

Texto da taxação das compras internacionais cria desconto de US\$ 20 para compras até US\$ 3 mil

G1



O texto final do projeto que taxa compras internacionais de até US\$ 50 foi aprovado com um dispositivo que garante desconto de US\$ 20 em compras de produtos entre US\$ 50 e US\$ 3 mil.

Atividade econômica do Paraná cresce cinco vezes mais que a brasileira no 1º trimestre

AEN



A economia do Paraná voltou a demonstrar força em âmbito nacional no 1º trimestre de 2024 com um crescimento de 5,32% no Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) no comparativo com o último trimestre do ano passado com ajuste sazonal. O crescimento nacional no período foi de 1,08%.

MP que mexe em PIS/Cofins lesa caixa das empresas e pode aumentar preços, dizem especialistas

CNN Brasil



Setores produtivos, por meio de suas entidades representativas, e especialistas indicam que a nova medida arrecadatória do governo federal, que mexe na sistemática do PIS/Cofins, fere o planejamento tributário, vai sugar o caixa das empresas e pode elevar os preços ao consumidor.

PIB cresceu: o que isso significa, na prática, na vida dos brasileiros?

UOL



Dados divulgados nesta semana mostram que o PIB (Produto Interno Bruto) cresceu 0,8% no trimestre, com alta de 2,5% em um ano. Embora esses números apontem um crescimento na economia, o que isso muda no dia a dia do cidadão?

Sistema Comércio apresenta intensa programação durante o primeiro dia da Feira de Turismo e Negócios do 19º Festival das Cataratas

A Feira de Turismo e Negócios do 19º Festival das Cataratas teve início nesta quinta-feira (6), em Foz do Iguaçu, reunindo centenas de expositores em estandes espalhados pelo Rafain Palace Hotel & Convention. Em quase 20 anos de feira, uma característica central é a multiculturalidade de atrações, com atrativos vindos de Norte a Sul do Brasil.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, participou do descerramento da fita inaugural da feira, ao lado do ministro do Turismo, Celso Sabino, e demais autoridades. Uma realização da De Angeli Eventos, o festival conta com o patrocínio do Fundo Iguaçu, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR).

O estande do Sistema Comércio - CNC, Fecomércio PR, FBHA, Sindojoas Foz do Iguaçu e Região, Sindhoteis Foz do Iguaçu, Sesc e Senac - trouxe intensa programação durante a tarde. O gerente de Turismo Social do Sesc PR, Augusto Zortéa, iniciou as atividades com a palestra "Transformando vidas através da atividade turística: o papel do Turismo Social e sua atuação no Sesc PR". Na sequência, o instrutor do Senac Foz do Iguaçu, Rogério Salvino, fez um pitch sobre a utilização de ingredientes de origem e sustentáveis na gastronomia. Após a apresentação, os participantes degustaram um croquete de



O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, durante o descerramento da fita inaugural da Feira de Turismo e Negócios, ao lado do diretor-geral da Itaipu, Enio Verri, e do ministro do Turismo, Celso Sabino



Pitch sobre a utilização de ingredientes de origem e sustentáveis na gastronomia, com o instrutor do Senac, Rogério Salvino

peixe do Rio Paraná com emulsão de manjeriço e espuma de limão, demonstrando a aplicação prática de

ingredientes sustentáveis e regionais na culinária.

continua na próxima página

Às 18h30, a analista de Turismo Social do Sesc PR, Gessiane Leonor Sieben da Silva, explorou as possibilidades de turismo para além dos limites da capital na palestra «Turismo na Região Metropolitana de Curitiba». Finalizando a programação no estande, a instrutora do Senac, Jade Melina Zamarchi, falou sobre a confeitaria contemporânea e os sabores do Paraná. Os participantes degustaram um doce especial, aprendendo sobre a valorização dos ingredientes paranaenses na confeitaria contemporânea.



Rodada de Negócios com operadores de turismo, promovida pela Fecomércio PR e Sebrae/PR

Rodada de Negócios

Além das atividades no estande, a Fecomércio PR e o Sebrae/PR organizaram, em uma das salas de palestras do Festival, a Rodada de Negócios - Operadores de Turismo. O encontro foi direcionado a fornecedores de serviços turísticos, agências de turismo e produtos de experiência, promovendo conexões e oportunidades de negócios no setor.

Palestra Vai Turismo

Outro destaque do primeiro dia do festival foi a palestra da CNC, às 17h, sobre o programa Vai Turismo Rumo ao Futuro. A gerente do Conselho de Turismo da CNC, Aline Lopes, deu as boas-vindas aos participantes, seguida por Cássio Garkalns, consultor da assessoria técnica e metodológica do projeto, que conduziu o painel. “O Vai Turismo não é só programa, mas um movimento para mobilizar as pessoas



Palestra da CNC “Turismo como Vetor de Desenvolvimento”, com Cássio Garkalns

para uma grande causa, que é o turismo como vetor de desenvolvimento”, afirmou Garkalns, destacando o potencial do turismo não apenas como atividade de lazer, mas como um motor de desenvolvimento econômico e social.

Nesta sexta-feira (7), o Sistema Comércio segue com mais atividades durante o Festival das Cataratas, abordando temas sobre turismo e gastronomia.

Grupo de Trabalho de Turismo Religioso visita Mesquita de Foz do Iguaçu e planeja próximo fórum

Em programação paralela ao Festival das Cataratas, o Grupo de Trabalho (GT) do Turismo Religioso no Paraná realizou, nesta quarta-feira (5), uma visita guiada à Mesquita de Foz do Iguaçu, seguida por reunião.

O grupo foi recepcionado pelo Sheik Oussama El Zahed; pelo presidente do Centro Cultural Beneficente Islâmico de Foz do Iguaçu (CCBI), Marwan Tarabain, e pelo diretor de beneficência, Faisal Ismail.

Representantes de diversas entidades do grupo de trabalho participaram do encontro, incluindo o coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR e vice-presidente do Conselho Paranaense de Turismo (Cepatur), Giovanni Diego Bagatini, e pelo coordenador do Grupo de Trabalho, Eliseu Rocha.

Na ocasião, foram apresentados os resultados do 6º Fórum de Turismo Religioso Paranaense, realizado



em Lunardelli-PR, nos dias 24, 25 e 26 de abril. O encontro também deu início ao planejamento da 7ª edição do Fórum, que acontecerá em 2025 e será sediado na Mesquita Omar de Foz do Iguaçu. A ideia é a interação de todas as religiões e crenças que se interessam pelos debates sobre este segmento turístico.

O Brasil conta com 1,5 milhões de muçulmanos, sendo 20 mil em Foz do Iguaçu. Inaugurada em 1983, a Mesquita Ibn Al Khattab de Foz do Iguaçu é considerada uma das maiores da América Latina e está aberta à visitação, de segunda a sábado.

Sesc Cascavel Hotel Fazenda será inaugurado na próxima sexta-feira (14)

Instalado em uma área com mais de um milhão de metros quadrados novo hotel do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR será um refúgio rural na Região Oeste

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR está prestes a inaugurar um marco em sua trajetória de expansão: o Sesc Cascavel Hotel Fazenda. Localizado em uma área de mais de um milhão de metros quadrados, o novo hotel promete ser um refúgio rural de excelência. A cerimônia de inauguração ocorrerá no dia 14 de junho, às 17h, com a presença de convidados.

“Fico muito feliz e agradecido por poder entregar uma obra desse porte para a cidade de Cascavel e a Região Oeste, beneficiando os trabalhadores do comércio, comerciantes e o público com uma infraestrutura completa de lazer para dias de descanso e para as férias. A obra feita com muito planejamento e cuidado na preservação do meio ambiente. Temos uma área de Reserva Legal de 16,15 hectares e que, além de guardar exemplares únicos das nossas florestas, será um deleite aos olhos e à alma dos nossos visitantes e hóspedes”, declarou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana.

Situado estrategicamente na BR-277, Km 568, ao lado da praça de pedágio, o Sesc Cascavel Hotel Fazenda oferece uma infraestrutura impressionante com mais de 17 mil m² de área construída. O edifício principal dispõe de 60 apartamentos, além de um parque aquático que inclui piscina infantil, piscina com hidromassagem e borda infinita, além de uma lancheonete. Outros dez chalés fazem par-



te do empreendimento, que poderá hospedar até 208 pessoas simultaneamente.

Para gastronomia e lazer, o hotel possui um restaurante com capacidade para 250 pessoas, bar e café. No complexo esportivo, os hóspedes encontrarão um espaço fitness, ginásio poliesportivo, quadra de tênis, quadra de futebol sintético, duas quadras de vôlei de areia e um playground. As opções de entretenimento incluem um cinema, Home Theater, sala de jogos, brinquedoteca, loja de souvenirs, além de amplo estacionamento. Deck com vista panorâmica para piscinas, bosque, passagem dos trens e o pôr do sol característico da região Oeste completam a infraestrutura do refúgio rural.

“A inauguração deste hotel representa um avanço significativo para Cascavel. Com a previsão de receber até 10.400 hóspedes por ano, o hotel oferecerá estadias de longa permanência, de sete dias, proporcionando aos trabalhadores do comércio um lugar para desfrutar de suas férias. Estamos empenhados em promover uma conexão entre o hotel e os nossos pontos turísticos. Este projeto eleva Cascavel a um novo patamar. Agradeço a todos os envolvidos, ao empenho do vice-governador do estado e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR por tornar esta visão uma realidade”, pontuou o prefeito de Cascavel, Leonaldo Paranhos.

continua na próxima página

Centro de Convenções e sustentabilidade

Um dos destaques do Sesc Cascavel Hotel Fazenda é o Centro de Convenções, com capacidade para 550 pessoas, completo com camarins, Sala VIP e Business Center, ideal para convenções e eventos corporativos.

O projeto do hotel foi concebido a partir de forte compromisso com a sustentabilidade, que inclui o reaproveitamento de água pluvial, captação de água por poços artesianos, sistema de aquecimento de água com placas solares e apoio a gás, geração de energia com placas fotovoltaicas, além de estações de tratamento de esgoto e água. A compostagem dos resíduos sólidos e a

preservação de áreas de mata nativa reforçam o compromisso ambiental do empreendimento.

“O Sesc PR realizou um investimento significativo, em torno de R\$ 105 milhões, na construção do Sesc Cascavel Hotel Fazenda. Estamos entregando ao público uma estrutura de altíssimo padrão, que oferece conforto e relaxamento, ideal para acolher tanto eventos corporativos quanto famílias em busca de lazer e descanso. Este é o nosso segundo empreendimento hoteleiro do Sesc Paraná, o primeiro é o Hotel Sesc Caiobá, refletindo nossa vasta experiência no Turismo Social e compromisso com a qualidade e bem-estar de nossos hóspedes”, reforçou o diretor regional do Sesc PR, Carlos Alberto de Sotti Lopes.

Comissão de Obras

A Comissão de Obras responsável pela concretização do projeto é presidida pelo conselheiro do Sesc PR Carlos Rodrigues do Nascimento e composta pelos também conselheiros Nelcir Antônio Ferro, Luis Antônio Langer, Gélcio Miguel Schibelbein, Beloir João Rotta e Everton Calamucci.

“Destaco o trabalho conjunto com a área técnica, a presidência e o conselho do Sesc, especialmente durante a pandemia, quando enfrentamos incertezas, mas conseguimos manter o equilíbrio e concluir a obra. O hotel é mais do que um novo equipamento turístico; é uma oportunidade para fomentar o turismo e a economia local”, concluiu Carlos Rodrigues do Nascimento.

Figueira recebe Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac Paraná

Na tarde de terça-feira (4) o município de Figueira celebrou a entrega da chave simbólica da Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac PR. A unidade permanecerá na cidade até o dia 28 de junho e oferecerá cursos gratuitos por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG).

A Unidade Móvel ofertará os cursos de Tortas e Quiches, Técnicas de Padaria, Preparo de Massas Frescas e Recheadas, Preparo de Pizzas e Salgados para Festas.

O gerente executivo do Senac Jacarezinho, Antenor de Matos Pinheiro, e o gerente executivo do Sesc Jacarezinho, José Dimas Fonseca, reforçaram a relevância da parceria entre o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná e a Prefeitura Municipal de Figueira e destacaram a importância da capacitação profissional para o desenvolvimento econômico e social da região.

“Os moradores de Figueira agora têm a oportunidade de adquirir novas habilidades e conhecimentos, contribuindo para o crescimento pessoal e profissional de cada um. Com a conclusão dos cursos, espera-se que muitos possam iniciar ou aprimorar



seus próprios negócios, fortalecendo a economia local e melhorando a qualidade de vida na região”, afirmou a técnica de Relações com o Mercado, Luciana Valgrande.

A cerimônia contou a presença de autoridades locais, incluindo o prefeito municipal de Figueira, José Carlos Contiero; o presidente da Câ-

mara de Vereadores, Luiz da Silva Gomes; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santo Antônio da Platina, José Gonçalves Figueira; o diretor da divisão de Gestão de Negócios, Denny Enzo Yamashita; o chefe de gabinete, João Carlos Domingues; e a secretária municipal de Assistência Social, Gesília Maria dos Santos.

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR lança Campanha de Doações para o Rio Grande do Sul

Em gesto de solidariedade e apoio, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR anuncia o lançamento de uma campanha humanitária para auxiliar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. A ação visa arrecadar fundos para ajudar os gaúchos neste momento de reconstrução.

Para facilitar as doações e garantir que os recursos cheguem diretamente a quem precisa, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR criou uma chave PIX exclusiva: ajudeoriograndedosul@sescpr.com.br.

Como Contribuir

Os interessados em participar dessa ação de solidariedade podem doar qualquer valor através da chave PIX: ajudeoriograndedosul@sescpr.com.br. As doações serão destinadas à compra de suprimentos essenciais, como alimentos, roupas, produtos de higiene e materiais de construção, para ajudar na reconstrução das áreas afetadas.



The image shows a promotional graphic for the 'Inverno em Curitiba 2024' campaign. It features a red background with a white snowflake pattern. At the top right is the 'Inverno Curitiba 2024' logo. In the center, there is a circular logo with a heart shape formed by two hands, one red and one green, with a yellow hand in the middle. The text around the circle reads 'NOSSO INVERNO SERÁ AQUECIDO COM AMOR! 2024' and 'O INVERNO EM CURITIBA AJUDA AOS IRMÃOS GAÚCHOS.' Below the circular logo is the text 'Doe qualquer valor no QR Code ou chave pix: ajudeoriograndedosul@sescpr.com.br'. At the bottom left are the logos for Fecomércio PR, Sesc, and Senac. At the bottom right is a QR code.

Inverno em Curitiba

A campanha Inverno em Curitiba abraça essa causa e inspira um movimento de ajuda aos irmãos gaúchos, reforçando a importância da união e da solidariedade em tempos de crise.

A campanha demonstra o compromisso do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com a responsabilidade social e o apoio às comunidades em momentos de necessidade.