

DIAS DAS MÃES

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DAS MÃES

No próximo dia 12 de maio será celebrado o Dia das Mães, uma data importante para o comércio varejista. Segundo a sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e do Sebrae/PR¹, a maioria dos paranaenses está planejando presentear suas mães, com uma estimativa de 71,9% da população estadual.

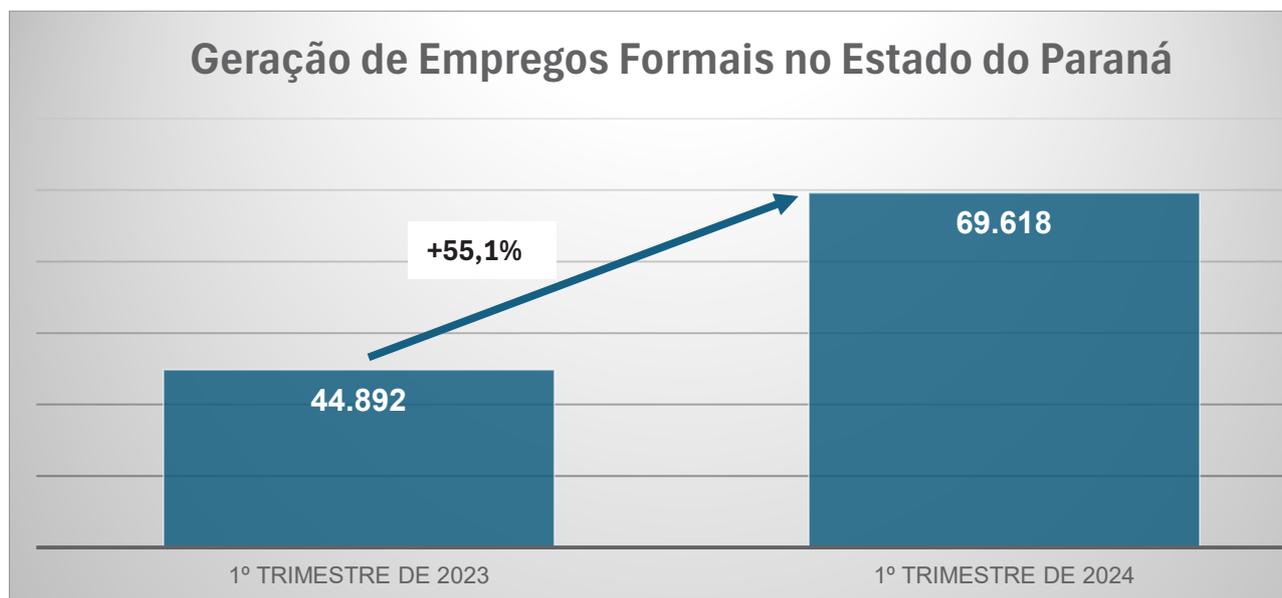
Os dados revelam que a maioria dos consumidores planeja realizar suas compras próximo à data, ao longo desta semana e até na véspera. O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que diversos fatores podem impulsionar as vendas neste ano em comparação com o ano anterior.

“Existem pelo menos três fatores que podem contribuir para um Dia das Mães com maior impulso no comércio em 2024 se comparado com 2023”, afirma Dezordi. “Primeiro, a fortíssima geração de emprego formal, conforme dados do Caged, na economia paranaense. O segundo fator está relacionado à queda da taxa de juros para recursos livres para pessoas físicas e, por último, a desinflação da cesta de consumo dos principais bens e serviços demandados no Dias das Mães”.

Emprego Formal

O Gráfico 1 destaca que nos três primeiros meses de 2024 a economia paranaense gerou um saldo líquido de emprego (admissões menos desligamentos) na ordem de 69.618 novos postos de trabalho. Comparando com o mesmo período de 2023, quando o saldo ficou em 44.892 empregos, o Paraná registrou um crescimento efetivo de 55,1% na geração de empregos formais.

Gráfico 1 - Geração de Empregos Formais (Saldo) no Estado do Paraná



Fontes: Fecomércio PR com base em dados do Caged - Ministério do Trabalho.

Nota: saldo do emprego formal no Paraná com ajustes.

