

Em novo parecer, relator reduz CSLL e propõe corte menor no Imposto de Renda de empresas

Gazeta do Povo

➡ O relator do projeto do Imposto de Renda, deputado Celso Sabino (PSDB-PA), fez uma nova mudança na proposta, reduzindo a desoneração prevista anteriormente no Imposto de Renda das empresas. Essa foi uma alternativa para tentar contornar a resistência de estados e municípios ao projeto, que será votado em plenário nesta quarta-feira (11), pois governadores e prefeitos temiam uma queda expressiva na arrecadação, uma vez que o recolhimento deste tributo é compartilhado com os entes subnacionais.

Petrobras sobe preço da gasolina nas refinarias nesta quinta-feira

G1

➡ A Petrobras reajusta nesta quinta-feira (12) o preço da gasolina nas refinarias. O diesel segue com o mesmo valor, segundo a estatal. O preço médio do litro da gasolina sobe de R\$ 2,69 para R\$ 2,78, uma alta de 3,3%. O aumento foi anunciado na quarta-feira (11). É o segundo reajuste praticado pela estatal na gestão de Joaquim Silva e Luna.

Lote com 114 mil vacinas contra a Covid-19 chega ao PR; distribuição começa na quinta

Agência de Notícias do Paraná

➡ O Paraná recebeu na noite desta quarta-feira (11) mais 114.060 vacinas contra a Covid-19. São 50.310 doses da Pfizer/BioNTech e 63.750 da AstraZeneca/Fiocruz. Elas fazem parte da 37ª pauta de distribuição do Ministério da Saúde.

Auxílio Emergencial: novo grupo pode sacar nesta quinta (12); veja calendário

ISTOÉ

➡ Nesta quinta-feira (12), a Caixa libera o saque nas agências da 4ª parcela do auxílio emergencial de 2021. Os beneficiários que poderão sacar nesta quinta serão os nascidos em agosto. O calendário de saque foi antecipado. Anteriormente, a data para retirada estava prevista para o dia 1 de setembro.

Governo do estado apresenta novo modelo de pedágio



Nesta quarta-feira (11), o governador do Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior, o vice-governador e presidente do Sistema Fecomércio PR, Darci Piana, e o ministro da Infraestrutura, Tarcísio Gomes de Freitas, apresentaram os detalhes da nova concessão de 3,3 mil quilômetros de rodovias do Paraná, com um investimento que pode chegar a R\$44 bilhões.

Após amplo debate com a sociedade civil e o setor produtivo, estado e governo federal bateram o martelo

para o modelo de menor tarifa, sem limite de desconto e com a garantia de obras a partir de um seguro-usuário, que será proporcional ao desconto tarifário apresentado no leilão.

“É um dia histórico para os paranaenses. O Paraná teve, ao longo de mais de duas décadas, um dos pedágios mais caros do Brasil. Nosso desafio era construir um modelo que chegasse a um desconto maior, com uma tarifa justa e também com muita obra. Agradeço ao setor produtivo

que acreditou que juntos poderíamos fazer essa transformação em nossa infraestrutura. Tratamos todos os grandes temas de forma clara, objetiva e verdadeira”, declarou o governador do estado. .

Além da menor tarifa, que poderá ser até 50% mais baixa que atual, a modelagem atende também outras duas prioridades do governo estadual: transparência, com o leilão feito na Bolsa de Valores e aberto para participação de investidores de todo o

continua na próxima página

mundo, e garantia de obras, que deverão ser executadas já nos primeiros anos de contrato – 90% delas devem ser entregues até o sétimo ano.

O contrato será de 30 anos. Vence o leilão quem apresentar o maior desconto na tarifa de pedágio. O Paraná será o único estado sem outorga e sem o limitador de desconto no leilão. O modelo foi personalizado para o estado.

“Chegamos a um modelo muito equilibrado, que foi construído equalizando a quantidade de obras necessárias ao estado com a preservação do caixa. Qualquer modelo que preserve caixa será bem-sucedido. Quando alguns dos maiores operadores de rodovias já estão procurando e estudando o modelo de concessão do Paraná, significa que acertamos na modelagem. Então estamos no caminho certo”, salientou o ministro de Infraestrutura.

Apoio do setor produtivo

O modelo escolhido para as concessões de pedágio do Paraná foi construído com o apoio de várias frentes. Audiências públicas foram realizadas com a participação de vários setores, entre eles o setor produtivo, através o G7.

“Essa construção em conjunto com o governo do estado, governo federal, assembleia, setor produtivo e entidades regionais foi de suma importância para chegar até aqui. O setor produtivo agradece e entende que o governador entendeu que o Paraná foi sangrado durante anos. Esse modelo é o ideal, pois teremos um Paraná mais competitivo, com produtos mais baratos. O G7 apoia esse modelo”, declarou o coordenador do G7 e presidente da Faciap, Fernando Maurício de Moraes.

Presenças

Além da equipe de governo do Paraná, deputados estaduais e federais, também participaram da cerimônia o diretor-geral do DER-PR, Fernando Furiatti; a secretária de Fomento, Planejamento e Parcerias do Ministério da Infraestrutura, Natália Marcassa; o coordenador-geral de outorgas rodoviárias, Stephane Quebaud; o diretor-geral da ANTT, Rafael Vitale; o diretor-presidente da EPL, Arthur Lima; os superintendentes regionais do Dnit, José Carlos Beluzzi de Oliveira e Christiano Schineider Machado; o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná, Ademar Traiano; o presidente da Faep, Ágide Meneguetti; o presidente do Sistema Ocepar, José Roberto Ricken; o presidente da Fiep, Carlos Valter; o presidente da Fetranspar, Coronel Sérgio Malucelli, e o presidente de Associação Comercial do Paraná, Camilo Turmina.

Comércio segue em crescimento no Paraná

O comércio paranaense acumulou alta de 13,50% de janeiro a maio segundo a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Os índices são bastante promissores nos setores de óticas, cine-foto-som (29,99%), concessionárias de veículos (28,55%), móveis, decorações e utilidades domésticas (24,38%), materiais de construção (19,69%), autopeças (18,66%), farmácias (17,05%) e combustíveis (12,09%). Somente as livrarias e papelerias ainda estão no negativo, com perdas de 6,03%.

Os bons resultados evidenciam que a redução de casos de Covid-19 a partir do segundo trimestre de 2021, o avanço da vacinação e a consequente tendência de queda no isolamento da população têm possibilitado o reaquecimento da economia e do comércio.

Em relação a abril, as vendas do varejo paranaense cresceram 5,15%. Os ramos de calçados (45,55%) e vestuário e tecidos (44,91%), os mais afetados pela pandemia em 2020, apresentaram o maior crescimento nas vendas, possivelmente pelas compras relacionadas ao “Dia das Mães”. Por outro lado, tiveram quedas no fatura-

Evolução das vendas PARANÁ



mento as concessionárias de veículos (-0,24%) e autopeças (-3,94%), possivelmente causado pelo aumento do preço dos combustíveis e à continuidade do trabalho home office;

Já na comparação com maio de 2020, o comércio teve ampliação de 18,34%. Todos os setores e regiões apresentaram recuperação no faturamento, sendo que supermercados se mantêm estável, já que em 2020 houve uma verdadeira corrida aos mercados com o medo do desabastecimento e tal situação se normalizou.

Vendas por regiões

Londrina registrou a maior alta nas vendas do varejo, com crescimento de 23,47%, puxada por seg-

mentos como óticas, cine-foto-som (45,02%), móveis, decorações e utilidades domésticas (39,14%), concessionárias de veículos (37,37%) e pelas lojas de departamentos (26,74%).

Em Curitiba e Região Metropolitana as vendas subiram 12,78% no acumulado de janeiro a maio, principalmente entre as lojas de móveis e decorações (32,71%) e revenda de automóveis (31,43%). Os lojistas das demais regiões do estado também comemoram elevação no faturamento: Região Oeste (11,88%), Sudoeste (10,16%), Ponta Grossa (8,58%) e Maringá (7,74%).



Veja a pesquisa completa do site

Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac chega a Prudentópolis



Unidade Móvel de Pães e Confeitos passando pelo portal de entrada de Prudentópolis



Uma carreta marcou a chegada da unidade móvel ao município

Na tarde desta quarta-feira (11/8) a Unidade Móvel de Pães e Confeitos do Senac PR chegou a Prudentópolis, chamando a atenção de todos na cidade com uma carreta que partiu da entrada da cidade, na Rua São Josafat, até o local de sua instalação.

Ela está estacionada na Rua Conselheiro Rui Barbosa, ao lado da Sede Mariana, no Centro de Prudentópolis, onde ficará até 14 de setembro, com a oferta de dez turmas para qualificação profissional de 80 pessoas na área de gastronomia.

Os cursos são totalmente gratuitos para a população. As turmas diurnas, promovidas em parceria com a

Secretaria Municipal de Assistência Social de Prudentópolis, são destinadas as pessoas desempregadas e baixa renda. Já as turmas do período noturno serão viabilizadas por convênio com a Secretaria Municipal de Turismo e são direcionadas ao aperfeiçoamento de trabalhadores do turismo, visando a retomada das atividades turísticas com o abrandamento da pandemia.

Hoje (12/8), durante o ato cívico em comemoração ao aniversário de Prudentópolis, representantes do Senac farão a entrega da chave simbólica da unidade móvel ao prefeito Osnei Stadler e demais autoridades municipais. E já na segunda-feira

(16/8) serão iniciadas as turmas de qualificação profissional.

Neste segundo semestre, o Senac vai intensificar as rotas das suas unidades móveis, com atendimento à população de 12 municípios até o fim do ano. Outra novidade é a ampliação do portfólio de cursos ofertados, agora com carga horária mais compacta, o que permitirá capacitar ainda mais paranaenses durante a permanência de uma unidade móvel no município.



Veja o vídeo da carreta da Unidade Móvel do Senac a Prudentópolis, movimentado a cidade.

Hidromel e Sidra são temas da Semana de Estudos e Pesquisas de Gastronomia do Senac PR

Hidromel e Sidra foram os temas do bate-papo do terceiro dia da 31ª Semana de Estudos e Pesquisas da Gastronomia – Feito no Paraná, que está sendo realizada pelo Senac PR até o próximo sábado (14).

A historiadora Ettienné Desirée Meira, compartilhou seu conhecimento sobre conceitos, estilos e mitos das bebidas que ainda são pouco conhecidas no Paraná e no Brasil, o Hidromel e a Sidra. “O Paraná é um polo produtor e divulgador dessas bebidas, mas precisamos desmistificar, principalmente a Sidra, que muitos ainda associam a um champanhe ruim. A Sidra é uma bebida fermentada de maçã, diferente de um espumante que possui graduação alcoólica mais alta. Ainda temos uma produção muito pequena de Sidra no Brasil; além de tudo, falta propaganda e, conseqüentemente, consumidores. Cabe a nós, profissionais da gastronomia, mudar esse conceito e popularizar a bebida”, explicou a historiadora.

O hidromel também é uma bebida fermentada, porém a partir do mel. É uma das bebidas mais antigas do mun-



do e era muito consumida pelos povos nórdicos. “O Brasil pode se tornar uma potência em produção de hidromel, pois está entre os maiores produtores de mel do mundo. O Paraná lidera a produção, sendo responsável por boa parte da colheita. Temos algumas marcas já reconhecidas e premiadas no estado”, ressaltou Ettienné, que

também é Juíza Internacional da Beer Judge Certification Program (BJCP), responsável por avaliar Sidras, Hidroméis e Cervejas.

Participaram do workshop a equipe de gastronomia do Senac, alunos e ex-alunos dos cursos de Cozinheiro, Confeiteiro e Sommelier e público em geral.

Sinca PR marca presença na Abad 2021 Atibaia



O diretor do Sinca PR e presidente da Destro Macroatacado, João Destro, recebendo o prêmio de Melhor Atacadista Distribuidor pelos estados do Paraná, Santa Catarina e São Paulo, com base na pesquisa realizada pela Abad em parceria com a TTL Experience. O empresário recebeu o troféu ao lado dos filhos, do presidente do Sinca PR, Paulo Hermínio Pennacchi, e do presidente da Abad, Leonardo Miguel Severini. A Destro também foi premiada pelo Paraná como melhor atacadista, com base no Ranking Abad 2021 - ano base 2020



Parte da comitiva paranaense liderada pelo Sinca PR durante a Abad 2021 Atibaia

O Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR) foi representado por seu presidente, Paulo Hermínio Pennacchi, na cerimônia de abertura da Abad 2021 Atibaia - 40ª Convenção Anual do Canal Indireto, realizada no dia 9 de agosto, no Bourbon Convention Resort Atibaia, no interior paulista. O evento, que reuniu importantes agentes de distribuição de todo o país e representantes das maiores indústrias fornecedoras do setor, seguiu todos os protocolos sanitários de segurança.

O encontro fez parte das comemorações dos 40 anos da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (Abad). Com o tema

“Agentes de distribuição transformando a realidade do setor: estratégia, planejamento e inovação”, o evento foi realizado de forma híbrida nos dias 9, 10 e 11 de agosto, com intensa programação e transmissão pela internet.

Na abertura o presidente da Abad, Leonardo Miguel Severini, comemorou a volta do encontro, que não foi realizado em 2020 em decorrência da pandemia. “Além de ser um marco importante na comemoração dos 40 anos da entidade, a Convenção responde aos anseios de nossos associados de encontrar novamente seus mais importantes parceiros para alinhamento de estratégias e fechamento de novos negócios”, destacou.

Agenda política

Leonardo Miguel Severini aproveitou a presença da classe política para frisar a necessidade da continuidade das reformas, em especial a administrativa e a tributária. Ao destacar a evolução das pautas nacionais e setoriais que afetam o atacado distribuidor, o dirigente mencionou o importante trabalho desenvolvido pela União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (Unecs) e pela Frente Parlamentar do Comércio e Serviços (FCS), presidida pelo deputado federal Efraim Filho.

Além disso, o presidente da Abad agradeceu o envolvimento e o alinhamento das filiadas, entre elas o Sinca PR, junto aos parlamentares

continua na próxima página

de seus respectivos estados, no sentido de esclarecer e obter sua adesão na defesa dos pleitos do setor. Ele trouxe os números do Ranking Abad 2020 que apontaram o crescimento nominal de 5,2% sobre o ano anterior, com faturamento total de R\$ 287,8 bilhões. Para 2021 a estimativa, segundo Severini, é que o seguimento tenha crescimento de 3,5% em relação a 2020.

Parceiros e autoridades

Prestigiaram a solenidade de abertura da Abad 2021 Atibaia presidentes de entidades parceiras como João Galassi (Abras), João Carlos Oliveira (GS1 Brasil), José César da Costa (Unecs e CNDL), George Pinheiro (CACB), Paulo Eduardo Guimarães (Afrac), Virgílio Villefort (Abaas) e José Lino Sepulcre (Fecomércio/ES), representando o presidente da CNC, José Roberto Tadros; o secretário de Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação do Ministério da Economia,

Jorge Lima, representando o ministro Paulo Guedes e o secretário especial de Produtividade, Emprego e Competitividade, Carlos Alexandre da Costa; o secretário de Justiça de Atibaia, Luiz Benedito Roberto, representando o prefeito Emil Ono, presidentes e executivos das filiais. Também estiveram presentes diversos parlamentares: o presidente da Frente Parlamentar de Comércio, Serviços e Empreendedorismo (FCS), deputado federal Efraim Filho (DEM/PB); a deputada federal Paula Belmonte (Cidadania/DF) e os deputados federais: Da Vitória (Cidadania/ES), Darci de Matos (PSD/SC), Gutemberg Reis (MDB/RJ) e Lucas González (Novo/MG), que na sequência participaram do Painel Político.

Programação

Ainda fizeram parte da programação, além de painel político: homenagens a personalidades que se destacaram nos 40 anos da Abad; o lançamento do novo canal digital de

vendas do setor atacadista e distribuidor em parceria com a Infracommerce; o novo formato do Banco de Dados mensal da entidade em parceria com a empresa Neogrid; o lançamento do Comitê Jurídico da Abad, voltado ao debate dos principais temas legais e regulatórios que afetam o setor; o painel "Tendência, transformação e inovação em um mundo colaborativo", com o economista Ricardo Amorim, entre outros.

Também fez parte da programação a entrega dos troféus das premiações de Melhores Atacadistas Distribuidoras Estadual e Nacional, pesquisa realizada em parceria com a TTL Experience e a do Ranking Abad 2021 - ano base 2020. Em ambas foi destacado o trabalho da empresa paranaense Destro Macroatacado, presidida pelo diretor do Sinca PR, João Destro. O empresário recebeu o troféu ao lado dos filhos, do presidente do Sinca PR, Paulo Hermínio Pennacchi, e do presidente da Abad, Leonardo Miguel Severini.

Representantes do Senac PR visitam Acil

A presidente da Associação Comercial e Industrial de Londrina (Acil), Marcia Manfrin, e o diretor comercial, Angelo Pamplona, receberam nesta terça-feira (10/8), a visita do diretor regional do Senac Paraná, Rodrigo Sepulcri Rosalem, acompanhado da diretora da Divisão de Gestão de Negócios, Elisandra Reinhold Santolin, da gerente executiva do Senac Londrina, Amanda Marconi, e dos conselheiros do Senac PR, Alzir Bocchi, Sérgio Bonocielli e José Alberto Pereira. No encontro, eles abordaram sobre parcerias entre as instituições para cursos de capacitação profissional na cidade.



Alzir Bocchi, José Alberto Pereira, Elisandra Reinhold Santolin, Sérgio Bonocielli, Marcia Manfrin, Rodrigo Sepulcri Rosalem, Angelo Pamplona e Amanda Marconi

Sesc Paranaíba realiza ação em alusão ao Dia do Comerciante

O Sesc Paranaíba realizou na terça-feira (10) um café da manhã em homenagem ao Dia do Comerciante, comemorado em 16 de julho. Estiveram presentes comerciantes, gestores de empresas contribuintes e lideranças locais.

A gerente executiva da unidade, Lidiane Cristine Galvan, apresentou os serviços e benefícios ofertados aos comerciantes, seus colaboradores e dependentes. Na sequência, os convidados puderam realizar uma visita guiada pelos espaços do Sesc Paranaíba, sendo recepcionados pelos técnicos de atividades.



Os convidados após receberem a chave simbólica da unidade Sesc Paranaíba

No encerramento cada comerciante recebeu uma chave simbólica da unidade com o slogan do projeto

A Casa é Sua, simbolizando que na unidade, todo dia é Dia do Comerciante.

Faculdade Senac Curitiba Portão realiza abertura das turmas de cursos técnicos do 2º semestre

Na terça-feira (10) a Faculdade Senac Curitiba Portão realizou a abertura das novas turmas dos cursos técnicos presenciais do 2º semestre de 2021.

Os alunos do curso Técnico em Administração participaram de uma aula inaugural, no período da manhã, com a palestra da instrutora Marcela Delgado sobre o tema “As 10 principais habilidades do Profissional do Futuro”. Na sequência, tiveram orientações pedagógicas com a coordenadora da área de Gestão e Comércio, Gislene Solareviki, técnica de Educação Profissional e Tecnológica da unidade.

No período da noite os alunos dos cursos Técnicos em Segurança do Trabalho e Logística também participaram da aula inaugural e, após a abertura oficial, tiveram orientações pedagógicas com as técnicas de Educação Profissional e Tecnológica, Gislene Solareviki e Edna Vieira.



Abertura dos cursos técnicos no período da manhã

O Senac Portão iniciou três turmas de cursos técnicos: Técnico em Administração (manhã com 20 alu-

nos), Técnico em Segurança do Trabalho (noite com 15 alunos) e Técnico em Logística (noite com 20 alunos).

Teatro Sesc da Esquina realiza primeira apresentação artística com público presencial desde o início da pandemia

Após um ano e meio sem receber público em atividades culturais, o Sesc da Esquina realiza neste sábado (14), às 16h, a primeira apresentação artística presencial, com capacidade reduzida e seguindo todos os protocolos de segurança rigorosamente.

A Cia. do Abraço apresenta o espetáculo O Mágico de Oss - uma peça teatral infantil que faz uma releitura do clássico O Mágico de Oz, e traz aprendizados sobre a busca pela sabedoria. Na nossa história, a protagonista Doroti, uma menina egoísta e dominadora, briga com seus amigos e se sente incompreendida por seus avós. Em um ataque de fúria, a menina egoísta que acredita que a vida que leva é sem graça e sem cores, se vê abduzida por um furacão que a transporta para um lugar mágico e colorido.

Na jornada psicodélica de Doroti, ela encontra um espantalho sem cérebro, um homem de lata sem coração e um tigre covarde. Todos se unem para encontrar o único que poderá dar-lhes o que cada um necessita: o poderoso Mágico de Oss, o único capaz de dar um cérebro, um coração, coragem e o caminho de volta para casa.



Porém, na história de O Mágico de Oss, toda esta viagem e estes encontros foi apenas projeção do subconsciente de Doroti que, com a viagem, transcendeu suas fraquezas e conquistou virtudes.

O ambiente cênico propõe alusões à cultura oriental, conferindo uma atmosfera mística ao mesmo tempo em que um grande quebra cabeças tridimensional, calcado em cores primárias, de uma forma brincante, vai construindo os espaços do subconsciente da personagem central Doroti.

A Cia. do Abraço conta com uma equipe de profissionais que se dedica a estudar e a praticar a vivência teatral, a arte-educação assim como

a experiência de grupo de trabalho, criação coletiva.

Os ingressos para o espetáculo já estão à venda no SAC do Sesc da Esquina e podem ser adquiridos pelos valores de R\$20 a inteira, R\$10 a meia e R\$5 para trabalhador do comércio e dependentes.

SERVIÇO

Espectáculo: O Mágico de Oss

Data: 14 de agosto, às 16h

Local: Teatro do Sesc da Esquina - Rua Visconde do Rio Branco, 969 | Centro

Ingressos: R\$20 inteira | R\$10 a meia | R\$5 para trabalhador do comércio e dependentes

Informações: (41) 3259-1350

Senac Pato Branco é parceiro do 1º Festival Gastronômico do município



Evento de lançamento do 1º Festival Gastronômico de Pato Branco

Na quarta-feira (11) ocorreu em Pato Branco, no Largo da Liberdade, o lançamento do 1º Festival Gastronômico do município. O ato foi transmitido pela página oficial do Facebook da Prefeitura de Pato Branco e contou com a cobertura da imprensa local.

O festival está sendo organizado pela prefeitura, por meio da Secretaria

de Desenvolvimento Econômico, e conta com a parceria do Senac Pato Branco, do Sebrae PR e do Sindicato dos Hotéis Restaurantes, Bares e Similares de Pato Branco (SHBRS).

A iniciativa tem como objetivo fomentar o setor gastronômico do município e inserir o evento no calendário turístico para os próximos anos.

O 1º Festival Gastronômico de Pato Branco acontecerá entre os dias 20 e 26 de setembro, contando com a participação de mais de 40 empresas dos segmentos de bares, restaurantes, lanchonetes, panificadoras e pizzarias do município.

Campanha do Agasalho do Sesc PR vai até o dia 27 de agosto

O Sesc Paraná, o Instituto GRP-COM e a RPC realizam até o dia 27 de agosto a 13ª edição da Campanha do Agasalho - Onde há calor, há mais vida. Com postos de arrecadação em todas as unidades do Sesc PR e do Senac, além de condomínios filiados ao Secovi-PR e empresas do comércio de bens, serviços e turismo parceiras, a iniciativa já arrecadou mais de 742 mil peças em todo o estado.

Ao todo, 438 instituições sociais já foram beneficiadas e mais de 140 mil pessoas atendidas com peças de roupas, calçados e cobertores. De acordo com a gerente de Ação Social do Sesc PR em exercício, Luane Lima da Silva, os números são correspondentes a doações e entregas reali-

zadas até o dia 10 de agosto. "Nesta semana continuamos crescendo em relação ao ano passado, com 157.492 peças a mais que o arrecadado no mesmo período", frisou.

Em 2020, 1.000.053 peças de roupas, calçados e cobertores foram arrecadadas, beneficiando mais de 160 mil pessoas em todo o estado, assistidas por 564 instituições sociais.

A campanha

A iniciativa mantém o compromisso social do Sesc de atender a pessoas em situação de vulnerabilidade social no Paraná. Para garantir o cuidado com a saúde e minimizar a propagação da Covid-19, são toma-

das todas as medidas de segurança e higiene. As doações passam por um período de quarentena para então serem separadas e destinadas para instituições sociais.

A Campanha do Agasalho é realizada em parceria com o Exército Brasileiro, os sindicatos empresariais do comércio filiados à Fecomércio PR, as Câmaras da Mulher Gestora e Empreendedora de Negócios e Exército Brasileiro. A 13ª edição recebe o apoio das rádios 98FM e Mundo Livre FM, além dos jornais Tribuna e Gazeta do Povo, e da CCR RodoNorte.

Mais informações pelo site www.sescpr.com.br/campanha-do-agasalho ou pelo 0800 643 6346.

CAMPANHA DO AGASALHO 2021



Relatório Semanal

10 de agosto de 2021

Gerência de Ação Social

NESTA SEMANA



742.361

Arrecadação de peças
Total até o momento



438

Instituições atendidas
Total até o momento



140.999

Pessoas beneficiadas
Total até o momento

Onde há calor, há mais vida

Campanha do Agasalho 2021

