

O diretor de operações da cooperativa, Rafael Wollmann, disse que o prêmio foi o coroamento do trabalho realizado e não escondeu o orgulho pela premiação. “Acredito que não há alegria maior do que ter nossos 12 queijos produzidos como medalhistas em concurso reconhecido nacional e internacionalmente”, afirmou.

“Só neste ano nossa receita autoral do queijo Witmarsum Natural conquistou ouro nos dois campeonatos no qual foi inscrito. Isso demonstra não só para o consumidor, mas também para nossos cooperados e colaboradores o valor da nossa terra, o valor do nosso trabalho e a força do cooperativismo paranaense”, enfatizou.

Prêmio Queijos do Paraná 2ª edição

Um dos grandes incentivos para a produção no Paraná foi a criação em 2021 da Rota do Queijo, que passou a integrar o turismo rural, tendo a produção e a divulgação do queijo artesanal como principais atrativos.

Também ajudou na profissionalização a instituição do Prêmio Queijos do Paraná, que abrirá as inscrições para mais uma etapa em 18 de setembro. Para se chegar à qualidade necessária à premiação, o Estado e parceiros da iniciativa privada oferecem dezenas de ações de capacitação.

continua na próxima página

O objetivo do prêmio é valorizar e divulgar a qualidade das queijarias paranaenses, com foco na excelência da produção e na diversidade de produtos. O Prêmio Queijos do Paraná é promovido por um comitê gestor formado pelo Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná), Sistema Faep/Senar, Sebrae-PR, Sindileite-PR e Sistema Fecomércio-PR.

Além de esperar mais inscritos, a segunda edição da competição tam-

bém terá novas categorias, que serão detalhadas com a divulgação do novo regulamento.

Uma das novidades será o Concurso Excelência em Muçarela, que vai julgar o melhor queijo como ingrediente de uma pizza. Serão julgadas características técnicas como elasticidade, derretimento e fatiabilidade do produto. A expectativa é de que cerca de 80 queijeiros ou indústrias se inscrevam nesta modalidade.

A premiação dos vencedores deve acontecer em 2025, com uma programação prevista de eventos técnicos, palestras e feiras com produtores de todo o Paraná.

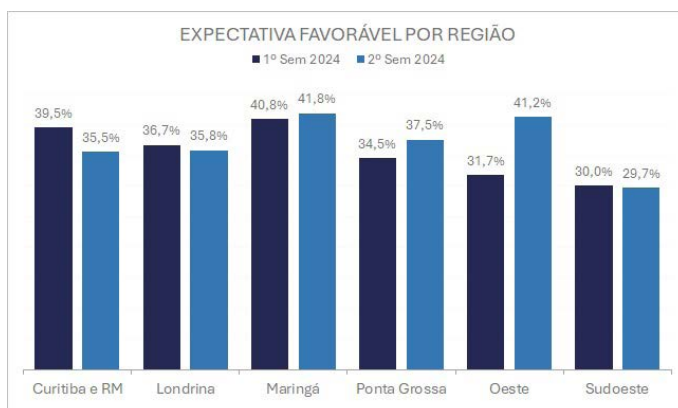
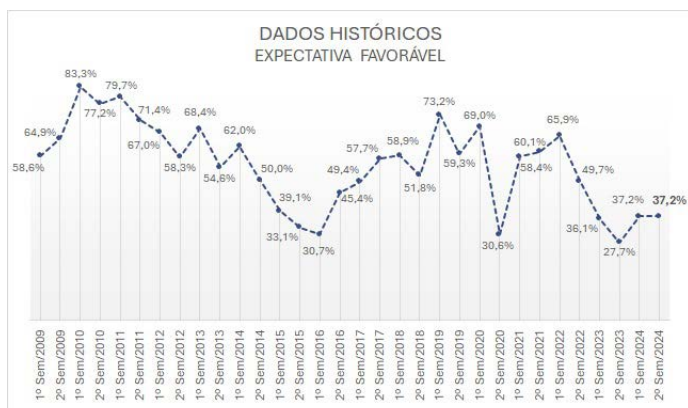
No final de 2022 a região Sudoeste do Paraná também iniciou o Inova Queijo, evento anual que tem o apoio do Governo do Estado e visa levar informações técnicas para melhorias desde a produção até a entrega ao consumidor final.

Piana homenageado pela Confraria da Bola

Em jantar realizado no último dia 1º de julho, a Confraria da Bola, entidade informal liderada pelos radialistas José Domingos Borges Teixeira e Capitão Hidalgo, entre outros, prestou homenagem ao presidente Darci Piana, pela brilhante participação como presidente campeão brasileiro da Série B, em 1992, à frente do Paraná Clube. Impossibilitado de comparecer ao evento por motivos pessoais, Piana foi representado pelo desembargador Paulo Roberto Hapner, presidente do Instituto Histórico e Geográfico do Paraná.



Otimismo dos comerciantes paranaenses se mantém estável para o 2º semestre



Na data em que se comemora o Dia do Comerciante, 16 de julho, empresários paranaenses se mantêm confiantes para este 2º semestre. Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, elaborada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pelo Sebrae/PR revela que 37,2% dos empresários do setor terciário possuem expectativas favoráveis para o restante do ano, mesmo percentual registrado no 1º semestre. Somam-se a eles outros 30,1% de empreendedores que acreditam na estabilidade de seus negócios.

O turismo destaca-se pelo maior nível de otimismo, com 54,7% dos empresários atuantes neste ramo com projeções positivas, um aumento de 21,4 pontos percentuais em relação ao primeiro semestre do ano, refletindo o bom desempenho do

setor. No setor de serviços, 35,5% dos empresários têm expectativas favoráveis, ante 43,9% no semestre passado. Entre os comerciantes, 33,9% esperam aumento no faturamento, comparado a 31,9% no semestre anterior.

Regiões

Entre as regiões avaliadas, Maringá e o Oeste contam com os maiores índices de otimismo, com 41,8% e 41,2%, respectivamente. Na sequência vêm as regiões de Ponta Grossa, com 37,5%, Londrina (35,8%), Curitiba e Região Metropolitana (35,5%) e, por último, Sudoeste, com 29,7%.

Investimentos

O percentual de empresários que pretendem investir baixou de 42,1% no 1º semestre para 34,4% nos pró-

ximos meses. As áreas contempladas serão máquinas e equipamentos, reforma e modernização das instalações, propaganda e marketing, nova linha de produtos/serviços e capacitação da equipe.

Na comparação com o semestre anterior, houve mudança no direcionamento dos investimentos, com elevação nos aportes em capital de giro, nova linha de produtos/serviços e informática.

Quadro funcional

Refletindo o bom momento de geração de empregos no Paraná, 77% dos empresários manterão ou ampliarão o quadro funcional neste 2º semestre, ante 76,6% no 1º semestre.



CLIQUE AQUI para ver a pesquisa completa.

Grande expectativa para ExpoMatcon: 2ª Feira do Varejo de Materiais de Construção do Paraná

O setor de materiais de construção no Paraná conta com 12 mil lojas, segundo dados levantados pela Fecomércio na Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR). A ExpoMatcon 2024, que ocorrerá de 17 a 19 de setembro, será um ponto de encontro para grandes marcas e fornecedores deste setor em expansão.

A 2ª edição da Feira de Materiais de Construção do Paraná dobrou de tamanho e agora ocupa mais de 4 mil m², com mais de cem expositores confirmados. “É onde os lojistas encontram condições especiais de negociações direto com a indústria”, define Ademilson Milani, presidente da Acomac Grande Curitiba.

Aumento da expectativa e número de expositores

A ExpoMatcon está atraindo empresas de diversas regiões do Paraná, com muitos estreantes, como a GMAC Atacado da Construção, de Londrina, que participa pela primeira vez como expositor. “Estamos entusiasmados, nossas expectativas são altas. Como expositores, estamos ansiosos para aproveitar a oportuni-

dade de apresentar nossos produtos e serviços para um público diversificado e qualificado”, disse Maykon Maia, diretor comercial da GMAC.

A ExpoMatcon oferece uma plataforma para networking, geração de leads e exposição de marcas. Além disso, atrai grande número de visitantes interessados em conhecer as últimas tendências e inovações do mercado, o que aumenta ainda mais o potencial de negócios.

“O ano passado, a primeira edição atraiu três mil visitantes e gerou R\$ 20 milhões em negócios na feira. Tivemos um excelente evento com 2 mil metros quadrados. Agora, dobramos o espaço e aumentamos o número de participantes, então a expectativa também é alta”, afirma Patricia Bernardi, diretora-executiva da Acomac Curitiba.

Palestra com o ex-jogador Zico

Entre as diversas novidades, essa edição contará com a presença do ex-jogador de futebol ZICO como palestrante, abordando temas como futebol, gestão de pessoas, liderança,

motivação, superação de desafios e trabalho em equipe.

A ExpoMatcon é organizada pela Acomac Grande Curitiba em parceria com o Simaco/PR e o Sebrae/PR, e conta com o apoio da Fecomércio PR, Sesc, Senac, F9, Gallina Stands, CSCOM Filmes, Ser Mídia e Grupo Datacenso. Além disso, recebe o respaldo das caravanas do interior, com o apoio das Acomac Oeste PR, Acomac Regional Londrina e Acomac Campos Gerais.

Serviço:

ExpoMatcon 2024

Data: De 17 a 19 de setembro

Horário: Das 11h às 21h

Local: Viasoft Experience (Universidade Positivo) - Rua Prof. Pedro Parigot de Souza, 5.300 - Ecoville, Curitiba/PR

Programações extras - ExpoMatcon

- **17/09** (9h30): Solenidade de abertura oficial
- **18/09** (9h30): Rodada de Negócios Inovação/Sebrae
- **19/09** (9h30): Palestra com o ex-jogador Zico

**EXPO
MATCON**
2 0 2 4

Grande expectativa para ExpoMatcon:

2ª Feira do Varejo de Materiais
de Construção do Paraná

Confira no blog

REALIZAÇÃO:



Simaco PR
Paraná



APOIOS:



Gastronomia é composição. E nós não podíamos estar mais sintonizados nessa harmonia com vocês.

O SENAC PR É FINALISTA

do Prêmio Bom Gourmet 2024 em 3 categorias!



O **Restaurante-escola do Senac Curitiba**, um marco do **Centro de Curitiba**, concorre também com a nossa tradicional **Feijoada**.

Já o **Café-escola Jardim Botânico** é o nosso representante na categoria **Ponto Turístico**.



Vote no Senac PR de 01 a 21 de julho para que possamos continuar a criar essas composições que tocam o coração e a alma de todos.

Clique aqui para votar



O evento de premiação vai acontecer no dia 26 de agosto, na Ópera de Arame.

Vamos votar e torcer!

