

## DIA DOS PAIS

## INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS PAIS

## Brasil

A inflação da cesta de consumo do Dia dos Pais, calculada pela Fecomércio PR a partir dos dados do IPCA-15, subiu em julho de 2024 0,30%, mesmo valor observado pelo IPCA-15 cheio. Em 12 meses, de agosto de 2023 a julho desse ano, a inflação da cesta de bens e serviços do Dia dos Pais acumulou alta de 3,18%, valor inferior ao observado no acumulado de agosto de 2022 a julho de 2023, quando era de 5,22%. Ou seja, a inflação desacelerou nos últimos 24 meses.

Tabela 1 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Brasil

Grupo de despesa	ju/24	ju/23	Varição acumulada de ago/23 até jul/24	Varição acumulada de ago/22 até jul/23
<b>IPCA-15 Geral</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,07</b>	<b>4,45</b>	<b>3,19</b>
<b>IPCA da Cesta</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,18</b>	<b>3,18</b>	<b>5,22</b>
Livro não didático	0,70	-0,16	13,65	12,35
Produtos para pele	-0,30	-4,32	12,11	4,55
Ar-condicionado	-1,86	0,68	11,31	4,15
Outras bebidas alcoólicas	-0,25	2,97	9,59	7,76
Perfume	1,28	-1,90	7,38	15,76
Cerveja	0,41	-0,80	6,59	9,99
Produto para barba	1,17	0,64	4,76	6,88
Cinema, teatro e concertos	-1,06	-0,08	4,55	-1,16
Alimentação fora do domicílio	0,25	0,46	4,47	6,28
Sandália/chinelo	0,27	-1,07	4,40	8,31
Chocolate em barra e bombom	1,17	0,45	4,01	9,53
Tênis	-0,79	0,58	3,51	10,41
Roupa masculina	-0,02	0,46	2,85	9,66
Mochila	1,10	-0,69	2,75	13,33
Sapato masculino	0,02	-0,18	2,48	15,34
Relógio de pulso	0,53	-0,60	2,46	-0,35
Joia	1,79	-0,37	2,12	3,16
Videogame (console)	0,64	-1,09	1,42	-8,74
Acessórios e peças	0,18	0,20	1,16	5,38
Vinho	0,04	1,00	1,00	8,52
Ventilador	-0,60	0,42	0,22	0,26
Refrigerador	-0,45	-0,58	-0,08	0,19
Televisor	1,57	-2,15	-2,61	-15,47
Computador pessoal	1,77	-1,82	-2,76	-12,70
Aparelho de som	-0,52	-2,60	-3,25	-7,21
Pacote turístico	1,83	1,09	-3,84	8,03
Bicicleta	0,96	-1,40	-4,87	0,38
Aparelho telefônico	-0,34	-0,97	-8,38	-4,00

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

## DIA DOS PAIS

Segundo o assessor econômico da Facomércio PR, Lucas Dezordi, os principais subitens que mais contribuíram para o aumento da inflação da cesta do Dia dos Pais foram: Livros não didáticos, com elevação de 13,65% nos preços, Produtos para a pele (12,11%), Ar-condicionado (11,31%) e Bebidas alcoólicas (9,59%).

## Curitiba

Em Curitiba, a cesta de consumo do Dia dos Pais registrou deflação de 0,06% em julho de 2024, enquanto o IPCA-15 subiu 0,15%. Em 12 meses, de agosto de 2023 a julho desse ano, a inflação da cesta de bens e serviços do Dia dos Pais na capital paranaense acumulou alta de 3,23%, valor inferior aos 3,59% no acumulado de agosto de 2022 a julho de 2023.

Apesar da desaceleração da inflação, Dezordi destaca que itens importantes na cesta de consumo do Dia dos Pais vêm apresentando aumento de preços nos últimos 12 meses. São eles: Livros não didáticos (15,41%), Perfumes (15,30%) e Roupas masculina (5,74%). “São produtos que, normalmente, lideram a preferência de consumo dos filhos e filhas”, avalia o economista.

