

## Empresas têm até esta sexta para garantir o auxílio emergencial do Estado ainda este mês

Agência de Notícias do Paraná

As empresas beneficiadas pelo auxílio emergencial oferecido pelo Governo do Paraná têm até sexta-feira (25) para pedir o resgate do valor e receber a primeira parcela do recurso ainda neste mês de junho. Caso façam a solicitação após esta data, o dinheiro será depositado na conta cadastrada até o dia 30 do mês seguinte. O cadastro pode ser feito pelo site [www.auxilioemergencial.pr.gov.br](http://www.auxilioemergencial.pr.gov.br).

\*\*\*\*\*

## Paulo Guedes entrega projeto de mudanças no Imposto de Renda nesta sexta-feira

Gazeta do Povo

O Ministério da Economia fará nesta sexta-feira (25) a entrega formal do projeto de lei que prevê mudanças no imposto de renda de pessoas físicas, jurídicas e sobre aplicações financeiras. Segunda etapa da reforma tributária, a proposta será apresentada pessoalmente ao presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-AL), pelos ministros da Economia, Paulo Guedes, e da Secretaria de Governo, Flávia Arruda, e pelo secretário especial da Receita Federal, José Tostes, em audiência marcada para as 9h30.

\*\*\*\*\*

## Paraná separa 439,3 mil vacinas para novos grupos e inicia distribuição; veja a divisão

Agência de Notícias do Paraná

O Governo do Estado recebeu 439.340 vacinas contra a Covid-19 na tarde desta quinta-feira (24), referente à 27ª pauta de distribuição do Ministério da Saúde. São 211.200 doses da CoronaVac/Butantan, 136.890 da Pfizer/BioNTech e 91.250 da Janssen.

\*\*\*\*\*

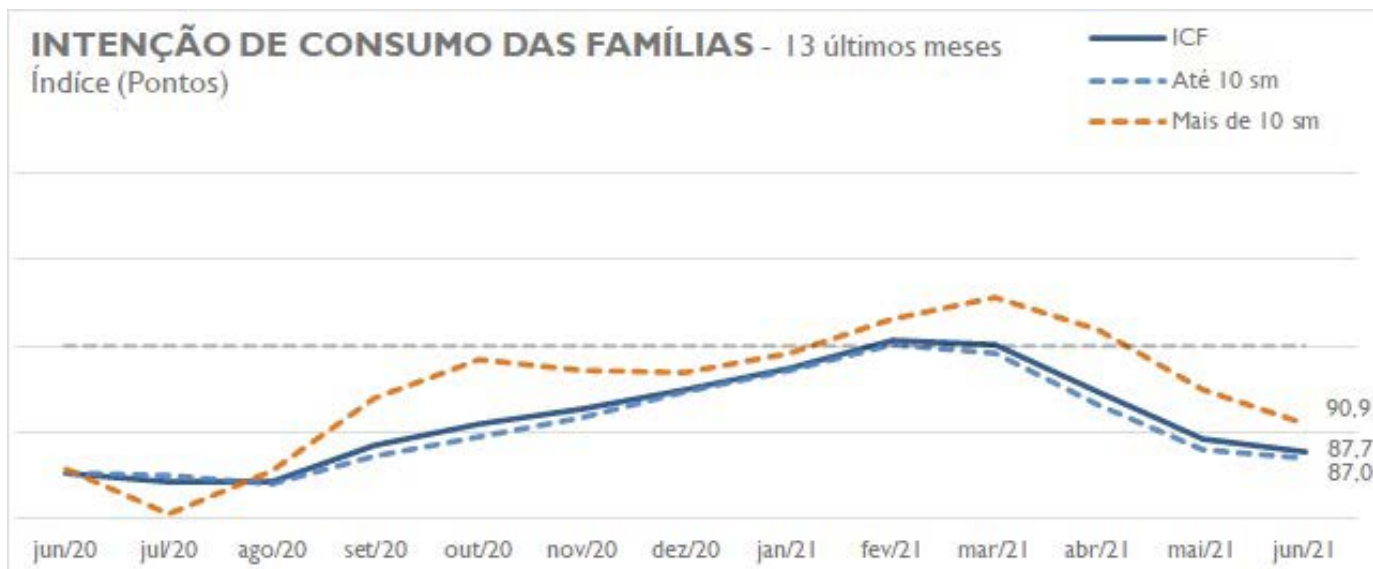
## Auxílio emergencial: 3ª parcela será paga para três grupos até domingo (27)

ISTOÉ

A Caixa Econômica Federal antecipou os pagamentos da 3ª parcela do auxílio emergencial 2021. As novas datas foram divulgadas nesta semana e três novos grupos de beneficiários receberão o valor até domingo (27).

\*\*\*\*\*

## Intenção de consumo cai pela quarta vez no Paraná



O indicador Intenção de Consumo das Famílias (ICF) teve a quarta queda consecutiva no Paraná. O índice, apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), ficou em 87,7 pontos, uma nova redução de 1,8% em relação a maio, quando havia caído 5,8% sobre abril.

Essa diminuição vem sendo puxada principalmente pelas famílias de maior renda (acima de 10 salários mí-

nimos). Nesta faixa de rendimentos, o ICF baixou 4,4% na variação mensal. Entre as famílias de menor renda o indicador também caiu, mas um pouco menos: -1,1%.

No cenário nacional, após duas quedas seguidas, o índice teve uma tímida melhora de 2,1% e marca 67,5 pontos. Mesmo com a redução, a intenção de consumo no Paraná até acima da média nacional.

Os fatores que mais influenciaram a redução mensal da ICF no Paraná fo-

ram o Nível de Consumo Atual (-8,9%) e Emprego Atual (-5,3%). Outros aspectos avaliados também sofreram baixa, tais como Renda Atual (-0,1%), Acesso ao crédito (-2,0%) e Momento para Compra de Bens Duráveis (-1,3%).

Contudo os paranaenses continuam otimistas quanto à Perspectiva Profissional, que subiu 1,3% na comparação com maio, e à Perspectiva de Consumo, com alta de 4,9%.



**Veja a pesquisa completa no site**

## Senac lança pós-graduação para empreendedores do setor de bebidas

Fonte: Gazeta do Povo

De olho na crescente demanda do mercado por profissionais atentos às mudanças do setor de bebidas, principalmente com a especialização cada vez maior da produção delas, o Senac está lançando uma pós-graduação lato sensu específica para este segmento que terá duração de 18 meses com ensino à distância.

A formação pretende preencher uma lacuna que ficou aberta com a transformação e digitalização dos negócios on-trade de bares, hotéis e restaurantes, cada vez mais especializados em determinados nichos de mercado e altamente demandados por consumidores exigentes.

O curso Bebidas: mercado, cultura e sociedade tem o objetivo de capacitar profissionais ou futuros empreendedores por meio de uma abordagem histórica, social, cultural e mercadológica. Marcela Abila, coordenadora da área de Sala, Bar e Restaurante do Senac, explica que o aperfeiçoamento na profissão é fundamental, levando em consideração a concorrência do mercado.

"O setor de alimentos e bebidas é muito competitivo e, por isso, a diferenciação é uma estratégia importante para quem deseja se destacar profissionalmente. Um serviço de bebidas diferenciado e que apresenta as características dos produtos é atrativo e gera oportunidades de negócios", conta.

Entre os focos do curso está o empreendedorismo principalmente em estabelecimentos especializados, como bares e adegas exclusivos para bebidas como cervejas, coquetéis e vinhos.

### Mercado crescente

A capacitação específica para o setor de bebidas tem seu motivo: o consumo de variedades especiais vem tomando conta do mercado desde o começo da pandemia.

Só a venda de vinhos finos, por exemplo, cresceu 127% nos primeiros cinco meses deste ano na comparação com o mesmo período de 2020. Ao longo da pandemia, o consumo no país bateu recorde histórico e chegou a 2,78 por pessoa maior de 18 anos - 30% maior do que na comparação com 2019, de acordo com a Ideal Consulting.

Já o consumo de cervejas registrou a maior alta em seis anos em 2020 no Brasil, com vendas na casa dos 13 bilhões de litros segundo a Euromonitor - faturamento 9,9% maior do que em 2019. O comércio só não foi maior do que em 2014, ano da Copa do Mundo de Futebol no país, quando o volume vendido foi de 13,80 bilhões de litros.

Para Marcela, esse setor foi responsável por atrair entusiastas e novos consumidores de bebidas, que

desejam conhecer produtos e experimentar diferentes sabores. É um campo em que o futuro especialista poderá atuar.

"Como irá se aperfeiçoar nos aspectos históricos, culturais e sociais relacionados às bebidas, [o profissional] poderá aplicar o conhecimento do curso desenvolvendo conteúdos relativos aos produtos que compõem o clube, por exemplo, agregando um diferencial valioso para a experiência do cliente", explica.

Além dos conteúdos específicos e uma atuação ainda mais especializada, o profissional formado na pós também terá o conhecimento necessário para enxergar as tendências de mercado mais rentáveis. Uma delas, por exemplo, é a dos clubes de assinatura, que começou durante a pandemia e seguirá forte mesmo com a volta das pessoas à vida normal.

### Olhar amplo

De acordo com o Senac, o curso também vai analisar outros segmentos do mercado além do vinho e da cerveja, que são os mais emblemáticos atualmente. Também estão programados conteúdos sobre chás e cafés, por exemplo, além de um panorama geral sobre todo o segmento.

"O público mais experiente se beneficiará do curso, absorvendo um olhar diferente sobre o setor. Além

*continua na próxima página*

disso, trataremos de uma diversidade grande de produtos que, sem dúvida, será atrativo para quem trabalha com apenas uma opção de bebida”, conta a coordenadora.

O profissional formado pelo curso poderá atuar, por exemplo, nas áreas de comércio e serviço de bebidas

(bares, restaurantes, hotéis, eventos, lojas e importadoras); representação de indústrias e produtores; organização de eventos; prestação de consultorias e treinamentos; desenvolvimento de roteiros turísticos e pesquisa e desenvolvimento de conteúdo para imprensa especializada e redes sociais, entre outros.

A pós-graduação em “Bebidas: mercado, cultura e sociedade” custa R\$ 240 ao mês durante 22 meses (descontos são oferecidos para diferentes perfis de público).



**As inscrições estão abertas pelo site do Senac EAD até o dia 30 de julho.**

## Provopar de União da Vitória recebe doação da Campanha do Agasalho do Sesc

Na sexta-feira (18) o Sesc União da Vitória realizou a primeira doação da Campanha do Agasalho 2021. Foram entregues 4.288 peças de roupas, calçados, agasalhos e cobertores para o Programa do Voluntariado Paranaense (Provopar) de União da Vitória.

Estiveram presentes na entrega o gerente executivo da unidade, Alexandre Otaviano, e a coordenadora do Provopar, Francielle Misturini.

O gerente executivo ressaltou que “o trabalho que o Provopar realiza no município é de grande importância para o atendimento de centenas de famílias; através dessa entrega pretendemos estimular toda a comunidade a fazer sua doação nos diversos pontos de coleta, e também aqui no Sesc e Senac.”

Francielle Misturini informou que a demanda com o frio aumenta mais. Por dia, em média, 30 pessoas fazem



O gerente executivo do Sesc União da Vitória, Alexandre Otaviano, e a coordenadora do Provopar, Francielle Misturini

contato com o Provopar na busca de roupas, agasalhos e alimentos. Ela também destacou que a parceria

com o Sesc possibilita a realização do trabalho voluntário da instituição.

## Atendimentos gratuitos do OdontoSesc em Almirante Tamandaré iniciam nesta sexta-feira (25)

A partir desta sexta-feira (25) a população de Almirante Tamandaré será beneficiada com os atendimentos odontológicos gratuitos por meio do projeto OdontoSesc. Essa é a segunda vez que o município recebe o projeto itinerante de saúde bucal do Sesc PR. A primeira foi em 2008 e, de lá para cá, outras iniciativas fortaleceram a parceria entre o Sesc e a Prefeitura.

“Esse é um projeto do Sesc Paraná, mas que não acontece sem o apoio e a contrapartida da Prefeitura. Almirante Tamandaré recebeu esta unidade móvel logo que foi iniciado esse trabalho no estado e, temos intensificado as parcerias com o município. Esperamos que a população faça o melhor proveito dessa infraestrutura e atendimentos completos no âmbito odontológico e que por meio dele conseguimos alcançar o nosso objetivo que é o de transformar a vida das pessoas”, enfatizou o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, que representou o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, durante o lançamento do projeto no município realizado ontem (24).

Instalada no pátio da Prefeitura de Almirante Tamandaré, a unidade móvel do Sesc PR ofertará consultas e tratamentos odontológicos gratuitamente, seguindo rígidos protocolos de biossegurança. Um deles é que apenas um dentista realizará os atendimentos dentro da unidade móvel,



A unidade móvel está instalada no pátio da Prefeitura de Almirante Tamandaré (Avenida Emilio Johnson, 360, Vila Santa Terezinha)



Da esq. p/ a dir.: o prefeito Gerson Colodel; o secretário de Saúde do município, João Gustavo Kepes Noronha, e o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos, durante assinatura do convênio

devido ao espaço ser restrito e em conformidade aos protocolos dos órgãos sanitários.

“De 2008 para cá o município recebeu outras unidades móveis do

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e firmamos um convênio importante com o Sesc que é o Aprender e Jogar, projeto de iniciação esportiva que é ofertado em diversos locais de Almirante Tamandaré”, pontuou o prefeito

*continua na próxima página*

Gerson Colodel, agradecendo a vinda de mais uma iniciativa que trará melhorias para a população.

## O OdontoSesc

O OdontoSesc permanece no município até 20 de setembro. A expectativa é de que 700 consultas sejam feitas no período. Além dos tratamentos odontológicos, o projeto realizará ações de Educação em Saúde, buscando conscientizar a população quanto à importância dos cuidados com a saúde bucal. “Eu só tenho a agradecer pela vinda da unidade móvel para o nosso município, pois alguns tratamentos que são ofertados pelo OdontoSesc gratuitamente, não são oferecidos pelas Unidades de Saúde do município, como o tratamento de canal, que é tão importante para a saúde bucal”, observou o secretário de Saúde de Almirante Tamandaré, João Gustavo Kepes Noronha.

A unidade móvel conta com estrutura moderna e acessibilidade, equipada com consultórios, sala de esterilização e sala de raio-X. Os atendimentos são agendados previamente pela Secretaria de Saúde do Município, e serão realizados de segunda a sexta-feira, das 8h às 13h



Da esq. p/ a dir.: O prefeito de Almirante Tamandaré, Gerson Colodel; o diretor regional do Sesc PR, Emerson Sextos; o diretor regional do Senac PR, Rodrigo Sepulcri Rosalem, e a coordenadora estadual da CMEG, Cláudia Regina Colpi

e das 15h às 19h30, atendendo à população em vulnerabilidade social e, também, trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

O diretor regional do Senac PR, Rodrigo Sepulcri Rosalem, esteve presente no lançamento da unidade móvel em Almirante Tamandaré. “Parabenizo por essa mobilização institucional, que tem um único propósito que é o mesmo desafio do poder público: o de melhorar a vida das pessoas. Também coloco o Senac à disposição do município para projetos que possamos fazer em conjunto

com esse mesmo objetivo”, salientou Rosalem.

Também participaram do lançamento do projeto a coordenadora Estadual da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná, Cláudia Regina Colpi; o vice-presidente da Câmara de Vereadores de Almirante Tamandaré, Denys Moraes; a gerente de Saúde e Odontologia do Sesc PR, Thais Zucarelli dos Santos Lemberg; o gerente executivo do Senac Curitiba Centro, Marco Antonio Biss, além de vereadores e secretários municipais.

## Senac Guarapuava inicia primeira turma do programa Além da Mesa

Na última segunda-feira (21) iniciou no Senac Guarapuava a primeira turma do programa Além da Mesa, iniciativa conjunta do Sesc e do Senac que disponibiliza cursos profissionalizantes aos beneficiários do Mesa Brasil com o objetivo de proporcionar novas perspectivas de geração de renda.

O curso de Preparo de Massas Frescas e Recheadas conta com 15 horas de duração e possibilitará aos participantes o aprimoramento na utilização de técnicas no preparo de massas frescas e recheadas.

Em Guarapuava o programa prevê a realização de 20 turmas, atendendo 248 pessoas beneficiárias do Mesa Brasil, campanha estadual do Sesc PR.

Participaram da abertura do curso a gerente executiva do Senac Guarapuava, Marta Gavanski Harmatiuka, o gerente executivo do Sesc Guarapuava, Eudis Murilo Sottoriva, a técnica do Sesc, Carla Daiane de Lima, o técnico de educação do Senac, Walter Harmatiuka, e a instrutora do curso, Thais Lopes Thereza.



WEBSÉRIE ▶

## Cenários para 2021



30/06



17h

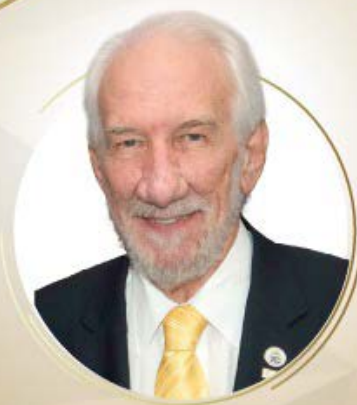


fecomerciope



**Bernardo Peixoto**

Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PE



**Darci Piana**

Presidente do Sistema  
Fecomércio Sesc Senac PR



**Economista  
Tânia Bacelar**

Mediadora

**Fecomércio PE**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio



A transmissão será feita pelo  
canal da Fecomércio PE, no

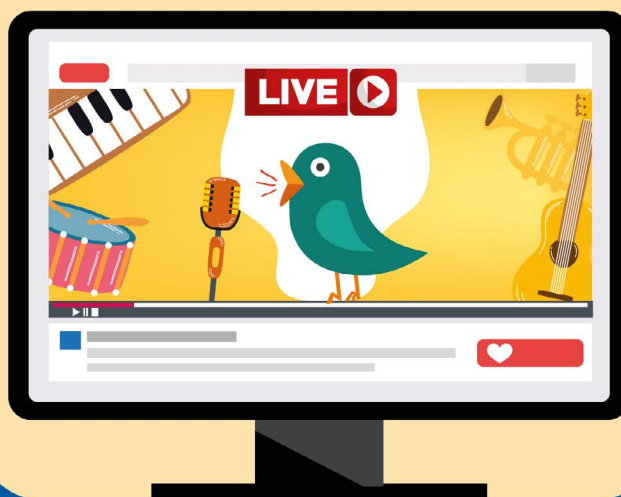


# Femucic

**MOSTRA DE MÚSICA CIDADE CANÇÃO - ANO 42**

Transmissão ao vivo pelo canal do Youtube do Sesc PR

**INSCRIÇÕES ATÉ 5 DE JULHO**



REALIZAÇÃO:



**MARINGÁ**  
CULTURA

**mês da música**  
maringá 2021



## PESQUISA DE OPINIÃO DO EMPRESÁRIO PARANAENSE



A **Fecomércio PR** publica semestralmente a **Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio**. O objetivo é fornecer um panorama sobre o futuro das empresas paranaenses de acordo com as expectativas dos empresários e gestores do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Para que a nossa pesquisa seja cada vez mais assertiva, gostaríamos de solicitar a sua colaboração. Basta preencher o questionário referente ao **segundo semestre de 2021**, clicando no botão abaixo:



**CLIQUE AQUI**

Você também tem acesso ao resultado de todas as pesquisas realizadas pela **Fecomércio PR** no site:

[www.fecomerciopr.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciopr.com.br/pesquisas)

Contamos com sua participação e, desde já, agradecemos sua atenção.

Atenciosamente,

**Darci Piana**  
Presidente

**Fecomércio PR**  
Sesc | Senac | IFPD