

## Cartão CNPJ: saiba para que serve e como consultar ou emitir

UOL



*Assim como as pessoas físicas têm o CPF, as empresas também têm um número de identificação. O cartão CNPJ nada mais é do que o documento oficial de uma pessoa jurídica. Ele serve para negociar contratos, abrir conta em banco, emitir nota fiscal, entre outras funções.*



## Quase 70% das empresas ativas no país são MEI, divulga ministério

Agência Brasil



*Quase 70% das empresas em atividade no Brasil são formadas por microempreendedores individuais (MEI), divulgou hoje a Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia. Segundo o boletim Mapa de Empresas, existem 13.489.017 MEI no país, de um total de 19.373.257 empresas ativas.*



## Entenda a proposta do governo federal para reduzir o ICMS dos combustíveis e compensar estados

G1



*O presidente Jair Bolsonaro anunciou nesta segunda-feira (6) uma proposta de acordo com os governos estaduais para reduzir a carga tributária sobre os combustíveis e, com isso, tentar frear a escalada da inflação no país.*



## Micro e pequenas empresas: garantia de empréstimos pelo Pronampe

Jornal Contábil



*O Pronampe (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte) foi criado em maio de 2020 para ajudar empresários durante a pandemia, e ficou permanente no final de junho de 2021. O Programa foi adaptado através de uma sanção do Presidente Bolsonaro e, entre as principais mudanças, incluiu Microempreendedores Individuais (MEIs) e empresas de médio porte regras do (Pronampe). O texto aprovado também torna permanente o uso do Fundo de Garantia de Operações (FGO) em operações não honradas.*



## 64,6% dos paranaenses irão presentear no Dia dos Namorados

O clima de romance toma conta do comércio nesta semana. De acordo com sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Paraná (Sebrae Paraná), 64,6% dos paranaenses irão presentear neste Dia dos Namorados.

Esse é o melhor resultado da série histórica, iniciada em 2016. Depois de dois anos contendo os gastos por causa da pandemia, os casais voltam a comemorar a data. Em 2021, 58,1% dos paranaenses pretendiam comprar um presente para o parceiro(a) e em 2020 esse percentual foi de 50,9%.

### Período das compras

As compras para o Dia dos Namorados vão ser concentradas nesta semana: 61,1% dos apaixonados compram o presente até uma semana antes da data e 17,1% fazem a compra no mesmo dia. Apenas 15% adquirem o presente de 8 a 15 dias antes e os que se antecipam ainda mais correspondem a 6,8%

### Valor do presente

O ticket médio do presente diminuiu um pouco em relação ao ano passado, baixando de R\$151,36 em 2021 para R\$147,97 em 2022, devido ao menor poder de compra dos consumidores, causado principalmente pela alta da inflação e juros.

A maior parte dos entrevistados, 35,9%, gastará até R\$ 100,00. Os que comprarão presentes na faixa de R\$ 101,00 e R\$ 150,00 somam 20,9%; entre R\$ 151,00 e R\$ 200,00 chegam a 24,8%; entre R\$ 201,00 e R\$ 300,00 são 12,8%, e os que vão, além do coração, abrir o bolso, gastando mais de R\$ 300,00, correspondem a 5,6%.

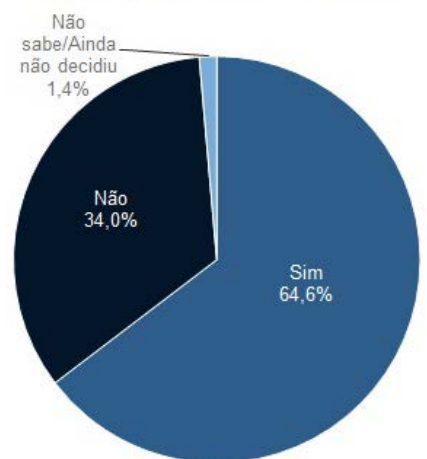
A maioria dos paranaenses, 74,4%, faz pesquisa de preço antecipada e o principal meio utilizado é a internet, com 50,5% das respostas. Apenas 23,9% realizam consulta de valores de forma presencial.

### Tipo de presente

Roupas, bolsas e calçados são a preferência ao presentear quem faz o coração bater mais forte, com 47,4% das citações. Um jantar romântico é a opção escolhida por 25,2% dos paranaenses ouvidos pela Fecomércio PR e pelo Sebrae PR. Os perfumes e cosméticos foram mencionados por 24,8%. Na sequência aparecem outros tipos de presentes, como valores em dinheiro para que a pessoa possa comprar o que quiser (13,7%), joias, bijuterias e acessórios (13,7%), flores (11,1%), viagem (8,5%), lembrancinhas e artesanato (7,7%), eletrônicos (6,8%), comidas e bebidas (6,8%), livros (6%) e eletrodomésticos e objetos de decoração (4,7%).

Já a preferência de quem vai receber o presente também são artigos de vestuário, com 38%, bem como perfumes e cosméticos (29,9%), ou um jantar a dois (21,4%).

### INTENÇÃO DE PRESENTEAR



### Local da compra

As lojas de shopping serão o local preferido pelos entrevistados neste ano, praticamente dobrando em relação ao ano passado: em 2022, 36,7% dos consumidores farão suas compras neste local ante 18,9% em 2021, provavelmente pela facilidade de escolha e a variedade de opções de presentes. Já o comércio de rua, que no ano passado era preferência, com 44,7%, somando lojas do centro e de bairro, caiu para 30,3% neste ano.

### Formas de pagamento

O pagamento à vista será priorizado, com 26,7% das compras no cartão de débito e 24,4% em dinheiro. O uso do cartão de crédito caiu bastante em comparação com 2021: na modalidade parcelada, baixou de 32,4% para 22,2% este ano, e no ven-

*continua na próxima página*

cimento saiu de 21,8% no ano passado para 14,9%.

Observa-se a volta da utilização do papel moeda (2022: 24,4% e 2021: 10,2%) e um crescimento considerável do pix (2022: 10,4% e 2021: 2,5%).



**Clique aqui para ver a pesquisa completa.**

## TIPO DE PRESENTE PRETENSÃO DE PRESENTEAR



## Senac Maringá realiza visita técnica ao Grande Hotel São Pedro

Na última quarta-feira (1) alunos e professores do curso de Tecnologia em Gastronomia da Faculdade Senac Maringá visitaram o Centro Universitário Senac Águas de São Pedro, em São Paulo, onde realizaram atividades teóricas e práticas.

“O objetivo da viagem foi possibilitar a experiência de conhecerem novas tecnologias na gastronomia, além do desenvolvimento do trabalho em um hotel de alto padrão que é referência nacional”, afirmou a técnica de Educação Profissional e Tecnológica da unidade, Beatriz Furlaneto, responsável pelo encaminhamento do projeto junto a Administração Regional dos dois estados.

A visita técnica teve início com coffee break e entrega de kits aos alunos e professores. Após a recepção foi realizada uma palestra com o coordenador do curso de gastronomia da unidade Senac Águas de São Pedro, Tiago Brugnerotto, com o tema de “Inovação no Food Service”. Após conhecer a estrutura da unidade, os alunos visitaram o Grande Hotel São Pedro.

A 184 km da capital paulista, rodeado por bosques e jardins projetados na década de 1940, o Grande



Hotel São Pedro alia sofisticação, conforto e diversão ao cenário relaxante da estância hidromineral de Águas de São Pedro. O Centro Universitário Senac – Águas de São Pedro faz parte do complexo do Grande Hotel São Pedro, um dos maiores e mais tradicionais centros educacionais no setor de turismo e hotelaria, gastronomia, lazer, meio ambiente, gestão e negócios da América Latina.

Durante a visita na unidade, a turma foi direcionada para a sala de aula de bebidas e coquetelaria, local que desenvolveram a técnica My Blend. Após a atividade ocorreu a eleição do melhor blend, no qual foi composta mesa de jurados para avaliar o trabalho dos alunos e professores. O blend vencedor foi recriado por todos, engarrafado, rotulado e arrolhado, sendo levado como lembrança por cada um dos participantes da dinâmica.

## Turismo Social: programe a sua viagem



Por meio das excursões e passeios, o Turismo Social do Sesc Paraná promove acesso mais democrático, justo e sustentável ao lazer e à atividade turística. Além disso, contribui para o desenvolvimento equilibrado, buscando integrar a cadeia produtiva do setor e estimu-

lar serviços turísticos sustentáveis, solidários e socialmente responsáveis para todos, ou seja, para turistas, comunidades receptoras, trabalhadores e empresas que atuam na atividade.

O fomento ao Turismo Regional,

uma das missões do Turismo Social, contribui para o desenvolvimento socioeconômico dos destinos paranaenses e leva nossos clientes a locais pouco explorados turisticamente, gerando demanda e fortalecendo o turismo no Paraná.

**Nos próximos 30 dias, o Turismo Social programou 13 roteiros regionais, com saídas de 11 cidades. Confira:**

PERÍODO	DESTINO	SAÍDA
6 a 10/06/2022	Caiobá-PR - 11º Encontro Paranaense do Idoso	Maringá, Apucarana, Umuarama, Campo Mourão, Londrina, Francisco Beltrão, Pato Branco, Marechal Cândido Rondon, Cascavel, Curitiba, São José dos Pinhais e Paranaguá
12/06/2022	Caminho do Vinho - São José dos Pinhais-PR	Curitiba
12/06/2022	Caminho do Vinho - São José dos Pinhais-PR	Caiobá e Paranaguá
25/06/2022	Fazenda Thalia - Balsa Nova-PR	São José dos Pinhais e Curitiba
29/06/2022	Santuário São Miguel e Vinícola La Dorní - Bandeirantes-PR	Londrina
02/07/2022	Colônia Witmarsum com Lavandário - Palmeira-PR	Curitiba

## Valorização: lançamento Boas Vindas, Bebê Sesc presenteia colaboradores



A chegada de um novo membro na família sempre é motivo de comemoração e para participar desse momento especial na vida dos colaboradores do Sesc Paraná a Gerência de Desenvolvimento, por meio do Projeto de Valorização de Pessoas, lançou na manhã de hoje, 7, a ação “Boas Vindas, Bebê Sesc”, no auditório do Sesc da Esquina.

“É uma ação que visa fortalecer o senso de pertencimento do colaborador com ações simbólicas para que ele se sinta acolhido, pertencente à instituição e que, cada vez mais, o Sesc se faça presente em momentos importantes da vida do colaborador, como é o exemplo da maternidade/paternidade”, explica

Tacyane Zocche, gerente de Desenvolvimento.

Todas as unidades do Sesc PR começam a receber os kits a partir desta semana e farão a entrega para os colaboradores que tiveram bebês desde janeiro deste ano até hoje e posteriormente no início da licença maternidade/paternidade. O kit é composto por uma mantinha de algodão, uma toalha de banho com capuz, um body personalizado com a marca do Sesc e um cartão de boas vindas ao bebê.

No lançamento, três colaboradores – Ricardo Braz, analista de TI, Nayane Lancoski, analista de Esporte e Lazer; e Marcelo Gottschild, médico

do Serviço Médico - representaram todos os papais e mães do Sesc que receberão o kit. “Ficamos bem felizes com a notícia e acredito que os futuros papais e mães também sentirão esse carinho, por meio desse gesto simbólico. Agradecemos muito ao Sesc por isso”, declarou Nayane.

O Diretor Regional do Sesc PR, Emerson Sextos, participou do lançamento, junto com o diretor da Divisão de Esporte Lazer e Saúde, Marcus Vinicius de Mello; diretor da Divisão Administrativa e Financeira, Tadeu Litwin; e o gerente do Sesc da Esquina, Fabrício Braga.



**Confira a matéria completa no site do Sesc PR.**

**SESC**  
**PRÉ-VESTIBULAR**  
**WWW.SESCPR.COM.BR/PRE-VESTIBULAR**

**BOLSAS DE ESTUDO INSCRIÇÕES DE 27/5 A 15/6**

**JESSICA RAFAELLA CORREIA DE HOLANDA**  
Aluna aprovada em  
Jornalismo UFPR

**APROVAÇÃO NOS PRINCIPAIS VESTIBULARES DO PARANÁ**  
**AULAS NO FORMATO ON-LINE AO VIVO**  
Informações na unidade mais próxima.

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

**Sesc**

**CONFIRA AS CONDIÇÕES NO EDITAL SOBRE A DISPONIBILIDADE DE VAGAS**



**Informações aqui**

41. 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

**SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**

**NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing** | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves  
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,  
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima  
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR  
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión