

Pix passa a permitir saques em dinheiro no comércio a partir de 29 de novembro

Gazeta do Povo

👉 O Banco Central informou nesta quinta-feira (2) que o Pix passará a permitir o saque de dinheiro em pequenos estabelecimentos e no comércio em geral a partir do dia 29 de novembro. As funções, batizadas de Pix Saque e Pix Troco, darão aos clientes a possibilidade de sacar valores ou pedir o troco em espécie nas lojas cadastradas. Recentemente o Pix passou por mudanças para melhorar a segurança dos usuários.

Câmara reduz de 20% para 15% alíquota de tributação sobre dividendos

Agência Brasil

👉 A Câmara dos Deputados decidiu hoje (2) reduzir de 20% para 15% a alíquota do Imposto de Renda retido na fonte dos lucros e dividendos distribuídos pelas empresas aos investidores, tanto para pessoas físicas quanto para empresas.

87 mil doses de vacinas contra a Covid-19 chegam ao Paraná

Agência de Notícias do Paraná

👉 A Secretaria de Estado da Saúde (Sesa) recebeu na noite desta quinta-feira (2) mais 87.000 vacinas contra a Covid-19. As doses de AstraZeneca/Fiocruz desembarcaram no Aeroporto Internacional Afonso Pena, em São José dos Pinhais, às 20h05, no voo AD 4078 e foram enviadas para o Centro de Medicamentos do Paraná (Cemepar) para conferência e armazenamento, até que sejam repassadas aos municípios.

Auxílio Emergencial: feriado muda datas de saques da 5ª parcela; confira

ISTOÉ

👉 Com o feriado do próximo dia 7 de setembro, a Caixa Econômica Federal vai liberar somente no dia 9/9 (quinta-feira) o saque do dinheiro da 5ª parcela do auxílio emergencial dos nascidos em maio. Não terão saques nos dias 7 e 8 de setembro. Nesta semana, ainda serão liberados os saques para quem nasceu em fevereiro (quinta-feira, dia 2) e março (sexta-feira, dia 3). Na segunda (6/9), poderão sacar o benefício os nascidos em abril.

Fecomércio PR realiza reunião com RI4 e APEX-Sul

A Câmara de Relações Internacionais da Fecomércio PR recebeu nesta quinta-feira (02) representantes da APEX-Sul e do Grupo de Trabalho RI4. O objetivo do encontro foi tratar da possibilidade de parceria e apoio entre as instituições.

O diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, fez uma apresentação das principais ações exercidas pela Fecomércio PR nas áreas de Relações Internacionais e Comércio Exterior.

Também foram destacados os interesses do Grupo de Trabalho RI4, focando na sinergia de ações entre as instituições. A Apex-Sul se colocou à disposição das instituições do RI4 para ações em conjunto.

Participaram da reunião o representante da Apex Brasil, escritório Regional Sul, Gabriel Isaacsson; as-



Rodolpho Zannin Feijó, Gabriel Isaacsson, Isabela Andrade, Rui Lemes, Maristela Parigot, Ricardo Dellaméa

essor de Relações Internacionais da Prefeitura de Curitiba, Rodolpho Zannin Feijó; a representante de Relações Internacionais da FIEP, Isabela Andrade; a presidente do IRIP, Maristela Parigot; o assessor de Relações Internacionais do SEBRAE, Ricardo Dellaméa.

Grupo de Trabalho de Relações Internacionais

O RI4 é composto pelas Federações: Fecomércio PR, FIEP, Ocepar e Sebrae. Recentemente vem sendo incluídos nas reuniões a Invest Paraná e a Prefeitura de Curitiba, o IRIP participa como convidado.

Varejo paranaense encerra o primeiro semestre com alta de 13,89%

O varejo paranaense encerrou o primeiro semestre de 2021 com alta de 13,89% na comparação com o primeiro semestre do ano passado. Os dados são da Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e refletem a recuperação do setor terciário no Paraná.

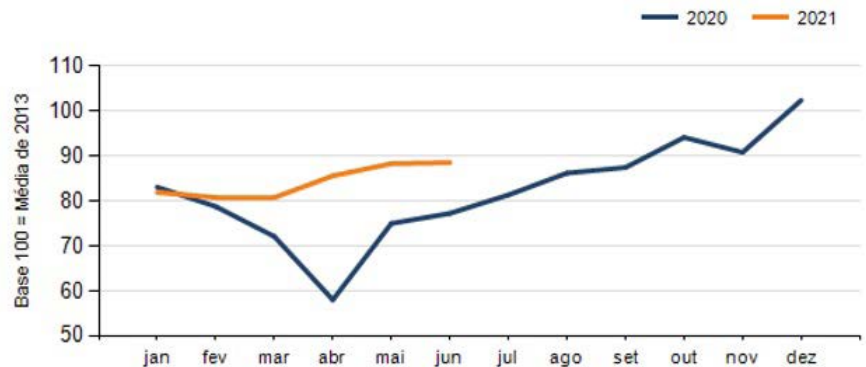
Com elevação de 0,30% em relação a maio, as vendas de junho deste ano foram 14,66% maiores do que as de junho de 2020. Os indicadores mostram que a partir de março deste ano o varejo passou a apresentar crescimento no acumulado em relação ao ano anterior. Os setores com maiores altas no primeiro semestre foram: óticas, cine-foto-som (29,87%), materiais de construção (26,42%), concessionárias de veículos (22,17%) e móveis, decorações e utilidades domésticas (19,66%).

As únicas que ainda não conseguiram retomar o mesmo volume de vendas foram as livrarias e papelerias, que tiveram redução de 3,42% no acumulado de janeiro a junho, uma vez que as aulas presenciais ainda não retornaram totalmente e muitas empresas continuam no sistema de home office.

Análise regional

Na segmentação por região, todas apresentaram ampliação nas vendas.

Evolução das vendas PARANÁ



LONDRINA: Destaque para Londrina, onde o varejo cresceu 27,93% no primeiro semestre, puxado principalmente por materiais de construção (46,23%), óticas (45,16%) e concessionárias de veículos (40,05%).

CURITIBA E RM: O comércio de Curitiba e Região Metropolitana também apresentou bons resultados, com aumento de 11,91% no acumulado do ano, sobretudo nos ramos de móveis, decorações e utilidades domésticas, concessionárias de veículos, farmácias, autopeças, óticas, cine-foto-som e combustíveis, todos com crescimento na casa dos 20%.

OESTE: Com alta de 11,15%, os varejistas da região Oeste comemoram a retomada, sobretudo os que atuam nos ramos de materiais de construção (32,71%), óticas, cine-foto-som (26,76%) e lojas de departamentos (25,10%).

SUDOESTE: Na região Sudoeste o comércio acumula elevação de 10,84% no primeiro semestre, principalmente as lojas de departamentos (18,37%), postos de combustíveis (16,91%), concessionárias de veículos (14,90%), autopeças (12,04%) e materiais de construção (11,53%).

PONTA GROSSA: Já em Ponta Grossa houve crescimento de 8,81%. Superaram as expectativas os ramos de concessionárias de veículos (56,90%), autopeças (44,51%) e calçados (41,64%).

MARINGÁ: Em Maringá, o comércio faturou 7,43% a mais, com ênfase nos setores de concessionárias de veículos (63,47%), lojas de departamentos (17,40%) e combustíveis (12,66%).

4º dia da Semana LGPD aborda os impactos da lei nas relações institucionais e comerciais

O Sistema S do Paraná é um grande exemplo de empresas que possuem elevadas práticas de relações institucionais. No quarto dia da Semana LGPD do Sistema S paranaense o convidado foi Bruno Henrique Ruon, advogado e consultor da BRNV Governança Corporativa, que abordou sobre a LGPD e as relações institucionais e comerciais e sobre os aspectos que precisam ser observados para que o tratamento de dados pessoais esteja em conformidade com a lei durante essas interações. A mediação da palestra foi feita por Thaine Czelusniak, advogada no Sescoop PR.

Ruon iniciou a palestra mencionando que hoje o recurso mais valioso do planeta não é mais o petróleo, mas a informação. Em 2010, as duas maiores empresas do mundo por valor de mercado eram do setor petrolífero. Na lista de 2019, figuram no topo a Apple, Microsoft, Amazon e Google.

“Percebemos mudanças significativas na forma de fazer negócios. Os consumidores têm percebido cada vez mais o valor que suas informações pessoais possuem. E partir disso ele passa a se preocupar com o modo como seus dados vem sendo usados. Empresas que não compreenderam esse movimento dos consumidores correm o risco de perder clientes”, afirmou.