¹ Acesse a Pesquisa publicada em 25/04/2024 <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-das-maes2024/>

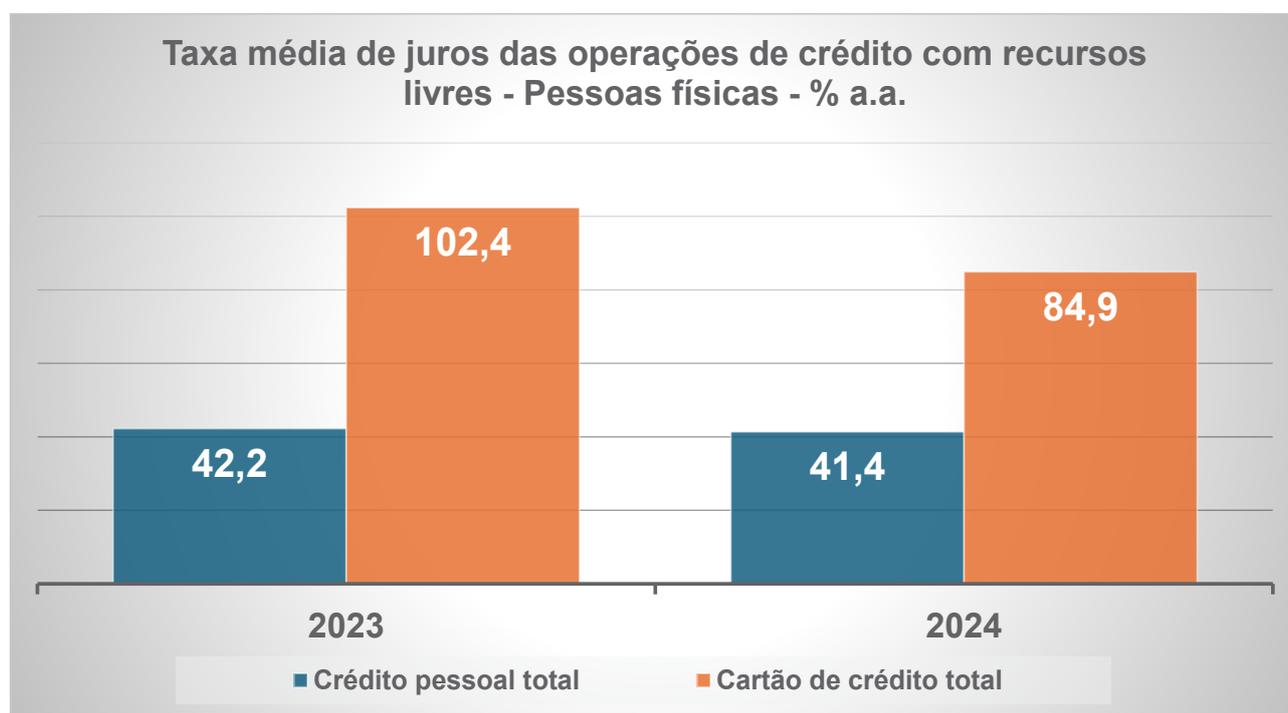
DIAS DAS MÃES

“Com maior emprego e renda, a população paranaense tende a aumentar seus níveis de consumo em 2024 quando comparado com o ano anterior”, esclarece Dezordi.

Taxa de Juros

Com o processo de desinflação da economia brasileira, o Banco Central do Brasil (BCB) iniciou em agosto de 2023 uma política de flexibilização da taxa de juros básica da economia. A Selic caiu de 13,75% ao ano para 10,75% no nível atual. Com isso, a taxa de juros para pessoas físicas também vem caindo, principalmente na categoria de crédito pessoal e do cartão de crédito.

Gráfico 2 - Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas físicas - % a.a.



Fontes: Fecomércio PR com base em dados do Banco Central do Brasil (BCB).

Nota: Fevereiro de 2023 e 2024.

Com taxa de juros menor em 2024, quando comparada com 2023, o consumidor poderá financiar as compras para o Dia das Mães a um custo menor. O Gráfico 2 descreve que os juros para pessoas físicas estão menores neste ano, contudo, em um nível ainda elevado, principalmente quando o consumidor financia sua fatura de cartão de crédito.

Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães

A pesquisa de sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR destacou que entre os principais tipos de presentes para 2024, os paranaenses desejam presentear suas mães com:

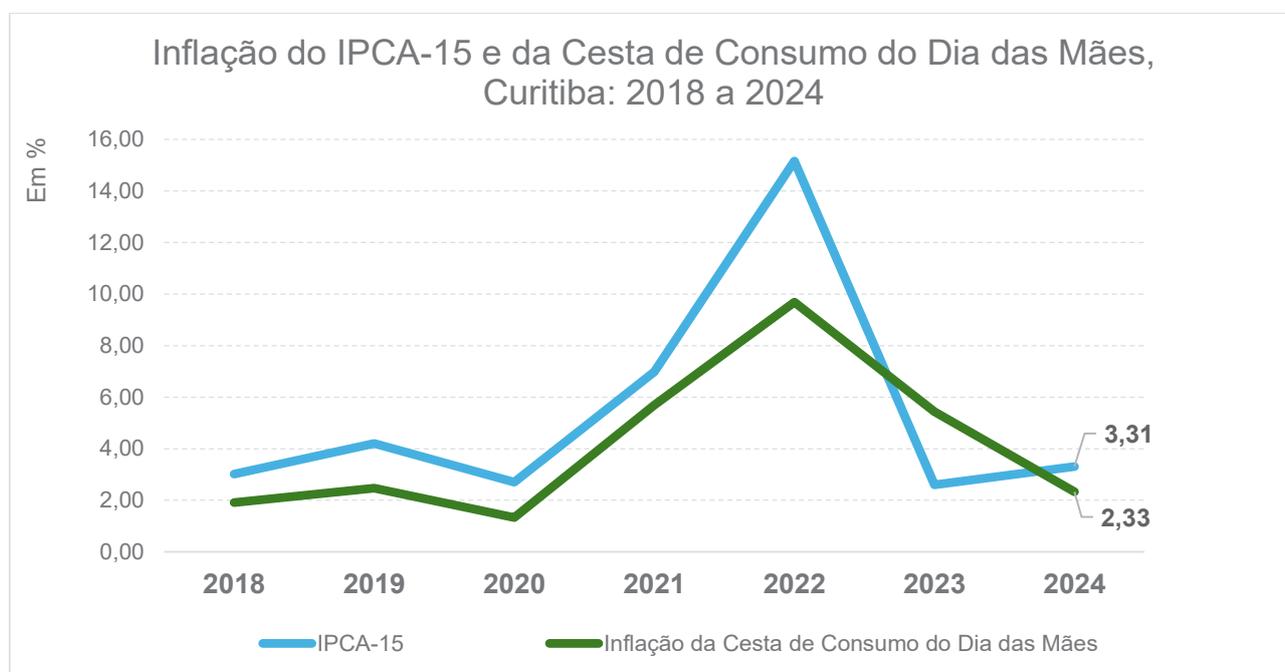
- Perfumes e cosméticos (26,3%), os itens mais desejados;
- Roupas, bolsas e calçados (24,4%);
- Eletrodomésticos e objetos de decoração (9,8%);
- Joias, bijuterias e acessórios (9,4%);
- Flores (6,7%);
- Restaurantes (1,9%);
- Eletrônicos (1,5%); e
- Outros (20%)

DIAS DAS MÃES

De acordo com o economista da Fecomércio PR, neste contexto, um ponto importante é saber como se comportaram os preços desses itens nos últimos anos e em especial nos últimos 12 meses. “Com isso, podemos saber se o consumidor brasileiro e paranaense está convivendo com uma inflação, medida pela cesta dos Dias das Mães, maior ou menor”, descreve.

Os dados da Tabela 1 destacam a inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 para os principais produtos e serviços consumidos no Dia das Mães. Os dados apresentados dizem respeito a Região Metropolitana de Curitiba e Brasil, nos anos de 2018 a 2024, conforme disponibilizado pelo IBGE. Em linhas gerais, a Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães em 2024 foi de 2,48% para o Brasil e de 2,33% para Curitiba. Ambos os valores representam uma inflação menor quando comparado com 2023. Cabe destacar que na série levantada pela Fecomércio PR, os consumidores brasileiros e paranaenses se depararam com a maior inflação dos últimos sete anos em 2022 quando os preços subiram em 9,69% para os paranaenses e 10,11% para os brasileiros.

Gráfico 3 - Inflação do IPCA-15 e da Cesta de Consumo do Dia das Mães, Curitiba: 2018 a 2024



Fontes: Fecomércio PR com base nos dados do IBGE.

Notas: Inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 de maio a abril, em %, na Região Metropolitana de Curitiba. Ver tabela 1.

