

Câmara dos Deputados promete votar 4 pautas econômicas cruciais para o governo Lula; veja quais são

G1



A Câmara dos Deputados inicia nesta segunda-feira (3) o que o presidente da Casa, Arthur Lira (PP-AL), classifica de “esforço concentrado” para votar temas econômicos decisivos para o governo. Além de convocar sessão extraordinária para hoje, Lira adiantou para a noite de ontem a reunião de líderes partidários para tratar da pauta ambiciosa.

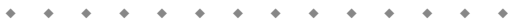


IPC-S cai 0,10% em junho após alta de 0,08% em maio e -0,24% na 3ª quadrissemana, diz FGV

Bem Paraná



O Índice de Preços ao Consumidor Semanal (IPC-S) teve deflação de 0,10% no encerramento de junho, após alta de 0,08% em maio. Na terceira quadrissemana do mês, o índice havia registrado queda de 0,24%. A informação foi divulgada nesta segunda-feira pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Em 12 meses, o indicador acumulou variação positiva de 2,23% no fechamento de junho, ante 2,08% na terceira quadrissemana e 3,01% em maio.

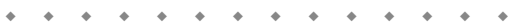


Mercado financeiro reduz estimativa da taxa de juros para 12% em 2023

G1



Os economistas do mercado financeiro reduziram a estimativa da taxa básica de juros da economia, a Selic, para 12% ao ano para o fim de 2023. A informação é do relatório “Focus”, publicado pelo Banco Central nesta segunda-feira (3). O levantamento semanal consultou mais de 100 instituições financeiras sobre as projeções para a economia.



Em 29 anos do Plano Real, R\$ 1 de hoje valeria apenas R\$ 0,12 na época

G1



Desde o lançamento do Plano Real em 1º de julho de 1994, durante o governo de Itamar Franco, a moeda nacional - desenvolvida para lidar com uma inflação que ultrapassava os 2.000% em um ano - já perdeu muito de seu valor. Com uma inflação acumulada de 677,50% desde aquela época até maio de 2023, mês da última divulgação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), atualmente, o R\$ 1 de hoje valeria apenas R\$ 0,12 na época, aproximadamente.



Equipes comerciais do Sesc e do Senac encerram treinamento no Sesc Caiobá



Equipes comerciais do Senac e do Sesc e colaboradores do Núcleo de Comunicação e Marketing (NCM)

Foi finalizado com sucesso o treinamento “Juntos, Encontro de Gestores e Equipe Comercial”, promovido pelo Sesc e Senac, de 26 a 30 de junho, no Hotel Sesc Caiobá. A segunda etapa do treinamento, a partir do dia 28 de junho, reuniu técnicos de relações com o merca-

do, equipe de marketing e equipes comerciais do Sesc e do Senac responsáveis pela captação de novos clientes e alunos.

Na quinta-feira (29/06) os participantes tiveram um treinamento sobre a Metodologia Love Selling,

com Ricardo Doria, empreendedor e fundador da Aldeia Coworking. Para finalizar, na sexta-feira (30/06) o grupo assistiu à palestra “Liderança Corporativa Modelo Disney”, com Bruno Gonçalves, especialista em Customer Experience.

Senac é apoiador do Expresso Bruxo

Uma experiência nos vagões inspirada nos filmes de mistério e fantasia. Esse é o Expresso Bruxo, uma aventura interativa com a participação de atores e dos próprios expectadores. O Senac PR foi um dos apoiadores do evento que aconteceu nas estações da Serra Verde Express, no dia 1º de julho.

Os passageiros participaram de uma disputa entre as escolas de bruxaria Capivarius e Gralhazulis, fizeram um mini passeio de trem, tiveram uma imersão por meio da realidade aumentada e ainda aprenderam a preparar poções mágicas na Escola de Poções Senac. “Preparamos um chá que muda de cor ao colocar limão dentro, ele é azul e fica roxo quando em contato com o limão. Ele é feito



com uma planta chamada clitória”, explicou o assistente de gerente do Senac PR, Kaio Trevizan.

An advertisement for the 42nd Sesc Literary Week and Book Fair. The background is a light-colored wall with a shelf of colorful books on the left. In the center, there's a graphic of a map of Paraná with yellow location pins. Text elements include: '42ª semana literária sesc e feira do livro' in an orange circle; 'sesc 75 ANOS' in the top right; 'edital de seleção' in a pink box; 'LIVRARIAS & DISTRIBUIDORAS DE LIVROS' in large blue letters; 'Inscreva-se até 24 de julho' and 'sescpr.com.br' in orange; and 'De 4 a 8 de outubro em 27 cidades do Paraná' in a pink circle at the bottom right. A starburst graphic is in the top right.

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Silvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion

Senac Ponta Grossa oferta cursos para setor hoteleiro da cidade

Um levantamento realizado pelo Sindicato Empresarial de Hotelaria e Gastronomia dos Campos Gerais e o Senac Ponta Grossa com os empresários do setor, identificou a possibilidade da abertura de 280 novas vagas de trabalho na cidade, desde que haja mão de obra qualificada.

“Em nossa pesquisa, funções como auxiliar de cozinha, pizzaiolo, zeladora, recepcionista, camareira e de organização de eventos foram os mais citados, então vemos um mercado carente e diversas oportunidades àqueles com desejo do primeiro emprego ou com desejo de explorar outras atuações”, ressalta o presidente do Sindicato, Daniel Wagner.

Um ofício com as informações foi apresentado ao Senac de Ponta Grossa, que se prontificou a realizar cursos de formação para atender à

esta demanda dos hotéis e estabelecimentos do setor gastronômico da cidade.

Alguns dos cursos serão ofertados pelo Senac de forma gratuita para o Sindicato e para os alunos, através do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários mínimos.

A gerente executiva do Senac PG, Meri Terezinha Messias Teixeira, pontua que a parceria se fortalece: “Através de uma reunião da diretoria onde o Senac se fez presente, percebemos o quanto podemos contribuir com a mão de obra qualificada no setor de hotelaria, gastronomia e eventos e da importância do nosso papel como atores que tem em mãos

as condições de ampliar a qualidade nos serviços oferecidos aos turistas e à população de Ponta Grossa”.

Para iniciar a parceria, o Senac vai ofertar o curso de Técnicas para Camareira em Meios de Hospedagem, pelo PSG, com início em 3 de julho. É importante que os inscritos estejam dispostos a preencher as vagas de emprego ofertadas pelos hotéis, caso sejam chamados.

No curso, os participantes terão acesso a aulas teóricas e atividades práticas, que acontecerão nos hotéis da cidade. Também aprenderão sobre o setor de governança nos hotéis, procedimentos de camareira, higiene e segurança no trabalho, utilização dos equipamentos, utensílios e carinho de serviço, além de ética profissional, gestão do tempo e relações interpessoais.

Café-escola do Senac está concorrendo ao Prêmio Bom Gourmet

Os 5 indicados pelo público já foram selecionados.
Agora é hora de votar nos seus favoritos!



Os cafés-escola do Senac em Curitiba estão entre os cinco finalistas do Prêmio Bom Gourmet. Os cafés concorrem na etapa Sabor Popular na categoria cafeteria. De

27 de junho a 11 de julho é possível votar pelo site do Prêmio e ajudar o Senac a conquistar o título de melhor cafeteria de Curitiba. Não há limites de votos por pessoa, então

vamos juntos clicar e eleger o grande campeão.



[Clique e vote agora](#)



Pesquisa

O Sesc que eu vejo

Participe e nos ajude a construir uma instituição cada vez melhor.

Disponível para preenchimento até **7 de julho**

[Acesse sesc.com.br/pesquisa](https://sesc.com.br/pesquisa)



**SESC
EAD
EJA**

**Educação no
seu tempo!**

**Inscrições
até 7 julho**

**Ensino Médio integrado
à qualificação profissional
em Produção Cultural
gratuito em 18 meses.**

Acesse [sesc.com.br/ead](https://www.sesc.com.br/ead)

**A vida
acontece
com o Sesc**

**Sesc
CNC Senac**

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi e Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrion

30º

SALÃO DE ARTES PLÁSTICAS DE JACAREZINHO

Inscreva-se até
20 DE JULHO