

‘Dinheiro esquecido’: o que fazer se perdeu a data de agendamento?

G1



O Banco Central encerrou, no último sábado (16), a última “reescapagem” para os saques da primeira fase dos recursos esquecidos por brasileiros nos bancos, pelo sistema Valores a Receber. A reescapagem é dos valores da primeira fase do programa. Mais valores serão liberados na segunda fase, que começa em 2 de maio.



Contas da Copel devem ter redução média de 20% sem bandeira de escassez

Agência Estadual de Notícias



Com o fim da aplicação da bandeira Escassez Hídrica determinado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) no último sábado (16), haverá redução no valor final da conta de luz, de acordo com a tarifa de energia de cada distribuidora. No Paraná, área de concessão da Copel, espera-se uma redução gradativa nas faturas emitidas para residências, comércios e indústrias atendidos em baixa tensão, que deve chegar a 20% quando todo o ciclo de consumo já estiver dentro do período de isenção da cobrança.



Mais de 289 mil vacinas contra a Covid-19 e Influenza são distribuídas às Regionais de Saúde

Agência Estadual de Notícias



A Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) distribui nesta terça-feira (19), via terrestre, 17.452 imunizantes contra a Covid-19 e 272.300 vacinas para a campanha de Influenza, totalizando 289.752 doses.



Relp: Receita afirma não ter previsão para liberar o programa

Jornal Contábil



O veto ao Relp foi derrubado ainda no mês de março deste ano, a previsão era que o prazo de adesão do programa fosse até o final de abril, entretanto, após alguns problemas com orçamento o programa continua sem previsão para iniciar. A Receita Federal após estabelecer alguns prazos retrocedeu e informou não haver perspectiva ou data para disponibilização do programa de adesão ao Relp (Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no Âmbito do Simples Nacional).



Aprovada Cidadania Honorária de Curitiba para o empresário Carlos Beal

Fonte: Contraponto

Com 35 votos favoráveis, a Câmara Municipal de Curitiba (CMC) decidiu nesta terça-feira (19) conceder a maior homenagem da cidade ao empresário Carlos Beal, diretor da rede de supermercados Festival e atual presidente da Associação Paranaense de Supermercados (Apras). A iniciativa partiu do vereador Alexandre Leprevost (Solidariedade), que destacou, na defesa do projeto de lei, os empregos que Beal gera dentro da cidade.

“A rede Festival chegou a Curitiba no ano de 2003, com três lojas, que empregavam 450 pessoas. Hoje, são 17, com 3.700 colaboradores. O empresário Carlos Beal mora há 20 anos em Curitiba, criou vínculos com o município, representando uma tradição familiar, uma vocação que passou dos pais para os filhos, em cinco décadas de história. Precisamos incentivar quem gera empregos”, disse Leprevost. O presidente da CMC, Tico Kuzma (Pros) enalteceu a home-

nagem, citando os investimentos do grupo Festival na cidade. Sidnei Toaldo (Patriota) e Pier Petruzzello (PP) também elogiaram a iniciativa.

Carlos Beal nasceu na cidade de São Valentim (RS), em 1959, e é filho de comerciantes. A empresa da família tem 50 anos de existência e é uma das maiores no ramo do varejo alimentício do Paraná.



[Confira a matéria completa](#)

Sesc Caiobá realiza ação de prevenção à doença renal

Na semana passada o Sesc Caiobá realizou um evento de prevenção à doença renal, em parceria com a Fundação Pró Renal. A ação atendeu mais de 150 pessoas que, além de realizarem os testes de urina e creatinina, foram atendidos por um clínico geral.

Ao longo do ano serão realizadas mais ações do projeto Prevenção à Doença Renal nas unidades do Sesc PR.



Empresários de todo o Brasil podem dar sugestões até o dia 27 de abril

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) construirá a Agenda Institucional do Sistema Comércio, que apresentará ao Poder Público, imprensa e sociedade as principais demandas do setor, aprimorando a atuação na defesa dos interesses e na afirmação institucional do Sistema Comércio.



Participe preenchendo o formulário até 27/04 às 18h e contribua para elencar a priorização dos temas de maior impacto no ambiente de negócios do comércio.

SISTEMA COMÉRCIO

AGENDA INSTITUCIONAL

PARTICIPE

Quer contribuir para aprimorar a atuação na defesa dos interesses e na afirmação institucional do Sistema Comércio no seu estado?

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

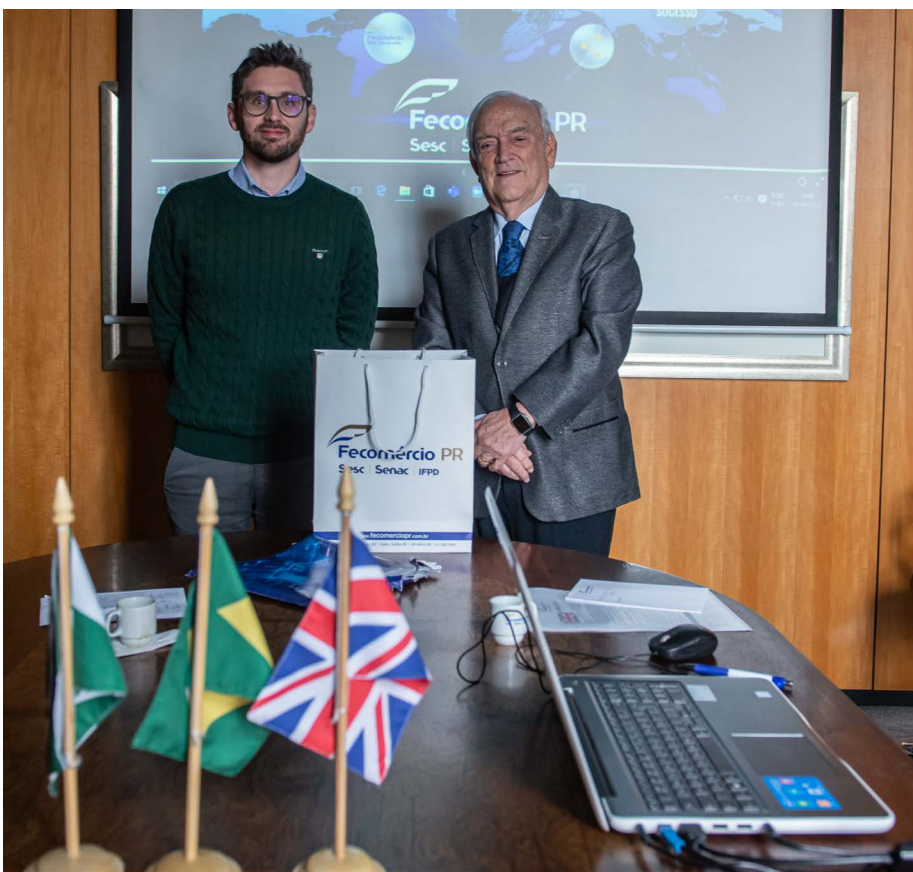
NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión

Presidente do Corpo Consular visita Fecomércio PR

A Fecomércio PR recebeu nesta terça-feira (19) o presidente da Sociedade do Corpo Consular do Paraná e Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Patterson.

O diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, fez uma ampla apresentação das atividades do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, dando destaque para as ações do Sesc e do Senac, que fomentam as relações com diversos países, usando como exemplos os menus de comidas características de cada país servidas no Restaurante-escola do Senac e as ações culturais do Sesc.

Durante a reunião também foi discutida a realização de um encontro visando aumentar a sinergia entre os vários consulados de representação no Paraná e filiados ao Corpo Consular e às Câmaras de Indústria e Comércio, que será realizado oportunamente em uma parceria entre as duas entidades com o objetivo de incrementar das relações bilaterais no comércio exterior paranaense.



Presidente da Sociedade do Corpo Consular do Paraná e Cônsul Honorário do Reino Unido em Curitiba, Adam Patterson, e diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes

Pesquisa “Mulheres no Esporte!”

Você sabia que os níveis de sedentarismo entre as mulheres é, aproximadamente, 33% maior em comparação aos homens?

A OMS (Organização Mundial de Saúde) interpreta que o aumento do sedentarismo entre as mulheres se deve às questões culturais e aos papéis desempenhados por elas na sociedade. O acúmulo das tarefas domésticas e familiares, junto com a carga profissional, dificulta a adoção de hábitos de atividades físicas regulares entre mulheres de todas as idades.

Pensando nisso, durante o Festival Esportivo da Mulher - promovido pelo Sesc durante o mês de março - a Gerência de Esporte e Lazer propôs um questionário chamado “Mulheres no Esporte!” a fim de traçar um perfil do público participante e subsidiar estratégias para buscar novas clientes que não têm relação com a prática sistemática de exercícios físicos. O questionário, que contava com questões de múltipla escolha - de resposta única ou múltipla - foi respondido por 213 mulheres em todo o estado.

Os resultados da pesquisa apontaram:

Com relação à idade:

- A média de idade das participantes foi de 31 anos. Embora tenhamos a participação de muitas jovens, a maior parcela das respostas se localizou na década de 1980.

Quanto ao grau de escolaridade:

- A maioria das participantes (65%)



está cursando ou já completou o ensino superior (graduação ou pós).

Quanto à rotina de atividades físicas:

- 56% das participantes disseram ter praticado mais de 3h de atividades físicas por semana no último ano - um número bastante alto. Apenas 10% tiveram hábitos sedentários em 2021 (menos de 1h de atividade física por semana).
- Em outra questão, 20% das entrevistadas dizem estar satisfeitas com a sua atual rotina de exercícios físicos. Já 57% pretendem aumentar a rotina de atividades físicas.

Quanto às modalidades praticadas:

- A maioria das participantes se diz praticante de modalidades espor-

tivas individuais ou coletivas. Praticamente metade das entrevistadas também se diz praticante de musculação ou ginásticas.

Quanto aos fatores que impedem a prática de atividades físicas:

- A maioria (57%) citou a rotina de trabalho como principal impeditivo. Quase a metade das participantes (47%) também citou as rotinas de trabalho doméstico, como cuidados com a casa e com os filhos como obstáculo à prática de atividades físicas regulares.

Conclusões

O perfil das nossas clientes é: Adulto jovem, com alto grau de escolaridade, emprego fixo e que já pratica exercícios físicos regulares, principalmente esportes. O público tem

continua na próxima página

como objetivo praticar de 3 a 5 horas de atividades físicas por semana (150 a 300 minutos), o que é considerado o ideal pela OMS para identificar um sujeito fisicamente ativo. Como já imaginado, dentre os motivos citados que impedem as participantes a praticar atividades físicas, os papéis de dupla jornada de trabalho foram os principais citados. Outro dado interessante é o da relação direta que se apresenta entre o grau de escolaridade e a atividade física: pessoas com maior nível de instrução formal tendem a ser mais ativas fisicamente.

Diante do perfil traçado, podemos levantar algumas questões: haveria meios para Instituições e sujeitos conciliarem as rotinas de trabalho e a inserção da atividade física no dia-a-dia? O que falta para atrairmos mais mulheres às atividades físicas? Renda? Acesso? Informação? Outro?

Obviamente, essas e outras questões precisam ser objeto de reflexão para chegarmos a um equilíbrio sobre a prática de atividades físicas entre homens e mulheres. Ao considerarmos a atividade física como parte do

panorama do Lazer, devemos pensar em projetos e serviços que não só incentivem a prática regular de exercícios como também funcionem como alternativas a esse público feminino, comprometido com a rotina de trabalho e tarefas familiares, a cuidarem também da sua própria saúde.

O Sesc PR oferece diversas atividades físico-esportivas com descontos especiais para colaboradores do Sesc, Senac e Fecomércio. Não deixe a sua saúde para depois, dê o primeiro passo e matricule-se.

Inscrições até dia 27 para o Circuito Sesc de Xadrez em Ivaiporã

A próxima etapa do Circuito Sesc de Xadrez será em Ivaiporã no dia 30 de abril e as inscrições podem ser realizadas até o dia 27, pelo site www.sescpr.com.br/xadrez. Crianças e adolescentes podem competir nas categorias infanto-juvenil: sub-08, sub-10, sub-12, sub-14, sub-16 e sub-18, com inscrições gratuitas; e adultos poderão se inscrever na categoria geral aberto, com taxa de inscrição no valor de R\$ 15,00 para trabalhadores do comércio e R\$ 30,00 para público em geral.

Realizado pelo Sesc Paraná com apoio técnico da Federação de Xadrez do Paraná (Fexpar), o Circuito tem a finalidade de aliar educação e lazer ao promover o intercâmbio sociocultural e desportivo entre os participantes.

Circuito **Sesc** de **Xadrez** Paraná 2022

O MAIOR CIRCUITO DE XADREZ DO PARANÁ

INSCRIÇÕES ABERTAS

ETAPA IVAIPORÃ

30 DE ABRIL (SÁBADO)
A partir das 8h30

Faça o seu melhor movimento: **inscreva-se!**
www.sescpr.com.br/xadrez

Fecomércio PR Sesc | Senac | IFPD | Sesc | FEXPAR Federação de Xadrez do Paraná | Paraná Centro de Excelência de Xadrez

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión

Sesc PR promove segunda edição do Festival de Contação de Histórias

Treze unidades do Sesc em todo o Paraná terão programações presenciais para o público infantil

A Rede de Bibliotecas Sesc PR retoma os eventos presenciais e realiza, nos dias 28 e 29 de abril, a segunda edição do Festival de Contação de Histórias em 13 unidades de 11 cidades paranaenses: Curitiba, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Jacarezinho, Londrina, Matinhos, Medianeira, Nova Londrina, Pato Branco e Ponta Grossa.

Com programação diversa, o festival tem o objetivo de valorizar a cultura da oralidade, com histórias de autores nacionais e internacionais e, todas com foco na imaginação. O projeto é destinado preferencialmente ao público infantil, e pretende levar narrativas e universos mágicos a todos os participantes.

Para o analista de cultura do Sesc PR, Felipe Santos, o Festival de Contação de Histórias é um das várias contribuições culturais que a instituição realiza a toda comunidade em que está inserida. “Despertar o interesse pela literatura e incentivar momentos mágicos por meio da narrativa oral é um dos objetivos do projeto, além de estreitar a relação entre livros e sociedade”, destaca.

Sesc Paraná apresenta:

II Festival de Contação de Histórias

28 e 29/04

Confira a programação:
sescpr.com.br/cultura



A participação no evento é gratuita e sem necessidade de agendamento e reserva.



Confira a programação do evento:

Realização:



ONDE HÁ CALOR HÁ MAIS VIDA

CAMPANHA DO AGASALHO 2022

FAÇA SUA DOAÇÃO NO SESC, SENAC E EMPRESAS PARCEIRAS ATÉ 12.AGO.22

INFORMAÇÕES: 0800 643 6 346

www.sescpr.com.br /campanha-do-agasalho/

Parceria: Fecomércio PR, Senac, Sindicatos Empresariais do Comércio, Câmara da Mulher Empreendedora, Prefeitura de Curitiba, Prefeitura de Foz de Iguaçu, Prefeitura de Maringá, Prefeitura de Ponta Grossa.

Apoio: TRIBUNA, GAZETA DO POVO.

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santini, Isabela Mattioli, Lívia Martins de Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista | Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión