

IPCA - TURISMO

Inflação do Turismo avança em maio

Em maio, o IPCA do Turismo subiu 0,65% no Brasil e 0,67% em Curitiba e Região Metropolitana, ambos puxados por Passagens aéreas

Brasil

Em maio de 2024 a inflação da cesta de consumo do Turismo na economia brasileira subiu 0,65%, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,46%. No ano, a inflação do turismo no Brasil está negativa em 2,30% e em 12 meses, de junho/23 a maio/24, em 5,28%. Se comparado com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando.

Índice	Variação (%)				
	Abril	Maior	Ano	Acumulado de jun/22 até mai/23	Acumulado de jun/23 até mai/24
IPCA Brasil	0,38	0,46	2,27	3,94	3,93
IPCA Curitiba	0,37	0,49	2,13	2,70	3,38
IPCA - Turismo Brasil	-0,70	0,65	-2,30	7,32	5,28
IPCA - Turismo Curitiba	-0,43	0,67	-2,95	6,36	3,71

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Depois de sucessivas quedas nos preços das passagens aéreas (no ano estão caindo 35,95%), o mês de maio registrou alta de 5,91%, seguido pelos subitens Transporte por aplicativo (1,76%) e Cinema, teatro e concertos (0,71%). Por sua vez, as maiores quedas a nível nacional foram observadas em Pedágio, com queda de 4,99%, Aluguel de veículos (-1,74%) e Pacote turístico (-1,43%).

Inflação	Variação (%)			
	Abril	Maior	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,38	0,46	2,27	3,93
Cesta do Turismo	-0,70	0,65	-2,30	5,28
Passagem aérea	-12,09	5,91	-35,95	19,93
Transporte por aplicativo	-1,18	1,76	-3,68	11,74
Cinema, teatro e concertos	0,07	0,71	2,25	4,91
Ônibus interestadual	0,41	0,65	2,48	4,16
Clube	0,21	0,57	1,35	2,76
Hospedagem	0,75	0,56	2,17	8,16
Táxi	0,21	0,55	2,90	7,23
Alimentação fora do domicílio	0,39	0,50	1,99	4,33
Estacionamento	0,38	0,29	4,05	5,08
Ônibus intermunicipal	0,00	0,05	6,37	10,24
Trem	0,00	0,00	4,95	4,96
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,61
Casa noturna	0,01	-0,75	-0,28	-0,12
Pacote turístico	-2,09	-1,43	-9,70	-1,95

IPCA - TURISMO

Aluguel de veículo	-4,34	-1,74	1,45	16,14
Pedágio	0,00	-4,99	-4,43	1,31

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Curitiba

Em maio de 2024 a inflação da cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana subiu 0,67%, contra uma variação do IPCA geral na casa de 0,49%. No ano, a inflação do turismo em Curitiba está negativa em 2,95% e nos últimos 12 meses apresentou alta de 3,71%. Se comparado com o ano anterior, a inflação em 12 meses do turismo vem desacelerando.

Tabela 3 - INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO NO BRASIL

Inflação	Variação (%)			
	Abril	Maio	Ano	Acumulado 12 meses
IPCA	0,38	0,46	2,27	3,93
Cesta do Turismo	-0,70	0,65	-2,30	5,28
Passagem aérea	-12,09	5,91	-35,95	19,93
Transporte por aplicativo	-1,18	1,76	-3,68	11,74
Cinema, teatro e concertos	0,07	0,71	2,25	4,91
Ônibus interestadual	0,41	0,65	2,48	4,16
Clube	0,21	0,57	1,35	2,76
Hospedagem	0,75	0,56	2,17	8,16
Táxi	0,21	0,55	2,90	7,23
Alimentação fora do domicílio	0,39	0,50	1,99	4,33
Estacionamento	0,38	0,29	4,05	5,08
Ônibus intermunicipal	0,00	0,05	6,37	10,24
Trem	0,00	0,00	4,95	4,96
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,61
Casa noturna	0,01	-0,75	-0,28	-0,12
Pacote turístico	-2,09	-1,43	-9,70	-1,95
Aluguel de veículo	-4,34	-1,74	1,45	16,14
Pedágio	0,00	-4,99	-4,43	1,31

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D - Não disponível

Passagens aéreas foi o subitem que registrou a maior alta em Curitiba, com 9,15%, e puxou a inflação para cima, seguida por Estacionamento (4,22%) e Hospedagem (2,20%).

IPCA - TURISMO

As maiores quedas em Curitiba e Região Metropolitana foram observadas no subitem Cinema, teatro e concertos, com queda de 3,82%, seguido por Pacote turístico (-2,62%) e Ônibus interestadual (-0,75%).

