

IPCA - TURISMO

Inflação do Turismo recua em junho

Em junho, o IPCA do Turismo caiu 0,45% no Brasil e 0,35% em Curitiba e Região Metropolitana, ambos puxados pela redução em Passagens aéreas

Brasil

Em junho de 2024 a cesta de consumo do Turismo na economia brasileira registrou deflação de 0,45%, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,21%. No ano, a inflação do turismo no Brasil está negativa em 2,74% e em 12 meses, de julho/23 a junho/24, a inflação está 3,70% (consulte tabela 1). Se comparado com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando, conforme destacado pelo gráfico 1.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)				
	Maio	Junho	Ano	Acumulado de jul/22 até jun/23	Acumulado de jul/23 até jun/24
IPCA Brasil	0,46	0,21	2,48	3,16	4,23
IPCA Curitiba	0,49	0,25	2,39	2,07	3,61
IPCA - Turismo Brasil	0,65	-0,45	-2,74	6,75	3,70
IPCA - Turismo Curitiba	0,67	-0,35	-3,29	5,51	2,78

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens os quais mais subiram de preços na cesta do Turismo de junho foram: Aluguel de veículos (5,38%), Pedágio (3,35%), Cafezinho (2,22%) e Outras bebidas alcoólicas (1,98%). Por sua vez, as maiores quedas a nível nacional foram observadas em Passagem aérea, com forte redução de 9,88%, seguida por Transporte por aplicativo (-2,81%), Pacote turístico (-1,70%) e Estacionamento (-1,55%).

Tabela 2 - Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	Maio	Junho	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,46	0,21	2,48	4,23
Cesta do Turismo	0,65	-0,45	-2,74	3,70
Aluguel de veículo	-1,74	5,38	6,91	21,26
Pedágio	-4,99	3,35	-1,23	4,71
Cafezinho	-2,50	2,22	4,18	5,38
Outras bebidas alcoólicas	0,42	1,98	2,63	4,59
Vinho	-1,94	0,95	-3,78	-6,56
Hospedagem	0,56	0,73	2,92	8,47
Cinema, teatro e concertos	0,71	0,40	2,66	4,23
Lanche	0,78	0,39	2,86	4,94

IPCA - TURISMO

Cerveja	0,95	0,39	3,40	4,43
Refeição	0,36	0,34	1,99	3,80
Clube	0,57	0,21	1,56	2,08
Casa noturna	-0,75	0,18	-0,10	2,36
Sorvete	0,73	0,15	4,82	9,38
Ônibus interestadual	0,65	0,12	2,60	4,10
Refrigerante e água mineral	0,59	0,10	2,33	4,66
Táxi	0,55	0,00	2,90	7,23
Trem	0,00	0,00	4,95	4,96
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Ônibus intermunicipal	0,05	-0,19	6,17	9,59
Doces	-0,08	-0,43	-0,12	3,05
Estacionamento	0,29	-1,55	2,44	2,53
Pacote turístico	-1,43	-1,70	-11,24	-4,59
Transporte por aplicativo	1,76	-2,81	-6,39	6,47
Passagem aérea	5,91	-9,88	-42,28	-2,59

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

Em junho de 2024, a cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 0,35%, contra uma variação do IPCA geral na casa de 0,25%. No acumulado de janeiro a junho, a inflação do turismo em Curitiba está negativa em 3,29% e nos últimos 12 meses apresentou alta de 2,78%. Na comparação com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando, conforme demonstra o gráfico 1.

Tabela 3 - Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	Maio	Junho	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,49	0,25	2,39	3,61
Cesta do Turismo	0,67	-0,35	-3,29	2,78
Pedágio	0,07	1,93	5,32	7,53
Hospedagem	2,20	1,84	5,10	9,89
Sorvete	1,73	1,55	7,82	15,80
Refrigerante e água mineral	1,51	0,97	2,38	1,70
Cerveja	1,46	0,81	4,71	4,05
Lanche	-0,11	0,57	1,94	4,76
Alimentação fora do domicílio	0,37	0,56	2,57	4,91
Refeição	0,43	0,48	2,50	4,76
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	13,27	13,27
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Ônibus interestadual	-0,75	-1,65	1,90	0,62
Cinema, teatro e concertos	-3,82	-1,66	-2,61	-1,54
Pacote turístico	-2,62	-2,07	-11,97	-2,58
Estacionamento	4,22	-3,38	3,57	4,87
Passagem aérea	9,15	-10,09	-45,82	-18,71
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D

IPCA - TURISMO

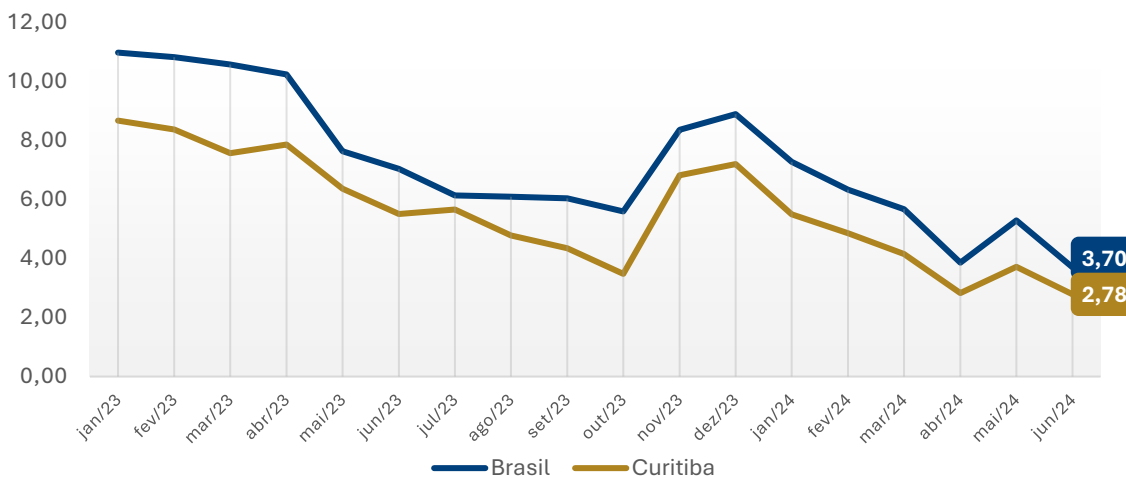
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Passagens aéreas foi o subitem que registrou a maior queda em Curitiba, com 10,09%, e puxou a inflação para baixo, seguida por Estacionamento (-3,38%) e Pacote turístico (-2,07%).

As maiores altas em Curitiba e Região Metropolitana foram observadas no subitem Pedágio (1,93%), Hospedagem (1,84%) e Sorvete (1,55%).

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.pr.gov.br (41) 3883-4530 – W (41) 99236-3335

Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrión