

Arrecadação federal soma R\$ 159 bilhões em fevereiro e é recorde para o mês, diz Receita

CNN

Arrecadação do mês foi reforçada por um recolhimento atípico de R\$ 2 bilhões em impostos sobre o lucro de empresas ligadas ao setor de commodities

IPCA-15 desacelera para 0,69% em março, mas fica acima do esperado

InfoMoney

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), a prévia da inflação oficial do País, desacelerou para 0,69% em março, após ter alcançado 0,76% em fevereiro, informou nesta sexta-feira (24) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Construtoras apontam programas habitacionais e cenário para juros como temas de destaque para 2023

InfoMoney

Pode Entrar e o novo Minha Casa Minha Vida são monitorados pelas empresas de baixa renda, enquanto alta e média rendas sentem impactos de juros

Indústria sul-coreana assina memorando para instalar fábrica em Ivaiporã

AEN

A previsão de investimento é de US\$ 60 milhões - cerca de R\$ 315 milhões -, com geração de 200 empregos diretos e indiretos, segundo a prefeitura do município, que já vinha em negociação com a empresa desde o ano passado.

Senac PR é homenageado pela Alep durante sessão solene

O Senac PR foi uma das empresas homenageadas pela Assembleia Legislativa do Paraná (Alep) durante sessão solene em homenagem ao aniversário de 330 anos de Curitiba, comemorado no dia 29 de março.

A proposição foi feita pelo deputado Ney Leprevost, que presidiu a sessão. Também compuseram a mesa de honra o ex-presidente do Tribunal de Justiça do Paraná, desembargador José Laurindo de Souza Netto; o procurador-geral de Justiça do Paraná, Gilberto Giacoia; a presidente do Tribunal Regional do Trabalho da 9ª Região (TRT-PR), desembargadora Ana Carolina Zaina; o secretário de Segurança Pública, coronel Hudson Leôncio Teixeira; o defensor público, André Ribeiro Giamberardino; e o vereador Alexandre Leprevost, representando a Câmara de Vereadores de Curitiba.



O diretor de Finanças e Desenvolvimento Organizacional, Jeferson Vanderlei Basso, representando a direção regional do Senac PR, uma das empresas homenageadas

Na ocasião foram homenageadas pessoas dos mais diversos segmentos que contribuem com a cidade, entre eles Ernani Buchmann, que presidiu a Academia Paranaense de Letras entre os anos 2016-2021. Também estiveram presentes na sessão o diretor de Relações Institucionais e Governamentais da Fecomércio PR, Walter Xavier, e o diretor de Finanças e Desenvol-

vimento Organizacional, Jeferson Vanderlei Basso, representando a direção regional do Senac PR.

“Curitiba que outrora foi a Vila de Nossa Senhora da Luz dos Pinhais chega aos seus 330 anos. Cada pessoa que vive ou aqui viveu deve se sentir homenageado através das pessoas homenageadas nesta noite”, reiterou o deputado Ney Leprevost.

Índice de Intenção de Consumo cai pela segunda vez no Paraná

Pela segunda vez neste ano, o Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) teve redução no Paraná. O indicador, aferido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) marca 106,8 pontos em março, com baixa de 1,1% em relação a fevereiro. Já na variação anual o ICF apresenta alta de 2,6%.

Os fatores que levaram a esse decréscimo foram os relacionados diretamente ao consumo: a Perspectiva de Consumo caiu 6,5% na comparação com fevereiro e o Nível de Consumo Atual baixou 5,3%.

Os quesitos Renda Atual e Perspectiva Profissional também apresentaram queda de 0,9% e 0,8%, respectivamente.

Por outro lado, alguns subíndices tiveram aumento na variação

ICF março-23	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %	Brasil (Em pontos)	Variação Mensal %	Variação Anual %
Emprego Atual	130,0	0,3%	1,3%	120,5	0,6%	18,1%
Perspectiva Profissional	102,3	-0,8%	-1,4%	112,5	1,7%	29,4%
Renda Atual	154,6	-0,9%	2,7%	80,3	2,3%	29,3%
Acesso ao crédito	88,4	2,3%	-1,5%	113,3	0,7%	22,3%
Nível de Consumo Atual	117,6	-5,3%	25,5%	103,6	3,2%	30,4%
Perspectiva de Consumo	91,2	-6,5%	-6,7%	90,5	-0,8%	11,1%
Momento para Duráveis	63,3	7,4%	-2,2%	56,0	3,1%	32,1%
Índice	106,8	-1,1%	2,6%	96,7	0,8%	23,7%

mensal: Emprego Atual (0,3%), Acesso ao Crédito (2,3%) e Momento para Duráveis (7,4%).

Em relação ao cenário nacional, mesmo com as quedas consecutivas, o ICF paranaense ainda está acima do média brasileira, que está em 96,7 pontos em março. Neste levantamento, o Paraná cravou o quarto maior índice de intenção de consumo, ficando atrás apenas por Alagoas (119,6 pontos), Rio de Janeiro (108,7 pontos) e Amapá (106,8 pontos).

Análise por renda

Na segmentação por renda, as famílias com rendimentos acima de dez salários mínimos são as mais propensas a consumir. Entre elas o ICF marca 114,6 pontos, com elevação de 2,3% em relação a fevereiro. Já entre as famílias com renda até dez salários mínimos o índice é de 105,1 pontos, com redução mensal de 1,9%.



[Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

Guaratuba realiza final do Concurso Prato Típico Fecomércio e Senac PR são apoiadores desde evento

Nesta quinta-feira (23) a prefeitura de Guaratuba realizou a final do Concurso do Prato Típico da cidade. O evento, que contou com o apoio da Fecomércio e do Senac PR desde sua concepção, foi realizado no late Clube de Guaratuba.

Ao todo, 10 finalistas apresentaram seus pratos aos jurados responsáveis pela avaliação. O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, compôs o júri ao lado da secretária de Educação, Fernanda Estela Monteiro; do secretário de Pesca, Cidalgo José Chinasso; da representante da Secretaria de Cultura e Turismo, Marlene Rufino dos Santos; do proprietário do Sítio Sambaqui, Nereu de Oliveira, e dos instrutores do Senac Caiobá, Jackson Pasturczak e Vaneise do Nascimento e Silva Bueno.

“Parabéns a todos os participantes. Tivemos a felicidade de ver a criatividade, empenho, dedicação e amor com que prepararam esses pratos. Todos os finalistas estão de parabéns. Esses pratos fazem parte da história de Guaratuba”, declarou o diretor regional do Senac PR. O prefeito Roberto Justus discursou sobre a importância do concurso tanto para o turismo, quanto para a história de Guaratuba. “Agradeço mais uma vez a parceria do Senac. O turismo é o pilar mais forte da nossa economia e nossa gastronomia é turismo. Queremos gerar emprego, renda e qualidade de vida e é muito importante investir na nossa cultura.



Os finalistas do concurso ao lado do vice-prefeito de Matinhos, Edison Camargo; da secretária de Educação, Fernanda Estela Monteiro, e do diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira

ra. Agradeço aos competidores por acreditarem nesse projeto, que tem tudo para crescer e se consolidar”, afirmou Justus.

Premiação

Os competidores tiveram que preparar pratos com ingredientes típicos de Guaratuba, tanto como proteína principal, como acompanhamento. Peixes, frutos do mar, ostra, banana e mandioca estiveram presentes em boa parte dos pratos apresentados.

Além disso, cada participante deveria contar a história do prato, justificando a escolha dos ingredientes e a receita.



Prato Típico de Guaratuba - Pescada e Banana, de Paulo Henrique Squarcini

Em 3º lugar ficou o Risoto Caiçara, preparado por Leia Mendes, que recebeu o prêmio das mãos do gerente executivo do Senac Caiobá, Bruno Damião. Na 2ª colocação, a receita escolhida foi Pescada em Posta Recheada com Banana, de Jussara Schultz, que recebeu sua premiação do diretor do Senac PR.

continua na próxima página

O grande campeão da noite – o Prato Típico de Guaratuba – foi a Pescada e Banana, de Paulo Henrique Squarcini, que recebeu o prêmio do vice-prefeito, Edison Camargo.

Os três vencedores receberam cursos do Senac Caiobá como parte da premiação, além de certificado e troféu.

“Estou muito feliz com esse prêmio, que é resultado do meu amor por essa cidade e toda as possibilidades gastronômicas que ela oferece. Vou fazer o curso Técnico em Gastronomia no Senac como uma excelente oportunidade de aprimorar meus conhecimentos”, ressaltou Paulo, que já trabalha na área.

Presenças

Também prestigiaram o evento o ex-diretor regional do Senac PR, Victor Monastier; vereadores de Guaratuba; representantes da Prefeitura, do Senac PR e familiares dos competidores.

Alunos constroem mosaicos e vitrais

Os alunos do Colégio Sesc São José desenvolveram projetos de construção de mosaicos e vitral em croquis durante as aulas de artes, que fazem parte das disciplinas eletivas. Criar um mosaico ou vitral é como montar um quebra-cabeças em que as figuras vão se formando a partir da imaginação do seu criador.

A escolha dos Itinerários Formativos é orientada a partir da construção do Projeto de Vida, pelo qual os alunos definem seus objetivos nos âmbitos pessoal, profissional e social, garantindo uma formação integral.

A técnica utilizada para criação de mosaicos e vitral estimula diversos aspectos da atividade motora e mental e pode ser desenvolvida por todas as faixas etárias.

Além do caráter formativo as aulas visam resgatar as raízes históricas presentes na arquitetura dos prédios antigos, templos religiosos, ruas e calçadas de Curitiba.



Fecomércio PR recebe embaixador da Costa Rica

O diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR e cônsul da República Tcheca, Rui Lemes, recebeu o embaixador da Costa Rica no Brasil, Norman Lizano Ortiz, e o representante da Costa Rica no Paraná, Fábio Alexandre Siebert, na manhã desta quarta-feira (22/3). Também acompanharam a reunião o advogado Marcello Lauer, o country manager da Facop, Dionathan Reis Lima, e o assessor da presidência e coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini.

Durante o encontro, Lemes falou sobre as ações da Diretoria de Relações Internacionais da Fecomércio PR, que atua de forma estratégica, apoiando e representando as empresas paranaenses na expansão de seus mercados para outros países. “A Fecomércio tem excelente relacionamento com os consulados acreditados no Paraná e com o Corpo Consular, sediando as reuniões mensais do grupo. Também sediamos as reuniões do RI6. A Federação procura estimular negócios com missões internacionais emissivas e receptivas, rodadas de negócios. É um prazer recebê-los aqui para ampliarmos as oportunidades de negócios entre nossos países”, afirmou o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR.

O embaixador da Costa Rica fez uma breve apresentação sobre seu



A assistente de Relações Internacionais, Anielle Araujo da Silveira; o country manager da Facop, Dionathan Reis Lima; o advogado Marcello Lauer; o representante da Costa Rica no Paraná, Fábio Alexandre Siebert; o embaixador da Costa Rica no Brasil, Norman Lizano Ortiz; o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR e cônsul da República Tcheca, Rui Lemes; e o assessor da presidência e coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini

país, destacando a diversidade de paisagens e atrativos naturais, como as praias paradisíacas, vulcões e reservas biológicas. A economia da Costa Rica é baseada principalmente no turismo, agricultura e exportações de produtos eletrônicos. “A Costa Rica tem um turismo muito forte. Em 2023 pretendemos voltar aos tempos pré-pandemia. Temos voos diretos para vários países e um aeroporto só para turistas, na província de Guanacaste”, destacou Ortiz.

O embaixador também ressaltou que a Costa Rica é um país que investe pesadamente na educação, desde o ensino primário a faculda-

des públicas de qualidade. “Como não temos exército, todo esse recurso vai para educação. Somos um país de paz. Esse ano comemoramos 75 anos de abolição de nosso exército”, relatou.

Ortiz também mencionou o compromisso com o meio ambiente e com a sustentabilidade. “Metade do país está reflorestado e 30% do território está protegido em parques nacionais. Somos o 1º país carbono neutro, e para isso damos isenção fiscal carros elétricos e híbridos, usamos combustível verde. 100% da energia vem de fontes renováveis, sendo a principal a hidráulica”, contou.

TURISMO SOCIAL SESC

MENOS ROTINA, MAIS ROTEIROS!

VOCÊ MERECE MUITO ESTE DESCANSO!

Para o mês de **Abril**, criamos uma programação completa, pensando no seu lazer e diversão!

Viaje com o Sesc PR!

www.sescpr.com.br/turismo/

#FeriadodePáscoa #FeriadodeTiradentes
#FeriadodoTrabalho #TurismoComSescPR
#MenosRotinaMaisRoteiros #ViajarTransforma

 www.sescpr.com.br

 fb.com/sescpr

 instagram.com/sesc_pr

 [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

 **75**
ANOS