Tabela 1 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Curitiba

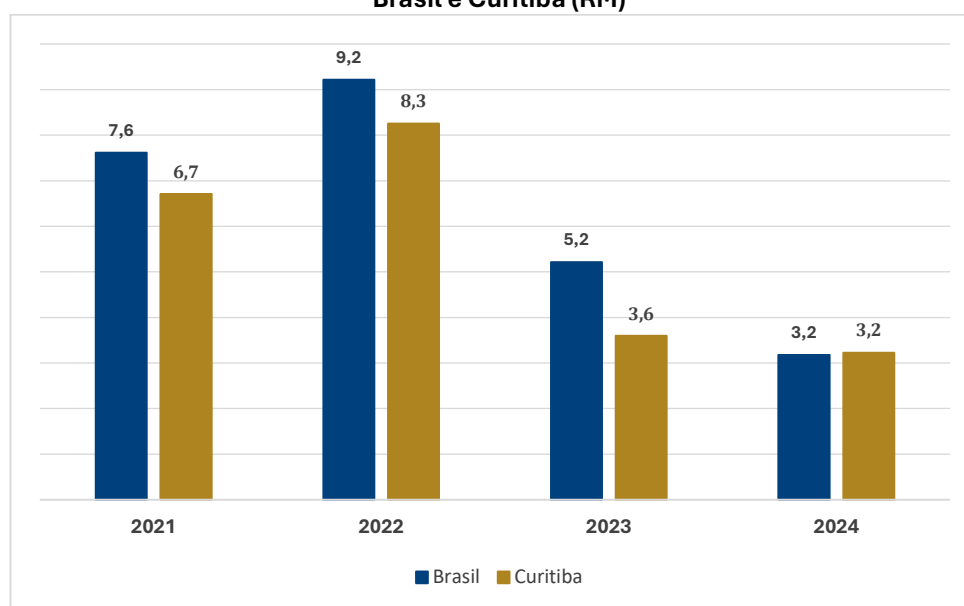
Grupo de despesa	jul/24	jul/23	Varição acumulada de ago/23 até jul/24	Varição acumulada de ago/22 até jul/23
<b>IPCA-15 Geral</b>	<b>0,33</b>	<b>0,15</b>	<b>3,85</b>	<b>2,76</b>
<b>IPCA da Cesta</b>	<b>0,53</b>	<b>-0,06</b>	<b>3,23</b>	<b>3,59</b>
Outras bebidas alcoólicas	1,23	1,04	15,93	4,63
Livro não didático	0,64	0,24	15,41	14,98
Perfume	1,37	0,04	15,30	6,89
Chocolate em barra e bombom	2,43	1,30	13,27	-1,52
Produto para barba	1,33	0,32	13,00	3,96
Vinho	-0,96	0,29	12,00	9,64
Sapato masculino	0,93	-0,95	9,10	8,42
Sandália/chinelo	-0,60	0,82	8,88	5,52
Joia	0,67	1,40	8,74	2,59
Cerveja	0,55	0,67	8,17	3,60
Acessórios e peças	1,58	1,99	8,03	5,06
Pacote turístico	-1,37	0,43	6,22	-4,33
Roupa masculina	-0,37	-0,72	5,74	5,69
Refrigerador	2,88	1,57	5,31	-4,65
Tênis	-2,71	-1,76	4,28	2,72
Alimentação fora do domicílio	0,60	0,37	4,02	4,89
Produtos para pele	0,37	-4,95	2,44	16,98
Bicicleta	2,11	-1,90	1,28	-4,52
Ar-condicionado	-2,76	1,57	0,87	7,67
Relógio de pulso	2,16	2,99	-0,42	1,50
Cinema, teatro e concertos	1,14	0,93	-5,28	-4,13
Aparelho telefônico	1,07	-0,57	-10,51	-3,69
Computador pessoal	2,72	-2,56	-10,58	-2,21
Televisor	0,94	-2,97	-10,80	-6,14

## DIA DOS PAIS

Ventilador	N/D	N/D	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Notas: N/D = Não disponível

Gráfico 1 - Comparativo do IPCA-15 da Cesta do Dia dos Pais  
Brasil e Curitiba (RM)

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: IPCA da Cesta dos últimos 12 meses

“Tudo indica que as grandes promoções do Dia dos Pais, tanto no Brasil como em Curitiba, devem ser observadas nos aparelhos eletrônicos como: celulares, televisores, computadores, aparelhos de som e videogames”, afirma o economista Lucas Dezordi.

## PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 - (41) 99236-3335