Segundo o palestrante, a maioria das empresas busca se adequar à LGPD pelo receio da multa e de ações judiciais, que embora possam



causar problemas na empresa, não devem ser o principal motivo para iniciar esse processo. “Se esse foi o motivo para começar a se adequar, a empresa já está começando errado. O processo de adequação à LGPD não tem que decorrer do medo de uma eventual sanção. Ele tem que ser feito com a intenção de oferecer produtos cada vez mais adequados, mais criteriosos e que respeitem o seu cliente”, aconselhou.

Ruon falou diferenças entre controlador e operador e das bases legais para o tratamento de dados pessoais, com destaque para o legítimo interesse, presente no artigo 10 da LGPD, que pode justificar grande parte das atividades, inclusive as de marketing e ações comerciais. Mas, um alerta, é um conceito subjetivo: não significa que pode ser usado para justificar todas as ações, sem algum tipo de critério. É recomendável realizar um LIA (Legitimate Interests Assessment), traduzindo para o português, significa avaliação de legítimo inte-

resse, que é basicamente um teste de proporcionalidade entre o legítimo interesse do controlador e os direitos e liberdades fundamentais do titular dos dados.

A palestra também abordou sobre os dez princípios para o tratamento de dados pessoais, com ênfase na finalidade, adequação e necessidade, fatores importantes a serem considerados por uma empresa para a captação e tratamento dos dados pessoais de seus clientes.

E hoje acontece a última palestra da programação da primeira Semana LGPD do Sistema S, com o tema

“LGPD na minha empresa: o que muda na prática?” e terá como palestrantes Gianfranco Muncinelli, Rodrigo Zani Soares e André Luiz Gusi.



Clique aqui e confira os vídeos das palestras já realizadas na Semana LGPD

Sesc Senac encerram turma de inglês na Fundação Weiss Scarpa



O Senac Curitiba Centro, em parceria com o Sesc PR, realizou na Fundação Weiss Scarpa, em Pinhais, o curso de Inglês Avançado. No dia 31 de agosto aconteceu uma simples solenidade de encerramento que contou com a presença do presidente da Fundação Weiss Scarpa, padre Antonio Carlos Zago; da diretora da Fundação Weiss Scarpa, Matilde Dias Martins Puppo; da técnica em educa-

ção profissional do Senac, Cristiane Strano e do técnico de atividades do Sesc, Patrick Lubawski.

Ao todo 12 alunos receberam a certificação depois de acompanhar as aulas ministradas pela instrutora do Senac, Luciana Helena Bonancio. “Estudar inglês durante estes cinco anos foi uma experiência enriquecedora, uma divertida viagem que exigiu resili-

ência, persistência, superação e muitas horas de dedicação. Aprender outro idioma, em especial aquele que é falado por bilhões de pessoas ao redor do planeta, não te coloca em contato apenas com novas palavras, mas com uma nova cultura e um novo universo”, comemorou Larissa, aluna que realizou 10 módulos de inglês na Fundação.

Senac Prudentópolis recebe presidente da Associação dos Municípios do Paraná (AMP)

O Senac Prudentópolis recebeu nesta quinta-feira (02/09), o prefeito de Jesuítas e presidente da Associação dos Municípios do Paraná (AMP), Júnior Weiller, juntamente do vereador Carlos Woslki, do empresário Ricardo Parolin e de Rafael Sabatovski, responsável de marketing da Parolin Instalações Elétricas. Eles foram recepcionados pela gerente executiva do Senac Irati e Prudentópolis, Patricia Ferraz Pedroso Bermudes. Durante o encontro foram discutidas as demandas de qualificação profissional do município e suas potencialidades econômicas.



Vereador Carlos Woslki; o prefeito e presidente da AMP, Júnior Weiller; gerente executiva do Senac Irati e Prudentópolis, Patricia Ferraz Pedroso Bermudes; o empresário Ricardo Parolin, e Rafael Sabatovski

Episódio do Tour Virtual apresenta Serra da Graciosa

Neste passeio pelo Tour Virtual, o episódio da série elaborada pelo Turismo Social do Sesc apresenta o passeio pela Serra do Mar, ou serra da Graciosa. Uma alternativa é embarcar na Rodoferroviária de Curitiba, descer de trem apreciando paisagens que só a mata atlântica preservada oferece. Chegando em Morretes, é possível conhecer os principais locais que fazem parte da história da cidade e degustar o Barreado, famoso prato típico do litoral paranaense. Em Antonina, vivenciar a cultura e história local, com o casario antigo, igrejas, ruas de paralelepípedo e saciar a curiosidade de conhecer o processo de fabricação da bala de banana.



[Assista ao episódio completo](#)

Gestores do Sesc reúnem-se com prefeito de Matinhos para tratativas sobre Triathlon

O diretor regional do Sesc Paraná, Emerson Sextos, o gerente de Esporte e Lazer do Sesc Paraná, Lucas Chaves, e o gerente do Sesc Caiobá, Adalberto Carneiro, reuniram-se com o prefeito de Matinhos, Zé da Ecler, ontem (2). Na Prefeitura, eles trataram sobre o Sesc Triathlon Caiobá.

A competição acontece tradicionalmente em março, mas foi adiada por conta da pandemia. Os integrantes estudaram uma nova data para a realização da prova, possivelmente em novembro desse ano, com normas de segurança, número restrito de competidores e respeito ao distanciamento.

Um protocolo sobre o Sesc Triathlon, com detalhes técnicos, foi elaborado pelo Sesc e será enviado à Prefeitura de Matinhos. O prefeito garantiu apoio e suporte à competição. “A administração municipal está aberta ao diálogo e sempre pronta para receber



Lucas Chaves, Adalberto Carneiro, Emerson Sextos e Zé da Ecler

ideias e sugestões, pensando no bem-estar dos moradores”, disse.

Na visita, eles também conversaram sobre a situação de hotéis e restaurantes diante do decreto nº 8.568/2021. Assinado pelo governador Ratinho Jú-

nior na última terça-feira (31), o decreto estendeu as regras até às 5 horas do dia 15 de setembro. Sobre isso, o prefeito informou que deve ser editado um decreto municipal com medidas a respeito do atual momento da pandemia da Covid-19.

Vem aí, 2ª Maratona Solidária Sesc PR

Exercite o corpo e a solidariedade com o Sesc Paraná! Venha correr os 42km de uma maratona de forma individual, em duplas, quartetos ou octetos, em até 7 dias. Na 2ª edição da Maratona Solidária do Sesc PR, ao invés de as inscrições contarem com valores em dinheiro a serem pagos pelos inscritos, os participantes doarão tênis novos esportivos a serem destinados às crianças integrantes do Aprender e Jogar - projeto esportivo e social do Sesc no Paraná.

As inscrições darão direito a um kit exclusivo da prova, contendo camiseta biodegradável, sacola térmica e bandana, além da medalha de maratonista solidário. Inscreva-se a partir de 9 de setembro, somente pela internet. A retirada dos kits e entrega das doações poderão ser feitas em qualquer unidade do Sesc PR, mediante agendamento prévio.

A prova se inicia no dia 26 de setembro e os 42km poderão ser completados até 2 de outubro de 2021. A Maratona Solidária contará com todos os protocolos de saúde e segurança para a não propagação da Covid-19.

26/09 a 2/10

2ª MARATONA SOLIDÁRIA

#CORRAPORUMACRIANCA
#SESCMARATONASOLIDARIA

CORRA PELO FUTURO DAS CRIANÇAS NO ESPORTE

42km
INDIVIDUAL
OU
EM GRUPO

PARTICIPE DOANDO UM PAR DE TÊNIS
INSCRIÇÕES
A PARTIR DE 9/SET

CORRA!
VAGAS LIMITADAS

MAIS INFORMAÇÕES:
WWW.SESCPR.COM.BR/MS

Realização:
Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

Apoio:
Sesc RPC

Entenda como serão as doações

O número de pares doados pelos corredores varia de acordo com o tamanho da equipe:

- Prova individual: 1 par de tênis
- Prova em duplas: 1 par de tênis
- Prova em quartetos: 2 pares de tênis
- Prova em octetos: 4 pares de tênis

Maratonista solidário, corra pelo futuro das crianças no esporte!



Inscrição e mais informações pelo site
www.sescpr.com.br/ms



SALÃO DE FRANQUIAS SEBRAE

10-11 SETEMBRO 2021

#SuaConexãoIdeal

Seja um franqueado!

Conheça franquias de diversos segmentos e converse individualmente com as empresas que você escolher.

Inscreva-se até: **09/09**

PLATAFORMA DIGITAL

Quer saber mais sobre essa oportunidade gratuita?

Envie-nos uma mensagem!

Realização: **SEBRAE** | Fecomércio PR | Sesc | Senac | IFPD

Parceiro: **ABF** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANQUEAMENTO



As inscrições para o Salão de Franquias Sebrae foram prorrogadas para até 9 de setembro. Aproveite e participe do evento online com as principais tendências do setor. Para mais informações e inscrições acesse.