

## Prazo de entrega da declaração anual do MEI termina hoje

Agência Brasil



*Os microempreendedores individuais (MEI) têm até esta quinta-feira (30) para acertar as contas com o Leão. Acaba hoje o prazo de entrega da Declaração Anual Simplificada para o Microempreendedor Individual (DASN-MEI).*



## Receita paga hoje restituições do segundo lote do IR 2022

Agência Brasil



*A Receita Federal paga nesta quinta-feira (30) as restituições do segundo lote do Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF) 2022. O lote também contemplará restituições de anos anteriores. Ao todo, 4.250.448 contribuintes receberão R\$ 6,3 bilhões. Desse total, 2.776.808 são contribuintes não prioritários que entregaram declarações de exercícios anteriores até 19 de março deste ano.*



## Parceria com outras instituições leva crédito do BRDE a micro e pequenos empreendedores

Agência Estadual de Notícias



*Em 2021, foram abertas no Brasil 682,7 mil microempresas, recorde da série histórica para o segmento. Destas, 121,9 mil são de pequeno porte, segundo levantamento do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Pensando em aproximar a instituição desse público, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) já liberou mais de R\$ 148 milhões para operações do chamado segundo piso, destinadas a pequenos e microempreendedores.*



## ICMS dos combustíveis: reunião entre governo e estados termina sem acordo no STF

InfoMoney



*Terminou sem consenso a primeira reunião de conciliação organizada pelo Supremo Tribunal Federal (STF) para tentar resolver o impasse entre o governo federal e os estados na cobrança do ICMS sobre os combustíveis. Representantes estaduais apresentaram propostas, e a União se comprometeu a dar uma resposta em 24 horas. O prazo termina no fim desta quarta-feira (29).*



## Fecomércio participa da cerimônia de retomada da Audi no Brasil

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Ari Faria Bittencourt, participou na quarta-feira (29) da cerimônia de retomada das operações da Audi do Brasil, em São José dos Pinhais. O evento, que ocorreu na sede da montadora, na Região Metropolitana de Curitiba, também contou com a presença do governador, Carlos Massa Ratinho Junior, do vice-governador, Darci Piana e da prefeita de São José dos Pinhais, Nina Singer.

O investimento nesta fase de modernização da linha de montagem foi de R\$ 100 milhões. A perspectiva de abertura de até 200 empregos diretos. Os modelos escolhidos pela montadora para a volta da fabricação nacional são os novos Audi Q3 e o Audi Q3 Sportback.

O CEO e presidente da Audi do Brasil, Daniel Rojas, falou sobre a importância dessa retomada. “Para todos nós na Audi esse é mais um dos dias históricos. Chegou a hora de retomar com força máxima a produção da Audi no Brasil, com vínculo sólido. Temos certeza de que podemos contar com apoio para continuar expandindo a produção em terreno nacional”.

“Estamos nos transformando na central logística da América do Sul. Atraímos R\$120 milhões em investimentos da iniciativa privada e geramos 75 mil empregos nos últimos cinco meses. Isso é fruto de um trabalho estratégico desenvolvido por nossa equipe. Queremos atrair empresas que gerem emprego com



O governador Carlos Massa Ratinho Junior discursou e falou sobre os investimentos e geração de emprego



Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Ari Faria Bittencourt e o governador Carlos Massa Ratinho Junior



Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Ari Faria Bittencourt

uma visão social e de sustentabilidade. A Audi é uma empresa consolidada no mundo pela qualidade de seus veículos e por ter esse compromisso sustentável e social. Essa retomada consolida o Paraná como parque automotivo muito forte, somos o segundo maior polo do país”, afirmou o governador.

Após a cerimônia, alguns convidados puderam conhecer as instalações da fábrica. Também estiveram presentes o secretário executivo da Câmara de Comércio Exterior (Camex), Leonardo Lahud; o presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin; representantes do governo estadual e concessionários da Audi de todo o Brasil.

## Franquias paranaenses participam da ABF Expo 2022

Após dois anos sem acontecer, devido à pandemia, a ABF Franchising Expo 2022 contou com a visita de aproximadamente 65 mil pessoas entre os dias 22 a 25 de junho, na capital paulista. Foram 457 marcas expositivas dos mais variados segmentos.

A Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae Paraná, esteve presente na exposição e subsidiou a participação de seis franquadoras paranaenses: Artvida Farmácia de Manipulação (Medianeira), Dóffee Donuts & Coffee (Curitiba), Zzoper Store (Guarapuava), Dog King (Londrina), Leds e Leds (Curitiba) e UpVet (Maringá).

Conforme informações da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o segmento fatura mais de R\$185 bilhões no país, dispendo de mais de 171 mil unidades no Brasil e gerando quase 1,5 milhão de empregos diretos.

Para Lucas Hahn, coordenador de Mercado e Varejo do Sebrae Paraná, a feira foi um divisor de águas para os franquadores paranaenses que participaram: “eles puderam verificar



a aceitação e interesse do público, observar como concorrentes estão se posicionando e pensar estrategicamente como fazer suas ampliações de forma segura e constante”.

Paralelamente à exposição das franquias ocorreu a ABF Franchising Week, de 20 a 24 de junho, contando com a participação de aproximadamente cinco mil pessoas (no formato presencial e on-line), com debates e palestras de especialistas do setor de franchising.

Para Rodrigo Schmidt, coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, “além da possibilidade de divulgarem suas marcas e de estabelecerem contatos com pessoas de todo o Brasil e do exterior, as empresas do Paraná tiveram a oportunidade de conhecer fornecedores de bens e serviços para seus negócios e conferir as tendências para o setor”.

## Fomenta Paraná vai atualizar pequenos negócios e gestores sobre o mercado de compras públicas

*Evento do Sebrae acontece nos dias 6 e 7 de julho e tem como foco empresários, técnicos e gestores públicos*

Por Assessoria de Imprensa Sebrae Paraná

Micro e pequenas empresas, microempreendedores individuais, agricultores familiares e gestores públicos estão convidados a participar do Fomenta Paraná, que será realizado pelo Sebrae Paraná, nos dias 6 e 7 de julho, com o propósito de apresentar as oportunidades no mercado de licitações, as novidades e inovações da Nova Lei de Licitações no ambiente de compras públicas.

A programação, no período da manhã, acontece a partir das 9h, em Curitiba, transmitida do Restaurante Madalosso, no formato híbrido. Online para todo o estado via aplicativo Meu Sebrae e nas regionais do Sebrae, com público limitado, acontecerá o relacionamento e interação com o evento gerado a partir de Curitiba.

Com o tema central “Fomenta Paraná: Inovação & Tecnologia em Compras Públicas e Licitações”, o evento terá palestras âncoras com Luciano Reis, que vai abordar a temática “Fomento e Desenvolvimento Local”; com Murilo Jacoby, sobre a “Nova lei de Licitações: devo migrar ou esperar a regulamentação?”; além da presença de Nádia Dall Agnol, com o tema central “Pregão eletrônico”,



e Raphael Ícaro, que vai falar sobre “Como vender para o poder público”. No dia 7 haverá talk show com os finalistas da etapa estadual do Prêmio Prefeito Empreendedor, das cidades de Londrina, Foz do Iguaçu e Mangueirinha, sobre as estratégias de fomento para as compras locais.

A iniciativa conta com o apoio do Fórum Permanente das Micro e Pequenas Empresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Paraná (Fopeme), Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE/PR) e Escola de Gestão do Paraná (EGP/PR), e com a parceria do Portal de Compras Públicas e da Conlicitação.

No dia 6 de julho, o Fomenta Paraná tem como foco o público empresarial e, no dia 7, os gestores públicos. Conforme o gerente da Unidade de Ambiente e Negócios Empresariais do Sebrae Paraná, Luiz Antonio Rolim de Moura, a ideia é levar informações sobre como um pequeno negócio pode vender para órgãos governamentais; que tipo de produto ou serviço o pequeno negócio pode vender para municípios, estados e governo federal; como avaliar os riscos de participar de uma licitação, entre outros.



**Confira a matéria completa aqui.**

## Senac PR realiza live da Rede EAD

Ontem (29) o Senac PR promoveu de forma online o Encontro de Formação de Vendas para Rede EAD, desenvolvida pelo GT de Vendas do Senac EAD, que teve no comando a coordenadora de EAD do Senac PR, Liza Patrícia de Souza.

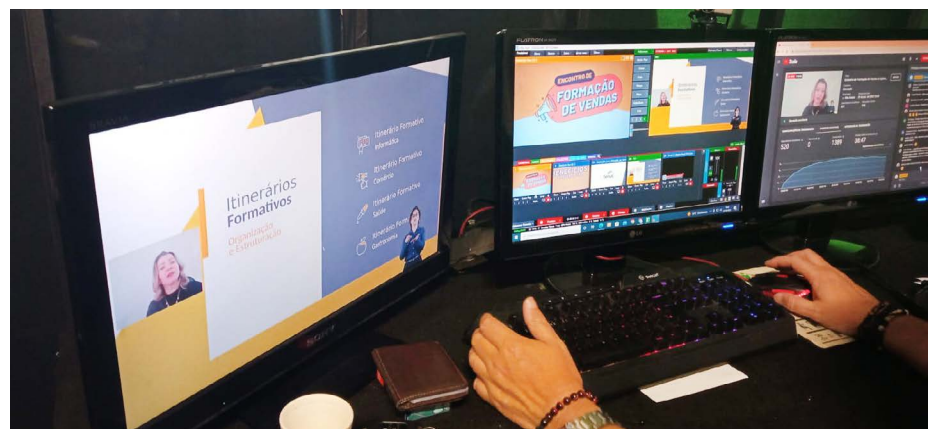
O Encontro reuniu mais de 600 pessoas no canal do Youtube e trouxe como tema as “Ações Integradas de Vendas Senac: incorpore a EAD no planejamento de vendas do seu departamento regional”. O objetivo foi apresentar o projeto que se tornará um curso específico para a equipe de vendas do EAD do Senac em todo o país.

A diretora de educação profissional do Departamento Nacional do Senac, Anna Beatriz Waehnelde deu às boas-vindas e fez uma breve contextualização sobre o planejamento estratégico da Rede EAD que repercutiu em várias ações, entre elas o Programa de Formação de Vendas.

As tendências de mercado, comportamento do público e outros aspectos que podem influenciar na interação entre Senac e cliente, foram temas abordados pelo palestrante convidado, Tório Barbosa, Co founder da Mkt4edu e Xodo. ai. Tório possui mais de 170 clientes com operações no Brasil, México, Estados Unidos, Portugal e Emirados Árabes, sendo que oito desses clientes estão listados em Bolsas de Valores e 12 são unicórnios, empresas avaliadas em mais de um bilhão de dólares.



**A analista do EAD, Andrea Laube; a coordenadora de EAD do Senac PR, Liza Patrícia de Souza; o analista de comunicação, Eduardo Martini; a coordenadora de Educação Superior, Paula Van Dal; a coordenadora de marketing, Daniele Diesel e a jornalista, Fernanda Ziegmann**



O Encontro também trouxe um panorama geral da Rede EAD e quais os benefícios dessa oferta, como os descontos, promoções, itinerários formativos, argumentos de vendas e a venda integrada de portfólios.

### Estrutura

Uma grande estrutura foi montada para a realização da live, que teve transmissão ao vivo para todo o Brasil. Toda a equipe do EAD e do Marketing do Senac PR se debruçou duran-

te as últimas semanas para que tudo ocorresse conforme planejado.

Diversas câmeras, metros de cabos, computadores e mais de 15 pessoas foram envolvidas para o momento da transmissão. A apresentação do Encontro foi feita pela coordenadora de Educação Superior do Senac PR, Paula Van Dal. O resultado desse trabalho pode ser conferido no canal do Youtube do Senac EAD.



**Basta acessar o link**

## Cozinha do Senac recebe RPC para gravação de receita

Ontem (29) a Cozinha da Confeitaria-escola do Senac Curitiba Centro foi invadida pelo Programa Caminhos do Campo, da RPC.

A jornalista Dulcinéia Novaes recebeu o finalista do Concurso de Receitas Paranaenses 2021 do Caminhos do Campo, Wenner Cavagnolle. Ele preparou uma receita de Cuscus Marroquino.

Cavagnolle trabalha com gastronomia desde 2009 e foi aluno assíduo dos cursos do Senac, como o de Somellier e Cozinha Nacional e Internacional. “Fiz muito curso no Senac, não sei dizer de quantos participei, sempre que via um títu-



lo novo me inscrevia”, conta o *chef*. A gravação faz parte da divulgação da edição de 2022 do Concurso de

Receitas Paranaenses. As inscrições devem abrir no próximo mês.

## Espaço Sesc Saúde promove live sobre Hepatites Virais nesta sexta-feira (1º)

Em 28 julho é comemorado o Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais. Durante todo o mês ações de conscientização sobre a importância da prevenção às hepatites são realizadas mundo afora. Com o mesmo intuito o Sesc PR promove uma live nesta sexta-feira (1º), sobre as Hepatites Virais, a partir das 14h, pelo seu canal no Youtube.

A transmissão ao vivo será feita em parceria com o Instituto para Cuidado do Fígado (ICF), com a participação da médica hepatologista e membro titular da Sociedade Brasileira de Hepatologia, Cassia Sbrissia Silveira, responsável pelo ambulatório de Transplante Hepático do Hos-

ESPAÇO SESC  
SAÚDE

  
JULHO AMARELO  
PALESTRA ON-LINE  
HEPATITES VIRAIS



**DRA. CASSIA SBRISSIA SILVEIRA**  
Médica hepatologista.  
Membro Titular da Sociedade Brasileira de Hepatologia.  
Médica responsável pelo ambulatório de Transplante Hepático do Hospital do Rocio.



rio de Transplante Hepático do Hospital do Rocio.



**Acompanhe à live aqui**

## Unidades do Sesc PR receberão doações no sistema de drive-thru nesta sexta-feira (1º) e sábado (2)

A 14ª edição da Campanha do Agasalho do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, do Instituto GRP-COM e da RPC conta com mais de mil postos de arrecadação espalhados por todo o Paraná. Para trazer mais comodidade às pessoas que desejam contribuir com a campanha, as unidades do Sesc PR de todo o estado receberão as doações no sistema de drive-thru, nesta sexta-feira (1º) e sábado (2).

Podem ser doados itens de vestuário, calçados e cobertores novos ou usados - em boas condições de uso das 10h às 17h\*.



**Confira a programação pelo site**

### Sobre a campanha

A 14ª edição da Campanha do Agasalho - Onde há calor, há mais vida já arrecadou 513.666 peças de roupas, calçados e cobertores, beneficiando mais de 70 mil paranaenses assistidos por 249 instituições sociais.

As doações encerram-se no dia 12 de agosto. Os postos de arrecadação estão localizados em todas as unidades do Sesc PR, do Senac PR,

em condomínios filiados ao Secovi-PR, além de empresas do comércio de bens, serviços e turismo parceiras.

Também são parceiros da iniciativa os sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR e as Câmaras da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios e Exército Brasileiro. A 14ª edição recebe o apoio das rádios 98FM e Mundo Livre FM, além dos jornais Tribuna e Gazeta do Povo.



**Mais informações pelo site ou pelo telefone 0800 643 6346.**

## Brechó solidário atende população em vulnerabilidade social



Mais de 200 famílias da comunidade da Portelinha e do entorno, situada no bairro Santa Quitéria, receberam ontem, 29, por meio da Associação Beneficente São João Batista as doações da Campanha do Agasalho do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, do Instituto GRPCOM e da RPC. O Sesc Água Verde junto com a associação, organizou um Brechó Solidário para que as pessoas atendidas pela instituição pudessem escolher peças para atender toda a família.

Entre roupas, calçados e cobertores, o Brechó contou com cerca de 7.300 peças. “Quando eu vi a mensagem (sobre o brechó) eu fiquei muito feliz porque eu já pensei nos meus filhos. Meu filho mais velho tem 10 anos e calça 43/44 e quando eu vi que tinha calçados grandes eu já peguei alguns para ele usar na escola. Para nós que precisamos é muito gratificante contar com a doação do próximo”, afirma Jessica Silva, empregada doméstica.

A associação atende 786 pessoas: alguns trabalham com reci-

clagem, mas muitos estão desempregados. “É muito importante para que possamos dar um pouco de conforto para essas famílias, pois elas são muito carentes”, explica Sônia Stoco, vice-presidente da instituição. Fundada em 1976, a associação tem reconhecimento de utilidade pública nas esferas municipal, estadual e federal; e conta com parcerias, entre elas o Mesa Brasil, para repassar às famílias cadastradas alimentos, brinquedos e outras doações.

Quem ainda não doou, pode fazer a sua contribuição até o dia 12 de agosto. “Toda população paranaense pode fazer a doação de peças do vestuário que estejam em bom estado e que possam ser aproveitados pelas pessoas que tanto necessitam e se encontram em situação de vulnerabilidade social”, informa Silmara Marques, gerente do Sesc Água Verde. São mais de mil postos em todo o estado e a localização deles podem ser conferidas no site do Sesc PR.

### Sobre a campanha

A 14ª edição da Campanha do Agasalho – Onde há calor, há mais vida já arrecadou 513.666 peças de roupas, calçados e cobertores, beneficiando aproximadamente 79 mil paranaenses assistidos por 249 instituições sociais.

As doações encerram-se no dia 12 de agosto. Os postos de arrecadação estão localizados em todas as unidades do Sesc PR, do Senac PR, em condomínios filiados ao Secovi-PR, além de empresas do comércio de bens, serviços e turismo parceiras.

Também são parceiros da iniciativa os sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR e as Câmaras da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios e Exército Brasileiro. A 14ª edição recebe o apoio das rádios 98FM e Mundo Livre FM, além dos jornais Tribuna e Gazeta do Povo.

Mais informações pelo site [www.sescpr.com.br/campanha-do-agsalho/](http://www.sescpr.com.br/campanha-do-agsalho/) ou pelo telefone 0800 643 6346



## Futuro Integral de União da Vitória participa da campanha “Saúde dos Rins para Todos!”

Durante os meses de maio e junho a equipe do Futuro Integral do Sesc União da Vitória desenvolveu com os participantes do projeto ações alusivas à campanha “Saúde dos Rins para Todos: Educar para Prevenir!”.

As ações educativas envolveram jogos de tabuleiro com informações sobre a prevenção dos problemas associados às doenças renais. As orientadoras de atividades, por meio do material disponível da campanha, informaram aos participantes do projeto sobre os sinais da doença renal crônica e sobre a importância dos cuidados com a saúde.

Os participantes levaram para casa panfletos informativos, com orientações e dicas de prevenção à doença renal para toda a família.





## Curso de idiomas no Sesc



**Inscrições para bolsas gratuitas de 25 de maio a 1º de julho de 2022**  
Verifique se a Unidade de seu interesse tem bolsa disponível!

Para mais informações, consulte  
a unidade Sesc mais próxima, ou  
visite o site [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)