

## **Pesquisa na Linha Turismo mapeia o perfil do visitante na retomada econômica**

Prefeitura de Curitiba

➡ O Instituto Municipal de Turismo (IMT), em parceria com a Urbanização de Curitiba S.A (Urbs), está realizando uma pesquisa na Linha Turismo de Curitiba. Ao entrar no ônibus o turista ou morador logo vê um cartaz o convidando para participar do levantamento. Para responder a pesquisa, basta fazer a leitura do QRCode com a câmera do celular ou acessar o link descrito no cartaz.

\*\*\*\*\*

## **Lira defende discussão permanente sobre desoneração da folha de empresas**

G1

➡ O presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-AL), defendeu nesta quinta-feira (14) que haja discussão permanente sobre a desoneração da folha de pagamento das empresas. Lira deu a declaração ao conceder entrevista à Rádio Bandeirantes. Tramita na Câmara um projeto que prorroga a desoneração até 2026 para os 17 setores da economia que mais empregam no país.

\*\*\*\*\*

## **62% dos consumidores usam celular como único canal de compras on-line; veja dicas para seu negócio**

G1

➡ A maioria dos consumidores utiliza o celular como único canal de compras on-line. Segundo estudo realizado pela MeSeems/MindMiners a pedido do Google, o número de brasileiros que consomem exclusivamente dessa forma chega a 62%.

\*\*\*\*\*

## **Auxílio emergencial: 6ª parcela paga até R\$ 375; veja quem saca agora**

UOL

➡ A Caixa Econômica Federal libera nesta sexta-feira (15) o saque da sexta parcela do auxílio emergencial para trabalhadores informais nascidos em setembro. Os valores variam de R\$ 150 a R\$ 375, dependendo da família. O dinheiro já havia sido depositado em 30 de setembro, mas só estava disponível para compras, pagamentos e transferências.

\*\*\*\*\*

## Piana cumprimenta Clève

O governador em exercício, Darci Piana, membro da Academia Paranaense de Letras, cumprimentou o professor Clèmerson Merlin Clève pela sua eleição para ocupar a Cadeira nº 3 da instituição, como sucessor do ex-secretário estadual de Cultura, René Ariel Dotti.

“Clèmerson Clève é um brilhante professor e autor reconhecido de obras jurídicas e literárias. Não poderia haver nome mais indicado para ocupar a cadeira que foi do imortal René Dotti”, afirmou o governador.

Piana, presidente licenciado do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná até o próximo dia 17, quando



Arquivo/RSN

entrega o cargo de governador ao titular do Palácio Iguçu, Ratinho Júnior, que retorna do exterior, faz parte da APL desde 2013, ocupando a Cadeira nº 29.

Clèmerson Clève deverá tomar posse na Academia ainda este ano, tendo já definido que o acadêmico Ney José de Freitas, da Cadeira nº 7, será o responsável pelo discurso que o saudará.

## CNC sobe para 6,4% projeção dos serviços para 2021

*Estimativa tem como base dados positivos de agosto do IBGE, divulgados nesta quinta-feira (14); Turismo registra menor perda mensal desde o início da pandemia*

Fonte: CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) aumentou de 6,2% para 6,4% a expectativa de crescimento do volume de receitas dos serviços em 2021. A estimativa tem como base os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) de agosto, divulgada nesta quinta-feira (14/10), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Confirmada a previsão, seria a maior taxa anual de crescimento do setor desde o início da pesquisa (2011), mas ainda insuficiente para compensar as perdas do ano passado.

De acordo com o estudo, o volume de receitas do setor cresceu 0,5% em agosto de 2021, em comparação com o mês anterior (descontados os efeitos sazonais), o que veio próximo à expectativa da CNC, que projetava variação de 0,7%. Já na comparação com agosto do ano passado, o aumento foi de 16,7%, representando o sexto mês consecutivo de expansão.

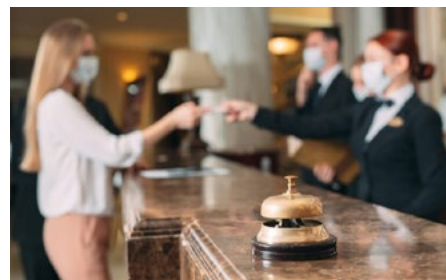
Quatro dos cinco grupos de atividades revelaram avanços mensais, destacando-se os serviços prestados às famílias (+4,1%) e os de informação e comunicação (+1,2%). No primeiro caso, a queda do isolamento social tem justificado a maior demanda por

atividades de alojamento e alimentação, que avançaram 55% desde o fim da segunda onda da pandemia, em abril deste ano.

Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a expectativa para os próximos meses segue favorável, com o avanço na vacinação e o consequente aumento da circulação da população. No entanto, observa que a inflação e os juros já preocupam. “Esses problemas tendem a frear o ritmo de expansão do nível de atividade dos serviços, assim como já ocorre no comércio varejista”, afirma Tadros.

### Turismo: No caminho da reação

Por outro lado, ainda buscando recuperação, o setor de turismo apresentou volume de receitas 20,8% abaixo do registrado em fevereiro do ano passado. Ainda assim, contou com a menor perda mensal desde o início da pandemia (15,3%) e vem reagindo positivamente desde abril deste ano, o que levou a CNC a projetar avanço de 19,8% no volume de receitas do setor, em 2021. A Confederação também antecipou a previsão de recuperação plena do setor, do quarto para o segundo trimestre de 2022.



A reação também tem sido observada no mercado de trabalho formal. Nos doze meses encerrados em agosto, o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) registrou um saldo positivo de mais de 3,2 milhões de vagas no segmento, o que representa um avanço de 8,3% do estoque de postos de trabalho.

O economista da entidade, responsável pela pesquisa, Fabio Bentes, reforça o avanço na imunização como fundamental também para a reação do turismo. “Com a vacinação da população e a flexibilização das medidas restritivas, acreditamos que o setor poderá se recuperar antes da metade do próximo ano”, avalia Bentes.



**[Acesse a análise completa da Divisão Econômica da CNC.](#)**



## Fecomércio PR participa de workshop promovido pelo Cepatur

A Fecomércio PR sediou nesta quinta-feira (14) Workshop do Masterplan Paraná Turístico 2026 para o Conselho Paranaense de Turismo (Cepatur). O encontro, que aconteceu de forma híbrida, teve como objetivo atualizar as macro ações estruturantes do plano, ocorreu de forma participativa com os conselheiros e teve uma explanação sobre o histórico da construção do plano e perspectivas de futuro pela professora da UFPR Deise Bezerra.



Workshop aconteceu na plenária da Fecomércio PR de forma híbrida

O assessor da presidência da Fecomércio PR e vice-presidente do Cepatur, Giovanni Bagatini, recebeu os conselheiros e destacou a importância desse encontro. “Temos visto muitas ações que foram pensadas no papel acontecendo na prática. Esse planejamento é muito importante para o turismo de todo o estado”, afirmou.

A diretora técnica da Paraná Turismo, Isabela Tioqueta, participou do grupo de trabalho e falou sobre as atualizações constantes. “É importante fazer essa atualização para conversar sobre essa perspectiva para os próximos anos. O Paraná Turístico é uma ação contínua e pensada em conjunto para que tenhamos êxito”, acrescentou.

Durante a tarde, conselheiros representantes da UFPR, Sebrae, Fecomércio PR, Sesc PR, Abrajat, Ipardes, Retur, Adetur Rotas do Pinhão, Paraná Turismo, Sedest, Sinfretiba, Fepasc, dentre outros debateram sobre as macro ações estruturantes prioritárias para os próximos dos 2 anos.

### O programa

O Paraná Turístico 2026 é um pacto para um destino inteligente, visa uma efetiva transformação da realidade turística do Paraná até 2026 e apresenta-se como produto de um processo de construção conjunta e pactuada entre o poder público, iniciativa privada e a sociedade civil do

estado e suas respectivas Regiões Turísticas.

É um documento direcionador de esforços que surgiu no âmbito do Conselho Paranaense de Turismo e é coordenado por uma Câmara Técnica de Gestão.

O Paraná Turístico 2026 adota princípios do planejamento participativo, estratégico e indicativo, reconhecendo que os atores envolvidos no processo saberão tomar iniciativas positivas, alinhadas às informações nele apresentadas e considerando a lógica sistêmica do processo, servindo, portando, como um instrumento de apoio na tomada de decisões.

## Sesc PR arrecadará lixo eletrônico, óleo usado e medicamentos vencidos no Dia do Consumo Consciente

Para conscientizar a sociedade sobre problemas sociais, econômicos, ambientais e políticos causados por padrões de produção e consumo excessivos, desde 2009 o Ministério do Meio Ambiente celebra em 15 de outubro o Dia do Consumo Consciente. Consumir de forma consciente é uma proposta alinhada aos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU, especificamente o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis).

Na data, 29 unidades do Sesc PR serão postos de coleta de lixo eletrônico, óleo vegetal usado e medicamentos vencidos. Os materiais coletados serão repassados a instituições e empresas comprometidas com a destinação adequada, evitando a contaminação no meio ambiente e promovendo a reciclagem quando possível. Consulte a unidade mais próxima pelo site [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br).

**15 out** Dia do Consumo Consciente **19h**

**PALESTRANTES**  
**Ariel Scheffer da Silva**  
Superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu  
**Luisa Cristina Tischer Nastari**  
Superintendente da Coordenação de Sustentabilidade Empresarial e Governança Corporativa da Copel  
**João Samek**  
Engenheiro Civil do Instituto Água e Terra (IAT)  
**Rosélis Augusta de Oliveira Presznuk**  
Gestora de Educação Socioambiental da Sanepar

**MEDIADORA**  
**Cláudia Colpi**  
Coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios

**ECOS**  
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE  
CNC+Sesc+Senac

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD Sesc

### Live

Além da ação simultânea com pontos de coleta para o descarte correto dos itens, a live “Dia do Consumo Consciente - Água e Energia” será realizada no dia 15 de outubro, às 19h, pelo canal do Sesc PR no YouTube, voltada à conscientização de uso de água e energia elétrica.

Participam do debate on-line a superintendente da Coordenação de Sustentabilidade Empresarial e Governança Corporativa da Copel, Luisa Cristina Tischer Nastari; a ges-

tora de Educação Socioambiental da Sanepar, Rosélis Augusta de Oliveira Presznuk; o superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu, Ariel Scheffer da Silva, e o engenheiro civil, João Samek, que atua na Gestão de Recursos Hídricos das Bacias Hidrográficas e Divisão de Proteção de Mananciais do Instituto Água e Terra (IAT). A live será mediada pela coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios, Cláudia Colpi.



**Para acompanhar a live acesse aqui**



## Sesc PR realiza ação simultânea da Campanha do Brinquedo em todo o estado nos próximos dias



O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, o Instituto GRPCOM e a RPC realizam até o dia 11 de dezembro a 13ª edição da Campanha do Brinquedo. Ações simultâneas serão realizadas nos próximos dias para intensificar as arrecadações de brinquedos novos ou usados em bom estado, que serão repassados a crianças em vulnerabilidade social assistidas por instituições paranaenses.

Neste sábado (16), unidades do Sesc PR estarão abertas para receber as doações no sistema drive-thru. Consulte os horários e endereços pelo site oficial da campanha [www.sescpr.com.br/brinquedo](http://www.sescpr.com.br/brinquedo).

Durante a semana, entre os dias 18 e 22 de outubro, os drives thrus ocorrerão das 10h às 17h. Vale ressal-

tar que, além do Sesc, unidades do Senac PR, condomínios filiados ao Secovi-PR e empresas do comércio de bens, serviços e turismo parceiras são postos de coleta da Campanha. Consulte o local mais próximo também pelo site [www.sescpr.com.br/brinquedo](http://www.sescpr.com.br/brinquedo).

### Sobre a Campanha

Iniciada no dia 4 de outubro, a Campanha do Brinquedo tem como slogan: A felicidade de uma criança não tem preço, tem solidariedade. A iniciativa solidária conta com a parceria logística do Exército Brasileiro, do Secovi-PR e dos sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR, das Câmaras da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócio (CMEG) do estado, além de em-

presas do comércio de bens serviços e turismo.

Assim como na edição passada, os itens doados passarão por um período de quarentena para então serem triados, higienizados e encaminhados para instituições que atendem crianças em vulnerabilidade social do estado. O intuito da iniciativa é levar alegria aos pequenos, além de um Natal mais feliz e solidário.

Em 2020 a Campanha do Brinquedo arrecadou 143.888 brinquedos, beneficiando 70.516 crianças em todo o Paraná.



**Mais informações pelo telefone 0800 643 6346 ou pelo site [www.sescpr.com.br/brinquedo](http://www.sescpr.com.br/brinquedo)**

## Ícaro

Luciano Mallmann | RS

15 OUT   
 20H



Disponível em  
[youtube.com/sescbrasil](https://youtube.com/sescbrasil)

**Sesc**  
CNC Senac

PA  
L CO  
GIRA  
TÓ  
RI O  
2020  
21

## Salão

Coletivo Casa 4 | BA

16 OUT   
 20H



Disponível em  
[youtube.com/sescbrasil](https://youtube.com/sescbrasil)

**Sesc**  
CNC Senac

PA  
L CO  
GIRA  
TÓ  
RI O  
2020  
21



## SELETIVA PARANAENSE DE BOCHA PARALÍMPICA



### 16/10

A partir das 13h

Premiação a partir das 17h

Local: Sesc Portão



**SESC em REDE**  
desenvolvimento  
**COMUNITÁRIO**

PALESTRA COM O DR.  
**JAIRO BOUER**  
"SAÚDE MENTAL  
NA PANDEMIA: COMO  
ANDA SUA CABEÇA?"

**20.out.21**  
**19h**

A palestra aborda  
de maneira objetiva  
e descontraída os  
principais impactos  
da pandemia na  
saúde mental, como  
estresse, depressão  
e ansiedade.

Participe pelo site:  
**[www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)**  
e pelo canal do Sesc PR no YouTube:  
**[www.youtube.com/sescpr](http://www.youtube.com/sescpr)**

Mais informações pelo  
**telefone (41) 3304-2315**

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD

**Sesc**

**Editais de seleção de espetáculos  
de ARTES CÊNICAS**  
(TEATRO, DANÇA, CIRCO E PERFORMANCE)

# SESC ENCENA

**INSCRIÇÕES ABERTAS ATÉ  
15 de outubro de 2021**

Informações :

[www.sescpr.com.br/cultura/editais/](http://www.sescpr.com.br/cultura/editais/)

 [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br)

 [fb.com/sescpr](https://fb.com/sescpr)

 [instagram.com/sesc\\_pr](https://instagram.com/sesc_pr)

 [sesc\\_pr](https://twitter.com/sesc_pr)

  
**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD





< OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 <<

## OBJETIVO

# 2



Rede Brasil



Empoderando vidas,  
Fortalecendo nações.



Sesc | Senac | IFPD



## FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



Acabar com a fome e garantir  
a segurança alimentar de todo  
o planeta.

#NÃOVOLTE ÀS  
PRÁTICAS ANTIGAS

< OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 << OBJETIVO 2 <<

## SONDAGEM DE INTENÇÃO DE CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS

A sondagem busca identificar o percentual de empresários do comércio varejista que irá ampliar o quadro de funcionários com mão de obra temporária para as festas de fim de ano.

Contamos com sua participação.

**CLIQUE AQUI**