

Dia dos Pais é oportunidade para empresas venderem mais

Com a aproximação do Dia dos Pais, o comércio já sente o aumento no movimento de consumidores. Pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pelo Sebrae Paraná, mostra que 60,8% dos paranaenses pretendem presentear nesta data. Segundo a sondagem, as vendas devem se concentrar mesmo nesta semana, pois 61,6% dos filhos fazem a compra do presente até uma semana antes do dia e há aqueles que deixam mesmo para a última hora: 13,5% pretendem fazer a compra no mesmo dia.

O estudo também revelou a forte influência das redes sociais sobre o consumo: 57,8% dos entrevistados reconhecem que as redes sociais exercem muita influência em sua decisão de compra. Além disso, 59% fazem pesquisa de preço pela internet.

Portanto, a presença de uma empresa nas redes sociais não é uma escolha, é uma necessidade. Se ainda há dúvidas, outro estudo, da plataforma de cupons Cupom Válido, com dados da Statista e HootSuite, sobre o poder dos influencers, evidencia que o Brasil é o país onde os influenciadores digitais são mais relevantes na hora de comprar. Mais de 43% dos brasileiros já realizaram uma compra por influência de uma celebridade ou influenciador digital, uma taxa significativamente maior que outras nações, como 17% no caso dos Estados Unidos. Basta um post ou storie de um influenciador - depende do servi-



ço de mídia social contratado - para as vendas de determinado produto começarem a subir.

Segundo o instrutor do curso Como Empreender nas Redes Sociais do Senac Paraná, Willian José Ramos, ainda há muita empresa que possui dificuldades por só considerarem estar na internet, sendo uma condição pouco efetiva para conversão das vendas. "É necessário conhecer seu público e qual o melhor método para estar na internet. Em geral, as empresas estão realizando negócios pelas redes sociais, mas há muito potencial a explorar ainda", avalia.

O instrutor do Senac PR menciona que a compreensão do público e a experiência com a internet oferecida pela empresa são os principais pontos a serem observados para vender,

de fato, pelos canais digitais. "O simples fato de estar na internet e nas redes sociais não concede a efetividade nas vendas. O empreendedor precisa compreender o consumo de internet específico dessas pessoas para saber o que apresentar e ser atrativo e, consequentemente, convertê-las em clientes", explica.

Na hora de escolher a melhor plataforma para atuação, novamente o perfil dos clientes é o que direcionará a escolha. "Através do estudo do consumo de internet o empresário poderá escolher a rede social mais efetiva. Hoje plataformas de e-commerce, tanto site próprio, contendo blog e informações relevantes para aparecer em sites de pesquisa como Google e market share, divide atenção com outros vendedores e canais

continua na próxima página

lizam públicos-alvo. O Instagram, como divulgação e vendas, também é um dos canais mais propícios para os negócios”, avalia.

Curso Empreender com as Redes Sociais

Entre as várias opções de cursos que o Senac PR oferece na área de vendas on-line está o Empreender

com as Redes Sociais, que está com turmas abertas nas unidades Curitiba Centro e São José dos Pinhais, com 30% de desconto. A próxima turma de Curitiba terá início em 12 de setembro e a de São José dos Pinhais, em 17 de outubro, ambas no período noturno. Com carga horária de 24 horas, o curso tem duração de uma semana e meia e abrange conteúdos como Introdução ao

marketing em mídia social, Marketing no Facebook, Gestão de blogs corporativos, Marketing no Twitter, Marketing com vídeos online, Métricas e monitoramento, Planejamento estratégico digital, Conteúdo 2.0, SEO e futuro do marketing de busca e Gerenciamento de crises 2.0.

Mais informações pelo site www.pr.senac.br.

CNC defende segurança jurídica, livre mercado e democracia

Entidade reitera sua atuação sobre esses três pilares

Após receber candidatos à presidência da República em sua sede, em Brasília, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo manifestou, mais uma vez, sua posição acerca das diversas cartas a favor da democracia que circulam na rede.

A entidade informou que desde 2018, início da atual gestão, vem demonstrando aos candidatos a cargos eletivos seus pilares de atuação, de acordo com as expectativas dos setores que representa. Nesse sentido, considera não ser o

caso de subscrever algum manifesto, tendo em vista que a livre manifestação democrática, a segurança jurídica e o livre mercado fazem parte da sua missão institucional, como tem ressaltado em inúmeras ocasiões.

Adiada votação do projeto de lei que propõe autonomia da abertura do comércio em Curitiba



O diretor de Recursos Humanos do Sesc PR, Marcos Antonio Carneiro; o superintendente da Fecomércio PR, Eduardo Luiz Gabardo Martins; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e do Sindilojas Curitiba e Região Metropolitana, Ari Faria Bittencourt; a vereadora Amália Tortato; o Diretor de Relações Institucionais e Governamentais da Fecomércio PR, Walter Xavier; e o assessor jurídico do Sindilojas Curitiba e Região Metropolitana, Alexandre Mancini

Foi adiada por 30 sessões a votação do projeto de lei que traz autonomia para abertura do comércio, indústria e serviços em Curitiba, acabando com o horário comercial fixo. A primeira votação pelo plenário da Câmara de Vereadores de Curitiba (CMC) estava prevista para esta terça-feira (9), mas, a pedido de uma das autoras da proposta, a vereadora Amália Tortato (Novo), foi adiada para que o debate pudesse ser ampliado.

“Considerando o pedido de vários vereadores para novas discussões e dúvidas sobre o projeto de lei e tendo em vista que eu a vereadora Indianara Barbosa somos abertas ao diálogo, somos democratas, por isso vamos atender a esse pedido dos colegas vereadores, vamos amadurecer essa discussão”, afir-

mou Amália Tortato durante a sessão na Câmara de Vereadores.

Também assinado pela Indiará Barbosa (Novo), o texto pretende revogar a lei municipal nº 7.482/1990, que estabelece o horário fixo de funcionamento externo dos estabelecimentos comerciais e de serviços. Atualmente, o chamado “horário comercial” na capital paranaense vai das 9h às 19h, de segunda à sexta-feira, e das 9h às 13h, aos sábados, com exceção dos supermercados, que podem funcionar de segunda à sábado, das 9h às 21h.

Pela nova proposição, os estabelecimentos comerciais, industriais e prestadores de serviços de qualquer natureza que atuam em Curitiba poderão abrir em qualquer dia da semana, inclusive feriados nacionais,

estaduais e municipais, observando, evidentemente, a legislação trabalhista e as normas de proteção ao meio ambiente sobre poluição sonora e sossego público.

“Com a retirada dessa restrição que temos hoje no horário de funcionamento, o comerciante, junto com o funcionário, vai ter autonomia e liberdade para decidir o melhor horário para funcionamento do seu comércio, levando em consideração as características específicas e público de cada estabelecimento”, destacou a autora do projeto, Amália Tortato.

O PL está fundamentado na Lei Federal nº 13.874/2019, que institui a Declaração de Direitos de Liberdade Econômica, cuja lista de dispositivos garante como direito de toda a pessoa, física ou jurídica,

continua na próxima página

desenvolver atividade econômica em qualquer horário ou dia da semana, inclusive feriados, sem que para isso esteja sujeita a cobrança ou encargos adicionais.

A proposição também visa revogar o artigo 36 da lei municipal nº 11.095/2004, que estabelece que os horários de funcionamento do comércio sejam definidos através de ato do Poder Executivo.

Apoio

O projeto conta, desde o início da tramitação, com o apoio da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens, Tintas, Material Elétrico e Aparelhos Eletrodomésticos de Curitiba e Região Metropolitana (Sindilojas Curitiba e Região Me-

tropolitana), Associação Comercial do Paraná (ACP) e Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap).

O presidente da ACP, Camilo Turmina, destacou que a cidade de Curitiba já não é mais a mesma e que o comércio evoluiu muito desde a criação da lei, que estabelece o horário comercial fixo, e que uma atualização é necessária. “Essa lei é de suma importância que mudemos, porque das 9h às 19h já não comporta mais o ir e vir dos funcionários, inclusive. Não tem mais como só trabalharmos em um determinado período, ainda mais em um momento de economia on-line e virtual. Nós temos que ter mais espaço para trabalhar, mas o fundamental desse projeto, que nós apoiamos integralmente, é que vai criar melhores condições de trabalho para toda a cidade”, reiterou.

“O que nós estamos pedindo é que o comércio fique livre para decidir o melhor horário para abrir suas portas e atender aos seus clientes. Isso vai trazer inúmeros benefícios, pois de acordo com a categoria econômica do empreendimento, o empresário sabe o horário em que vende mais e assim poderá aumentar seus negócios, contribuindo para a economia do Paraná e geração de renda. Além disso, a empresa que quiser ampliar o horário de atendimento, ou terá que pagar hora-extra, ou contratar mais funcionários, para fazer escala”, salientou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e do Sindilojas Curitiba e Região Metropolitana, Ari Faria Bittencourt.

Tramitação

Com o adiamento, o projeto de lei deve retornar à pauta para votação em plenário a partir de outubro.

Paraná prorroga prazo de adesão ao parcelamento de débitos do ICMS

O Decreto nº 11.926, publicado em 5 de agosto de 2022, introduz alteração no Decreto nº 10.766, de 12 de abril de 2022, que regulamentou a Lei nº 20.946, de 20 de dezembro de

2021, dispondo sobre o programa de parcelamento incentivado de créditos tributários relativos ao ICM, ICMS, ITCMD e de créditos não tributários inscritos em dívida ativa pela Secre-

taria de Estado da Fazenda, nas condições que especifica.



Confira o decreto na íntegra aqui.

Conselheira do CARF indicada pela Fecomércio PR e CNC é nomeada vice-presidente da turma na qual atua

A representante dos contribuintes no Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), indicada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Cynthia Elena de Campos, foi reconduzida ao cargo para mais dois anos. Além disso, foi nomeada, na última quarta-feira (3/8), vice-presidente da 2ª Turma Ordinária da 4ª Câmara da 3ª Seção de Julgamento, da qual faz parte desde 2018.

Cynthia é advogada, com pós-graduações em Direito Tributário, Direito Internacional e Econômico e em Direito Aduaneiro e mais de 18 anos de exercício da advocacia para pequenas, médias e grandes empresas.

A indicação da maringense ao CARF foi incentivada pelo saudoso Sr. Ali Saadeddine Wardani, na época presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região (Sivamar), que a apresentou à diretoria da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Foi quando começou o criterioso processo para concorrer a uma das vagas de conselheiro do CARF, que incluiu análise curricular pelo Departamento Jurídico da Fecomércio PR e da CNC; avaliação, aprovação e classificação do Comitê de Acompanhamento, Avaliação e Seleção de Conselheiros do CARF (CSC) para composição de lista triplíce; classificação em 1º lugar nesta lista triplíce; verificação de vida pre-

gressa, atendendo aos rigores estabelecidos pela legislação e adotados pelo Ministério da Economia; análise, aprovação e nomeação ao cargo pelo Gabinete do Ministro da Economia, oficializada em Portaria publicada no Diário Oficial da União.

Cada mandato possui duração de dois anos, podendo ocorrer duas reconduções, que são submetidas ao Comitê de Seleção dos Conselheiros (CSC), para análise de produtividade, qualidade técnica e demais requisitos inerentes ao trabalho desempenhado no mandato anterior.

Sobre o CARF

O Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF) é um órgão colegiado, paritário e integrante da estrutura do Ministério da Economia, com a finalidade de julgar litígios administrativos federais relacionados ao Direito Tributário e Aduaneiro.

São julgados recursos contra decisões de 1ª instância proferidas pelas Delegacias da Receita Federal do Brasil de Julgamento (DRJ), que versam sobre a aplicação da legislação referente a tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB).

Os litígios são direcionados para o Tribunal Administrativo através de Recurso de Ofício, que reexamina decisão contrária à Fazenda Nacional sobre valor exonerado ou direito cre-



A conselheira do CARF, Cynthia Elena de Campos, durante entrevista on-line para o Boletim Fecomércio PR

ditório reconhecido, desde que acima de R\$ 2.500.000,00, bem como de Recurso Voluntário do Contribuinte, relativo à manutenção de exigência de crédito tributário (auto de infração) ou de não reconhecimento de direito creditório.

Contra as decisões das Turmas Ordinárias é possível interpor Recurso Especial para análise do litígio perante a Câmara Superior de Recursos Fiscais (CSRF), desde que cumpridos os requisitos regimentais.

O CARF tem origem centenária nos Conselhos de Contribuintes, os quais foram unificados no ano de 2008 em uma mesma estrutura administrativa, dividida em três Seções de Julgamento, compostas, cada

continua na próxima página

uma, por quatro Câmaras. Por sua vez, cada Câmara é dividida em duas Turmas, integradas de forma paritária por oito conselheiros, sendo quatro conselheiros representantes da Fazenda Nacional e quatro Conselheiros Representantes dos Contribuintes. O CARF também é composto pela Câmara Superior de Recursos Fiscais (CSRF) e pelas Turmas Extraordinárias, que apreciam os recursos voluntários que versam sobre litígios com valor até 120 salários mínimos.

Os processos administrativos são distribuídos entre as três Seções de Julgamento, de acordo com a natureza de cada tributo, sendo, de forma sintética, a 1ª Seção responsável

pelos processos sobre aplicação da legislação relativa a Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ); a 2ª Seção, sobre Imposto sobre a Renda de Pessoa Física (IRPF); e a 3ª Seção analisa processos relativos ao IPI, questões aduaneiras e contribuições como o PIS/PASEP e COFINS.

De acordo com Cynthia, a principal característica do CARF é a paridade do órgão colegiado, que assegura à sociedade brasileira a imparcialidade na solução de litígios fiscais, legitimando as decisões dos colegiados após análise e revisão sobre a legalidade dos atos administrativos. “Com isso, o CARF exerce um papel de extrema relevância,

proporcionando aos contribuintes, pessoa física ou pessoa jurídica, o exercício do direito do contraditório e ampla defesa e, por consequência, permitindo a necessária segurança jurídica e promoção da justiça fiscal, afirma.

A conselheira também agradece o apoio da Fecomércio PR por sua indicação ao cargo. “Aproveito a oportunidade para manifestar minha gratidão ao saudoso Sr. Ali Saadeddine Wardani, bem como à Diretoria da Fecomércio PR, e reitero o compromisso de exercer minhas funções de forma a honrar a confiança depositada em meu trabalho”, completa.

Acomac realiza rodada de negócios do Sesc em São José dos Pinhais

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR é um dos apoiadores da 8ª Rodada de Negócios da Acomac Curitiba, que está sendo realizada no ginásio do Sesc de São José dos Pinhais. O evento teve sua abertura nesta terça-feira (9) e se estende até hoje (10). O presidente do Sistema Fecomércio, Ari Faria Bittencourt, participou da abertura e visitou o espaço.

Ao todo 37 empresas, representantes do setor de materiais de construção, estão presentes na Rodada de Negócios. A expectativa é que que sejam fechados um volume consideravelmente maior do que edição de 2021, que foi realizada de forma híbrida.

O presidente da Acomac Curitiba, Emerson Stival, afirmou durante a abertura oficial do evento que “esse é o momento mais esperado pelos lojistas e pela indústria. A expectativa para esse encontro é muito grande, afinal essa oportunidade de estreitar relações e realizar grandes negócios ocorre uma vez ao ano”.

O presidente do Simaco, Ademilson Milani, esteve presente no evento e também comentou sobre expecta-



Diretoria da Fecomércio, Simaco e Acomac na abertura da 8ª Rodada de Negócios

tivas de retomada aos bons negócios. “Tivemos um primeiro semestre bom para o setor e tenho certeza de que o segundo semestre irá acompanhar esse ritmo. É gratificante voltar 100% ao presencial e poder expandir as relações de negócio após os últimos anos”, declarou.

Além do apoio do Sistema Fecomércio e do Simaco, a 8ª edição da Rodada de Negócios da Acomac Curitiba também conta com o apoio do Sebrae/PR.

Também estiveram presentes no evento o superintendente da Fecomércio PR, Eduardo Gabardo; o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes; o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos; o coordenador do Núcleo de Comunicação da Fecomércio, Cesar Luiz Gonçalves; o coordenador de Desenvolvimento Empresarial e Pesquisa da Fecomércio, Rodrigo Schmidt; o gerente do Sesc de São José dos Pinhais, Marcio Roberto Renaldin, e a diretora executiva da Acomac, Patricia Bernardi.

Senac PR inicia semestre letivo de Técnicos

O Senac PR iniciou nesta terça-feira (9) mais de 35 turmas de cursos técnicos em todo o estado. Ao todo, cerca de 800 alunos começaram seu caminho de qualificação profissional em busca de uma vaga no mercado de trabalho.

Na Faculdade Senac Curitiba Centro, alunos de Enfermagem, Podologia, Radiologia, Design de Interiores e Guia de Turismo começaram o primeiro dia de aula com uma roda de conversa sobre mercado de trabalho, seguida de um tour pela unidade.

O convidado especial para conversar com os alunos foi o empreendedor e profissional de comércio exterior, Diógenes Leal Oliveira Junior, ao lado dos instrutores de cada área.

O diretor regional do Senac PR, Sidney Lopes de Oliveira deu as boas-vindas aos alunos de todo o



Roda de conversa na abertura dos cursos técnicos na Faculdade Senac Curitiba Centro

estado por meio de um vídeo que também destacou os diferenciais da formação técnica e do Senac PR.

“Sejam todos muito bem-vindos as nossas escolas. Vocês escolheram uma instituição com 75 anos de

existência, referência na formação de profissionais para o mercado de trabalho, com uma estrutura capaz de atender todas às necessidades de formação. Tenho certeza do sucesso de cada um de vocês”, declarou o diretor Regional.

Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc PR inventiva atletismo paralímpico

Reconhecido como um esporte popular e democrático, as corridas de ruas acolhem todos os públicos. Para garantir o acesso de Pessoas com Deficiência (PcD), a Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc Paraná têm inscrições gratuitas para este público participar da 13ª edição, a ser realizada no dia 25 de setembro.

Com inscrições abertas até o dia 2 de setembro, a prova tem duas categorias específicas para PcD: Cadeirantes e Atletas com Deficiência (AcD, pessoas com as demais deficiências). Eles podem competir nas provas de Corrida de 11,5 km; Maratona individual 42 km ou de Revezamento em dupla (são 42 Km, sendo que cada atleta corre 21 km). Atletas com deficiência visual devem correr com guias, que também têm gratuidade na prova.

“O fato de ser gratuito é um diferencial e facilita o acesso”, afirma Adria Santos, maior medalhista feminina do esporte paralímpico do país. Para este ano a paratleta já tem na lista algumas provas e uma delas



é a Corrida de 11,5 km da Maratona Internacional de Foz do Iguaçu. A prova tem premiação para ambas as categorias, tanto para masculino como feminino. Na Maratona individual são premiados até a 5ª colocação; e na Maratona de revezamento até o 3º lugar.

Prova

A 13ª Maratona Internacional de Foz do Iguaçu é uma iniciativa do Sesc Paraná, integrante do Sistema

Fecomércio Sesc Senac PR, e da Prefeitura de Foz do Iguaçu, com apoio do Sindicato Patronal do Comércio Varejista de Foz do Iguaçu e da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Foz do Iguaçu e promoção da RPC.

Inscrição

Somente pelo site www.sescpr.com.br/maratona até o dia 2 de setembro ou no momento que atingir o número máximo de participantes.

Senac firma parceria com A.Yoshii para o desenvolvimento de líderes

O Grupo A.Yoishii firmou parceria com a Faculdade Senac Curitiba Centro para a realização do Programa de Desenvolvimento de Lideranças Operacionais (PDL). O Senac será responsável por executar o curso com 40h, para o desenvolvimento de 50 colaboradores da empresa, em Curitiba.

Ontem (9) foi realizado um coquetel de lançamento do Programa, apresentado pela coordenadora de treinamento e desenvolvimento da A.Yoshii, Karin Francielle dos Santos. Estiveram presente na solenidade o diretor da A.Yoshii, Ricardo Kitamura; o assistente de gerente do Senac Curitiba Centro, Daniel Morozowski; o técnico de relações com o mercado do Senac Curitiba Centro, Luciano de Albuquerque Costa; a técnica de educação profissional do Senac Curitiba Centro, Bruna Baldan da Cunha, e os novos alunos do PDL.

“O Senac é um grande parceiro, já fizemos esse treinamento em Londrina e agora estamos replicando em Curitiba. É através da formação das pessoas que a empresa cresce, e quando nossos funcionários aprendem novos atributos de liderança eles conseguem formar novos líderes nos canteiros de obras. Com isso ganhamos na qualidade dos serviços



executados e no relacionamento da equipe. Esse espírito de liderança na prática do dia a dia é muito importante”, destacou Kitamura.

O engenheiro de obra, Luiz Carlos Pisticchio, trabalha na A.Yoshii há mais de 15 anos e está animado com a oportunidade que a empresa está oferecendo. “Espero aprender um pouco mais sobre liderança, como fazer uma boa gestão de pessoas e manter um ambiente saudável e mais produtivo, com segurança e qualidade. Aqui na A.Yoshi nós valorizamos muito a liderança humanizada, tentamos fazer com que todos se sintam em um ambiente familiar e com esse curso esperamos aprender ainda mais como manter os colaboradores no quadro e realizados”.

O curso está dividido em 10 temas com quatro horas de duração cada: Administração eficaz do tempo; Motivação e produtividade; Inteligência emocional para administração de conflitos; Avaliação de desempenho; Chefia e liderança; Como dar e receber feedback; Liderança e desenvolvimento de equipe; Oratória; Comunicação não violenta: persuadir sem ofender; e Liderança de alta performance. “É um prazer para o Senac ministrar esse curso na A. Yoshii, percebemos que é uma empresa que se preocupa com as pessoas e não só com os colaboradores. Tenho certeza que saíram excelentes líderes desse treinamento, além do desenvolvimento profissional o programa proporciona o crescimento pessoal. O Senac está de portas abertas”, ressaltou Morozowski.

Câmara da Mulher e Senac Campo Mourão promovem workshop voltado às vendas

Nesta quinta-feira (11) o Senac Campo Mourão realizará o workshop “Live Shopping - Como Vender Mais”, em parceria com a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG), às 19h, no auditório da unidade.

Com o objetivo de apoiar o comércio local, as duas instituições programaram quatro palestras voltadas à área de vendas ao longo do ano. Em janeiro foi realizada a palestra “Vendas de Alto Impacto” e, em julho, “Vendas pelo Instagram”. As próximas são: “Live Shopping - Como Vender Mais”, amanhã (11), e “Redes Sociais: Técnicas de Vendas”, no dia 19 de setembro.

A iniciativa tem o apoio da Fecomércio PR e do Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindicam).



Participantes da palestra “Estratégias para fortalecer seu Networking”, em Castro

As vagas são limitadas e os interessados podem entrar em contato pelo telefone (44) 3518-5600 ou pelo e-mail rubiana@pr.senac.br.

CMEG Castro

Ontem (9), em Castro, a Câmara da Mulher e a unidade Senac local reali-

zaram a palestra com café da manhã “Estratégias para fortalecer seu Networking”. A promoção foi realizada em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Castro (Sindicastro).

A palestra foi ministrada pela empreendedora e especialista em Networking, Giselle Suardi.

Turismo Social do Sesc PR bate recorde em número de viagens realizadas em julho



O mês de julho encerrou com um resultado histórico no Turismo Social: a operadora de turismo do Sesc Paraná promoveu 47 viagens, a maior marca que se tem registro até o momento. Foi o mês em que o Turismo Social proporcionou lazer, conhecimento e experiências memoráveis a 1.172 clientes.

Dentre os 47 roteiros realizados, 30 foram regionais, ou seja, dentro do estado do Paraná, e 17 nacionais. Os principais destinos que os clientes puderam aproveitar no Paraná

foram: Sesc Caiobá, Santuário São Miguel Arcanjo em Bandeirantes, Colônia Witmarsum com Lavadário em Palmeira, Foz do Iguaçu, Caminho do Vinho em São José dos Pinhais e Quatro Barras. As viagens nacionais foram para João Pessoa - Paraíba, Pantanal - Mato Grosso, Aracaju - Sergipe, Cabo Frio e Arraial do Cabo - Rio de Janeiro; e Fortaleza - Ceará.

Segundo o Gerente de Turismo Social, Augusto Zortéa, o mercado do turismo está superaquecido. “Isto

é visualizado nos números do turismo receptivo e emissivo em Curitiba e no Paraná. No mês passado, as vendas e o aumento no volume de viagens foram impulsionados pelas férias escolares, em que o Turismo Social lançou viagens com programação específica para as férias de julho, atendendo às famílias”, considerou.

Até então, os maiores números de viagens tinham sido: 37 viagens realizadas em maio de 2017; 34 viagens em junho de 2022; e 33 viagens em agosto de 2019.

O Teatro Sesc da Esquina apresenta:

20AGO
19H30

HAMLET CANCELADO

Com Vinícius Piedade



Ingressos: R\$ 30 (Inteira); R\$ 15 (Meia) e
R\$ 10 (Trabalhador do comércio)
CLASSIFICAÇÃO 12 ANOS



11 de AGOSTO - 17h03

Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse)

Com **Dr. Rodolfo Schlumberger Cavali da Luz**
Advogado e coordenador tributário do escritório Nelson Wilians



Apoio:



Para mais informações,
acesse aqui.

CURSO PREPARATÓRIO



Colégio Sesc São José

