

Selo Clima Paraná está com inscrições abertas e tem novidades nesta edição

Agência Estadual de Notícias

O Selo Clima Paraná, com o qual o Governo do Estado reconhece empresas e entidades que atuam alinhadas com a preservação de recursos naturais, está com inscrições abertas até o dia 30 de outubro. Essa é a 8ª edição do projeto, que é realizado pela Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest). Os participantes podem incluir inventários sobre emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) e ações ESG (Ambiental, Social e Governança).

Fomento Paraná vai divulgar linhas de crédito para o turismo em 24 municípios

Agência Estadual de Notícias

A Fomento Paraná vai repetir nos meses de outubro e novembro a Caravana de Crédito Fomento Turismo. A partir do dia 11 de outubro, equipes da instituição financeira estadual vão percorrer 24 municípios paranaenses em uma ação para divulgar linhas de crédito destinadas a apoiar empreendimentos ligados ao turismo, como pousadas, hotéis, restaurantes, bares e outras estruturas, como parques ou centros de eventos.

Tempo médio para abrir uma empresa no Paraná foi de apenas 15 horas em setembro

Agência Estadual de Notícias

O Paraná alcançou mais uma marca importante na redução do tempo médio para a abertura de empresas. Em setembro de 2022, foram necessárias apenas 15 horas para a criação de um empreendimento no Estado. Esse é o menor tempo da história recente, ao lado de junho.

Jovens usam mais o PIX, revela Banco Central

G1

Os grupos mais jovens apresentaram maior adoção do PIX, sistema de transferências gratuito e instantâneo de recursos iniciado o fim de 2020, informou o Banco Central nesta quinta-feira (6) por meio do Relatório de Economia Bancária de 2021.

Banco do Brasil lança movimento de apoio às micro e pequenas empresas

O Banco fará a divulgação das ofertas para mais de 26 milhões de clientes pessoas físicas, além do público geral, que também pode aproveitar as ofertas

Fonte: Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Nesta semana em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa (5/10), tem início a MPE Week, um movimento do BB que tem a finalidade de apoiar as micro e pequenas empresas e fomentar o crescimento de parceiros e clientes. Qualquer empresa, cliente ou não do BB, poderá promover seus produtos e serviços na plataforma digital criada especialmente para a MPE Week. O Banco fará a divulgação das ofertas para mais de 26 milhões de clientes pessoas físicas, além do público geral, que também pode aproveitar as ofertas.

O Sebrae é parceiro desta iniciativa, promovendo a MPE Week para as micro e pequenas empresa de sua base de atendimento.



Sobre a MPE Week

A MPE Week iniciou em 2018, e teve como inspiração o movimento “Compre do Pequeno” coordenado pelo Sebrae, que propõe a valorização do pequeno comércio local como estratégia de crescimento e fortalecimento da economia dos municípios. Quanto maior o consumo local, existe

mais dinheiro em circulação, o que favorece o crescimento dos empreendimentos existentes e a criação de novos, fomentando a geração de emprego e renda, retenção de talentos e impulsionando o crescimento econômico da localidade.



Para participar, acesse aqui.

Câmara da Mulher realiza Rodada de Negócios em Campo Mourão

Na quarta-feira (5) a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Campo Mourão realizou uma rodada de negócios na Sorveteria Gela Boca. O evento reuniu mais de 20 empresárias e gestoras locais.

O proprietário da empresa, Felipe Zanlorenz, recepcionou as convidadas e discorreu sobre a empresa. Atualmente a Gela Boca conta com mais de 80 lojas franqueadas em operação e outras 20 em implantação nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Santa Catarina.

Várias atividades foram desenvolvidas durante o encontro, que na avaliação da presidente da CMEG em Campo Mourão, Ester de Abreu Pia-



centini, foi altamente produtivo. Ela destaca a participação das empreendedoras: “Surpreende a reinvenção dessas mulheres”.

Também participaram do evento os gerentes executivos do Sesc e Senac Campo Mourão, Thiana Costa e Reginaldo Coelho, apresentando os serviços ofertados pelas instituições.

Biografia de Paulo Leminski volta às livrarias após nove anos fora de catálogo

Fonte: Gazeta do Povo

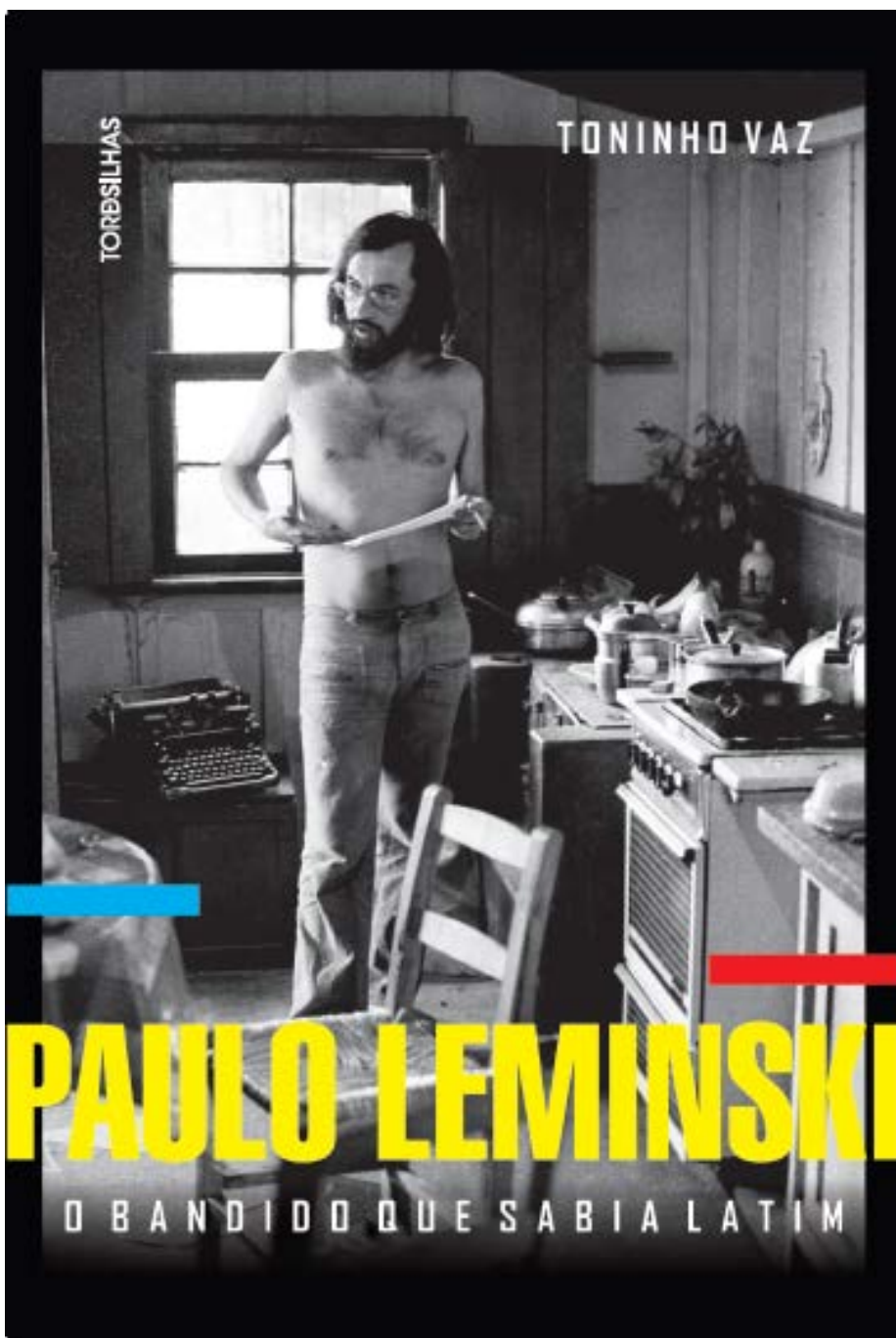
Após nove anos fora do mercado editorial, Paulo Leminski: o bandido que sabia latim, volta às estantes das livrarias do país. Escrito pelo jornalista Toninho Vaz, a obra, publicada originalmente em 2001 pela editora Nossa Cultura, enfrentou reações da família do poeta paranaense em 2013, durante o processo de impressão de sua quarta edição, e foi retirada do mercado. Dois anos depois, o Supremo Tribunal Federal (STF) definiu o afastamento da exigência de autorização prévia do biografado ou de seus familiares no caso de pessoas já falecidas. A decisão possibilitou que a biografia retornasse às livrarias. O título volta a circular agora pela Tordasilhas Livros.

Entre as revelações publicadas no livro, há a informação de que Leminski tinha um filho, até então desconhecido. A nova edição conta com uma adição ao texto original: um capítulo inédito e atualizado que trata do tema, mais um caderno de fotografias do poeta com amigos e familiares.

A amizade de Toninho Vaz com o Leminski permitiu ao jornalista, após um ano de pesquisas e 81 entrevistas realizadas com familiares, parceiros, amigos, alunos, ex-mulheres e até desafetos do poeta, apresentar histórias, escritos, poemas e fotos inéditas, mais rascunhos de textos inacabados.



Confira a matéria completa aqui.





Outubro.2022

Mês do Idoso

Viva Nossa Cultura!



SEMANA DA CRIANÇA

Oficinas Espetáculos Exibições

Recreação Música Contações

DE 8 A 15/10

Sesc da Esquina
Rua Visconde do Rio Branco, 969

Confira a programação completa

www.sescpr.com.br

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sesc