No Gráfico 3, é possível analisar o comportamento da Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães em relação ao IPCA-15 da Região Metropolitana de Curitiba, nos últimos sete anos. Em 12 meses houve uma inflação menor na cesta de consumo (2,33%) se comparada com o índice geral (3,31%) e historicamente esse valor tende a ser menor, excluindo apenas em 2023. E, de fato, desde 2022, a inflação ao consumidor vem diminuindo.

DIAS DAS MÃES

Tabela 1 - Inflação da Cesta de Consumo dos Dias das Mães, Curitiba e Brasil: 2018 a 2024 (IPCA 15 acumulado em 12 meses de maio a abril, em %)

| Grupo de despesas | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | Curitiba | Nacional |
| IPCA-15 | 3,02 | 2,80 | 4,20 | 4,71 | 2,70 | 2,92 | 6,98 | 6,17 | 15,16 | 12,03 | 2,60 | 4,16 | 3,31 | 3,77 |
| Índice Geral da Cesta de Consumo do Dia das Mães | 1,91 | 2,06 | 2,47 | 2,34 | 1,33 | 0,77 | 5,70 | 5,84 | 9,69 | 10,11 | 5,44 | 7,91 | 2,33 | 2,48 |
| Chocolate em barra e bombom | -6,08 | -8,07 | 2,13 | -1,66 | -5,96 | -1,76 | 12,46 | 8,74 | 2,71 | 8,40 | 13,16 | 11,02 | 3,49 | 4,10 |
| Alimentação fora do domicílio | 3,40 | 3,55 | 4,53 | 3,57 | 5,34 | 4,40 | 5,95 | 5,46 | 6,31 | 6,51 | 5,34 | 7,93 | 4,33 | 4,77 |
| Mobiliário | 1,18 | -0,72 | 1,65 | 3,75 | -7,08 | -5,98 | 4,11 | 5,72 | 16,57 | 20,56 | 9,98 | 10,71 | 3,52 | 2,49 |
| Flores Naturais | 1,11 | 4,43 | -1,55 | 1,96 | ND | -0,06 | ND | 17,93 | ND | 6,67 | ND | 7,56 | ND | -0,83 |
| Camã, mesa e banho | -3,95 | -0,30 | 2,04 | 4,02 | 5,18 | 3,09 | 17,19 | 13,24 | 13,60 | 10,86 | 2,58 | 2,69 | 0,93 | -3,08 |
| Refrigerador | 3,20 | 1,90 | 4,14 | 7,55 | -7,22 | -9,14 | 17,02 | 15,71 | 28,22 | 27,21 | 6,85 | 5,26 | -4,85 | -2,15 |
| Air-condicionado | -3,70 | -3,95 | 3,84 | 9,88 | -8,17 | -3,31 | 21,97 | 14,72 | 18,80 | 9,08 | 3,81 | 5,95 | 17,80 | 16,22 |
| Mãquina de lavar roupa | 0,10 | 0,23 | 8,09 | 7,47 | -6,43 | -5,33 | 8,08 | 11,69 | 22,25 | 19,86 | 3,08 | 4,86 | -5,73 | -5,05 |
| Ventilador | ND | -6,01 | ND | 3,38 | ND | -7,94 | ND | 7,08 | ND | 15,60 | ND | -0,40 | ND | 4,09 |
| Fogão | -3,06 | -2,15 | 4,78 | 2,66 | -5,52 | -6,95 | 8,44 | 11,48 | 28,65 | 25,45 | 13,60 | 9,56 | -7,42 | -1,25 |
| Televisor | -9,16 | -9,87 | -7,80 | -8,12 | -13,51 | -11,07 | 26,88 | 23,11 | 17,28 | 14,81 | -12,31 | -11,01 | -7,96 | -7,34 |
| Aparelho de som | -11,29 | -6,95 | -5,60 | 1,06 | ND | -4,88 | ND | 1,29 | ND | 3,62 | ND | -8,84 | ND | -4,32 |
| Microcomputador | -5,42 | -3,10 | 6,69 | 5,56 | -6,19 | -5,55 | 13,90 | 23,44 | 5,65 | 1,25 | -15,26 | -11,81 | -6,64 | -6,54 |
| Roupa feminina | -0,05 | 2,03 | -2,49 | -0,99 | 3,04 | -0,40 | 0,88 | -2,42 | 15,44 | 15,20 | 3,69 | 13,66 | 3,11 | 1,42 |
| Sapato feminino | 4,83 | 4,80 | -1,59 | -3,21 | -6,53 | 0,09 | 4,41 | -2,46 | 15,67 | 14,65 | 13,28 | 13,69 | 5,30 | 5,18 |
| Chinelo/sandália | -0,25 | 5,61 | 6,06 | -0,04 | -1,56 | -0,02 | -8,74 | 0,85 | 2,37 | 12,38 | 20,38 | 11,25 | 7,86 | 1,44 |
| Bolsa | 2,17 | 1,31 | 2,05 | -2,87 | -7,87 | -0,58 | 4,07 | 1,58 | 13,27 | 14,88 | 7,60 | 14,14 | 5,54 | 5,53 |
| Tênis | -1,41 | -0,17 | 1,14 | 0,13 | 3,18 | -0,12 | 6,09 | -3,00 | 10,37 | 12,64 | 10,57 | 11,17 | 4,29 | 2,99 |
| Jóias e bijuteria | 12,97 | 4,43 | 2,69 | 2,28 | 14,20 | 10,18 | 15,43 | 15,13 | 3,70 | 8,53 | 4,34 | 3,16 | 4,08 | -1,22 |
| Produto para pele | 2,12 | -0,20 | -2,46 | -4,61 | 6,32 | 5,77 | 3,03 | 1,85 | 10,22 | 10,60 | 19,83 | 17,11 | 3,63 | 3,21 |
| Perfume | -0,14 | 0,20 | -2,63 | -0,18 | -0,63 | 0,12 | 7,03 | 6,14 | 2,70 | 4,46 | 14,74 | 15,28 | 3,82 | 4,06 |
| Artigos de maquiagem | 1,83 | 0,61 | -15,61 | -11,90 | 0,60 | 7,70 | -4,51 | -3,90 | 14,30 | 9,09 | 18,82 | 17,99 | -2,26 | -3,19 |
| Cinema, teatro e concertos | 5,81 | 4,31 | 7,51 | 6,65 | 14,41 | 5,69 | -9,47 | -0,80 | 2,33 | 8,81 | 0,09 | -0,28 | -1,03 | 6,85 |
| Livros | 3,33 | 2,03 | 4,44 | 5,25 | 6,01 | 4,47 | -1,73 | -2,00 | 9,12 | 12,18 | 12,22 | 10,34 | 16,11 | 13,85 |
| Aparelho telefônico | -14,36 | -6,27 | -11,59 | -2,18 | 0,00 | -4,10 | -0,52 | 6,10 | -0,12 | 3,34 | -9,09 | -3,55 | -8,97 | -8,84 |

Fontes: Fecomércio PR com base nos dados do IBGE.

Notas: ND = não disponível. Inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 de maio a abril, em %, Brasil e Região Metropolitana de Curitiba. As cores em vermelho indicam maior processo inflacionário e em verde maior processo de desinflação ou deflação dos preços.

Para os itens mais desejados de consumo dos paranaenses em 2024 temos a seguinte análise: A inflação de Perfumes foi de 3,82% e a de Artigos de Maquiagem, deflação de 2,26%. Dentre os grupos de produtos avaliados, Roupa Feminina registrou inflação de 3,11%; Sapato Feminino, 5,3%; Chinelo e Sandália, 7,86%; Bolsa, 5,54%, e Tênis 4,29%. Jóias e bijuterias tiveram 4,08% de inflação e Flores naturais (dados nacionais), queda de 0,83% nos preços. É importante destacar que 40% do peso da Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães, calculada pela Fecomércio PR, é representada pelo subitem Alimentação Fora do Domicílio, ou seja, restaurante. Neste ano, a inflação desse subitem foi de 4,33% em Curitiba, valor acima do IPCA-15 (3,31%). Este fato é justificado pela maior inflação de serviços observada na capital paranaense e no Brasil.

O assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que há ofertas atrativas para os consumidores do Paraná. “Oportunidades interessantes para os consumidores paranaenses estão nos produtos relacionados aos eletrodomésticos e eletrônicos. De acordo com dados levantados, itens como fogão (-7,42%), televisor (-7,96%), microcomputadores (-6,64%) e aparelhos telefônicos e celulares (-8,97%) apresentaram deflação no período de maio de 2023 a abril de 2024. Ou seja, os consumidores paranaenses provavelmente vão poder comprar esses bens por um preço menor se comparado o Dia das Mães de 2023. Vale a pena pesquisar, pois os preços estão desacelerando em nossa economia”, avalia.

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.com.br

(41) 3883-4530 - (41) 99236-3335 | Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrion