

Em Dubai, Paraná lança plataforma para empresas se apresentarem a investidores

Agência de Notícias do Paraná

➡ Mais de 50 empresas e entidades paranaenses estão concentradas no Paraná BX Market Place, nova plataforma digital que dá visibilidade a quem busca investimentos externos. Lançado oficialmente nesta segunda-feira (11) durante a missão técnico-comercial Paraná Business Experience, em Dubai, o site funciona como um “cardápio digital” em inglês que concentra informações relevantes para potenciais parceiros internacionais. Após o evento, ferramenta será gerenciada pelo Sebrae/PR.

154,4 mil vacinas contra a Covid-19 chegam ao Paraná

Agência de Notícias do Paraná

➡ A Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) recebeu nesta segunda-feira (11) mais 154.440 vacinas contra a Covid-19 da Pfizer/BioNTech. A nova remessa desembarcou no Aeroporto Internacional Afonso Pena, em São José dos Pinhais, às 15h30, e faz parte da 58ª pauta de distribuição do Ministério da Saúde.

PIS/Pasep: pagamentos do abono salarial terão novas datas em 2022

ISTOÉ

➡ A partir do ano que vem começam a valer novas datas do pagamento do abono PIS/Pasep. O benefício será pago de janeiro a dezembro de cada exercício aos trabalhadores identificados pelos empregadores no ano anterior. As informações são da Rede Jornal Contábil.

Auxílio Emergencial: 7ª parcela começa a ser paga na próxima semana

ISTOÉ

➡ A Caixa Econômica Federal começa na próxima semana a pagar os depósitos da 7ª parcela do Auxílio Emergencial. O crédito é liberado em poupança social de acordo com o mês de nascimento do beneficiário, começando por quem é de janeiro, no aplicativo Caixa Tem.

Comércio de calçados e vestuário retoma crescimento

RESULTADO DE COMPARAÇÃO POR REGIÕES

Total das vendas

Acumulado do ano Jan-Jul/2021 em relação a Jan-Jul/2020

SETOR	CURITIBA E RM	LONDRINA	MARINGÁ	REGIÃO OESTE	PONTA GROSSA	SUDOESTE	PARANÁ
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM	20,45%	41,65%		32,41%	16,41%		30,09%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	8,58%	44,34%	6,29%	27,16%	7,66%	31,66%	24,38%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	23,89%	35,08%	56,38%	-1,09%	44,52%	12,14%	24,27%
CALÇADOS	4,95%	29,23%		17,37%	43,95%	-6,87%	23,63%
VESTUÁRIO E TECIDOS	31,97%		8,28%	15,60%	-3,07%	13,11%	18,74%
AUTOPEÇAS	21,86%			4,62%	43,41%	11,56%	18,24%
FARMÁCIAS	18,20%	14,71%	6,12%	15,73%	12,75%	5,05%	15,44%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	23,37%	26,06%		-1,69%		-12,50%	14,67%
COMBUSTÍVEIS	13,38%		17,53%	12,18%	3,61%	17,48%	13,15%
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	-1,24%	20,17%	18,37%	22,89%	1,32%	14,02%	9,98%
SUPERMERCADOS	-0,37%	0,01%	2,33%	7,17%	2,23%	-2,12%	1,16%
LIV. E PAPELARIA	8,43%	-10,83%	-8,51%	7,36%	-9,22%		-2,19%
TOTAL	11,85%	27,48%	9,06%	11,41%	8,47%	10,40%	13,78%

Os ramos de calçados e vestuário, os mais afetados pela pandemia em 2020, estão retomando gradativamente o volume de vendas. Segundo a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), o setor de calçados acumula alta de 23,63% no faturamento no período de janeiro a julho. As lojas de vestuário e tecidos somam elevação de 18,74% no acumulado do ano.

Na comparação com julho de 2020, o varejo calçadista cresceu 118,04% e o de vestuário teve ampliação de 94,17%. O inverno rigoroso deste ano aqueceu as vendas destes setores nos meses de junho e julho.

No ano passado esses segmentos

amargaram perdas superiores a 30% no faturamento. A redução da renda das famílias ocasionada pela pandemia fez com que os consumidores priorizassem gastos em bens de primeira necessidade. Além disso, a imposição do isolamento social desmotivou a compra de roupas ou calçados novos, por exemplo, pois não haveria onde utilizá-los. O avanço da imunização da população e a redução no número de casos e mortes pela Covid-19 tem estimulado a volta ao trabalho presencial e a realização de eventos sociais, ocasiões que impulsionam a compra de itens de vestuário. O aumento da circulação dos consumidores nos estabelecimentos comerciais, motivada pela sensação de maior segurança trazida pela vacinação, tem auxiliado esses setores

a retomarem as vendas, uma vez que são produtos com forte apelo visual, em que a visualização de uma peça em uma vitrine ou display incentiva o consumo.

As datas comemorativas do segundo semestre do ano também prometem impulsionar o movimento destes setores e do comércio em geral. Segundo a Pesquisa Conjuntural da Fecomércio PR, o Paraná acumulou, de janeiro a julho, alta de 13,78% nas vendas. Na comparação de julho de 2021 com o mesmo mês de 2020 o varejo paranaense registrou elevação de 14,37% nas vendas.



>> [Clique aqui para ver a pesquisa completa.](#)

Senac Ivaiporã se reúne com prefeita de São Pedro do Ivaí

Na semana passada a prefeita de São Pedro do Ivaí, Maria Regina, acompanhada da representante da Secretaria de Desenvolvimento Humano, Sandra Carneiro, e o secretário de Indústria e Comércio, Noé Feijoli, se reuniu com o gerente executivo do Senac Ivaiporã, Fabiano da Silva Yoiti Kanadani, e a técnica de relações com o mercado, Samantha Dorabiato.

Segundo a prefeita, “o objetivo é ofertar cursos profissionalizantes, preparando a população da cidade para o mercado de trabalho”. A oferta dos cursos é para o próximo ano.



Encontro com a prefeita de São Pedro do Ivaí e secretários

Senac Ivaiporã realiza parceria com municípios



Inauguração do curso de Recepção em Serviço de Saúde em Cândia de Abreu

Na quinta-feira (7) o Senac Ivaiporã deu início ao curso de Recepção em Serviço de Saúde em Cândia de Abreu, uma parceria com a Secretaria de Assistência e Promoção Social e a Secretaria de Saúde do município. Participaram da abertura da turma a técnica de relações com o mercado

do Senac Ivaiporã, Samantha Dorabiato, a instrutora Adriane Rosa Pachulski, e a secretária de Assistência Social de Cândia de Abreu, Roselaine Cândia de Ferreira.

No mesmo dia foi realizada uma visita técnica às novas instalações da



A técnica de relações com o mercado, Samantha Dorabiato, e a assessora de Indústria e Comércio, Roseli Pereira

Cozinha Escola de Nova Tebas, que será inaugurada em breve pela Prefeitura. No local, o Senac Ivaiporã, em parceria com o município, ofertará cursos de capacitação para a equipe da Secretaria de Assistência e Promoção Social.

Sesc Portão promove seletiva de Bocha Paralympica

No próximo sábado, dia 16 de outubro, o Sesc Portão sediará pela primeira vez, a Seletiva Paranaense de Bocha Paralympica. O evento é uma etapa classificatória para o Brasileiro da modalidade, que será sediado na unidade em 2022, para 207 participantes.

A Bocha Paralympica é praticada por atletas com deficiência (paralisia cerebral) em quatro categorias, conforme o grau de comprometimento. A seletiva contará com a participação de 16 atletas do estado do Paraná. A organização técnica ficará por conta da Ande (Associação Nacional de Desporto para Deficientes), órgão regulador da modalidade no Brasil.

Programação

A organização do espaço iniciará às 8h, com a marcação de quatro quadras de Bocha no ginásio e o credenciamento dos atletas. Às 10h será feita a classificação funcional dos atletas. Os jogos iniciarão às 13h. Após o término das partidas, ocorrerá a cerimônia de premiação, a partir das 17h30. As equipes receberão troféu de participação e os quatro primeiros colocados receberão medalhas.

SELETIVA PARANAENSE DE BOCHA PARALÍMPICA



16/10

A partir das 13h

Premiação a partir das 17h

Local: Sesc Portão

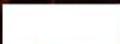
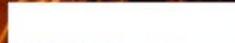


[Link do site da Ande](#)

Enquanto a Chuva Cai

Cia. Fluctissonante | PR

PA
L CO
GIRA
TÓ
RIO
2020
21

13 OUT 
 16H

DISPONÍVEL EM [YOUTUBE.COM/SESCBRASIL](https://www.youtube.com/SesCBRASIL)

Sesc **CNC**
Senac

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Presidente: Darci Piana

NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing | Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves
Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karen Bortolini, Karla Santin, Isabela Mattioli e Silvia Bocchese de Lima | Estagiária: Rafaelle dos Santos Batista
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Ivo Lima | Design Gráfico: Vera Andrión

15
out



ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
CNC • SESC • SENAC

Dia do Consumo Consciente

*A fim de despertar a consciência do público para os problemas causados pelos padrões de produção e consumo excessivos, o Sesc promove **ação de recolhimento de materiais que necessitam de descarte correto.***

Confira a programação na unidade mais próxima.



SONDAGEM DE INTENÇÃO DE CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS

A sondagem busca identificar o percentual de empresários do comércio varejista que irá ampliar o quadro de funcionários com mão de obra temporária para as festas de fim de ano.

Contamos com sua participação.

CLIQUE AQUI