

Na Expo Dubai, Paraná vai mostrar ao mundo seu potencial e atrair investimentos

Agência de Notícias do Paraná

➡ A partir do próximo domingo, 10 de outubro, o Governo do Paraná vai encarar o desafio de mostrar ao mundo todo o seu potencial logístico, econômico, turístico e sustentável. O Estado representará o Brasil na Expo Dubai 2020, a maior feira de exposições do mundo, que acontece nos Emirados Árabes Unidos. A missão é denominada Paraná Business Experience 2021.

Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa: veja 4 boas notícias sobre o setor

G1

➡ Nesta terça-feira, 5 de outubro, é comemorado o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa. E mesmo em meio à crise gerada pela pandemia do coronavírus, os negócios desse segmento têm motivos para comemorar.

Paraná tem número recorde de empresas concorrendo ao ranking Great Place to Work

Gazeta do Povo

➡ A 12ª edição do ranking Great Place to Work do Estado do Paraná registrou um recorde no número de empresas inscritas, demonstrando o comprometimento do empresariado paranaense com os trabalhadores. São 295 empresas concorrendo às posições de melhores empresas para se trabalhar este ano – um crescimento de 25% em relação à edição anterior.

Saúde distribui vacinas para reforço de idosos acima de 60 anos e trabalhadores da saúde

Agência de Notícias do Paraná

➡ O Governo do Estado distribuiu 390.880 vacinas contra a Covid-19 na manhã desta segunda-feira (4) para as 22 Regionais de Saúde. São 194.250 para segunda dose (D2), 19.960 para primeira (D1) na população acima de 18 anos e 176.670 para reforço (DR) em idosos a partir de 60 anos e trabalhadores da saúde.

Sondagem da Fecomércio PR mostra que 65,6% dos paranaenses pretendem presentear no Dia das Crianças

A criançada - e os lojistas - já podem se animar, pois as expectativas de compras para o Dia das Crianças é promissora no Paraná. Segundo sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), 65,6% dos paranaenses pretendem presentear no próximo dia 12 de outubro. Essa parcela é maior do que em 2020, quando 61% dos consumidores do estado planejavam fazer compras nesta data.

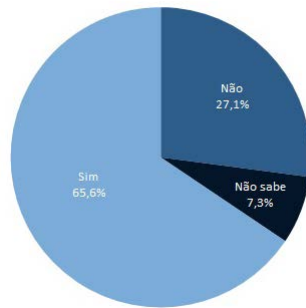
De acordo com a sondagem, 27,1% não planejam comprar presentes, principalmente por não ter criança em casa ou no seu círculo de relações, e 7,3% ainda não sabem se vão gastar ou não.

Pesquisa de preços e período da compra

A maioria dos consumidores, 84,1%, costuma fazer pesquisa de preços, sendo que 62,9% fazem essa busca pela internet e 21,2% pesquisam preços pessoalmente.

As compras para o Dia das Crianças serão feitas ao longo desta semana por 56,8% dos entrevistados e 16,2% vão comprar o presente somente na véspera. Há aqueles que se programaram com mais tempo e já fizeram suas compras: 21,2% compraram 15 dias antes; 5% com um mês de antecedência e 0,8% há mais de um mês.

INTENÇÃO DE PRESENTEAR



Valor do presente

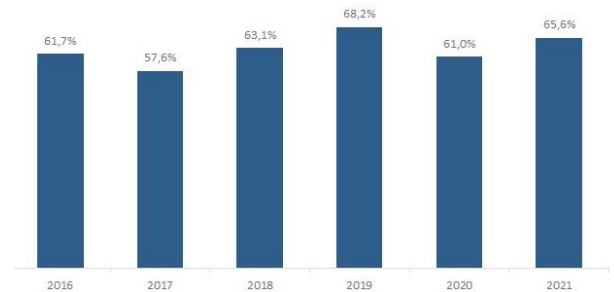
O tíquete médio do presente será um pouco maior esse ano e deverá ficar em torno de R\$ 112,93, ante os R\$ 111,99 em 2020. Entre os consumidores, 17% pretendem gastar até R\$ 50,00; 37,5% vão despender entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00; 17,4% gastarão entre R\$ 101,00 e R\$ 150,00; 15,4% estão dispostos a desembolsar R\$ 151,00 a R\$ 200,00 e os que planejam gastar mais de R\$ 200,00 correspondem a 12,7%.

Tipo de presente

Os brinquedos são os presentes da criançada e por isso serão a opção de compra de 62,9% dos entrevistados pela Fecomércio PR. Na sequência estão os jogos educativos, com 30,9% de citações; vestuário e calçados são as escolhas de 27,8% dos consumidores e livros e afins, de 17,4%.

A escolha do presente será feita principalmente pelos adultos, em

INTENÇÃO DE PRESENTEAR
SÉRIE HISTÓRICA



79,9% dos casos, enquanto 20,1% das crianças poderão escolher o que desejam ganhar.

Local das compras

As lojas do centro da cidade deverão receber 34,7% do fluxo de consumidores, enquanto 23,9% farão suas compras pela internet. Outros 16,6% declaram que comprarão o presente em lojas de shopping e 8,9% em lojas de bairro.

Formas de pagamento

Os presentes devem ser pagos principalmente à vista, no cartão de débito, dinheiro ou pix, por 47,9% dos paranaenses. Outros 27% pagarão as compras no vencimento do cartão de crédito e 24,3% pretendem parcelar.



>> [Clique para acessar a pesquisa completa.](#)

Senac traz um novo conceito para a comida de hospital

As refeições hospitalares podem ser, sim, muito saborosas. E o Senac veio para acabar com esse mito de que comida de hospital é sem gosto. De 15 e 28 de setembro a equipe de cozinha do Hospital Erasto Gaertner participou do curso Serviços de Cozinha, oferecido de forma gratuita pela unidade Senac Curitiba Centro. A finalidade foi capacitar os cozinheiros do hospital, visando melhorar a apresentação dos pratos e do buffet oferecido no refeitório dos colaboradores do hospital e aos pacientes.

Com foco no tratamento clínico e cirúrgico de pacientes com doenças oncológicas, o Erasto Gaertner serve em média duas mil refeições por dia. De acordo com a supervisora de Nutrição do Complexo de Saúde Erasto Gaertner, Marina Lopes, a instituição buscou o Senac visando aperfeiçoar as técnicas de gastronomia de seus colaboradores, a fim de aprimorar as preparações, com a padronização dos cortes, técnicas de cocção e finalização de pratos.

“Com esse curso percebemos que a gastronomia hospital está cada vez mais presente em nosso hospital e isso só trará benefícios na recuperação de nossos pacientes. Comida de hospital não pode ser sinônimo de comida sem graça. Nós temos que inovar cada vez mais, buscando contribuir com o tratamento do paciente”, afirma. Ela completa: “A alimentação é uma função essencial, mas também é um



Equipe de cozinha do Hospital Erasto Gaertner durante o curso do Senac



A nutricionista e instrutora de Gastronomia do Senac, Hellen Suleman Miranda Honda, conduziu o curso no hospital



Participantes exibem orgulhosos os novos pratos que aprenderam a preparar durante o curso do Senac

ato de amor, um ato social, vinculado aos costumes, cultura, religião, condição clínica, entre outros. A gastronomia hospitalar, aliada à prescrição dietética, deve respeitar estas situações, garantindo ao paciente o aporte de nutrientes necessários, tornando as refeições mais atrativas e saborosas, contribuindo

com o tratamento e satisfação do paciente”, destaca.

Nos mesmos moldes do curso disponibilizado aos alunos do Senac, a capacitação oferecida à equipe do hospital trouxe técnicas clássicas de gastronomia. A nutricionista e instrutora de Gastronomia do Senac, Hellen

continua na próxima página

Suleman Miranda Honda, mostrou novas técnicas de preparo e pré-preparo, estimulando novas formas de elaboração de receitas, intensificando aromas e sabores. “O curso ofertado pelo Senac trará reflexo direto nas produções que serão entregues aos pacientes e

demais colaboradores que diariamente usufruem do refeitório, a partir do aprimoramento de técnicas que enaltecem os sabores dos alimentos das dietas especiais. Assim, mostramos que é possível preparar refeições mais agradáveis e atrativas apesar das res-

trições existentes. Também buscamos estimular uma melhora na apresentação dos pratos, além de cortes e técnicas de cocção que ajudam a diversificar o cardápio e trazer mais proveito dos nutrientes dos alimentos”, relata Hellen.

Senac realiza curso para imigrantes venezuelanas

A Faculdade Senac Curitiba Centro, em parceria com a Caritas do Brasil, realizou entre os dias 27 de setembro e 1º de outubro, o curso de Doces e Salgados para Festas Infantis, destinado a dez imigrantes venezuelanas.

O curso teve como objetivo capacitar as alunas para a geração de renda própria através do empreendedorismo, ou para a inserção no mercado de trabalho. “Aprendemos muito no curso, pois na Venezuela as festas de aniversário são muito diferentes, não temos essa variedade de doces e salgados lá, tudo foi novidade”, contou a venezuelana Elenitza Del Valle, que já trabalha na área de gastronomia no Supermercado Muffato.

As aulas foram ministradas pela instrutora do Senac, Eunice de Oliveira. Durante o curso as alunas aprenderam a preparar diferentes tipos de brigadeiros



e salgados para festas, como coxinhas e risoles. “Algumas alunas falaram que iriam colocar em prática o que aprenderam em sala de aula para comemorar o aniversário de um familiar. É muito

gratificante poder ensinar um grupo tão dedicado, mesmo elas tendo um pouco de dificuldade na língua portuguesa, esforçam para aprender cada detalhe”, ressaltou a instrutora.

Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac forma primeiras turmas em Imbituva

A Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac Paraná, que está no município de Imbituva desde o dia 20 de setembro já formou suas primeiras turmas. No dia 24 de setembro encerraram as duas primeiras turmas, do curso de Preparo de Pizzas, que qualificaram 15 alunos. Na sequência, no dia 30 de setembro, outros 7 alunos saíram preparados para o mercado de trabalho no curso de Preparo de Salgados. Já no dia 1º de outubro foram concluídas duas turmas do curso de Preparo de Massas Frescas e Recheadas, com a qualificação profissional de 16 pessoas. Prestigiaram o encerramento, secretárias do município de Guamiranga, de Agricultura, Cristiane Tabarro Borgo, e a secretária de Assistência Social, Mayara de Fátima Fila, que visitaram a unidade móvel para conhecer a dinâmica desse projeto.

Na avaliação de Patrícia Ferraz Pedroso Bermudes, gerente executiva do Senac Irati e Prudentópolis, responsável pela coordenação dos cursos ofertados pela unidade móvel na região, “o curso foi um sucesso, muito aprendizado e conhecimento para todos os 16 participantes das duas turmas. A partir desta formação, essas pessoas poderão agregar mais renda para sua família, seja empreendendo na área de gastronomia ou atuando em restaurantes da região”, avalia.



À esquerda, as secretárias Cristiane Tabarro Borgo e Mayara de Fátima Fila, com as alunas de uma das turmas de Preparo de Massas, e à direita o instrutor Lucas Franchesco Pedroso



As alunas literalmente colocaram a mão na massa durante o curso de Preparo de Massas Frescas e Recheadas



Algumas das delícias que os participantes do curso de Preparo de Massas Frescas e Recheadas aprenderam

Os cursos da Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac são viabilizados através de convênio com a Secretaria de Assistência Social de Imbituva. Ao longo da estada da

continua na próxima página

unidade no município serão ofertadas oito turmas em cursos de gastronomia, que devem qualificar 64 pessoas do município e da região. A unidade móvel está instalada na Av. Centenário, nº 1237, no Pavilhão Francisco Barros.

Nesta segunda (04/10) tiveram início as aulas de duas turmas do curso de Hambúrguer Gourmet, durante manhãs e tardes, e à noite, o curso de Preparo e Decoração de Bolos e Tortas. E os primeiros sanduíches, bolos e tortas já começa-

ram a ser preparados, pois os cursos das unidades móveis priorizam a prática profissional. São aulas cheias de técnicas gastronômicas e sabor, nas quais é possível degustar todo o conhecimento aprendido pelos alunos.

Senac Ponta Grossa realiza ação em alusão ao Outubro Rosa

Na última sexta-feira (1) o Senac Ponta Grossa deu início a uma série de ações de prevenção ao câncer de mama, em alusão ao Outubro Rosa.

Em parceria com a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional do município, no primeiro evento do mês foram ofertados durante o período da manhã, na sede da Agência do Trabalhador, cortes de cabelo, aferição de pressão arterial, orientações sobre saúde da mulher, exames preventivos, prática de exercícios físicos e alimentação saudável; além de uma palestra sobre ações preventivas ao câncer de mama.

De acordo com o secretário de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional de Ponta Grossa, José Loureiro Neto, a Agência do Trabalhador é



Ação realizada na sede da Agência do Trabalhador de Ponta Grossa

um espaço importante para o público feminino, sendo a ponte para o mercado de trabalho.

Ele destaca a necessidade de colaboração neste movimento para ge-

rar a reflexão sobre o autocuidado. “A ação em parceria com o Senac visa chamar a atenção das mulheres sobre o mês de outubro, para pensarem em si mesmas e nos cuidados com a própria saúde”, finaliza Loureiro.

2ª edição da Maratona Solidária do Sesc PR conta com mais de 3.600 corredores inscritos

Terminou no último sábado (2) a 2ª edição da Maratona Solidária, iniciativa que uniu compromissos do Sesc PR: a promoção da saúde por meio do esporte, além do estímulo à iniciação esportiva e à solidariedade.

Com o slogan “Corra pelo Futuro das Crianças no Esporte”, esta edição da Maratona Solidária teve como objetivo arrecadar pares de tênis esportivos para as crianças e adolescentes inscritas no projeto Aprender & Jogar, projeto social de iniciação esportiva do Sesc PR, que atende mais de cinco mil crianças de famílias de baixa renda em todo o estado.

O evento que já arrecadou, até agora, cerca de duas mil doações, foi um grande sucesso de participação, contando com mais de 3.600 inscrições de corredores dentro e fora do Paraná. Os participantes tiveram um intervalo de sete dias para completar os 42 km de uma maratona, no período de 26 de setembro a 2 de outubro, sendo eles inscritos de forma individual ou em grupos de até oito pessoas.

Destinação

As doações, que ainda estão sendo recolhidas e contabilizadas, serão destinadas àqueles alunos em situação de maior vulnerabilidade social. Um evento simultâneo será realizado em cada uma das unidades de serviço do Sesc PR que desenvolvem o projeto Aprender & Jogar. “O Sesc Paraná agradece imensamente a todos que



Entrega dos pares de tênis para a inscrição da 2ª Maratona Solidária no Sesc Ponta Grossa

participaram da 2ª Maratona Solidária e fizeram parte desse grande exercício de solidariedade”, reforçou a Gerência de Esporte e Lazer do Sesc PR.

Realizado em todo o estado desde 2013, o Aprender & Jogar ensina esporte, estimula o gosto pela atividade física e contribui para o crescimento físico, mental e social dos alunos. Além das aulas duas vezes na semana, o programa organiza eventos esportivos e recreativos, festivais, torneios e passeios culturais, promovendo a integração, experiências e vivências significativas no desenvolvimento das crianças e adolescentes em 29 municípios.

As atividades são gratuitas e os alunos recebem lanches em todas as aulas, além da camiseta do uniforme no momento da matrícula. Em Curitiba e Almirante Tamandaré, o programa é desenvolvido em parceria com as Prefeituras e é realizado em 16 praças e parques públicos localizados



Entrega de pares de tênis no Sesc Pato Branco

em regiões de vulnerabilidade social. Nos demais municípios, as atividades acontecem na própria unidade do Sesc ou nas dependências das Escolas Municipais parceiras do projeto.

O Aprender & Jogar também estimula o crescimento profissional dos alunos: muitos se tornaram aprendizes nas unidades do Sesc por meio do programa esportivo.

CMEG Campo Mourão anuncia retomada de ações

Aos poucos, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) está retomando suas atividades. Devido à pandemia e à série de restrições adotadas pelas autoridades, a entidade também reduziu as atividades como forma de contribuir no enfrentamento à doença.

Na última semana a Câmara da Mulher realizou no Sesc Campo Mourão mais uma Rodada de Negócios. O evento contou com a participação das diretoras da CMEG de Campo Mourão, lideradas pela presidente Ester de Abreu Piacentini, além de empresárias e lideranças locais. As participantes foram recepcionadas pela técnica de atividades do Sesc, Adriana Cristina do Vale, que reforçou a disponibilidade e parceria junto à instituição.

As empresárias discutiram sobre a importância da nova realidade no mercado, por conta da pandemia. Também destacaram a necessidade de inserir novas atividades em várias áreas, principalmente da alimentação, para somar receita.

“Nós, mulheres, estamos sempre em movimento. Jamais nos deixamos vencer pelas crises, seja no comércio ou no cotidiano particular”, comentou a presidente.



A entidade empresarial feminina durante o café colonial comemorativo aos 75 anos do Sesc

Já no café colonial comemorativo aos 75 anos do Sesc, a entidade empresarial feminina fomentou o início da Campanha do Absorvente para mulheres carentes, que conta com o apoio da Fecomércio PR e do Sindicato Empresarial do Comércio Varejista de Campo Mourão e Região (Sindicam).

Rodada de negócios

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG) realiza na quarta-feira (6), às 19h, mais uma Rodada de Negócios.

O evento será sediado na Casa do Empreendedor, e a programação conta com a palestra “Orientação para a formalização de MEI – Micro Empreendedor Individual”, por Ana Paula Paelski.

Quem tem interesse em participar deve doar um pacote de absorventes (com 24 unidades). A arrecadação de absorventes será destinada pela entidade empresarial feminina ao projeto social que atende alunas carentes que frequentam escolas locais.

Macbeth e o reino sombrio

Shakespeare para crianças

Coletivo Órbita | RS

PA
L CO
GIRA
TÓ
RI O
2020
21

5 OUT 
 16H



DISPONÍVEL EM [YOUTUBE.COM/SESCBRASIL](https://www.youtube.com/SESCBRASIL)



LIVE

Explore

NEUROVENDAS

COMO VENDER MAIS E MELHOR USANDO A SUA MENTE



Você vai aprender:

NEUROVENDAS E NEUROMARKETING NA PRÁTICA:

- ✓ PROSPECÇÃO EM TEMPOS DE COVID-19;
- ✓ MULTIMERCADOS E TENDÊNCIAS;
- ✓ TENHA UMA BASE DE DADOS FORTE;
- ✓ APRIMORE O DISCURSO DE VENDAS;
- ✓ TENHA MENTALIDADE STARTUP;
- ✓ FAÇA O NOVO MAPA DE DECISÕES DO CLIENTE.



PALESTRANTE

Prof. Felipe Nasser

Referência no Brasil em Neuromarketing e Neurovendas. Empreendedor com 20 anos em projetos de marketing e gestão. Business Developer focado em transformar negócios. Consultor em desenvolvimento de projetos e neuroinovação. Palestrante nacional e internacional. Professor e Mentor nos principais MBAs no Brasil. Único mentor em Neuromarketing do NASA International Space Apps Challenge, em 2020 (Covid-19 Challenge). Atualmente está à frente das empresas F|Nasser Treinamentos e Neurobusiness e Grupo Augusto&Augusto!

06 OUT 16H ZOOM

garanta a sua vaga!

INSCRIÇÃO GRATUITA:

acesse: bit.ly/inscricao_sinca

REALIZAÇÃO:  Sinca Paraná

 Nasser
Transformando ideias em realidade

PATROCÍNIO:  serasa experian.



Faça sua inscrição gratuita aqui

5 DE OUTUBRO DIA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA



Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Sesc

Senac

5/10 - Dia da micro e pequena empresa Parabéns pelo seu dia, pequeno empreendedor!

Uma homenagem do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná às micro e pequenas empresas, que fazem parte do cotidiano de todos os brasileiros e representam a base da economia nacional.

SONDAGEM DE INTENÇÃO DE CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS

A sondagem busca identificar o percentual de empresários do comércio varejista que irá ampliar o quadro de funcionários com mão de obra temporária para as festas de fim de ano.

Contamos com sua participação.

[CLIQUE AQUI](#)



Outubro

Mês do Idoso

O seu lugar é aqui!



Confira a programação do Mês do Idoso de cada unidade do Sesc PR aqui

