

## Governo avalia reduzir imposto para estimular indústria, diz ministro

Agência Brasil



*O governo federal estuda reduzir em até 25% a alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), tributo federal que incide sobre os artigos industrializados, nacionais ou importados, à venda no país. Segundo o ministro da Economia, Paulo Guedes, a intenção é estimular a atividade econômica, diminuindo custos que o setor produtivo acaba por repassar ao consumidor final.*

\*\*\*\*\*

## Governo atualiza prazo de reembolso de eventos cancelados na pandemia

Agência Brasil



*O Diário Oficial da União de hoje (22) publica medida provisória que amplia alguns prazos de ações emergenciais adotadas para reduzir os efeitos da crise decorrente da pandemia de covid-19 nos setores de turismo e de cultura.*

\*\*\*\*\*

## Fomento Paraná supera 1.000 operações de microcrédito com garantia de fundo de aval do Sebrae

Agência Estadual de Notícias



*A Fomento Paraná superou em fevereiro a marca de 1.000 operações de microcrédito contratadas com garantia do Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe), uma parceria da instituição financeira estadual com o Sebrae. Desde julho de 2021, quando o Fampe entrou em operação na Fomento Paraná, foram liberados mais de R\$ 11,6 milhões em crédito beneficiando microempreendedores individuais (MEI) e microempresas de 165 municípios paranaenses.*

\*\*\*\*\*

## Estado distribui 123,7 mil vacinas pediátricas contra a Covid-19 nesta terça-feira

Agência Estadual de Notícias



*A Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) iniciou nesta terça-feira (22), via terrestre, a distribuição de mais 123.740 vacinas pediátricas da CoronaVac. A remessa é referente ao 87º Informe Técnico do Ministério da Saúde e destinada para crianças de 6 a 11 anos.*

\*\*\*\*\*

## Pesquisa de Opinião da Fecomércio PR mostra que 65,9% dos empresários estão otimistas para o 1º semestre de 2022

Os empresários paranaenses estão confiantes com a retomada econômica em 2022. Segundo a Pesquisa de Opinião da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), relativa ao 1º primeiro semestre, 65,9% dos empreendedores paranaenses entrevistados possuem expectativas positivas para estes primeiros meses do ano. É a terceira alta semestral consecutiva da confiança do empresário do comércio de bens, serviços e turismo. Esta também é a maior projeção otimista de vendas desde o início da pandemia, quase chegando ao índice de confiança anterior à crise sanitária e até superando o registrado durante a crise econômica de 2015 a 2016.

A pesquisa da Fecomércio PR mostra ainda que 16,9% dos empresários do estado possuem expectativas desfavoráveis para o 1º semestre e 13,8% ainda não têm opinião formada.

Os varejistas e os prestadores de serviços são os mais otimistas, com 66,7% de respostas favoráveis em ambos os setores. Já entre os gestores de empresas do segmento turístico, a parcela de opiniões favoráveis é de 62,5%, superior aos 46,9% registrados no 2º semestre de 2021.

### Expectativas por regiões

Os empresários da região de Ponta Grossa são os mais otimistas, com 76,7%, ante 71% no semestre passado.



Em Londrina, 70,4% dos empreendedores estão confiantes para este semestre. Na sequência, vem Curitiba e RM (67,5%), Maringá (63,9%), Oeste (61,9%) e Sudoeste (42,9%).

### Investimentos

Dentre os entrevistados, 44,4% afirmam que pretendem fazer novos investimentos neste semestre. Na edição anterior da pesquisa, relativa ao 2º semestre de 2021, apenas 37% dos empresários planejavam investir em sua empresa. Neste semestre, as principais áreas beneficiadas pelos investimentos devem ser propaganda e marketing (39,6%), reforma e modernização das instalações (35,6%), máquinas e equipamentos (28,7%), nova linha de produtos ou serviços

(27,7%), informática e internet (21,8%) e capacitação da equipe (20,8%).

Na comparação com o semestre anterior, observa-se um incremento nos investimentos em novos pontos de vendas (4,2 p.p.), logística (4,1 p.p.), reformas e modernizações (3,8 p.p.), vitrinismo (3,6 p.p.), atendimento pós-venda (3,6 p.p.), estoque (3,5 p.p.), entre outros.

### Quadro funcional

A maioria dos empresários, 41,6%, pretende manter o quadro funcional, enquanto 37,8% afirmam que ampliarão o número de empregados neste semestre, o mais alto de toda a série histórica da pesquisa.

*continua na próxima página*

Na segmentação por regiões, o Sudoeste possui, ao mesmo tempo, a maior projeção de contratações (42,9%) e de demissões (21,4%). A região de Ponta Grossa tem o mesmo percentual de intenções de admissões e de manutenção do quadro

funcional, com 41,9% cada.

Em Curitiba e Região Metropolitana, 38,5% das empresas planejam contratar, enquanto em Londrina 37% também aumentarão o número de funcionários. No mesmo patamar,

com 33,3%, os estabelecimentos de Maringá e da região Oeste farão novas contratações.



**Clique aqui para ver a pesquisa completa.**

## Campo Largo completa 151 anos

Considerada a capital da louça, Campo Largo é o maior polo brasileiro de produção de porcelanas e, nesta quarta-feira (23), comemora 151 anos.

O município produz 90% da porcelana, 50% da cerâmica eletroeletrônica e 30% da cerâmica branca consumidas no território brasileiro, além de exportar para a Europa, Estados Unidos, Austrália e outros países.

Campo Largo também é conhecida pela tradicional Feira da Louça, evento que ocorre anualmente no mês de setembro atraindo público de toda a região e de outros estados.

A Feira da Louça é organizada pelo Sindicato das Indústrias de Vidro, Cristal, Espelhos, Cerâmicas de Louça, Porcelanas, Pisos e Revestimentos no Estado do Paraná (Sindi-



Estande da Fecomércio PR na 28ª Feira da Louça de Campo Largo

louça Paraná), e apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Campo Largo e Balsa Nova, em sua atuação para desenvolver o comércio local.

O Sindivarejista de Campo Largo e Balsa Nova é filiado a Fecomércio PR, tradicional apoiadora da feira.

## Senac Curitiba Centro assina contrato com a Prefeitura de Colombo



O diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o prefeito de Colombo, Helder Lazarotto;



O gerente executivo da Faculdade Curitiba Centro, Marco Antonio de Oliveira Biss; técnico de relações com o mercado, Emerson Santana da Rocha; o diretor executivo da Secretaria de Indústria e Comércio, Plínio Binotto; o diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o prefeito de Colombo, Helder Lazarotto; a diretora da Escola de Gestão Municipal, Valdinéia Pereira de Souza, e o secretário de Administração, Ademir Garcia

Na sexta-feira (18) o diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira recebeu o prefeito de Colombo, Helder Lazarotto para a assinatura de um convênio para a oferta de cursos profissionalizantes.

Por meio da Escola de Gestão a prefeitura irá oferecer mais de 500 horas de aulas aos servidores municipais. A outra parte do contrato será destinada para a capacitação da população, por meio da Secretaria de Indústria, Comércio, Turismo e Trabalho. “Trata-se de uma parceria estratégica que vai beneficiar principalmente os cidadãos colombenses com mais qualidade nos serviços que prestamos com o servidor melhor preparado. Também serão beneficia-

dos através das vagas que a Secretaria de Indústria e Comércio vai disponibilizar. Assim, vamos melhorar a qualificação dos nossos cidadãos para ocupar as vagas de empregos que estão sendo geradas nas empresas que estamos atraindo para Colombo” disse o Prefeito.

O diretor regional anunciou a oferta de mais R\$ 100 mil em cursos gratuitos para auxiliar no desenvolvimento do município. “É uma parceria promissora e como forma de agradecimento estamos disponibilizando a oferta de cursos por meio do Programa Senac de Gratuidade; é uma forma de colaborar ainda mais com a formação de mão de obra qualificada para o município”, anunciou o diretor.

Participaram do evento o secretário de Administração, Ademir Garcia; a diretora da Escola de Gestão Municipal, Valdinéia Pereira de Souza; o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos; o diretor executivo da Secretaria de Indústria e Comércio, Plínio Binotto; o diretor de Finanças e Desenvolvimento Organizacional do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso; o diretor de Suprimentos e Infraestrutura, Denny Enzo Yamashita; o diretor de Gestão de Negócios, Rubens Fava; o gerente executivo da Faculdade Curitiba Centro, Marco Antonio de Oliveira Biss; o advogado do Sesc PR, Carlos Sotti; e o técnico de relações com o mercado do Senac Curitiba Centro, Emerson Santana da Rocha.

## Sesc PR e SESA promovem live da Campanha “Aqui o Mosquito Não Entra”

Atualizações sobre a Dengue, formas de prevenção, eliminação de focos, sintomas e tratamentos disponíveis farão parte da roda de conversa virtual

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR em parceria com a Secretaria de Estado da Saúde (SESA) realizam a segunda edição da campanha “Aqui o Mosquito Não Entra”. Ações de conscientização fazem parte da iniciativa e, nesta quarta-feira (23), uma roda de conversa virtual sobre a Dengue será transmitida ao vivo pelo canal do Sesc PR no Youtube, a partir das 19h.

A 18ª Regional de Saúde apoia a live que tem como principal objetivo trazer atualizações sobre a doença, formas de prevenção, eliminação de focos, sintomas e tratamentos disponíveis. Para falar sobre esses assuntos participam do encontro virtual o coordenador de endemias da 18ª Regional de Saúde, Aléssio Braganholo Neto; a inspetora de saneamento da 18ª Regional de Saúde, Maria Helena Mendes Luiz; a interlocutora da Seção de Vigilância Epidemiológica (SINAN), Miriã Braz Duarte Eugênio e o médico infectologista, Claudio Queniti Hirai.



**A live é aberta para todos os públicos e pode ser acessada pelo link**



### Campanha

De acordo com o último informe epidemiológico divulgado pela SESA em 15 de fevereiro, o Paraná registrou 19.742 casos suspeitos da doença, com 951 confirmações. Os dados são do novo período sazonal da doença, que iniciou no dia 1º de agosto e deve seguir até julho de 2022.

Além das ações de conscientização, a campanha “Aqui o Mosquito Não Entra” estimula uma competição entre municípios, com uma

espécie de game, com o objetivo de eliminar focos do mosquito Aedes aegypti em todo o Paraná. A estratégia principal da iniciativa é eliminar focos do mosquito, registrar em fotos o antes e o depois, e compartilhar no aplicativo do Sesc PR.

Para cada ação haverá uma pontuação. Os participantes, equipes, instituições de ensino e os municípios que mais obtiverem pontos por eliminação do mosquito e criadouros serão conhecidos e premiados após o término da campanha, em data a ser definida.

Na primeira edição da campanha, em 2021, 3.128 paranaenses, de 249 municípios, engajaram-se e eliminaram 108.551 focos e criadouros do mosquito Aedes aegypti.

A campanha vai até o dia 30 de abril e ainda está programado um Dia D com ações simultâneas em todo o Paraná no dia 12 de março. Para saber mais sobre a iniciativa acesse [www.sescpr.com.br/contradengue](http://www.sescpr.com.br/contradengue).



Campanha Sesc de  
**Material Escolar**  
2022 4ª edição

Porque estudar importa!

ARRECAÇÕES ATÉ  
**18 DE MARÇO**

