

# Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio

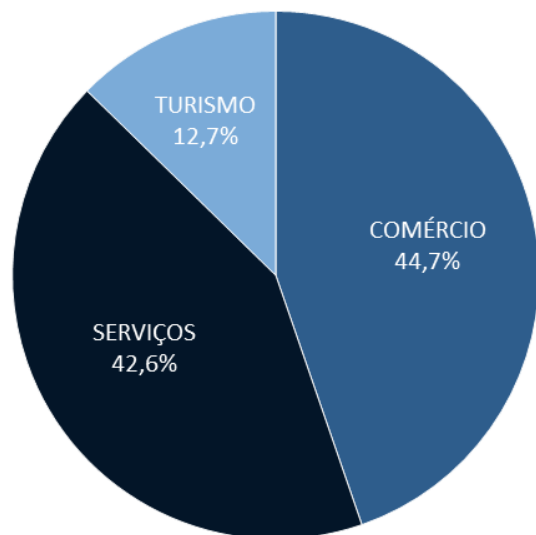
**1º SEMESTRE DE 2024**



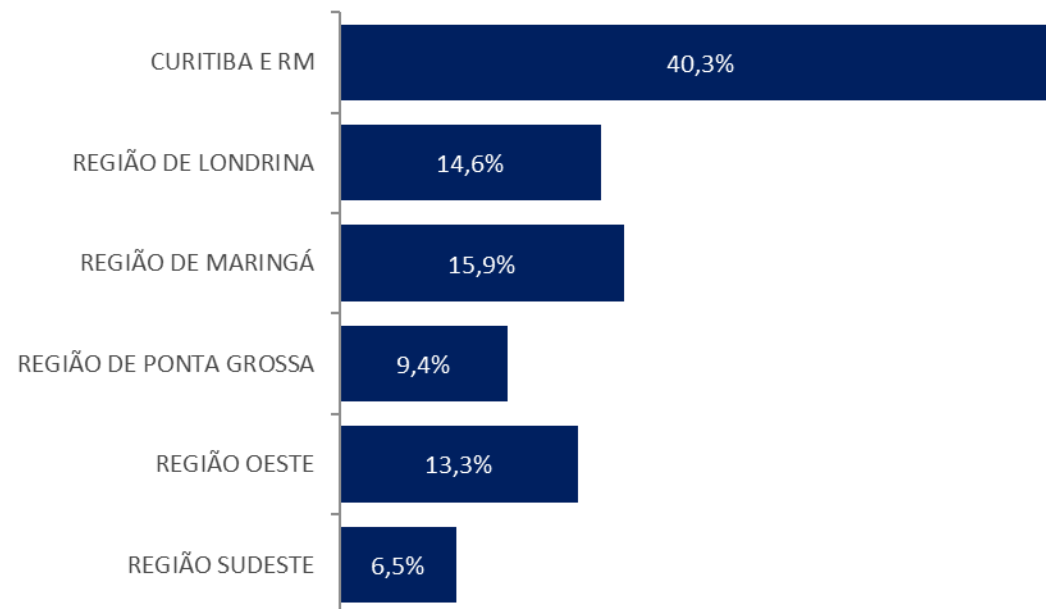
**Janeiro – Junho / 2024**

**SETORES, REGIÕES E PORTES PESQUISADOS**

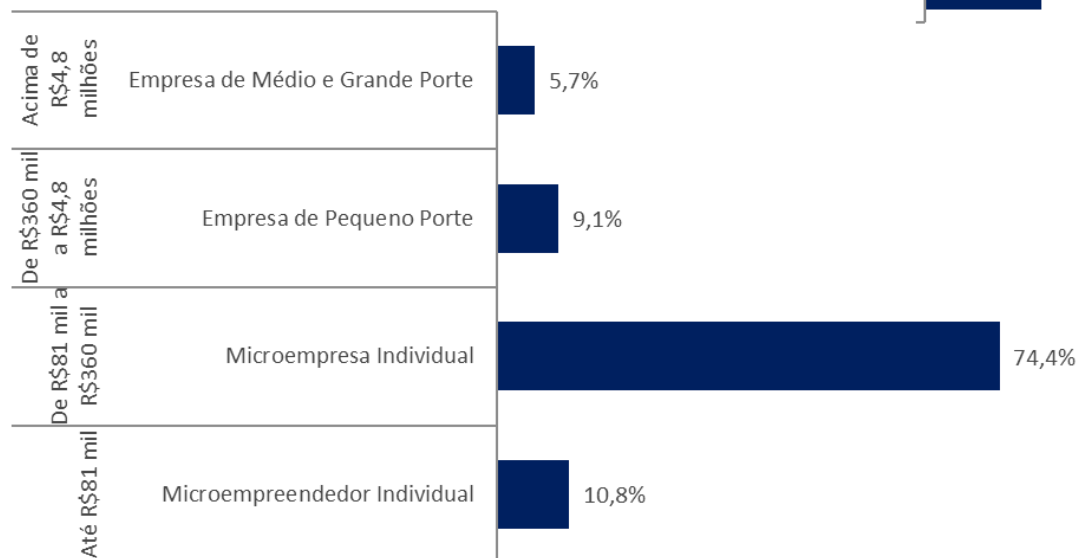
**SETORES**



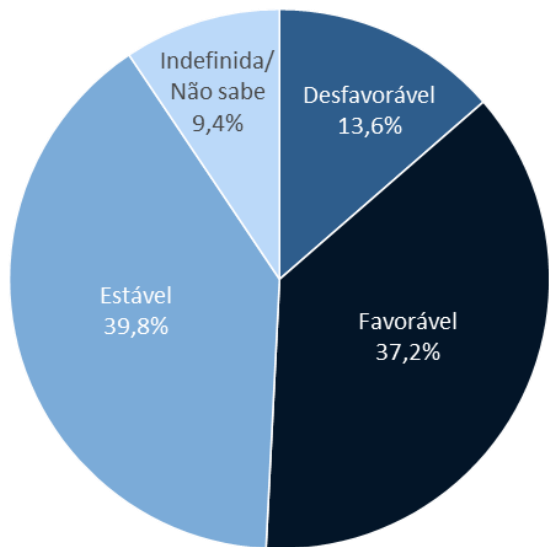
**REGIÕES**



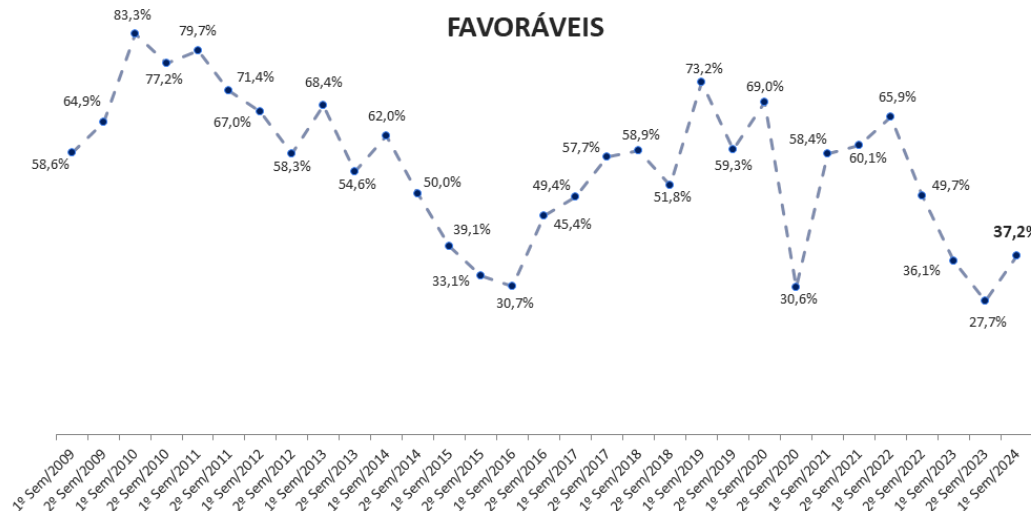
**PORTES**



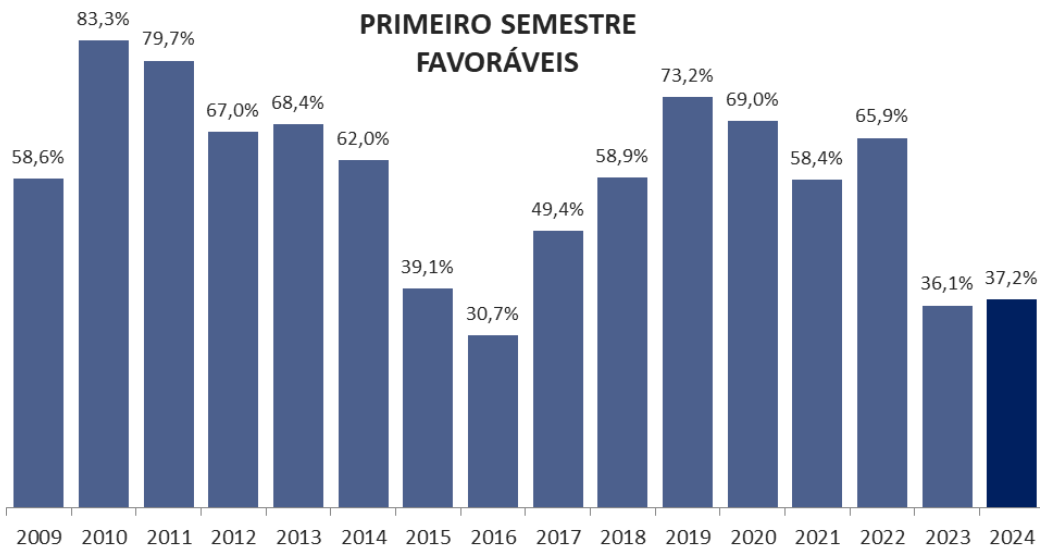
### EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO



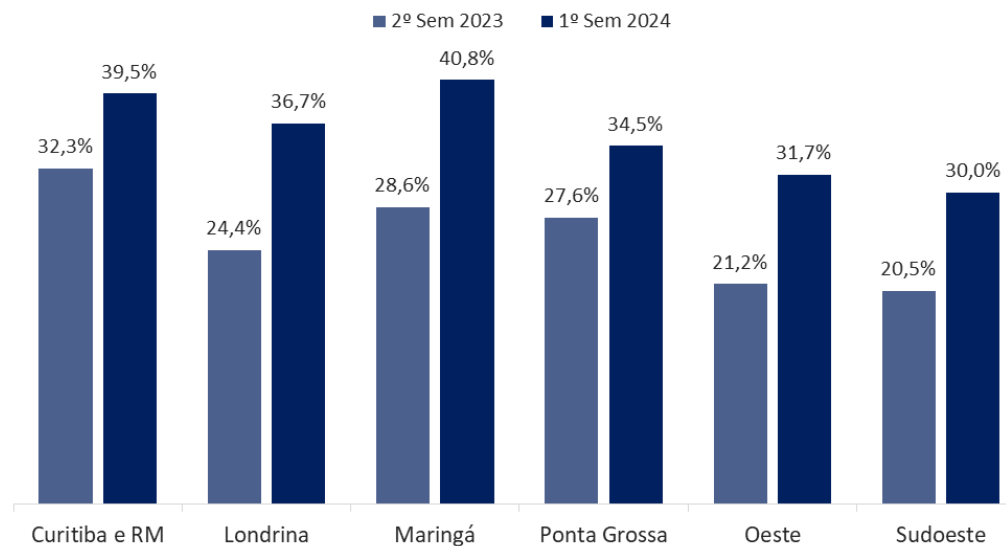
### DADOS HISTÓRICOS FAVORÁVEIS



### PRIMEIRO SEMESTRE FAVORÁVEIS

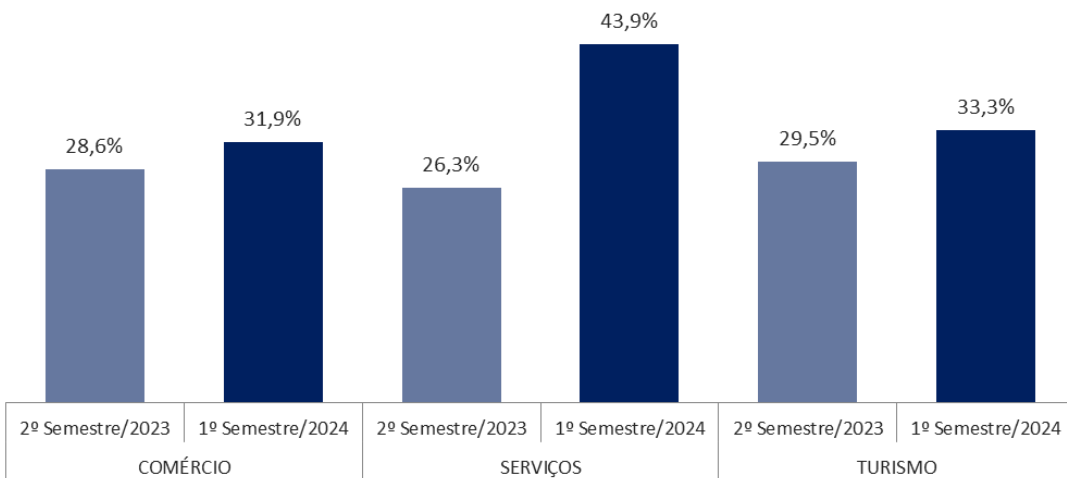


### POR REGIÃO - FAVORÁVEIS

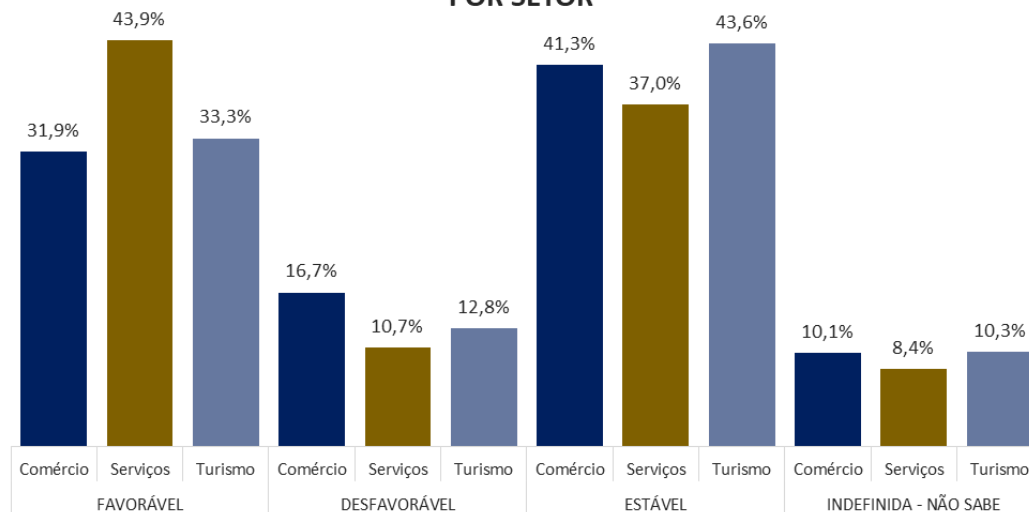


**EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO**

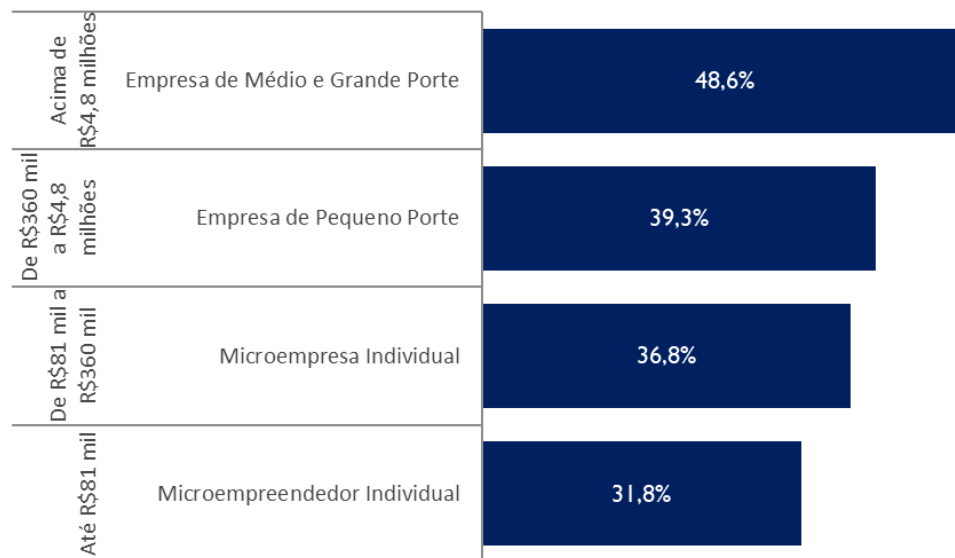
**POR SETOR - FAVORÁVEIS**



**POR SETOR**



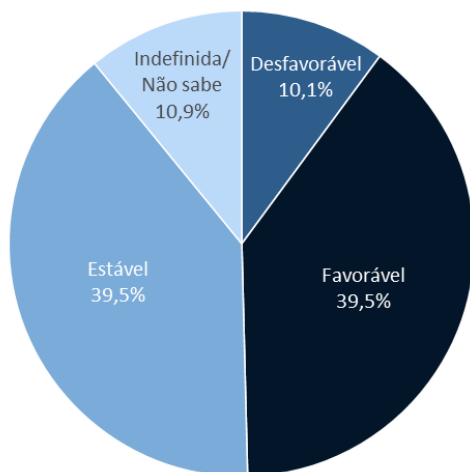
**POR PORTE - FAVORÁVEIS**



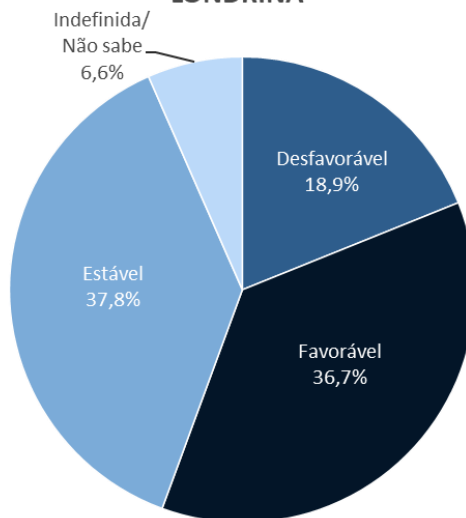
PORTE	Favorável	Desfavorável	Estável	Indefinida/ Não sabe	TOTAL
Empresa de Médio e Grande Porte	48,6%	2,9%	37,1%	11,4%	100,0%
Empresa de Pequeno Porte	39,3%	12,5%	41,1%	7,1%	100,0%
Microempresa Individual	36,8%	15,0%	38,4%	9,8%	100,0%
Microempreendedor Individual	31,8%	10,6%	50,0%	7,6%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>37,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>39,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>100,0%</b>

**EXPECTATIVAS DE FATURAMENTO - REGIÕES**

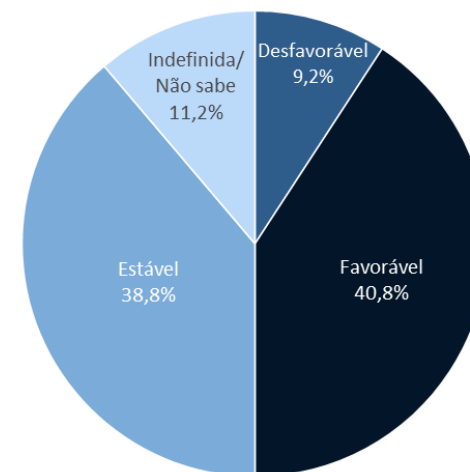
**CURITIBA E RM**



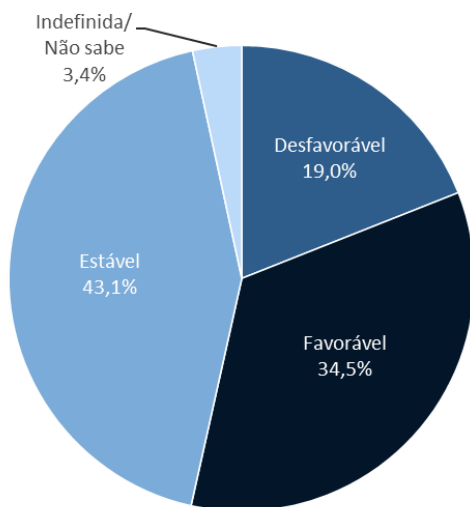
**LONDRINA**



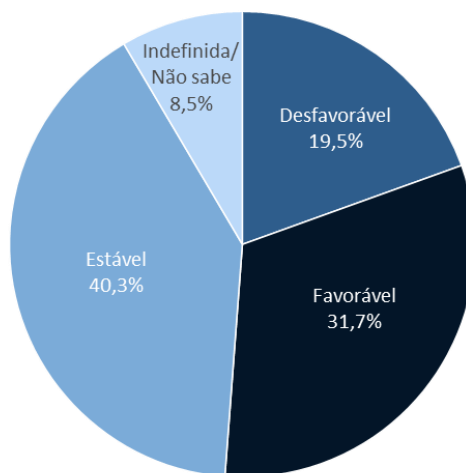
**MARINGÁ**



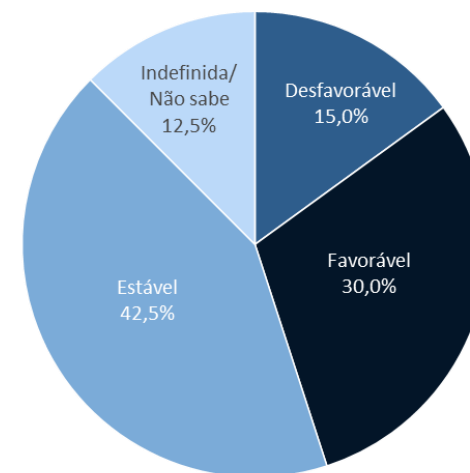
**PONTA GROSSA**



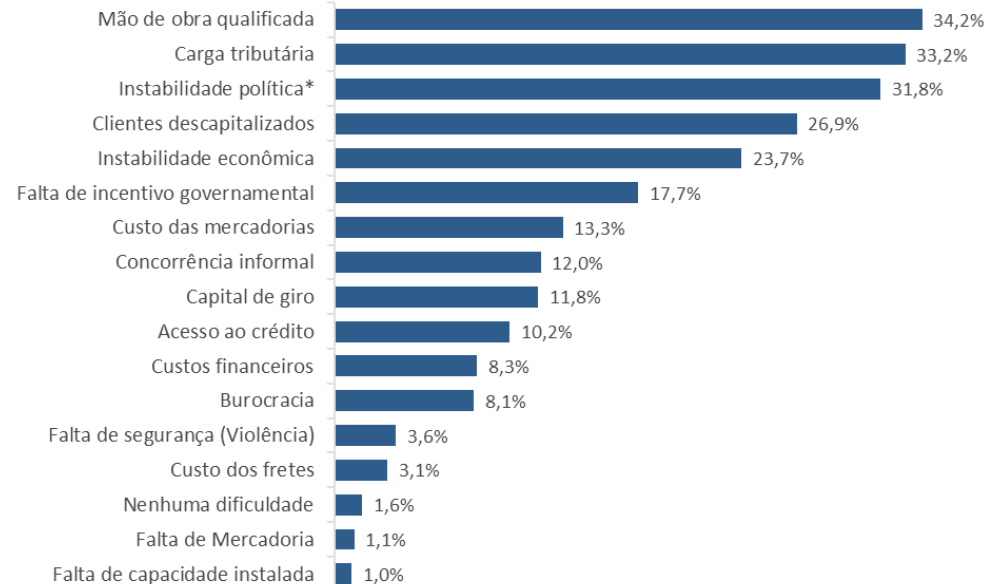
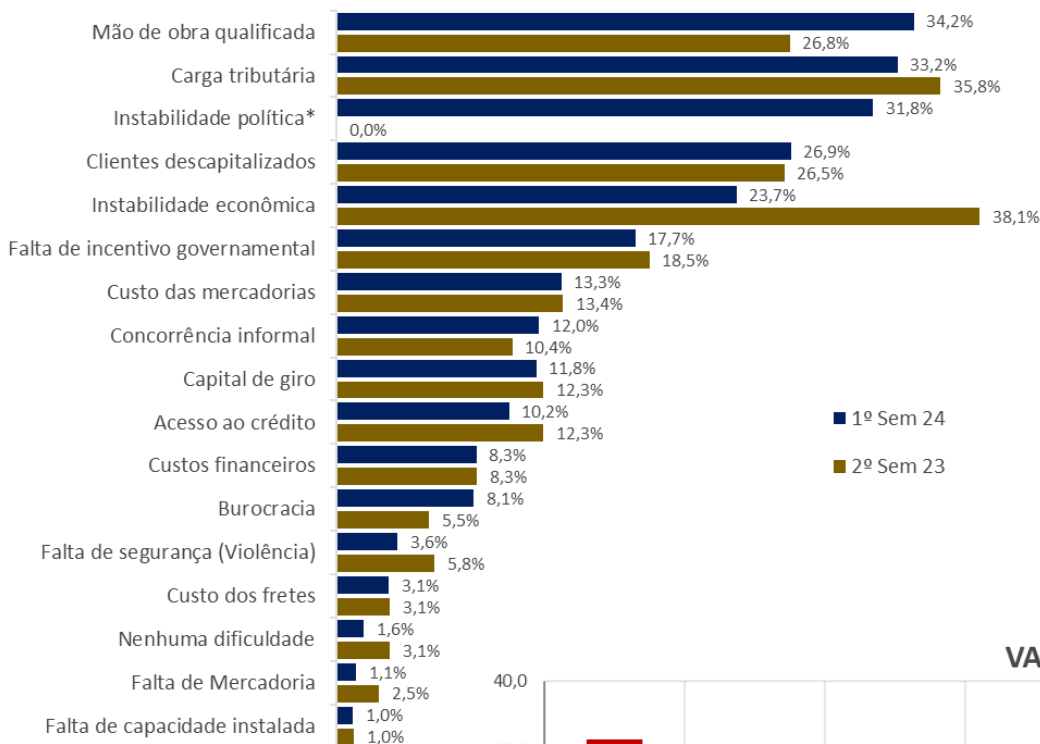
**OESTE**



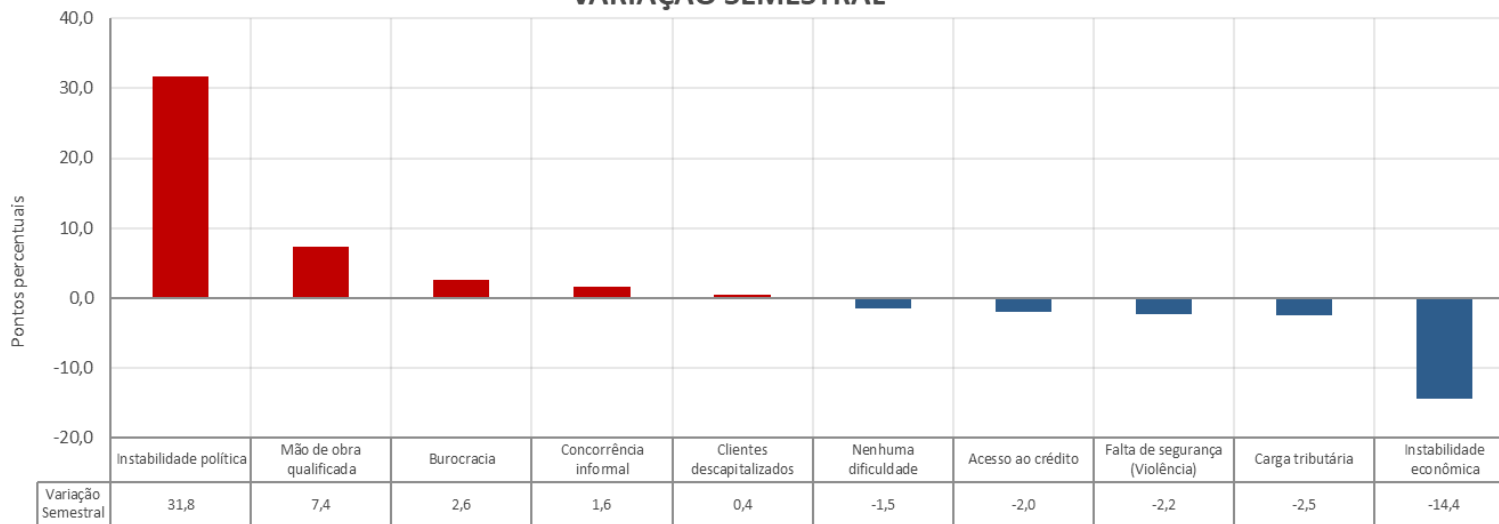
**SUDOESTE**



**EXPECTATIVAS - PRINCIPAIS DIFICULDADES**

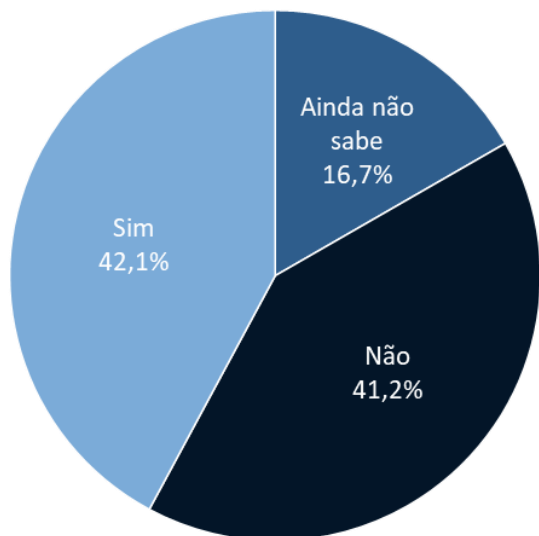


**VARIAÇÃO SEMESTRAL**

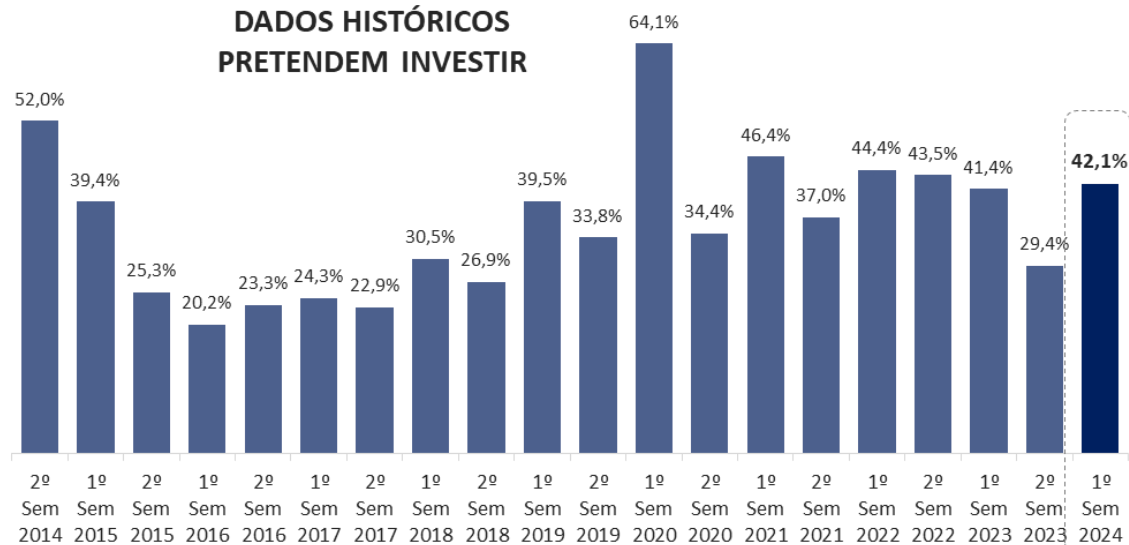


\* Item não citado no 2º semestre de 2023

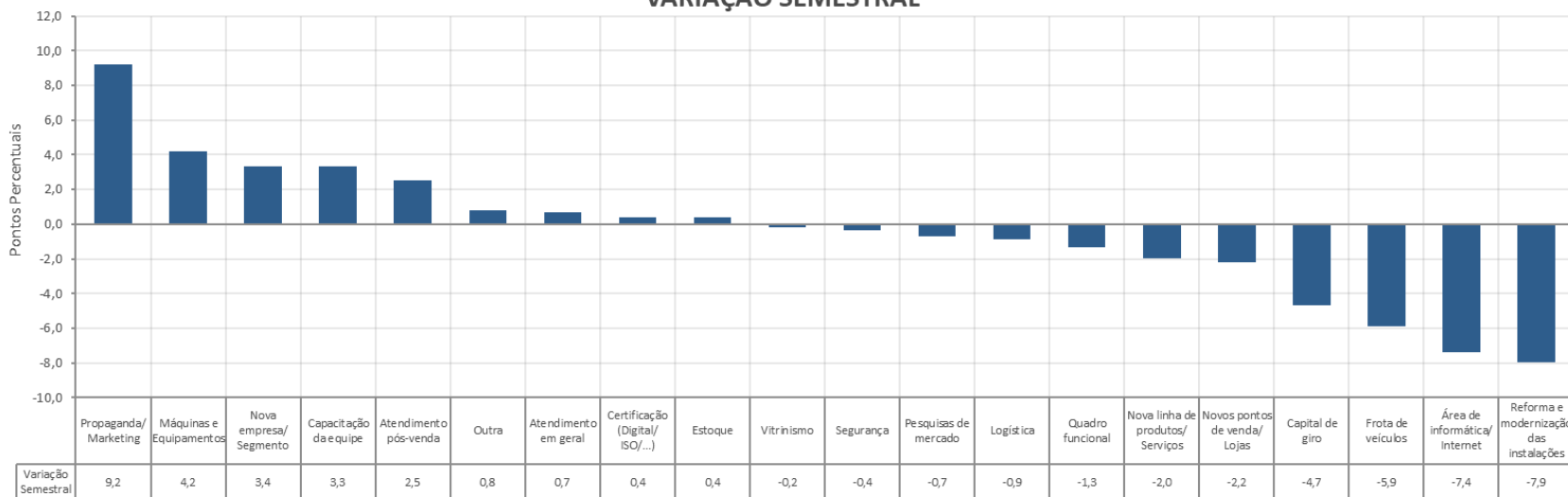
**EXPECTATIVAS - INVESTIMENTOS E ÁREAS BENEFICIADAS**



**DADOS HISTÓRICOS  
PRETENDEM INVESTIR**



**VARIAÇÃO SEMESTRAL**



**EXPECTATIVAS - INVESTIMENTOS E ÁREAS BENEFICIADAS**

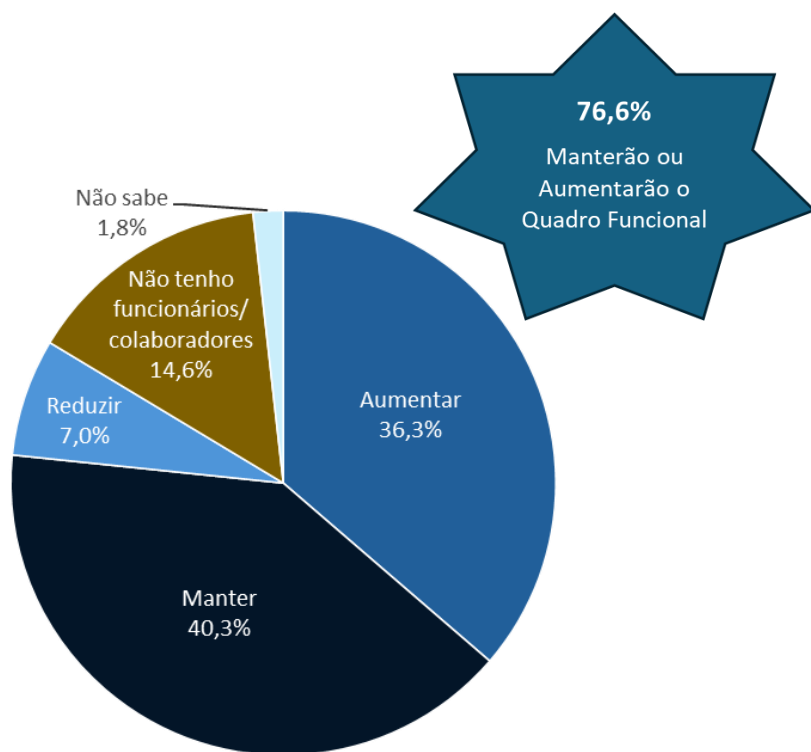


■ 1º sem 24

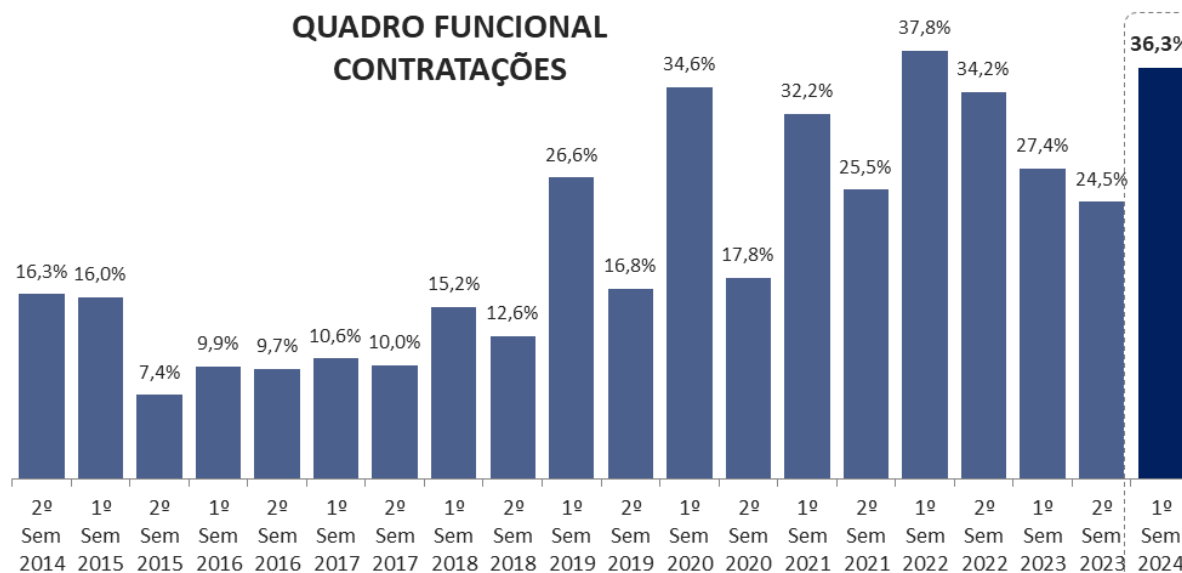
■ 2º sem 23



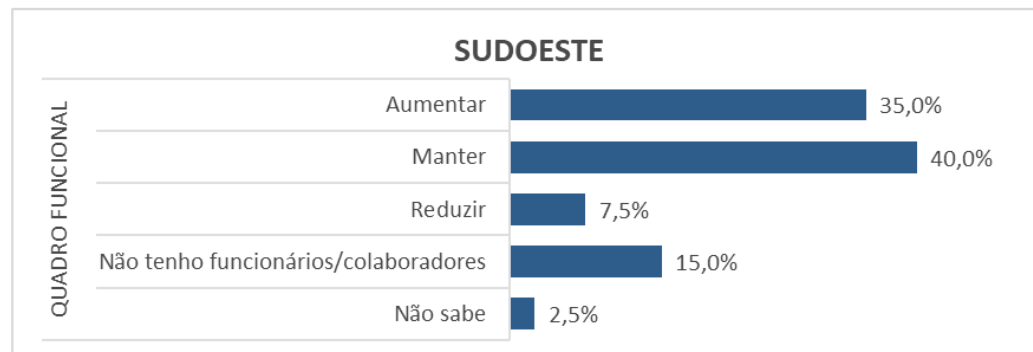
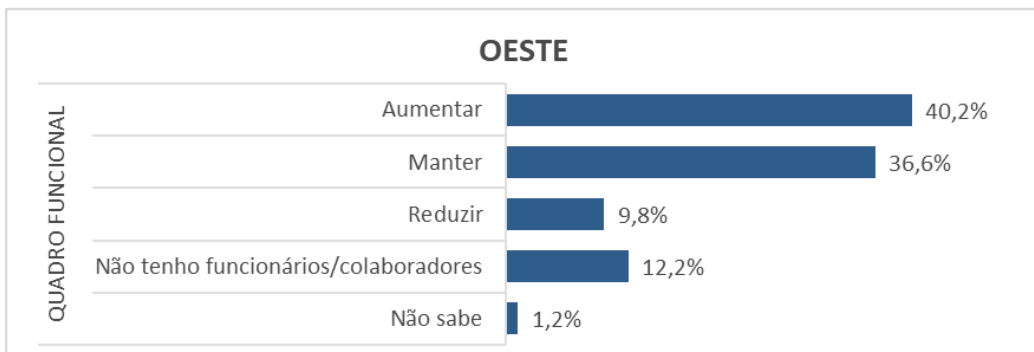
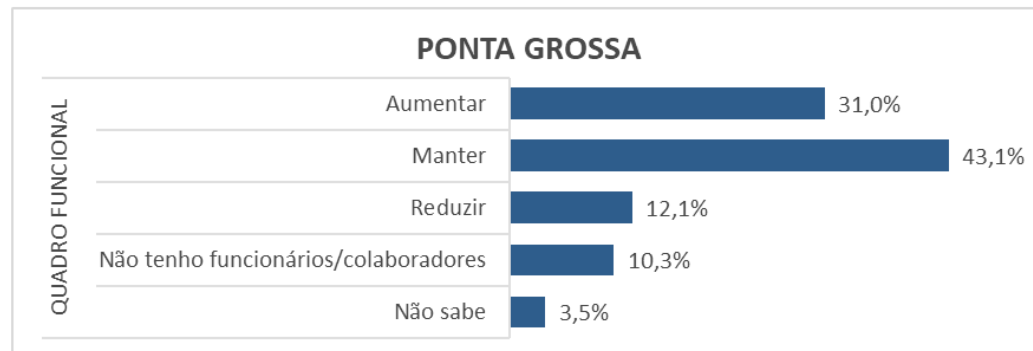
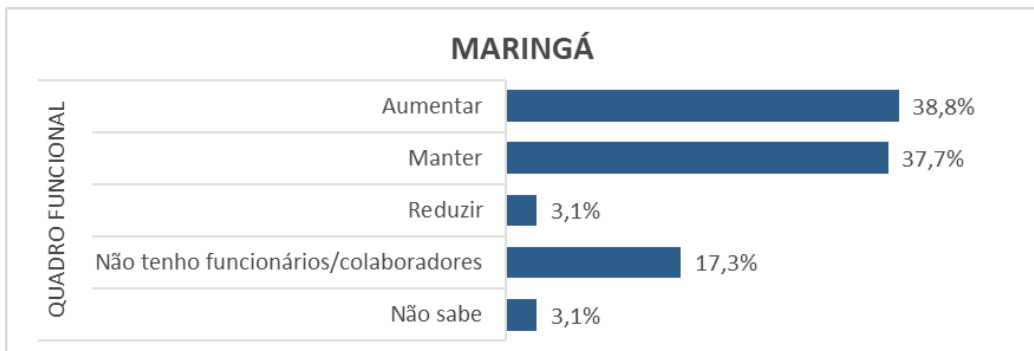
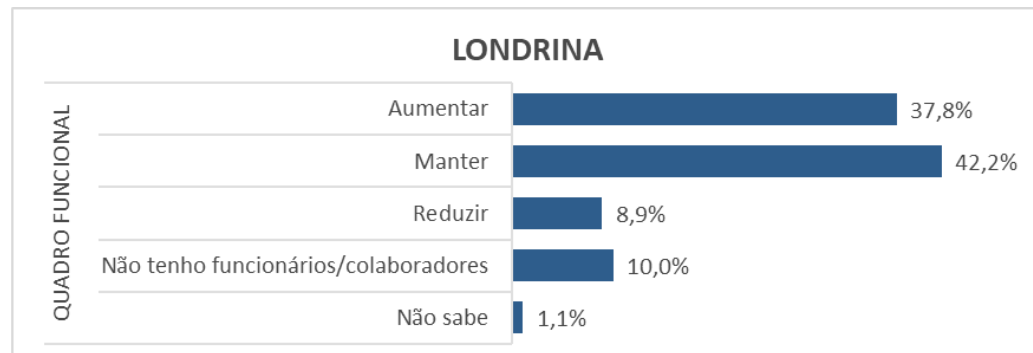
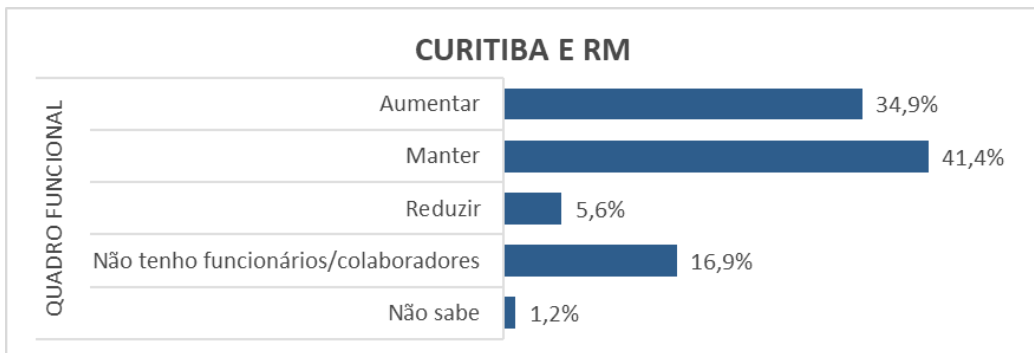
**EXPECTATIVAS - QUADRO DE FUNCIONÁRIOS**



**QUADRO FUNCIONAL  
CONTRATAÇÕES**



**EXPECTATIVAS - QUADRO DE FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO**



## DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Expectativa do empresário:
  - Em 2024, os empresários paranaenses estão mais otimistas. 77% dos empreendedores do estado acreditam que terão aumento ou estabilidade no faturamento no 1º semestre do ano.
  - Os entrevistados que acreditam na constância totalizam 39,8% e os que vislumbram aumento nas vendas somam 37,2%, o que corresponde a um crescimento nas expectativas favoráveis após três semestres de queda, superando o otimismo do 2º semestre de 2023, que foi de apenas 27,7%, e também do 1º semestre do ano passado, que registrou 36,1%.
  - Todas as regiões tiveram alta na expectativa de melhora das vendas neste comparativo.
  - Quanto aos setores, todos tiveram expectativas positivas superiores ao 2º semestre de 2023. O setor de serviços foi o que teve a maior variação; passando de 26,3% para 43,9% no 1º semestre de 2024, e também é o setor que tem o menor percentual de expectativas desfavoráveis (10,7%). Setor do comércio de bens passou de 28,6% para 31,9% e o setor de turismo subiu de 29,5% para 33,3%.
  - Os comerciantes de Maringá são os mais otimistas do estado, com 40,8% de expectativas favoráveis e 38,8% estáveis. Na sequência vem Curitiba e Região Metropolitana, com 39,5% de respostas otimistas e 39,5% de estáveis; Londrina, com 36,7% de empresários confiantes e 37,8% com projeções de estabilidade; Ponta Grossa com 34,5% de respostas confiantes e 43,1% que se sentem seguros. No Oeste, 31,7% se mostram favoráveis e 40,3% acreditam na estabilidade; e no Sudoeste com 30% de respostas favoráveis e 42,5% de estáveis.
  - As empresas de médio e grande porte são as mais otimistas; 48,6% dos entrevistados deste porte consideram que este semestre será favorável, seguidos das empresas de pequeno porte, com 39,3%.

## DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Principais dificuldades:
  - As duas dificuldades mais citadas para este semestre são: Mão de obra qualificada e Carga tributária.
  - Principais dificuldades que tiveram aumentos significativos quanto à preocupação para este semestre foram: Instabilidade política (2º/2023: Não teve citações → 1º/2024: 31,8%) e Mão de obra qualificada (2º/2023: 26,8% → 1º/2024: 34,2%).
  - Já as dificuldades que tiveram maiores quedas nas citações foram: Instabilidade econômica (2º/2023: 38,1% → 1º/2024: 23,7%); Carga tributária (2º/2023: 35,8% → 1º/2024: 33,2%) e Falta de segurança (violência) (2º/2023: 5,8% → 1º/2024: 3,6%).
  - Houve uma nova citação neste semestre, sendo esta a maior preocupação entre os empresários, que é a instabilidade política.
  
- ✓ Quadro Funcional:
  - O índice de intenção de contratação de novos funcionários aumentou entre as empresas do setor terciário, passando de 24,5% no 2º semestre de 2023 para 36,3% neste semestre.
  - 40,3% dos empresários pretendem manter o quadro de funcionários.
  - Destaque para os altos índices de manutenção e aumento do quadro de funcionários em todas as regiões.

## DESTAQUES E METODOLOGIA

### ✓ Novos Investimentos:

- A intenção de novos investimentos para o 1º semestre de 2024 voltou a crescer depois de três quedas consecutivas, passando de 29,4% no 2º semestre de 2023 para 42,1% neste.
- As áreas beneficiadas mais citadas foram: Máquinas e equipamentos (38,1%); Propaganda/ Marketing (35,8%); Reforma e modernização das instalações (35%) e Capacitação da equipe (24,2%).
- Áreas beneficiadas pelos investimentos com maiores quedas de citações em relação ao semestre anterior: Reforma e modernização das instalações (2º/2023: 42,9% → 1º/2024: 35%); Área de informática/ Internet (2º/2023: 13,6% → 1º/2024: 6,2%) e Frota de veículos (2º/2023: 13,6% → 1º/2024: 7,7%).

### ✓ Metodologia

- A metodologia aplicada na pesquisa de opinião foi a quantitativa por amostragem estratificada, baseada no método CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), realizada e distribuída nos polos de comércio do Paraná em que a Fecomércio PR realiza a Pesquisa Conjuntural. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional nos três setores do comércio de bens, serviços e turismo, região e porte das empresas. A coleta dos dados realizada pelo Sebrae Paraná se deu no período de 15 a 23 de janeiro de 2024. A abordagem dos gestores ocorreu de forma aleatória, por telefone, resultando em uma amostra de 617 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 3,95%.

## **Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR**

[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br)

(41) **3883-4527**

