

Paraná recebe selo e título de embaixador do turismo seguro em relação à Covid-19

Agência de Notícias do Paraná

👉 O Paraná recebeu nesta terça-feira (26), do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTCC), o Selo Safe Travels e o título de embaixador do turismo seguro em relação às medidas sanitárias contra a Covid-19. O selo ajuda a promover o turismo e a economia, oferecendo segurança aos turistas que visitam o Estado.

Com nove meses de saldo positivo, Paraná cria 168,5 mil empregos em 2021

Agência de Notícias do Paraná

👉 O Paraná completou o nono mês consecutivo com saldo positivo na criação de empregos com carteira assinada. O levantamento do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgado nesta terça-feira (26) pelo Ministério do Trabalho e Previdência, mostrou que o Estado abriu 15.059 vagas formais em setembro. O quantitativo fez com que resultado de 2021 chegasse à marca de 168.597 contratações, o quarto melhor desempenho do País, atrás apenas de São Paulo (786.628), Minas Gerais (290.082) e Santa Catarina (176.789).

Modo de fazer Pix muda a partir de sexta-feira; entenda

O Povo

👉 Fazer um Pix poderá ficar mais fácil, ao menos em aplicativos terceiros, a partir desta sexta-feira (29). Na data, o Banco Central coloca em operação a terceira fase do Open Banking, permitindo que os chamados iniciadores de pagamentos possam atuar diretamente com os pagamentos instantâneos.

Vale do Pinhão é destaque no fórum internacional de comunidades inteligentes

Prefeitura de Curitiba

👉 Finalista do Prêmio Intelligent Community Forum (ICF) 2021, o ecossistema de inovação de Curitiba já é considerado um dos sete mais inteligentes do mundo pelo ICF, organização sem fins lucrativos para pesquisa de políticas de comunidades inteligentes. O grande vencedor da premiação internacional será anunciado, na próxima quinta-feira (28/10), durante o fórum anual da entidade que está sendo transmitido de Nova York (EUA).

Darci Piana recebe embaixador do Paraguai

Ontem (26) o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, acompanhado do diretor de relações internacionais da Fecomércio PR e Cônsul da República Tcheca, Rui Lemes, recepcionou o embaixador do Paraguai, Juan Ángel Delgadillo; o Cônsul geral do Paraguai, Carlos José Fleitas Rodrigues; e o primeiro secretário da embaixada da república do Paraguai, Fernando López Closs.

Durante a visita Piana apresentou a estrutura e funcionamento do Sistema. “Fazemos um trabalho muito grande em todo o estado levando educação, saúde, esporte, lazer e ação social através dos nossos braços que são o Sesc e o Senac. Na Fecomércio realizamos diversas missões, feiras intercâmbio, sempre tentando abrir o mercado para mais negócios. Trabalhamos muito em conjunto com as embaixadas e consulados”, ressaltou o presidente.



O Cônsul geral do Paraguai, Carlos José Fleitas Rodrigues; o embaixador do Paraguai, Juan Ángel Delgadillo; o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana e o diretor de relações internacionais da Fecomércio PR e Cônsul da República Tcheca, Rui Lemes

São Jorge do Patrocínio recebe Unidade Móvel de Gastronomia e Turismo do Senac PR

O município de São Jorge do Patrocínio é o novo destino da Unidade Móvel de Gastronomia, Hotelaria e Turismo do Senac Paraná. Nesta terça-feira (26) o diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, entregou a chave simbólica da unidade ao prefeito José Carlos Baraldi.

“Não é porque não estamos em uma sala de aula da unidade do Senac Umuarama ou em uma cozinha pedagógica da unidade de Curitiba que não podemos proporcionar qualificação para quem quer trabalhar. Trazemos para São Jorge a melhor formação do Senac dentro dessa unidade móvel”, destacou o diretor regional interino do Senac PR. Oliveira agradeceu o esforço e a acolhida da Prefeitura de São Jorge do Patrocínio ao Senac. “Eu fico muito feliz de vir até esta cidade e entregar a chave simbólica desta unidade móvel, primeiro pela simpatia da cidade, pela acolhida e pelo cuidado. Poucos os municípios que têm a iniciativa de provocar o Senac para trazer uma estrutura dessas porque se faz necessária toda uma contrapartida do município, há um trabalho preparatório que precisa ser feito, desde elétrica, hidráulica, trânsito, segurança, limpeza. Existe um compromisso e um desembolso por parte do município e várias secretarias envolvidas para que a instalação de uma unidade móvel se torne realidade e tenhamos condições de permitir com que os alunos façam seu curso confortavelmente”, reiterou.



A vereadora Lucilene de Melo Bonato; o gerente executivo do Senac Umuarama, Tiago Teixeira Titericz; o prefeito José Carlos Baraldi; o diretor regional interino do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, e o presidente do Sindlojistas Umuarama, José Carlos Strassi



As primeiras turmas da Unidade Móvel de Gastronomia, Hotelaria e Turismo do Senac já tiveram início nesta segunda-feira (25/10). Os alunos também participaram da solenidade de entrega simbólica da chave da unidade

O prefeito de São Jorge do Patrocínio salientou a parceria entre a Prefeitura e o Senac PR a fim de trazer

novas oportunidades de capacitação profissional ao município. “Agradeço ao Senac por esse momento, por essa

continua na próxima página

oportunidade aos nossos munícipes. E continuaremos com essa parceria com o Senac para cursos futuros. Externo meu agradecimento ao presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac e vice-governador, Darci Piana, que sempre atuou para o desenvolvimento do comércio e contribui tanto para o Paraná”, afirmou José Carlos Baraldi.

Também participaram da solenidade, o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios, de Maquinismo, Ferragens e Tintas e de Material Elétrico e Aparelhos Eletrodomésticos de Umuarama (Sindlojistas Umuarama) e conselheiro do Sesc

PR, José Carlos Strassi; a secretária de Assistência Social de São Jorge do Patrocínio, Lilian Gouveia; a vereadora Lucilene de Melo Bonato, e o gerente executivo do Senac Umuarama, Tiago Teixeira Titericz, além dos alunos inscritos nos cursos da unidade móvel.

O gerente do Senac Umuarama – unidade responsável pela coordenação da unidade móvel no município – agradeceu a parceria com o município de São Jorge do Patrocínio e a equipe da Prefeitura que colaborou para no processo de instalação da unidade no município. “São sete turmas na área de gastronomia, em que 56 pessoas terão oportunidade

de se capacitar. A unidade móvel tem o intuito de levar a missão do Senac, que é educar para o mercado de trabalho, para os municípios que não têm unidade do Senac”, informou.

A unidade móvel do Senac PR está instalada na Rua José Paulino Duarte, nº 72, em frente ao Centro Cultural, e permanecerá no município até o fim de novembro, com a realização de sete turmas totalmente gratuitas para beneficiários do Bolsa Família, ofertadas em parceria com a Secretaria de Assistência Social de São Jorge do Patrocínio.

Feira do Empreendedor 2021 debate as transformações digitais no empreendedorismo feminino

Painel trouxe cases de sucesso de empreendedoras que buscaram se adaptar às novas tendências digitais em meio à pandemia

Por Sebrae/PR

A transformação digital no empreendedorismo feminino foi tema de uma roda de conversa realizada nesta segunda-feira, 25/10, na Feira do Empreendedor 2021, promovida pelo Sebrae de forma online. O encontro reuniu empresárias que compartilharam suas experiências ao se adaptarem às novas tecnologias e às redes sociais, principalmente em meio à pandemia, buscando se aproximar, encontrar soluções e oferecer um melhor atendimento aos seus clientes.

Segundo a consultora do Sebrae/PR, Carla Silva, as empresas que buscam se adaptar às novas tendências tecnológicas e colocar seus produtos/serviços nas redes sociais têm um propósito maior do que apenas gerar vendas. “O objetivo é entregar conteúdo de valor e fortalecer o relacionamento do negócio com os clientes, gerando uma conexão emocional. Essas mudanças vieram para ficar, mesmo voltando à normalidade, por isso é importante pensar em um planejamento, contar histórias desse trabalho e promover ações para engajar o público”, explica.

Daniele Cristiane Felde, da Chá & Arte, empresa de Curitiba, no Paraná, conta que as lojas da rede disponibili-

zam aos clientes a experiência de sentir o aroma e degustarem os produtos. Com a pandemia ela levou um susto e precisou encontrar novas formas de se aproximar dos seus clientes.

“Como somos franquias, cada loja tem o suporte da franqueadora, mas não tinha nada digital. Foi importante esse suporte, elas começaram com o site, por exemplo. Conforme fomos nos especializando, começamos a usar ferramentas básicas e gratuitas, como o Instagram, Whatsapp Business, criamos um catálogo virtual onde todas as lojas pudessem ter acesso, focamos no cadastro do cliente e conseguimos agregar novos dados”, explica.

Daniele conta que foi um processo de aprendizado extenso, uma evolução constante, que agregou novas ideias, como a criação de um calendário de postagem, estratégia patrocinada por região, lista de transmissão para envio de promoções, entre outras. “É um trabalho de formiguinha. Buscamos entender quais os públicos de cada mídia, como se conectar e desenvolver conteúdos que gerem interesse do nosso público”, conta.

Para quem está iniciando nessa jornada de adaptação digital do

seu negócio, Daniele aconselha que é preciso ter coragem e dedicação. “Não tenha medo, porque não é do dia para a noite que as coisas acontecem. É preciso procurar ajuda, consultoria e orientação, além de se dedicar para criação dos conteúdos. É um trabalho diário, mas é preciso cair de cabeça para ter sucesso”, garante.

Sócia da empresa de confecção Produtiva Modas e das lojas de moda íntima feminina Modella Moda Íntima, em Curitiba, Rute Mischel possuía cinco espaços em shoppings, uma das áreas mais afetadas durante todo o período e que sofria com a incerteza da pandemia. Frente à necessidade de se reinventar, ela passou a dedicar maior parte dos seus esforços para estar presente no digital e entregar novas soluções para seu público.

“Como empresa, a nossa missão é servir ao próximo e incentivar a autoestima da mulher. Nós precisávamos encontrar uma forma de fazer isso. Passado o susto inicial que todos tiveram, focamos no e-commerce, criamos nosso site e passamos a enfatizar a nossa comunicação com estratégias específicas na internet”, conta a empreendedora.

continua na próxima página

Durante esse processo, Rute conta ter notado que os dados que possuía de sua cliente não eram poucos. Por estar presente em shoppings, o comprador sempre ia até o local, e esse foi um ponto de dificuldade e de máxima atenção. Aos poucos, foram criados grupos, listas de transmissões e outras ações para estar acessível ao cliente, onde ele estivesse, de forma integrada e adaptável.

Uma das ações que trouxe bastante resultado para o negócio foram as lives shopping, transmissões ao vivo por meio de redes sociais, que apresentam os produtos de forma detalhada e contam com a interação em tempo real dos seguidores.

Hoje, duas novas lojas foram inauguradas pela empreendedora e ela diz que isso é resultado do digital. “Ou você está presente no Google, ou você não tem um negócio. Assim como no ambiente tradicional, você dificilmente terá lucro no primeiro ano. Nesse início, nós vamos adquirir experiências e encontrar formas de melhorar. É por isso que não podemos desistir e, além disso, a curva de crescimento no meio digital é exponencial. Os esforços valem a pena e notamos isso com nosso e-commerce”, finaliza.

Rute também buscou agregar co-

nhecimento aos empreendedores, e criou um canal no Instagram (www.instagram.com/diaadiadeempresa-ria) em que compartilha os principais ensinamentos da jornada de transformações de seus negócios e os desafios da inclusão no comércio virtual.

Sandra Guadagnin, responsável pela Madeira em Forma há mais de 10 anos na capital do Paraná, trabalha com a restauração de móveis e toda a sua equipe é formada por mulheres.

Antes da pandemia, ela realizava visitas aos clientes para ter acesso aos produtos que seriam restaurados. O seu modelo de trabalho precisou ser totalmente remodelado.

“Essa área tem muito valor afetivo. O cliente quer mais do que uma simples restauração, ele quer que você busque uma história, quer um memorial descritivo, ele quer que você entenda todo o valor afetivo da peça. E precisei me adaptar, pois o processo era muito técnico”, conta Sandra.

Essa dificuldade também foi encontrada pelos seus clientes. Grande parcela do seu público não tinha o costume de utilizar redes sociais. Para isso, ela passou a instruir os clientes a solicitar ajuda aos familiares para gravar vídeos, tirar fotos e conseguir passar as informações necessárias.

Sandra conta que, desde antes da pandemia, buscava passar dicas, técnicas e ensinamentos para seus clientes. Isso a manteve próxima e ajudou a minimizar as dificuldades na transição exigida pelo momento. Hoje, está elaborando um curso para ensinar as pessoas, de forma dinâmica, com várias partes práticas e totalmente online para mostrar como é possível fazer o que gosta.

A empresária acredita ainda que as mudanças trouxeram conforto para a maioria das áreas e que isso deve se manter mesmo após o período pandêmico. “Até mesmo a minha profissão que tem muito contato com o cliente. Não sei como vivi sem isso, mas tenho certeza que não quero voltar atrás.”

Feira do Empreendedor 2021

O Sebrae está realizando até o dia 27/10, de maneira 100% on-line, a edição 2021 da Feira do Empreendedor. Com diversas mesas e convidados especiais, a programação do evento traz muitas informações e oportunidades de negócio aos participantes. Para mais informações, entre em contato pelo telefone 0800 570 0800 ou pelo site sebrae.com.br.

Sesc e Senac Medianeira participam de Feirão Emprega Mais

Com informações Guia Medianeira

Medianeira realizou no sábado (23) o primeiro Feirão Emprega Mais, um encontro entre empresas e trabalhadores em busca de colocação no mercado de trabalho e qualificação profissional.

O local escolhido foi o ginásio do Sesc e Senac, por estar localizado em uma área central do município e pela infraestrutura disponível.

A iniciativa foi das Secretarias de Desenvolvimento Econômico, de Assistência Social e de Educação e Cultura e do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Medianeira (Codemed), através da participação da Câmara Técnica de Inovação, com a colaboração do setor de recursos humanos das maiores empresas empregadoras do município.

O evento permitiu encontrar cursos de capacitação profissional do Senac, Senai e Semear, através de cursos técnicos e cursos de educação superior com o Centro Universitário UDC Medianeira e Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR).

“O trabalho é sagrado, é onde tiramos a nossa subsistência, por isso este evento é tão importante, ter essa proximidade entre empregador e trabalhador faz a diferença”, destacou o



Feirão Emprega Mais realizado no ginásio do Sesc Senac Medianeira

prefeito, Antonio França.

A secretária de Desenvolvimento Econômico, Márcia Hanzen, salientou que o evento se tornará itinerante, indo para todos os bairros e buscando atrair os moradores das áreas mais distantes.

Os participantes também puderam fazer corte de cabelo, barbeiro e aferição de pressão por profissionais e alunos do Senac.

Parceiros

Agencia do Trabalhador de Medianeira, Banco do Empreendedor, Sala do Empreendedor, CRAS, Lar Cooperativa, Frimesa, Lajes Patagônia, UDC Medianeira, UTFPR, Sesc, Senac, Ninfa Alimentos, SWA Sistemas, Interhativa Recursos Humanos, Angra Reformas e Ampliações, Super Muffato/Max Atacadista, Sesi Senai, Ciee e Semear.

Sesc PR oficializa convênio do Sesc Saúde Mulher com a Prefeitura de Guaraqueçaba

Um dia histórico para o Sesc PR: pela primeira vez a população de Guaraqueçaba será beneficiada com exames gratuitos de mamografia e preventivos (citopatológicos) da unidade móvel Sesc Saúde Mulher. O convênio entre a instituição e a Prefeitura de Guaraqueçaba foi assinado na tarde de ontem (26) durante lançamento do projeto realizado no Sesc Paranaguá - local onde a unidade móvel está instalada.

O diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, representou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana. “Essa carreta da saúde tem uma equipe muito diferenciada, que trata as mulheres com suas particularidades. Agradecemos à prefeitura de Guaraqueçaba por todo o empenho e a Prefeitura de Paranaguá que prontamente nos atendeu. Temos a certeza de que no dia em que essas mulheres vierem até aqui, será um dia diferente, receberão alimentação, passarão por orientações de Educação em Saúde e farão seus exames. O nosso objetivo é salvar vidas”, ressaltou.

O Sesc Saúde Mulher permanece no local até o dia 26 de novembro e os atendimentos iniciam nesta quarta-feira (27). No período devem ser realizados cerca de 500 exames preventivos de Câncer de Mama e de Colo de Útero. As mamografias são voltadas às mulheres de 50 a 69 anos; já os exames preventivos (citopatológicos) de 25 a 64 anos de idade.



Da esq. p/ a dir.: o vice-prefeito de Paranaguá, José Carlos Borba; a prefeita de Guaraqueçaba, Lilian Ramos Narloch; o secretário de Saúde de Guaraqueçaba, Alcendino Ferreira Barbosa, e o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, durante o lançamento

A prefeita de Guaraqueçaba, Lilian Ramos Narloch, disse que o convênio é uma vitória para as mulheres do município. “Hoje fazemos um pacto pela vida, um direito de lutar contra o Câncer de Mama e de Colo de Útero. Esse convênio também é um grande avanço, porque anualmente conseguimos cinco exames voltados para as nossas mulheres, e somente neste mês faremos 500 com o Sesc Saúde Mulher. Agradecemos o Sesc por não desistir de Guaraqueçaba”, pontuou em um discurso emocionante.

Os atendimentos ocorrerão conforme faixa etária e agendamentos prévios. A Secretaria de Saúde

de Guaraqueçaba está fazendo os agendamentos e fará os encaminhamentos das mulheres até a unidade móvel. “Guaraqueçaba é composta por 26 ilhas e 19 comunidades rurais, com uma enorme dificuldade de mobilidade via terrestre ou marítima. Infelizmente por questões climáticas não foi possível levar essa unidade até lá, mas com todo o apoio do Sesc traremos as mulheres do nosso município até aqui para fazer seus exames preventivos. Hoje para nós é um dia de vitória, porque daremos a essas pessoas a oportunidade de um atendimento digno e de terem um diagnóstico preciso”, enfatizou em sua fala o secretário de Saúde de

continua na próxima página

Guaraqueçaba, Alcendino Ferreira Barbosa.

Presente no lançamento, o vice-prefeito de Paranaguá, José Carlos Borba, celebrou a iniciativa do Sesc em atender o município de Guaraqueçaba. “É um prazer estar no Sesc num momento como esse. Não posso deixar de agradecer aos profissionais que irão realizar esses exames que irão atender essas pes-

soas carentes que irão se deslocar de tão longe, com uma logística tão difícil. É um momento histórico que merece ser celebrado”, concluiu.

Também acompanharam o lançamento o presidente do Sindilojas Paranaguá, Said Khaled Omar; o gerente executivo do Sesc Paranaguá, Joel Viana Rabello Junior; o gerente executivo do Senac Paranaguá, Agnaldo Camilo Monteiro; o geren-

te executivo do Sesc Caiobá, Adalberto Carneiro; a gerente de saúde e odontologia do Sesc PR, Suellen Costa Cristo; o secretário do Trabalho, Emprego e Assuntos Sindicais de Paranaguá, João Antonio Lozano Baptista; a vice-presidente da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios em Paranaguá, Ivonete Stefaniak, e as vereadoras de Guaraqueçaba, Adriana Pedro Cardoso e Nair de Siqueira.

Senac PR está participando da última fase das Competições Senac de Educação Profissional

As Competições Senac de Educação Profissional entram na reta final nesta semana. As disputas terminam no próximo dia 31, quando serão revelados os últimos resultados. Por conta dos protocolos de prevenção à Covid-19, as competições foram iniciadas em 6 de outubro e ocorrem de forma escalonada, com disputas e premiações semanais. Ao todo são 47 competidores de 20 estados brasileiros, e Distrito Federal.

A partir dessa quarta-feira (27) a competidora do Senac PR na ocupação de Cuidados de Saúde e Apoio Social, Camila Krambeck, inicia as provas em busca de uma medalha. O primeiro desafio será fazer o planejamento das provas.

Até sábado Camila passará por diversos testes: módulo hospitalar; ambulatorial; residencial e casa de repouso.



As provas estão sendo transmitidas ao vivo no site www.es.senac.br/competicao/



**SESC
ENCENA**

Mostra Sesc de
**TEATRO
INFANTIL**

Quando?
27/10

Horário?
16h

Onde?

**Canal Youtube
Sesc Paraná**

Doido para voar

Cena Hum

27 min | indicação Livre

A participação é gratuita. Para assistir, acesse o canal do Sesc Paraná no Youtube (youtube.com/sescpr)

www.sescpr.com.br | fb.com/sescpr | instagram.com/sesc_pr | [sesc_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc



*Para assistir ao espetáculo acesse **AQUI***

ATENÇÃO

— APROPRIAÇÃO E USO INDEVIDO DA MARCA —

O Sesc PR detectou que pessoas de má-fé estão usando de forma fraudulenta a marca e o nome da nossa instituição para vender cursos de educação on-line, inclusive deixando de efetuar os serviços, ferindo direitos de terceiros.

O Sesc PR já adotou as medidas legais cabíveis para que os agentes sejam responsabilizados na forma da lei.

Em caso de dúvidas, procure uma unidade do Sesc - Serviço Social do Comércio ou um dos canais oficiais:

www.sescpr.com.br

Instagram: **@sesc_pr**

Facebook: **sescpr**

Youtube: **sescpr**

Twitter: **@sesc_pr**