

Receita Federal: 112,5 mil contribuintes podem renegociar dívidas; veja como fazer

G1

Desde a última quinta-feira (1º), 112,5 mil contribuintes podem renegociar mais de R\$ 1 trilhão em dívidas administradas pela Receita Federal. Os débitos poderão ser quitados com descontos e em até 145 parcelas, a depender do caso. A renegociação é prevista na modalidade chamada transação tributária, que é realizada mediante edital previamente publicado ou por propostas individuais feitas pelo devedor ou pela própria Receita Federal.

Projeto que amplia teto para empresas do Simples Nacional avança na Câmara

Exame

A Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) da Câmara dos Deputados aprovou nesta quarta-feira, 31, o projeto de lei complementar que atualiza o teto de faturamento exigido para que Microempreendedores Individuais (MEI) e pequenas empresas se enquadrem no Simples Nacional. O texto também cria um gatilho para a correção anual desses valores de acordo com a inflação.

Procon-PR faz mutirão online de renegociação de dívidas, a partir de segunda-feira (5); saiba como funciona

G1

Entre segunda-feira (5) e o dia 30 de setembro, o Departamento Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor do Paraná (Procon-PR) realiza um mutirão online de renegociação de dívidas.

Conta de luz mais barata! Empresas devem repassar redução do ICMS aos consumidores

Valor

As contas de luz dos brasileiros devem ficar mais baratas daqui para frente. Isso porque as concessionárias de energia elétrica devem repassar aos consumidores a redução do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sob o risco de pagarem multas diárias de R\$ 10 mil caso a norma não seja cumprida.

Fecomércio Sesc Senac PR participa do 1º Encontro de Turismo do Pró-Metrópole



O programa Pró-Metrópole realizou na última sexta-feira, 2, no Complexo Imap Barigüi, o 1º Encontro de Turismo, que reuniu gestores e dirigentes municipais de turismo de 26 cidades da Região Metropolitana de Curitiba (RMC), empresários e profissionais do setor turístico. O turismo é um dos eixos principais da estratégia do Pró-Metrópole para o biênio 2021/2022. “É um momento especial hoje em poder reunir tantos representantes dos municípios da Grande Curitiba”, declarou Tatiana Turra, presidente do Instituto Municipal de Turismo (IMT), na abertura do encontro.

O presidente da Fecomércio Sesc Senac Paraná, Ari Faria Bittencourt, participou do evento. “É muito importante o turismo, não só em Curitiba, mas no Paraná todo. Assim como é importante para todo o tipo de comércio, tanto o varejista como para os hotéis, transporte, agências de turismo. Por isso, é fundamental a parceria da Fecomércio Sesc Senac em eventos como esse e capacitar pessoas para o turismo”, afirma.

O comitê gestor do Pró-Metrópole é presidido pelo vice-prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel. “Curitiba é a cidade polo de uma das Regiões Metropolitanas mais importantes do Brasil. E nós temos que pensar em conjunto todas as nossas ações: integração do transporte, da saúde, no mercado comum metropolitano, mas principalmente no turismo”, declarou. O prefeito de Curitiba, Rafael Greca, contou em primeira mão uma novidade no evento: os painéis do mobiliário urbano de Curitiba passarão a divulgar as atrações turísticas das demais cidades da RMC. A estratégia é aumentar a permanência dos turistas em Curitiba e nas cidades vizinhas.

Apresentações

“A experiência na atividade turística” foi o painel apresentado pela professora Raquel Pazini. Os proprietários da Cantina Zanqueta, Queijaria Sapore Italiani e Eko Weys exibiram seus cases de sucesso. Em seguida,

um bate-papo sobre “Experiências Rotas do Pinhão”, mediado por Patrícia Albanez, coordenadora estadual de Turismo do Sebrae.

O Turismo Social do Sesc Paraná foi uma das pautas do evento. “Apresentamos como o Sesc pode auxiliar os empresários que desejam tornar o seu espaço mais atrativo, como foi o caso da Chácara Kiwi da Serra. E também as capacitações gratuitas promovidas pelo Senac para os guias de turismo, em parceria com a LIGUIA PR, ABGETUR e SINDEGTUR”, disse Giovanni Bagatini, assessor da presidência da Fecomércio.

Pró-Metrópole

A Fecomércio Sesc Senac Paraná é integrante do Pró-Metrópole, movimento de interesse público com o objetivo de estimular o desenvolvimento produtivo integrado dos 29 municípios da RMC. A iniciativa é composta por representantes dos setores públicos e

continua na próxima página

privado e tem como participantes as prefeituras de Curitiba e das cidades da RMC, Associação Comercial do Paraná (ACP), Saneapar, Associação dos Municípios da Região Metropolitana de Curi-

tiba (Assomec), Coordenação da Região Metropolitana de Curitiba (Comec), Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (Ippuc), Servi-

ço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná (Sebrae/PR) e a Federação das Associações Comerciais e Industriais do Paraná (Faciap).

Maratona Internacional de Foz do Iguaçu tem maior premiação do Sul do Brasil

A Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc Paraná, além de ser uma das mais organizadas maratonas do Brasil, é também a que possui a maior premiação da Região Sul. Neste ano, o total em premiação é de R\$ 113 mil, distribuído por todas as categorias até o quinto lugar na maratona individual; até o quinto colocado para revezamento misto (masculino e feminino) e até o terceiro para as categorias Atletas com Deficiência e Cadeirantes.

A prova está com inscrições abertas até o dia 12 de setembro exclusivamente pelo [site do Sesc PR](#). Os atletas podem se inscrever nas provas maratona individual (42.125m), maratona revezamento (duplas, na qual cada atleta percorre 21 km) e corrida de 11,5 km. São no total 3.400 vagas e podem participar atletas nas seguintes categorias: Cadeirante, Atleta com Deficiência (AcD), Elite feminina e masculina, Comerciais e Faixa Etária masculina e feminina.



Os valores das inscrições são a partir de R\$ 86 para trabalhador do comércio; R\$ 143 para público geral; e gratuito para cadeirantes e Pessoas com Deficiência (PcD). Para participar de qualquer uma das provas é obrigatório apresentar atestado médico específico para a atividade física, sem restrições, emitidos após a data de 25 de setembro de 2021.

Prova

A 13ª Maratona Internacional de Foz do Iguaçu é uma iniciativa do Sesc Paraná, integrante do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, e da Prefeitura de Foz do Iguaçu, com apoio do Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Foz do Iguaçu e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Foz do Iguaçu e promoção da RPC.

370

SALÃO DE ARTES PLÁSTICAS DE JACAREZINHO

Inscreva-se até
7 de outubro

41ª SEMANA LITERÁRIA SESC
E 20ª FEIRA DO LIVRO DA EDITORA UFPR

TERRITÓRIOS IMAGINÁRIOS
VOZES EM TRÂNSITO

REALIZAÇÃO
Fecomércio PR · Sesc · Senac

APOIO
UFPR Editora UFPR PROEC ACADEMIA PARAENSE DE LETRAS RPC

 **Confira o site oficial do evento:**

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión