

DIA DOS NAMORADOS

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS NAMORADOS

No próximo dia 12 de junho, será celebrado o Dia dos Namorados, uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa da sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e do Sebrae/PR¹, mostra que 47,1% dos paranaenses vão presentear alguém especial.

O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que esse percentual é muito semelhante ao do ano passado e o importante é saber quais tipos de produtos ou serviços os paranaenses vão presentear seus/suas companheiros(as).

Tipo de presente

A referida pesquisa destaca os principais tipos de presentes:

- Perfumes e cosméticos: 37,9% (principais escolhas dos namorados)
- Roupas e calçados: 30,5%
- Jantar: 22%
- Joias e bijuterias: 17,5%
- Comidas e bebidas: 12,4%
- Eletrônicos (notebooks, tablets e celulares): 7,9%
- Flores: 6,8%
- Livros: 6,2%
- Viagem: 5,6%

É importante destacar que nessa questão o entrevistado pode opinar destacando mais de um tipo de presente. Mas o importante é esclarecer que Perfumes e cosméticos, Roupas e calçados, Jantares e Joias são os principais produtos e serviços desejados pelos namorados.

Preços

Lucas Dezordi destaca que o importante é saber qual foi a inflação dos itens mais desejados pelos namorados nos últimos 12 meses. Com isso, as tabelas 1 e 2 destacam o IPCA-15 acumulado de junho de 2023 a maio de 2024 da cesta de consumo do Dia dos Namorados para o Brasil e Curitiba, respectivamente. Neste período, a economia brasileira registrou uma inflação de 2,59%, na cesta, e em Curitiba e Região Metropolitana foi de 2,91%.

Dos principais produtos e serviços desejados pelos namorados em Curitiba, destaca-se que Perfumes subiu 3,70%, Artigos de maquiagem 0,36%, Roupas masculinas (6,39%), Sapato masculino (8,61%), Roupas femininas (3,57%) Sapato feminino (5,90%), Jantar (4,47%) e Joias (2,27%) registraram variações positivas, no período. Por sua vez, os aparelhos eletrônicos, tais como computadores (-6,69%) e Celulares (-5,95%) caíram de preços e vão estar mais baratos se comparados com o Dia dos Namorados de 2023. Dezordi esclarece que é o segundo ano consecutivo que celulares e computadores estão em queda. Esse movimento de preços indica que os canais logísticos de equipamentos eletrônicos estão restabelecidos e os efeitos mais perversos da crise de Covid-19 estão se dissipando.

¹ Acesse a Pesquisa publicada em 04/06/2024  <https://www.fecomercio.pr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-dos-namorados2024/>

DIA DOS NAMORADOS

Tabela 1 - Inflação do Brasil da Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Variação acumulada de jun/22 até mai/23	Variação acumulada de jun/23 até mai/24
IPCA Geral	4,07	3,70
IPCA da Cesta	8,46	2,59
Livro não didático	12,50	12,81
Outras bebidas alcoólicas	7,45	11,45
Cinema, teatro e concertos	-1,22	7,06
Tênis	10,96	6,23
Cerveja	11,32	4,78
Alimentação fora do domicílio (Jantar)	7,62	4,39
Produto para barba	6,22	3,88
Perfume	11,30	3,83
Bijuteria	12,37	3,81
Roupa masculina	13,09	3,56
Sapato masculino	17,86	3,52
Sapato feminino	14,45	3,31
Mochila	14,94	3,23
Sandália/chinelo	10,83	2,79
Roupa feminina	11,20	2,40
Chocolate em barra e bombom	12,08	2,24
Produto para cabelo	12,93	2,19
Produto para pele	14,94	1,88
Vinho	7,12	1,36
Relógio de pulso	2,27	1,22
Bolsa	9,87	0,40
Artigos de maquiagem	16,63	-0,32
Joia	2,20	-1,14
Pacote turístico	10,33	-1,84
Flores naturais	0,82	-2,09
Videogame (console)	-5,92	-2,70
Sabonete	19,02	-4,21
Aparelho de som	-8,45	-5,22
Computador pessoal	-12,89	-7,69
Aparelho telefônico	-3,51	-9,27

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

DIA DOS NAMORADOS

Tabela 2 - Inflação de Curitiba e Região Metropolitana da Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Variação acumulada de jun/22 até mai/23	Variação acumulada de jun/23 até mai/24
IPCA Geral	2,94	3,29
IPCA da Cesta	5,84	2,91
Livro não didático	12,12	16,49
Outras bebidas alcoólicas	12,20	9,05
Sapato masculino	8,66	8,61
Bolsa	18,26	7,87
Sandália/chinelo	7,49	6,56
Roupa masculina	10,03	6,39
Sapato feminino	11,92	5,90
Produto para pele	17,21	5,08
Alimentação fora do domicílio (Jantar)	5,21	4,47
Vinho	17,23	4,09
Perfume	9,65	3,70
Relógio de pulso	0,81	3,58
Roupa feminina	3,46	3,57
Cerveja	9,93	2,85
Tênis	7,15	2,51
Joia	6,44	2,27
Produto para barba	8,54	0,54
Pacote turístico	5,29	0,53
Produto para cabelo	11,91	0,50
Artigos de maquiagem	18,41	0,36
Chocolate em barra e bombom	15,00	-0,44
Cinema, teatro e concertos	-4,88	-1,34
Aparelho telefônico	-10,64	-5,95
Computador pessoal	-10,81	-6,69
Sabonete	18,35	-8,26
Flores naturais	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D
Bijuteria	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

N/D: Não disponível.

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

(41) 3883-4530 – W (41) 99236-3335 | Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrion