

## Retoma Paraná regulariza R\$ 1,2 bilhão em dívidas tributárias de empresas

Agência Estadual de Notícias



*A Secretaria da Fazenda e a Receita Estadual divulgaram nesta sexta-feira (29) um balanço do Programa Retoma Paraná, que possibilitou a regularização de R\$ 1,2 bilhão em dívidas tributárias de aproximadamente 860 estabelecimentos do Estado que estavam em situação de recuperação judicial, falência ou, ainda, com inscrição estadual cancelada ou baixada.*

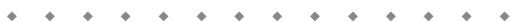


## Consumo de energia cresce 5,8% no 1º trimestre, confirmando retomada econômica do Paraná

Agência Estadual de Notícias



*O consumo de energia na área de concessão da Copel - que cobre 393 dos 399 municípios do Paraná e atende a 4,95 milhões de unidades consumidoras - mostra a consolidação da retomada econômica do Estado. Nos três primeiros meses do ano, o consumo de energia cresceu 5,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior, saltando de 8.041 GWh para 8.510 GWh vendidos.*

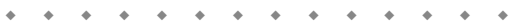


## Aneel mantém bandeira verde, sem cobranças adicionais, em maio

Gazeta do Povo



*A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) anunciou nesta sexta-feira (29) que as contas de energia elétrica do mês de maio não terão cobranças tarifárias extras, com a manutenção da bandeira verde. O patamar indica condições favoráveis de geração de energia.*



## Saúde reabastece regionais com mais 437 mil vacinas contra gripe e Covid-19

Agência Estadual de Notícias



*A Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) distribuiu nesta sexta-feira (29) mais 437.000 imunizantes para as 22 Regionais de Saúde. Dessa remessa, 319.400 doses são para a vacinação da gripe e 117.600 para D1, D2 e DR (reforço) contra a Covid-19. As 319.400 vacinas da gripe são para a continuidade da Campanha Nacional de Imunização contra a Influenza.*



## Mais de 80% dos paranaenses vão presentear suas mães

*Índice mantém-se igual ao do ano passado, com a grande maioria comprando o presente na semana anterior à data*

O Dia das Mães é a segunda data mais importante para o comércio, atrás do Natal, imbatível como responsável pelo principal faturamento das lojas. O segundo domingo de maio é um evento muito aguardado. As famílias se reúnem, os presentes são entregues e os restaurantes lotam.

De acordo com a sondagem elaborada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pelo Sebrae/PR, este ano o percentual de pesquisados que pretendem presentear sua mãe mantém-se no patamar de 2021, com 80,3%. Um pequeno número, 0,8%, ainda não sabe se vai comprar algo, e 18,9% não vai presentear. O principal motivo, para 66,7% dos entrevistados, é mãe ausente ou falecida.

Na análise do total de entrevistados por gênero, 41,1% dos que vão presentear são homens e 39,1% são mulheres; já quando observamos somente os que vão presentear por faixa de renda, a maioria encontra-se na faixa de mais de 2 até 5 salários mínimos (48,8%).

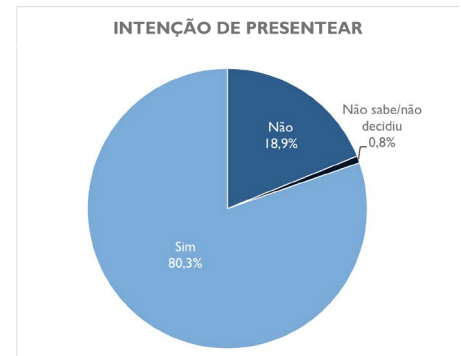
Chega a 63% as pessoas que fazem pesquisa de preço antes de comprar, dos quais 43,8% pesquisam pela internet e 19,2% pessoalmente nas lojas.

Um dado importante, que se repete, é que a maioria (87,5%) deixa para comprar o presente na semana anterior à data - sendo 59,4% comprará durante a semana e 28,1% na véspera. E, apesar de ter caído 8,9 pontos percentuais em comparação a 2021, a maioria dos presentes será de até R\$100,00 para 42% dos pesquisados. O número de presentes de valor maior a R\$200,00 subiu de 8,4% no ano passado para 18,5%. O tíquete médio aumentou 15,7%, passando de R\$116,03 para R\$134,25, o maior da série histórica.

Entre os tipos de presente, a preferência por Roupas/Bolsas/Calçados e Perfumes/Cosméticos continua na liderança. Talvez pelo distanciamento causado pela pandemia, muitos irão presentear com dinheiro, percentual que cresceu muito: de 3,6% passou a 10,3%, passando a ser a 3ª opção de presente.

### Força do comércio local

Queda considerável foi detectada na compra nas lojas do centro da cidade, caindo para 14,2% em 2022. Por outro lado, aumentou a preferência por compra pela internet, com 23,8%. Destaca-se também a preferência por compras em lojas de shopping, subindo de 11,4% para 22,4%, provavelmente pela comodidade, diversidade e



segurança. As lojas de bairro também tiveram grande aumento, passando de 8,9% para 20,3% das preferências, demonstrando a força do comércio local.

Entre as formas de pagamento, a preferência é pelo pagamento à vista: 64,1% ante 50,4%, com destaque este ano pela utilização do papel moeda, uma forma de diminuir o endividamento com cartões.

Em relação ao que mais influencia a decisão de compra do presente, a qualidade do produto continua sendo o principal fator, com 23,5% das respostas.

Por último, percebe-se que a melhora nas condições de saúde da população, com a diminuição dos efeitos da pandemia, atenuou os impactos nos consumidores. Este ano somente 37,7% dos consumidores foram impactados pela Covid-19, ante 66% em 2021.

## 100 Maiores Sociedades Anônimas do Paraná

Ranking: 9<sup>a</sup>

**CSD - Companhia Sulamericana de Distribuição**



O técnico de relações com o mercado do Senac Maringá, André Martins Silva; a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios em Maringá (CMEG), Isolene Niedermeyer; o gerente executivo do Senac Maringá, Antônio Carlos Aroca; a gerente executiva do Sesc Maringá, Ivone Ferrari; o presidente da CSD, Carlos Alberto Tavares Cardoso; o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista e Atacadista de Maringá e Região (Sivamar), Dercílio Constantino; o vice-presidente do Sivamar, Amauri Donadon Leal; e a técnica de atividades do Sesc Maringá, Daniele Cristina Zoldan

Ranking: 56<sup>a</sup>

**Brasilmad Exportadora S.A**



A técnica de relações com o mercado do Senac Portão, Maria Adriane Kother; a assistente de gerente do Senac Portão, Franceli Scremin; a gerente de exportação da Brasilmad; Maria Betania de Albuquerque; e a gerente executiva do Sesc Portão, Ester Lopes dos Santos

Ranking: 59<sup>a</sup>

**Rivesa - Ribeiro Veículos S.A.**



A gestora de RH da Rivesa, Tatiane Tereza Lopes Zotto; a gerente executiva do Sesc Maringá, Ivone Ferrari; a gerente geral de pós-venda da Rivesa, Iara Palandrani da Costa Palma; o presidente do Sivamar, Dercílio Constantino; o diretor administrativo financeiro, Luiz Cláudio da Silva; a presidente da CMEG em Maringá, Isolene Niedermeyer; e o gerente executivo do Senac Maringá, Antônio Carlos Aroca

Ranking: 67<sup>a</sup>

**Indemil Indústria e comércio S.A.**



A técnica de relações com o mercado do Senac Paranavaí, Viviane Reis de Almeida; o gerente executivo do Senac Paranavaí, Marcos Vinícios Homem da Cruz; a diretora financeira da Indemil, Rosilda Yajima; o diretor presidente da Indemil, Eizo Miyamoto; e a gerente executiva do Sesc Paranavaí, Lidiane Cristine Galvan

### II Ranking das 100 Maiores Sociedades Anônimas (S/A)

O II Ranking das 100 Maiores Sociedades Anônimas (S/A) do Paraná é um levantamento feito pelo Diário Indústria & Comércio com apoio institucional da Fecomércio PR. Foi elaborado com base nos demonstrativos financeiros e balanços de 2020

publicados em jornais de grande circulação.



**Clique aqui e confira o Ranking das 100 Maiores Sociedades Anônimas (S.A.) do Paraná.**

## Sindjor empossa nova diretoria

Na última sexta-feira (29) a Fecomércio PR sediou a posse da nova diretoria do Sindicato do Comércio Varejista de Adornos Acessórios e Louças Finas (Sindjor). O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, empossou o novo presidente do Sindjor Julio dos Reis Rangel para o mandato 2022 - 2026.

Ao deixar o cargo, o então presidente Carmilo Turmina agradeceu aos companheiros do setor joalheiro e lembrou da importância da união para superar os desafios.

“Temos alegrias e desafios todos os dias e é importante que estejamos sempre lado a lado para encontrar novas soluções para nosso segmento. Eu fico grato por ter cumprido meu mandato e ter sido participativo. Se quisermos criar melhores condições de trabalho temos que nos envolver com a sociedade e buscar juntos novas soluções”, declarou Turmina.

O novo presidente do Sindjor, Julio dos Reis Rangel - que também está à frente da Associação de Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Paraná (Arjep) - , ao assumir o novo cargo afirmou que a soma de forças das duas representações será um grande diferencial.



**Novo presidente do Sindjor, Julio Rangel; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do estado, Darci Piana, e o ex-presidente do Sindjor e presidente da ACP, Camilo Turmina**

“Hoje temos uma única representatividade, unificando Arjep e Sindjor e aqui nos reunimos para buscar soluções para nosso segmento. Quero lembrar daqueles que fundaram a Associação e o Sindicato, entre eles meu pai - primeiro presidente da Associação. Fico muito feliz em poder estar aqui representando as duas instituições e ver gente nova. Torço para que tenhamos oportunidade de que esses jovens nos substituam. Juntos venceremos, esse é o espírito do associativismo que meu pai foi o precursor”, ressaltou Rangel.

Em seu discurso, o presidente do Sistema Fecomércio PR lembrou do trabalho sindical, seus diferenciais e o esforço diário para defender os empresários do comércio de bens, serviço e turismo.

“Nossa missão é defender os empresários e vamos continuar trabalhando juntos para que cada problema seja solucionado. A Fecomércio está sempre de portas abertas para cada um dos sindicatos filiados. Parabéns ao Júlio por assumir o Sindicato e o Camilo por todo o trabalho realizado”, finalizou Piana.

## Sesc Saúde Mulher é lançada em Medianeira

O Sesc Saúde Mulher acaba de chegar a um novo destino: a cidade de Medianeira. O lançamento oficial do serviço itinerante, que oferta gratuitamente exames preventivos de Câncer de Mama e de Colo de Útero, foi realizado no dia 28 de abril, no Sesc Medianeira, local onde a unidade móvel está instalada.

Durante a solenidade foi assinado um termo de convênio entre o Sesc PR e as Prefeituras de Medianeira e Missal, cujas mulheres dos municípios serão beneficiadas com os exames gratuitos do projeto. Assinaram o documento o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos; o prefeito de Medianeira, Antonio França, e o prefeito de Missal, Adilto Luis Ferrari.

O Sesc Saúde Mulher permanece no local para atendimentos até o dia 28 de maio. A previsão é que até dia 19 a população de Medianeira seja beneficiada com os exames gratuitos. Entre os dias 24 e 28 de maio será a vez das moradoras de Missal serem atendidas.

Devem ser realizados cerca de mil exames beneficiando as mulheres dos dois municípios, entre mamografias e preventivos (citopatológicos). As mamografias são voltadas às mulheres de 50 a 69 anos; já os exames



**Solenidade de lançamento do Sesc Saúde Mulher em Medianeira. O projeto também beneficiará as mulheres do município de Missal**

preventivos (citopatológicos) de 25 a 64 anos de idade, com protocolos de biossegurança.

Os atendimentos ocorrerão conforme faixa etária e agendamentos prévios. As Secretarias de Saúde dos municípios envolvidos são responsáveis pelos agendamentos e encaminhamentos das mulheres até a unidade móvel.

### Presenças

Também participaram da solenidade de lançamento o vice-presidente da Fecomércio PR, Carlos Rodrigues do Nascimento, representando o presidente do Sistema Feco-

mércio Sesc Senac PR, Darci Piana; o vice-prefeito de Missal, Eugênio Schwendler (Chenho); a secretária de Saúde de Medianeira, Rosângela Fiametti Zanchett; a secretária de Saúde de Missal, Sílvia Maccari Petricoski; o diretor de Saúde de Missal, Custódio Luiz Reis Lima; o diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o conselheiro Danilo Tombini; o gerente executivo do Sesc Medianeira, Guilherme Masson Vital; o gerente executivo do Sesc Cascavel, Luiz Langoski; o gerente executivo do Sesc Foz do Iguaçu, Osiel de Souza da Silva; o gerente executivo do Senac Medianeira Sérgio Figueiredo, e o chefe de instrução do TG Sargento Nunes.

## Sesc Cadeiã realiza lançamento do Roteiro Histórico-Cultural Av. Duque de Caxias

Na semana passada ocorreu o lançamento do roteiro histórico-cultural da Avenida Duque de Caxias, uma das vias mais antigas e comerciais de Londrina. Durante o evento, o Sesc Cadeiã preparou uma exposição de objetos e fotos que resgatam a memória da avenida, valorizando a identidade do comércio instalado no local.

O roteiro foi conduzido pela equipe de arquitetas do curso de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Estadual de Londrina (UEL), por meio dos alunos que participaram das fases de pesquisa, desenvolvimento e finalização do material, com apoio do Museu Histórico e da Diretoria de Patrimônio Histórico de Londrina.

A Universidade Estadual de Londrina fará capacitação técnica, em parceria com os colaboradores do Sesc Cadeiã, para que sejam realizados passeios turísticos com a comunidade londrinense pela avenida, com informações sobre arquitetura, história e lembranças dos empresários locais, compondo a programação da unidade do Sesc Cadeiã.

A parceria entre a UEL e o Sesc Cadeiã ocorreu pelos encontros nas reuniões do Núcleo da Duque de Caxias, no qual empresários e entidades como: Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Sebrae, Sindicato do Comércio Varejista de Londrina (Sincoval Londrina e Região), Associação Comercial e Industrial



de Londrina (Acil) e UEL propõem melhorias através de ações conjuntas com o poder público. Atualmente, o Núcleo possui mais de 40 participantes.

## Beatles Cordel Iota Teatro do Sesc da Esquina

O Teatro do Sesc da Esquina recebeu na noite deste sábado (30), com lotação máxima, o espetáculo Beatles Cordel: uma mistura de forró, triângulo e Let It Be.

Composto por Rafa Virgulino, na sanfona; Guegué Medeiros, na bateria e na percussão; Matheus Tagliatti, no contrabaixo; Alysson Salvador, na viola, e Giovani Bruno, como Seu Quitê, Beatles de Cordel trouxe a história do personagem principal Seu Quitê, um poeta matuto que acha, em seu rádio a pilhas, uma estação que só executa músicas da banda de Liverpool. As únicas referências musicais



de Seu Quitê são as músicas e os ritmos nordestinos e define o som produzido pela banda de rock britânica como “um forró muito doido”.

O espetáculo musical Beatles Cordel foi um convite ao brincar com a imaginação e adentrar em um universo onde música, poesia e teatro se unem.

## CMEG Curitiba realiza ciclo de capacitação para as empresárias

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Curitiba (CMEG) realizou no dia 27 de abril um ciclo de capacitação para as suas filiadas. O evento aconteceu no plenário da Fecomércio PR e reuniu cerca de 70 empresárias.

Para dar início ao ciclo, Sirlei Mendes, master trainer para líderes, ministrou a palestra “O poder da ação”, baseada no livro do mesmo nome, escrito por Paulo Vieira. A palestra teve como objetivo potencializar as qualidades pessoais das participantes; favorecer a alta performance e a maximização dos resultados positivos.

Esse ciclo de capacitação trará especialistas que ministrarão palestras



específicas. “Depois realizaremos mentorias em grupo para solidificar os conhecimentos adquiridos. É um momento para se capacitar e também para fazer muito networking.

A Sirlei trouxe insights baseados no livro para fazer com que as empresárias tirem suas ideias do papel”, explicou a presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko Maciel.

## Crianças serão beneficiadas com parceria entre Sesc Paranaguá e atleta Ágatha Rippel

Utilizar o esporte como ferramenta de transformação social é um dos objetivos do projeto Aprender e Jogar e do Projeto Ágatha CT, que fecharam parceria na última sexta-feira, 29, no Sesc Paranaguá. A união entre os projetos vai beneficiar 50 crianças em situação de vulnerabilidade social que moram na cidade.

As crianças matriculadas através da parceria vão integrar o projeto Aprender e Jogar realizado no Sesc Paranaguá desde 2015. “Vamos trazer essas crianças para cá, onde vamos fornecer uniforme, alimentação e atividades não só esportivas, mas também na área cultural, educacional e outras atividades por meio do Sesc”, explica Emerson Sextos, diretor regional do Sesc Paraná. Até o ano passado o projeto atendeu 100 crianças no Sesc Paranaguá. Com a parceria e contratação de profissionais, passará a atender até 250 crianças.

Referência do vôlei de praia brasileiro e internacional, Ágatha Rippel traz sua expertise para a parceria. “O nosso projeto já tinha apoio do Sesc há muito tempo. Todas as vezes que precisávamos fazer um evento, o Sesc nos ajudava, com brinquedos, recreadores, então sempre esteve presente no projeto. Agora estamos firmando essa parceria, onde podemos agregar conhecimento para as atividades aqui dentro da empresa”, declarou Ágatha.



Na mesa, a atleta Ágatha Rippel; o diretor regional do Sesc Paraná, Emerson Sextos; o conselheiro do Sesc Paraná, Eduardo Andrade; e o gerente de Esporte e Lazer do Sesc Paraná, Lucas Chaves, em pé

As inscrições no projeto Ágatha/Sesc Paranaguá serão realizadas a partir do dia 2 de maio, na própria unidade, e será direcionado para crianças entre sete a 12 anos, com renda familiar de até dois salários mínimos. “Sabemos que o esporte pode fazer muita diferença para famílias que recebem até esse valor. Muitas vezes, é o único momento em que a criança poderá praticar uma atividade física, participar de outras atividades. E tudo isso é o esporte que está abrindo essas portas. O esporte muda a vida de uma criança”, finalizou a atleta.

Depois da assinatura da parceria, o público presente foi convidado para conhecer as instalações do Sesc Paranaguá onde são realizadas as atividades do Aprender e Jogar. Participaram da cerimônia de assinatura a presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Paranaguá, Neusa Pauly; o gerente da unidade do Senac Paranaguá, Agnaldo Camilo Monteiro; o gerente de Esporte e Lazer do Sesc Paraná, Lucas Chaves; o conselheiro do Sesc Paraná, Eduardo Andrade; o vice-presidente do Sindilojas Paranaguá, Said Khaleb Omar e o assistente técnico do Núcleo Regional de Educação, Adauto Santana.

*continua na próxima página*





Convidados conheceram as instalações do Sesc Paranaguá onde são realizadas as atividades do Aprender e Jogar

## Projetos

O Aprender & Jogar é um projeto do Sesc Paraná de iniciação esportiva, gratuito, voltado para crianças de seis a 17 anos, criado em 2013 e realizado em parceria com prefeituras, secretarias de Educação e Esportes,

associações e instituições sociais, em 30 cidades do Paraná. Em 2021, foram realizados, em todo o estado, mais de 90 mil atendimentos pelo projeto.

O Projeto Ágatha CT foi criado pela atleta olímpica Ágatha Bednarska

criado por Rippel em 2008 e oferece gratuitamente aos alunos de sete a 17 anos treinamento de vôlei de praia e também o treinamento funcional aos adultos. O único requisito é que a criança esteja matriculada em escola e tirando boas notas.

## Festival recreativo recebe 100 alunos no Sesc Paranavaí

O Sesc Paranavaí realizou entre os dias 25 a 27 de abril o festival recreativo do Aprender e Jogar. A ação promoveu sociabilização, momentos de recreação e integração aos 100 alunos do projeto matriculados através do convênio com o município, que puderam, finalmente, usufruir de toda a estrutura do Sesc Paranavaí. A experiência foi adiada por conta da pandemia.

“A maioria das crianças atendidas reside em regiões muito carentes do município e não teria condições de participar de uma grandiosa ação se não fosse através do projeto Aprender e Jogar”, declarou Lidiane Galvan, gerente executiva do Sesc Paranavaí.

O espaço decorado com o tema circo e monitores fantasiados de palhaços alegraram as crianças com atividades lúdicas, pintura facial, escultu-



ra com balões e atividades esportivas. Para finalizar o dia, cachorro quente, minipizza, pipoca e algodão doce.

A ação foi elogiada pelas representantes da escola Santos Dumont, atendida pelo convênio. “Encantada

com tanto carinho. Os alunos e estagiários relataram que amaram. Foi só elogios. Muito obrigado”, afirmou a coordenadora pedagógica, Jaqueline Sodré. “Que alegria das crianças. Obrigada pela parceria”, disse Andréia Biscola, diretora da escola.

# AUTO PAR

10ª FEIRA DE FORNECEDORES DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

UM EVENTO

Diretriz feiras e eventos

## RETOMADA

# 11 a 14 MAIO 2022

Expotrade Pinhais | Curitiba - PR

Acesse o site:

[www.feiraautopar.com.br](http://www.feiraautopar.com.br)

**feiraautopar**

**PRÓXIMOS EVENTOS:**

**CENTRO PARTS**  
19 a 22 OUTUBRO 2022  
CENTRO DE CONVENÇÕES GOIÂNIA - GO

**RIO PARTS**  
5ª FEIRA DA INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS E REPARAÇÃO AUTOMOTIVA  
04 a 07 OUTUBRO 2023  
CENTRO DE CONVENÇÕES SUL AMÉRICA RIO DE JANEIRO

Promoção: DIRETRIZ FEIRAS E EVENTOS  
+55 41 3075.1100  
www.diretriz.com.br

Evento Oficial: Sinciopeças, Sindirepa PR, Comitê Organizador

Apoio: AECIC, ANDAP, APQIA, CONAREM, Fecomércio PR, FETRAMPAR, ILVORADA Autopeças, BIANCHI, BERKO, D.P.S., ECOPEÇAS, MASA, INEPREMIUM, ForceCar, MOROCAR, etc.

Evento técnico. Proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo acompanhados de seus responsáveis.

41. 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR  
Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves  
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,  
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima  
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR  
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión